



普通高等教育“十三五”规划教材
中国科学院规划教材·经济管理类核心课系列



微观经济学

(第三版)

张 英 郝大江 主编



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材
中国科学院规划教材·经济管理类核心课系列

微观经济学

(第三版)

张 英 郝大江 主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本教材是为了适应21世纪经管类复合型、应用型人才的社会发展需求而编写的,在编写中吸收国内外主流微观经济学教材的优点,及时跟踪当代微观经济学发展的动向和趋势。本教材在对理论的阐述、概括和对问题的分析中,力图遵循由浅入深、由简入繁的原则,以通俗的语言文字、简单易懂的数学模型、直观形象的几何图形,说明微观经济学理论。根据教材内容,每章附有案例,以便于读者加深对知识的理解和掌握,提高其运用经济学原理与分析方法揭示经济现象的能力。

本教材配有多媒体教学课件、习题集、教学支持网络等多种立体化教学支持系统,既可作为高等院校经济、管理类在校本科生以及各类成人高等院校教育及自学考试教材,也可作为政府、企业和社会工作者了解经济学基本知识的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 张英, 郝大江主编. —3 版. —北京: 科学出版社, 2018.5

普通高等教育“十三五”规划教材 中国科学院规划教材·经济管理类核心课系列

ISBN 978-7-03-056179-4

I. ①微… II. ①张… ②郝… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 330340 号

责任编辑: 王京苏 / 责任校对: 贾伟娟

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中国画美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 5 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018 年 5 月第一次印刷 印张: 22

字数: 522 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

本教材是由哈尔滨商业大学经济学院组织策划的新编系列教材之一，在编写过程中力图体现以下特点：第一，在内容上体现理论体系的完整性与内在的联系性。本教材涉及西方经济学微观部分最主要的理论、原理和知识，遵循历史、逻辑相统一的原则，注重内容的上下承接性、顺序的连贯性和逻辑发展的一致性。在编写过程中，吸收大量中外的相关文献资料，并且尽量将新的理论纳入相关章节之中。第二，难易程度适中。在对理论的阐述、概括和对问题的分析中，力图遵循由浅入深、由简入繁的原则，尽可能做到以通俗的语言文字、简单易懂的数学模型、直观形象的几何图形，说明微观经济学理论。第三，根据教材内容，每章附有案例和复习思考题，以便于读者加深对基本理论的理解和掌握，提高其理论联系实际和分析问题、解决问题的能力。第四，不仅基本理论论述清晰、通俗易懂，而且将微观经济学的基本理论和数理分析融为一体，可满足不同层次读者要求。

本教材是在第二版的基础上不断凝练精确修订而成的，其与第二版的主要区别是对诸多案例及课后复习思考题的内容进行了更新，学生在学习微观经济学基础理论的同时，其应用理论分析问题的能力又得到了训练，使其在今后的工作中能够更好地运用经济学的分析方法和技巧解决实际经济问题。

本教材由张英、郝大江担任主编，滕月担任副主编，由编写人员分工撰写，具体撰稿分工如下：张英撰写第一章至第三章，白雪艳撰写第四章和第五章，郝大江撰写第六章至第八章，滕月撰写第九章，刘增凡撰写第十章和第十一章，张贺撰写第十二章，孙波撰写第十三章。全书由张英、郝大江总纂定稿，韩平主审。限于时间和能力，本教材不足之处在所难免，恳请各位专家及读者提出宝贵意见和建议。我们也将在今后的教学中继续完善本教材，以进一步推动该学科的建设与发展。

编 者

2018年3月

目 录

第一章 导论	1
第一节 稀缺性与经济学	1
第二节 微观经济学的研究对象和基本内容	8
第三节 微观经济学的研究方法	13
第二章 供求理论	25
第一节 需求理论	25
第二节 供给理论	30
第三节 均衡价格理论	34
第四节 弹性理论	40
第五节 供求分析的简单运用	53
第三章 消费者行为理论	63
第一节 效用与消费者行为	63
第二节 边际效用分析	65
第三节 无差异曲线分析	73
第四节 不同性质商品的替代效应和收入效应	85
第五节 不确定条件下的消费者选择	89
第四章 生产论	105
第一节 厂商	105
第二节 生产函数	108
第三节 一种可变生产要素的生产函数	111
第四节 两种可变生产要素的生产函数	117
第五节 两种可变生产要素的最优组合	121
第六节 规模报酬	126

