



甘肃蓝皮书

BLUE BOOK OF GANSU

甘肃商贸流通 发展报告 (2018)

主编 / 张应华 王福生 王晓芳

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
BUSINESS TRADE CIRCULATION OF GANSU (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



甘肃商贸流通发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF BUSINESS
TRADE CIRCULATION OF GANSU (2018)

主 编 / 张应华 王福生 王晓芳



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

甘肃商贸流通发展报告. 2018 / 张应华, 王福生, 王晓芳主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 1

(甘肃蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1903 - 0

I. ①甘… II. ①张… ②王… ③王… III. ①地区贸易经济 - 经济发展 - 研究报告 - 甘肃 - 2018 IV.

①F727.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 297856 号

甘肃蓝皮书

甘肃商贸流通发展报告 (2018)

主 编 / 张应华 王福生 王晓芳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5 字 数: 265 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1903 - 0

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2016 - 522 - 6/6

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

甘肃蓝皮书编辑委员会

主 任 陈 青

副 主 任 彭鸿嘉 范 鹏 王福生 陈富荣 马虎成
杨咏中 张应华 包东红 都 伟 梁和平
杨之春 王永生

总 主 编 王福生

成 员 朱智文 安文华 马廷旭 王俊莲 王 琦
董积生 高应恒 王灵凤 刘玉顺 周小鹏
侯万锋

甘肃蓝皮书编辑委员会办公室

主 任 董积生

副 主 任 侯万锋

《甘肃商贸流通发展报告（2018）》

编辑委员会

主 任 张应华 王福生

副 主 任 张世恩 王俊莲 李 春

委 员 张应华 王福生 张世恩 王俊莲 李 春
董积生 王晓芳

主 编 张应华 王福生 王晓芳

首席专家 王晓芳

主要编撰者简介

张应华 甘肃省商务厅党组书记、厅长，文学学士，工商管理硕士。1988年7月参加工作以来，历任甘肃省中医学校学生科、组织科干事，甘肃省委组织部组织处科员、主任科员、干部三处副处长、政策法规处处长、副地组织员、干部一处处长，天水市委副书记，金昌市委副书记、代市长、市长。主编出版了《甘肃商贸流通发展报告（2017）》等。

王福生 甘肃省社会科学院院长、研究员，兼任甘肃省宏观经济研究会名誉副会长、甘肃省哲学学会副会长等。主要研究领域为改革学、经济体制改革。参加和主持《甘肃省“十二五”规划前期重大问题研究》，获“甘肃省科学技术进步奖二等奖”；主编出版了《甘肃文化发展分析与预测》（2015~2017年）、《甘肃酒泉经济社会发展报告》（2015~2017年）、《甘肃住房和城乡建设发展分析与预测》（2015~2017年）、《甘肃商贸流通发展报告》（2016~2017年）、《丝绸之路经济带研究》、《大变法：中国改革的历史思考》等；发表了《论社会主义核心价值体系与中华优秀传统文化的对接路径》《推动丝绸之路经济带构建应立足西北省区》等论文。

王晓芳 甘肃省社会科学院公共政策研究所所长、研究员，甘肃省领军人才。主要从事区域经济学、制度经济学、信息经济学研究。主要著作有《西部欠发达地区县域经济研究》《西北地区少数民族信息资源开发与阅读文化构建》《西北地区信息用户满意度与信息素质教育》等十多部，在《中国农村经济》《甘肃日报》《甘肃社会科学》等报刊发表论文50多篇。先后主持完成国家社科基金项目、甘肃省社科规划项目、甘肃科技基金软科学项

目、“陇原青年创新人才扶持计划”项目、兰州市科技基金软科学项目、福特基金项目等 20 多项。先后获第十届、第十一届、第十三届甘肃省社会科学优秀成果奖，中国社会科学情报学会论文奖，甘肃省图书情报学会论文奖等奖项十多项。作为副主编，参与编辑出版了《甘肃经济发展分析与预测》(2007~2017 年)，主编出版了《甘肃商贸流通发展报告》(2016~2017 年)。

总 序

“甘肃蓝皮书”从诞生至今，已走过了十二个春秋，从最初的《甘肃经济社会发展分析与预测》和《甘肃舆情分析与预测》两本，发展壮大到现在基本涵盖哲学社会科学门类、能全面反映甘肃经济社会发展的系列蓝皮书，其社会影响也由最初的甘肃省社科院的科研平台发展成为如今的甘肃省内智库的第一品牌。“甘肃蓝皮书”的诞生与发展，充分展现了传统社会科学研究机构向现代特色智库、高端智库、智能智库转型的创新历程。