第五章 成本论	133
第一节 成本与利润	133
第二节 短期成本曲线	136
第三节 长期成本曲线	145
第六章 完全竞争市场	154
第一节 厂商与市场结构	154
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	157
第三节 厂商利润最大化的条件	163
第四节 完全竞争厂商的短期均衡	166
第五节 完全竞争厂商的短期供给曲线与短期行业供给曲线	169
第六节 完全竞争厂商的长期均衡和行业的长期供给曲线	174
第七章 完全垄断市场	186
第一节 完全垄断市场的含义及成因	186
第二节 垄断厂商的需求曲线和收益曲线	189
第三节 垄断厂商的短期均衡和供给曲线	193
第四节 垄断厂商的长期均衡	197
第五节 价格歧视	198
第八章 垄断竞争和寡头市场	210
第一节 垄断竞争市场的特征	210
第二节 垄断竞争厂商的均衡	213
第三节 寡头垄断市场的特征	217
第四节 寡头垄断市场的模型分析	218
第五节 对各种市场的评价	222
第九章 博弈论初步	228
第一节 博弈论概述	228
第二节 完全信息静态博弈	230
第三节 完全信息动态博弈	234
第四节 不完全信息静态博弈	237
第十章 生产要素价格决定的需求方面	246
第一节 生产要素需求的特征及原则	246

第二节	完全竞争厂商使用生产要素的原则	247
第三节	单个完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	252
第四节	完全竞争市场的要素需求曲线	254
第五节	卖方垄断厂商对生产要素的使用原则	256
第六节	卖方垄断厂商对生产要素的需求曲线	259
第七节	买方垄断厂商使用要素的原则及其需求曲线	260
第十一章	生产要素价格确定的供给方面	267
第一节	生产要素的供给概述	267
第二节	劳动的供给曲线和工资率的确定	274
第三节	土地的供给和地租的确定	279
第四节	资本的供给曲线和利息的确定	286
第五节	洛伦兹曲线和基尼系数	290
第十二章	一般均衡与福利经济学	295
第一节	一般均衡理论	295
第二节	经济效率与帕累托最优状态	302
第三节	完全竞争与帕累托最优	313
第四节	社会福利函数与阿罗不可能性定理	314
第十三章	市场失灵与微观经济政策	324
第一节	垄断	324
第二节	公共物品	329
第三节	外部影响	334
第四节	信息不对称理论	337
参考文献		344



导 论

学习目的与要求

1. 掌握经济学产生的根源。
2. 掌握微观经济学的研究对象、研究内容。
3. 了解微观经济学的基本假设。
4. 明确微观经济学的基本分析方法。

第一节 稀缺性与经济学

一、什么是经济学

微观经济学是经济学的一个分支。对于什么是经济学，不同时代和不同国家的经济学家有不同的定义与说明。有人从资源配置的角度，认为经济学是研究稀缺资源的合理配置的一门学科；有人从经济学研究和考察人们的经济活动角度，认为经济学是研究人类社会经济问题的一门科学；有人从经济主体行为目标的角度，认为经济学是研究人们的经济行为的一门科学；还有人从资源的稀缺性和其用途的多样性的角度，认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科；等等。

从 20 世纪 30 年代起，西方经济学界普遍接受了英国经济学家 L. 罗宾斯提出的定义：经济学是研究用具有各种用途的稀缺资源来满足人们目的的人类行为的科学。罗宾斯的定义强调了经济资源的稀缺性和人们面临的选择。以后的经济学定义都是以此为基础演化发展的。例如，保罗·萨缪尔森在《经济学》中对经济学的定义是：“经济学研究社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。” J. 斯蒂格利茨在《经济学》第 2 版中认为：“经济学研究社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。” N. 曼昆则将经济学简单概括为：“经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。”

尽管对经济学的定义，不同经济学家的表述是不同的，但是，他们都离不开经济学研究的最基本问题——资源配置和利用。简单地说，经济学就是研究稀缺资源在各种可

供选择的用途中如何进行合理配置和充分利用,以便最大限度地满足人类日益增长的需要或欲望的科学。经济学的精髓在于承认稀缺性的现实存在,并研究一个社会如何进行选择、组织,以便最有效地利用资源,满足人们无限的欲望。