“甘肃蓝皮书”是我院在“十一五”开局之年的2006年，为了贯彻落实中央下发的《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号）以及甘肃省委下发的《关于繁荣发展哲学社会科学的实施意见》（省委发〔2004〕33号），探索服务甘肃经济社会发展的可行路径，倾力打造发挥智库功能为甘肃省委、省政府决策服务的战略平台。《甘肃经济社会发展分析与预测》和《甘肃舆情分析与预测》出版后，引起了社会各界的热烈反响，标志着“甘肃蓝皮书”的正式诞生。截至“十一五”末，“甘肃蓝皮书”规模已由原来的2种增加到5种，覆盖了经济、政治、社会、文化、县域等研究领域，成为甘肃省委、省政府及有关部门的参考资料和决策依据，成为省内各级人大代表、政协委员、专家学者和社会各界非常重视的进行民主决策、参政议政、科学研究和认识省情的重要参考书。

“十二五”期间，省社科院又确定了“拓展合作领域、扩展编研规模、壮大编研队伍、提升编研水平、加强成果转化”的蓝皮书编研思路。我院首倡西北五省区社科院联合编研出版“西北蓝皮书”，这一倡议得到了陕西、宁夏、青海、新疆等省区社科院的一致赞同，2011年首部《中国西北发展报告》诞生。“西北蓝皮书”的编研和出版发行，使我院系列蓝皮书的



研究拓展到了“丝绸之路经济带”的国内主要区域。

从2014年起,我院持续发挥“甘肃蓝皮书”品牌效应,拓展与省上重要部门和市州的合作。在原有的经济、社会、文化、舆情、县域5本蓝皮书的基础上,与省住房和城乡建设厅、省民族事务委员会、酒泉市政府、省商务厅先后合作,编研出版了《甘肃住房和城乡建设发展分析与预测》《甘肃民族地区发展分析与预测》《甘肃酒泉经济社会发展报告》《甘肃商贸流通发展分析与预测》,加上参编“西北蓝皮书”,形成了“5+4+1”的蓝皮书编研格局,为我院陇原特色新型智库建设起到了很好的作用。2016年,我院计划建立5个县级蓝皮书数据观测点,目前已建立并启用4个,这使得“甘肃蓝皮书”的原始数据收集有了自己的渠道,进一步提升了“甘肃蓝皮书”的自主性、原创性与权威性。“甘肃蓝皮书”已经成为服务党委政府决策和全省经济社会发展的甘肃智库的第一品牌、甘肃社会科学界的学术品牌、甘肃文化领域的标志品牌、甘肃一些重要行业及市州工作的展示品牌。

目前,“甘肃蓝皮书”形成了稳定规模、稳定机制,提升质量、提升影响的“双稳定、双提升”编研理念。“甘肃蓝皮书”始终坚持基本编研理念和运行机制。一是始终坚持原创,注重学术观点和科研方法的创新。坚持研究在先,编写在后,在继承中创新,注重连续性;从源头上抓质量,注重可靠性;在深入研究上下功夫,注重科学性;在服务上抓效果,注重影响力。二是始终坚持追踪前沿,注重选题创新。追踪前沿就是让专家学者更多地参与社会实践,发现问题、研究问题、解决问题,最终通过蓝皮书为人们提供正确的指导,显示社科专家服务社会的能力和实力,提高蓝皮书的知名度和美誉度。三是始终坚持打造品牌,创新编研体制机制。十二年来,我们始终把蓝皮书的质量看作蓝皮书的生命线,组织有研究能力的专家开展深入研究,向社会提供事实根据充分、分析深入准确、结论科学可靠、对策具体可行的权威信息与权威性的研究成果。

党的十九大报告指出“加强中国特色新型智库建设”,进一步明确了哲学社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的职能定位和重要作用。作为地方社会科学研究机构,应主要围绕本地区经济

社会发展实际，开展应用对策研究，发挥好决策咨询、咨政建言、服务地方经济社会发展的作用。目前，我院正全力实施和深化打造特色新型智库的“33971”工程，积极构建发挥甘肃省委、省政府智库服务甘肃经济社会发展的长效机制。“甘肃蓝皮书”作为我院打造陇原特色新型智库的核心载体，也将开启服务甘肃省委、省政府决策，为甘肃经济社会发展提供智力支撑的新航程。