二、经济学产生的原因

经济学产生的根源在于人类欲望的无限性和资源的稀缺性。

(一) 人类欲望的无限性

欲望是指人们的需要,它是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。具体来说,就是人们想要得到的任何东西。欲望是人们的一种心理现象,也是人类一切经济活动的原动力。美国著名的心理学家马斯洛将人的欲望分为以下七个层次。

第一,基本的生理需要,即生存的需要,如对衣、食、住等生活必需品的需要。这是最低层次的需要。

第二,安全和保障的需要,包括防备生理损伤、疾病、经济上的灾难与意外事故发生等。

第三,归属感与爱的需要,如所属社会阶层的认同感等。

第四,尊重的需要。这既包括得到别人的尊重,也包括尊重别人。

第五,认知的需要,即求知的需要。

第六,审美的需要,如喜爱将东西放得井井有条。

第七,自我实现的需要。包括个人潜力的实现,也包括对理想社会的追求。这是最高层次的需要。

这七个层次的需要由低级向高级发展、由可以计量向不可以计量发展、由物质向精神发展。通常情况下,人们优先满足低层次的需要。但不同层次的需要也有交叉,即在低层次的需要还没有完全满足时就产生高层次的需要。由于人类需要层次的多样性,因而人的欲望是无穷无尽的。在一种欲望得到满足后(甚至还没有完全得到满足时)新的欲望就会产生。

欲望的无限性实际上是人类社会进步、生产与技术发展的推动力量。只要我们不是巧取豪夺、好逸恶劳,而是通过创造性的劳动来满足自己的欲望,那么,欲望越强烈,对社会进步的推动作用也就越大。

(二) 资源的稀缺性

无限的欲望都要靠资源所生产的物品与劳务去满足。资源是指用来生产满足人类需要的产品或劳务的手段或物品。资源又分为自由取用资源和经济资源两大类。自由取用资源是指不需付出任何代价就能够取得的资源,如大自然中的阳光和空气。经济资源是指需要付出代价才能够取得的资源,这些资源数量有限,如果免费使用,需求量就会大大超过供给量。同样的资源在某些环境下属于自由取用资源,在另一些环境下也许就成了经济资源。例如,空气在大自然中是自由取用资源,而冬天从空调中取得的暖气则属于经济资源。

一种资源到底是自由取用资源还是经济资源可以通过价格来检验。由于自由取用资源的数量是无限的,取用时不需要花费任何代价,因此,这种资源的使用价格为零。经济资源的数量相对于人类无限的需要来说是不足的,其有一个大于零的价格。如果没有特别指出的话,经济学中所说的资源是指经济资源。

资源具有稀缺性。所谓资源的稀缺性是指相对于人们无限的欲望而言,用来满足人类欲望的资源总是有限的、不足的。需要注意的是,经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈资源的多寡,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。但是,这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说,它存在于人类历史的各个时期和一切社会。稀缺性是人类社会永恒的问题。

当经济资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时,它又被称为生产要素。除了信息和时间这两种重要资源之外,经济学所讨论的经济资源或生产要素基本上可以分为四种,即劳动力、土地、资本和企业家才能。

劳动力。劳动力是所有要素中最基本的生产要素。作为一种生产要素的劳动与具有一定生产能力的劳动者不是同一个概念。这里所说的劳动力不是指劳动者本身,而是指劳动者在工作中提供并释放出来的体力和脑力。任何产品和服务都必须经过生产者的劳动并配合其他要素才能生产出来。

土地。土地是各种自然资源的总称,它包括土地、森林、矿藏和河流等一切自然资源。狭义的土地则是指土地本身。土地是人类生存和发展的基础,在不同国家或地区自然资源的禀赋相差很大。

资本。资本也叫作资本品,它是由人们生产出来的、再用于生产过程的生产要素,包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。

企业家才能。企业家才能是指企业家组织生产、经营管理、努力创新和承担风险的能力总和,有时将其简称为“企业家”或“管理才能”。对于整个经济而言,社会经济资源是否得到最优配置和社会产品数量是否达到最大,在很大程度上取决于企业家群体的能力和素质。

在现实社会,人们不可能不花任何代价就能得到上述资源。相对于人类的欲望,它们总是有限的与稀缺的。随着污染的加剧,本来水、空气是自由取用资源,现在也变成经济资源。因此,社会必须有效地配置和充分利用其所拥有的资源,以使人类需要得到最大限度的满足。稀缺性是一切经济问题产生的根源,也是经济学研究的基础和前提条件。实际上,正是稀缺性和追求高效率的愿望,才使经济学成为一门重要而独立的学科。

(三) 选择

选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策,或者说如何使用有限资源的决策。一方面,人们的欲望尽管具有无限性,但是,在一定时期内这些无限的欲望具有轻重缓急之分;另一方面,有限的资源又具有不同的用途。例如,水既可以饮用又可以洗漱,还可以灌溉。资源的稀缺性决定了人们必须在稀缺资源的多种用途中进行权

衡比较, 根据自己欲望的强弱缓急做出选择, 找到对自己最有利的配置方法。例如, 在水资源缺乏的情况下, 第一桶水很可能被用做解渴饮用, 第二桶水可用于洗漱, 第三桶水用于灌溉。

选择包括以下三个相关的问题。

(1) 生产什么和生产多少。面对稀缺的经济资源, 人们必须权衡各种需要的轻重缓急, 选择生产什么物品, 生产多少, 以满足比较强烈的需要。假如某经济社会有1万亩(1亩 $\approx$ 666.67平方米)耕地, 且耕地只有生产粮食和生产蔬菜两种用途。那么, 这些耕地是用来生产粮食还是生产蔬菜? 生产多少粮食多少蔬菜? 即在粮食和蔬菜的可能性组合中选择哪一种? 假定生产什么和生产多少已定, 而且各产出需要投入多少资源等技术因素也已确定, 这便意味着资源配置已被确定。

(2) 怎样生产。怎样生产包括以下几个方面的问题: 其一, 由哪些人来生产。其二, 用什么资源生产。由于各种生产要素一般都有多种用途, 各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系。这样, 生产者就面临着生产要素投入的选择, 是使用劳动还是使用资本, 或是多使用劳动少使用资本, 还是相反。其三, 用什么技术生产, 是采用最先进的技术还是采用适用技术。例如, 在农业生产中, 是采用机械技术, 还是采用生物化学技术。其四, 用什么样的组织形式生产, 是组织大规模生产还是小规模生产, 是集体经营还是家庭经营。

(3) 为谁生产这些物品与劳务。生产者生产出来的产品由谁来消费, 谁消费得多谁消费得少, 这就是经济社会的“为谁生产”的问题。经济资源的稀缺性, 决定了生产出来的产品也是有限的, 因此, 任何社会都不能按照“各取所需”的原则进行产品分配。那么, 社会总产品应该如何在社会各成员之间进行分配呢? 是谁出价高就分配给谁, 还是谁权力大就分配给谁? 或者是根据其他标准分配? 不同的分配办法对人们的影响和造成的后果是不同的。要实现经济社会的和谐发展, 就必须采取妥当的办法, 遵循更加合理的分配原则。所以, 对于为谁生产, 人类社会也要做出选择。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题, 所以, 选择, 即“生产什么和生产多少”、“怎样生产”和“为谁生产”的问题, 也就是人类社会所必须解决的基本经济问题。这三个问题亦称为资源配置问题。其中, “生产什么和生产多少”要解决的是如何选择总量既定的资源来生产哪些产品, 并最大限度地满足人们的需要。

“怎样生产”要解决的是在同一种产品的多种不同方法中选择最有效率的方法。“为谁生产”要解决的实质上就是国民收入的分配和消费问题。

正是为了解决上述问题, 才产生了经济学。经济学就是研究人类社会如何有效地分配使用稀缺资源, 以最大限度地满足社会成员不同需要的科学。

三、资源配置方式

做出选择或资源配置决策并付诸实施的过程就是经济活动, 而任何经济活动都在一定的社会中进行。各个社会做出选择或资源配置的方式称为经济制度。在现代社会中有两种基本的选择或资源配置方式, 即市场经济和计划经济。