在“甘肃蓝皮书”的成长历程中，凝聚着甘肃省委、省政府的重视与关心，饱含着与我们真诚合作的省住房和城乡建设厅、省民族事务委员会、酒泉市政府、省商务厅、省统计局的鼎力支持和帮助，浸润着读者出版集团、社会科学文献出版社和新闻媒体等同仁们的辛劳、奉献和智慧。相信在各方共同努力下，“甘肃蓝皮书”将继续提升品牌影响力，成为更有价值的服务党委政府决策的参考书，成为更多读者喜欢的科辅读物，成为让编研者有更多获得感的科研成果。

此为序。

王福生

2017年12月8日

摘 要

《甘肃商贸流通发展报告（2018）》由甘肃省社会科学院与甘肃省商务厅协作完成。围绕“一带一路”倡议及习近平总书记提出的“八个着力”重要指示，深入研究分析甘肃商贸流通业运行现状、措施成效、困难问题，为甘肃商务系统积极完善市场体系、扩大招商引资规模、加快建设对外开放平台、全力提升对外贸易水平、促进国内贸易快速发展、强化商务服务功能、营造商务发展环境提供理论分析与对策建议。

《甘肃商贸流通发展报告（2018）》以国家有关经济发展政策措施及省内经济发展和商务战略部署为背景，重点研究甘肃国内贸易、对外贸易、招商引资、市场体系建设等问题，分析和总结了2017年甘肃商贸流通业发展现状和问题，预测和展望了2018年甘肃商务发展走势与前景，并针对现状、问题、发展目标提出了理论与实践相结合的对策建议。

全书分总报告、国内贸易篇、对外贸易篇、招商引资篇、市场建设篇和专题研究篇六大部分，共十五个专题。总报告在分析甘肃2017年商务运行动态、存在的突出问题的基础上，做出2018年甘肃商务发展走势展望和判断，提出“三力促三精准”等对策建议。国内贸易篇对甘肃消费品市场动态、电子商务、会展商务、住宿和餐饮业、现代服务业等领域进行了现状分析、问题剖析，并提出相应发展对策。对外贸易篇对甘肃进出口贸易、与丝绸之路经济带沿线国家经贸合作、外贸基地建设等领域进行了分析总结，并提出若干对策建议。招商引资篇对甘肃招商引资、利用外资状况等进行了深入调查分析，提出扩大吸引外来投资发展的基本思路和着力点。市场建设篇主要就甘肃城乡市场体系建设、物流基地建设及物流行业发展等问题进行深入调查分析。专题研究篇主要针对甘肃重大商贸流通建设项目进展、“一带



一路”倡议中甘肃商务政策等重大课题进行了分析研究。

本书认为，2017年甘肃商务总体呈现“一升一高两回落”发展态势，即促消费，重实效，国内贸易主要数据呈平稳上升趋势；调结构，转方式，对外贸易指标回落中重构竞争新优势；谋精准，重到位，招商引资低迷阶段重点提高项目质量；快发展，重规范，用力促进对外投资重点项目进展。在此基础上，结合内部现实问题和外部环境政策变化，对2018年甘肃商务发展的各个方面走势进行了分析和展望，提出了若干对策建议。

本书秉承客观务实、严谨科学的原则，分析了2017年甘肃商务发展态势，剖析了在“一带一路”倡议的契机下，在全省贯彻落实习近平总书记提出的“八个着力”指示精神实干中，甘肃商务发展现状和走势、差距和问题，提出了理论对策和战略建议，体现了专家视野，突出了应用价值，具有学术性、前瞻性和权威性。

Abstract

Annual Report on the Development of Business Trade Circulation of Gansu (2018) is accomplished by Gansu Academy of Social Sciences and the Gansu Provincial Department of Commerce. Around the national development strategy of “the Belt and Road” and important instructions of “Eight key points” proposed by President Xi Jinping, we make an in – depth analysis on the current operation situation, the effectiveness and the problems of Gansu’s commercial circulation development, and provide basic theoretical analysis and application countermeasures on how to make Gansu’s business system improve the market system actively, how to expand the scale of investment, how to accelerated the construction of the open platform, how to enhance the level of foreign trade and promote the rapid development of domestic trade, how to strengthen business services and create a business development environment.