（一）市场经济

市场经济条件下,选择或资源配置是通过市场价格机制来实现的。价格像一只“看不见的手”协调着人们的经济行为及其活动,使经济活动有序地进行。

(1) 生产什么的问题取决于消费者的“货币选票”。消费者选择购买某种商品,就是向这种商品及其商品生产者投以货币选票,这一过程真实地传递着社会需求信息,为厂商决策提供依据,自发地将资源配置到社会需要的产品生产中去。

(2) 怎样生产的问题取决于企业之间的竞争。对于生产者来说,要进行价格竞争、实现利润最大化的目标,其最佳方法就是采用最为有效的生产手段达到成本极小化。这就存在一种自发节约稀缺资源的力量,使既定资源的作用得到尽可能大的发挥。

(3) 为谁生产的问题是由生产要素的价格所决定的。人们的收入分配取决于其所拥有的要素数量、质量及要素的价格。生产要素总是从效率低的部门转向效率高的部门。

可见,在市场经济条件下,价格机制具有资源配置的功能。如果价格扭曲,便会出现资源配置失当。

但是,市场经济不是万能的,市场机制存在着缺陷,即存在着所谓“市场失灵”的现象。例如,信息传播缓慢,或者营销机构可能缺乏足够的灵活性,导致市场调整速度缓慢或者不准确;市场竞争的压力造成生态环境的破坏;竞争的不完全性或垄断造成效率的降低;不能提供国防、治安和义务教育等公共物品;等等。

（二）计划经济

这种经济的主要特征是资源配置权实行中央集权制,政府通过计划决定生产什么、生产多少,以及怎样生产和为谁生产。个人和企业的活动都必须按照国家经济计划有序进行。这种资源配置方式,尽管可以在短期内迅速动员尽可能多的资源,解决最迫切的经济问题,可是还存在着很多弊端,主要表现在三个方面。

(1) 由于生产什么、生产多少的决策权集中于计划部门手中,生产者缺乏来自市场的激励,缺乏产品创新的动力,人们的多种需要得不到应有的满足。

(2) 怎样生产由政府部门决定,企业所需生产要素不是通过市场来获得,而是由计划部门统一分配。由于要素的使用不真正承担成本,因此,生产者缺乏节约资源的积极性。

(3) 为谁生产由行政部门控制,收入分配采取的是平均主义原则,劳动者缺乏生产的积极性,劳动效率低下。

从上述分析中可以看出,两种经济制度各有利弊。从 20 世纪总体经济情况看,在资源配置方面,市场经济优于计划经济。可以说经济上成功的国家都采取了市场经济制度,而采用计划经济的国家几乎无一成功者。因此,20 世纪 80 年代以后,采取计划经济的国家纷纷向市场经济转型。但是,因为市场经济也不是完美无缺的,这就需要政府这只“看得见的手”对经济活动进行干预,以纠正市场失灵。经济学家把这种以市场调节为基础,又有政府适当干预的经济制度称为混合经济。混合经济也可以称为“现代市场经济”。我们所学的经济学研究的就是现代市场经济。

四、生产可能性曲线和机会成本

为了论述与说明如何有效地配置资源，经济学使用了两个重要概念：机会成本和生产可能性曲线。

（一）机会成本

机会成本又称择一成本。使用一种资源的机会成本指的是把该资源用于某一特定用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。机会成本是用所失去的最佳选择来计量的成本或收益。人们通常所说的“有所得必有所失”，“所失”就是“所得”的机会成本。由于稀缺的资源其用途具有多样性，所以，既定的稀缺资源不论用于哪一种用途都是要付出代价的。

在运用机会成本这一概念时，必须注意机会成本存在的三个条件：第一，资源本身要具有多种用途；第二，资源的流动是自由的，不受任何限制；第三，资源要能够得到充分的利用。

懂得机会成本的存在，有助于社会或个人科学决策、合理选择，从而实现资源的最优配置。这就是说，对于厂商来说，在做出某项决策时，不能只考虑赚了多少钱，还要考虑放弃了多少可能赚到的钱，即赚这些钱的机会成本是多少。只有赚到的钱大于或至少等于机会成本，这项决策才是真正合适的。经济学家与会计师的差别就在于，会计师考虑成本和收益，收益大于成本就有利润，或者说，只要收益大于成本，这项决策就是合适的。经济学家应该考虑机会成本，一项决策如果是正确的，不仅收益要大于成本，而且，收益减去成本的净收益一定要大于或等于机会成本。