Annual Report on the Development of Business Trade Circulation of Gansu (2018) which is based on the national economic development policies and the province’s economic development planning and business strategy deployment, focus on Gansu domestic trade, foreign trade, investment, market system construction and other issues, analyzes and summarizes the development state and problems of Gansu’s commerce and trade circulation in 2017, and previews and perspectives the developing trend and future of Gansu’s commerce in 2018. Finally, we put forward some suggestions which combine theory and practice about the current situation, problems and development goals.

The book contains six parts and 15 topics, content involved General Report, Domestic Trade Reports, Foreign Trade Reports, Investment Invitation Reports, Market Construction Reports and Special Study Reports. In the first part, the General Report analyzes the operational dynamics and problems of Gansu business development in 2017, and makes prospect about the development way in the



future and puts forward “three focal points and three precise aspects” on the development of Gansu business in 2018. In the second part, it analyzes the current situation and sorts out the problem of consumer goods market dynamics, e-commerce, exhibition business, accommodation and catering industry, and modern service industry in Gansu, then puts forward the corresponding development countermeasures. In the third part, it analyzes and summarizes Gansu’s import and export, economic and trade cooperation between Gansu and Countries along the Silk Road Economic Belt, foreign trade base construction conditions, and puts forward some countermeasures and suggestions also. In the fourth part, it makes in-depth analyzes on how to invest and use foreign capital in Gansu, puts forward the development strategy finally. In the fifth part, it makes in-depth investigation and analysis mainly on Gansu urban and rural market system construction, logistics base construction and logistics industry development and other issues. In the last part, the topic research mainly deals with progress in major construction projects in business currency area, construction and adjustment of Gansu business policy under the Belt and Road Initiative.

The book argues that the overall business of Gansu in 2017 showed the trend of “one rise, one improve and two fallouts”. Specifically, that is promoting consumption, emphasizing practical results, the main data of domestic trade show a steady upward trend. Adjusting structure and transforming the development pattern, a new competitive advantage has been rebuilt although foreign trade indicators have decreased. Planning precision and paying attention to funds, the quality of projects has been improved during the downturn of attract investment. Accelerating development and paying attention to standardizing, the development of key projects for foreign investment have been vigorously promoted. And on this basis, combining with the internal reality and external environmental policy change, the book analyzes and prospects all aspects of the business development direction in Gansu province in 2018, and puts forward some basic and practical countermeasures finally.

With an objective, pragmatic and rigorous scientific principle, this book makes an in-depth analysis on business development trend of Gansu in 2017, deeply analyzes Gansu business’s current situation and trend, distance and problem

under the opportunities of the Belt and Road Initiative and the actions of important instructions of “Eight key points” proposed by President Xi Jinping. In the end, the book proposes countermeasure suggestions. The book has reflected the expert’s vision and highlighted the application value, with technicality, foresightedness and authority.

目 录



I 总报告

B.1	2017年甘肃商务发展报告·····	王晓芳 / 001
一	2017年甘肃商务运行动态分析·····	/ 002
二	2017年甘肃商务发展中的突出问题·····	/ 014
三	2018年甘肃商务发展走势展望·····	/ 018
四	2018年甘肃商务发展对策建议·····	/ 021

II 国内贸易篇

B.2	甘肃消费品市场运行分析报告·····	尹小娟 / 026
B.3	甘肃批发和零售业、住宿和餐饮业分析报告·····	吴燕芳 / 047
B.4	甘肃电子商务发展报告·····	胡圣方 / 064
B.5	甘肃会展商务发展报告·····	魏学宏 / 079
B.6	甘肃现代服务业发展报告·····	尹小娟 / 095



III 对外贸易篇

- B.7** 甘肃对外贸易运行分析报告..... 王军锋 / 113
- B.8** 甘肃与丝绸之路经济带沿线国家经贸合作分析报告
..... 胡圣方 / 128
- B.9** 甘肃外贸基地建设状况报告..... 李 蓉 / 144

IV 招商引资篇

- B.10** 甘肃招商引资状况分析报告 许尔君 袁凤香 / 162
- B.11** 甘肃利用外资状况分析报告 索国勇 / 182

V 市场建设篇

- B.12** 甘肃城乡市场体系建设分析报告 李巧玲 / 199
- B.13** 甘肃物流基地建设及物流行业发展报告 汉 宇 / 214

VI 专题研究篇

- B.14** 甘肃商贸流通领域重大建设项目进展状况调查报告..... 吴燕芳 / 226
- B.15** “一带一路” 倡议中的甘肃商务政策构建及调整..... 张晋平 / 243