例如，拟投资 100 亿元建立一个大型发电站，5 年建成。建成后每年可净赚 5 亿元，20 年收回投资，以后每年都净赚 5 亿元。从会计学角度看这一决策是正确的。但如果另一种可供选择的决策是建立 5 座中型发电站，每座投资 20 亿元，2 年建成，每座发电站每年可净赚 1.5 亿元。这样，假设不考虑建设时间长短所影响的利息支付与其他因素，投资 100 亿元建立大型发电站每年净收益 5 亿元，其机会成本是放弃建立 5 座中型发电站的每年净收益 7.5 亿元。因为机会成本大于净收益，所以，从机会成本角度看建立大型发电站的决策是不合适的。

国家、企业、个人的选择都存在机会成本。我们不仅可以用机会成本这一概念来分析生产，还可以分析其他方面。例如，一个公务员决定辞职经商，仅从货币收入看，如果经商每年可赚 6 万元，当公务员每年可获得 4 万元，那么，经商得到的 6 万元的机会成本是 4 万元，这是合适的。但是，如果把这位公务员所放弃的公费医疗、养老金、住房公积金、闲暇时间等都作为机会成本，那么机会成本就远不止 4 万元，从商也就不一定合适了。

（二）生产可能性曲线

生产可能性曲线，又称转换线，是指在技术水平不变的条件下，充分利用现有资源所能生产的各种产品的最大数量的组合。该曲线经常被经济学家用来说明稀缺性、资源

配置、效率、机会成本等问题。

由于资源是有限的，这便决定了不可能生产出人们所需要的所有产品，这就存在一个生产可能性问题；又由于技术和资源是既定的，要多生产某产品，就必须同时减少其他产品的生产，各种产量组合所能达到的最大界限，就构成了生产可能性曲线。

为了推导出生产可能性曲线，一般需做如下假设。

- (1) 固定的资源。在一定时间上，可供使用的各种生产要素的数量是固定不变的。
- (2) 充分就业。在现有生产过程中，所有的生产要素均得到了充分使用，不存在资源闲置。
- (3) 生产的技术水平既定。在考虑问题的时间范围之内，生产技术，即由投入转化为产出的能力，是固定不变的。
- (4) 生产两种产品。为了简化问题，通常假定资源只有两种用途，某一经济仅生产两种产品。

为了使问题生动，我们可以考察只生产粮食和蔬菜两种物品的经济体。表 1-1 显示的是粮食和蔬菜两种产品可能有的生产组合，用图形表示即图 1-1 的生产可能性曲线。

表 1-1 粮食和蔬菜的可能性组合（单位：万吨）

可能性组合	粮食	蔬菜
A	0	30
B	1	28
C	2	24
D	3	18
E	4	10
F	5	0

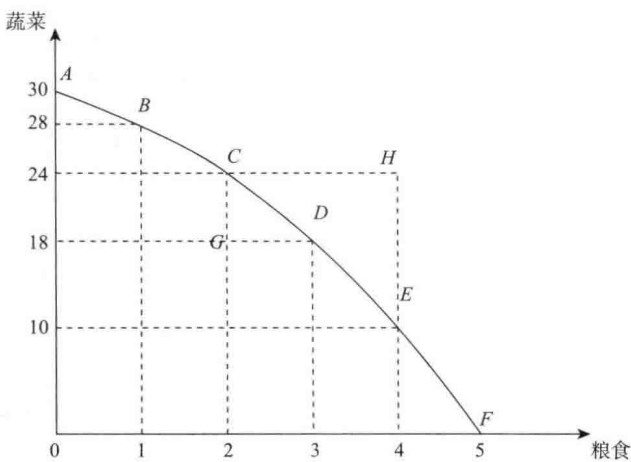


图 1-1 生产可能性曲线

假设所有资源都投入粮食生产上，每年所能生产的粮食会有一个最大数量，粮食的最大数量取决于所拥有的资源的数量和质量，以及使用资源的生产效率。假设利用现有的技术和资源能够生产的粮食的最大数量为 5 万吨，而蔬菜的数量则只能为 0，如图 1-1F

点所示。从另一个极端设想,所有的资源都用于生产蔬菜,同样的,由于资源的有限性,只能生产出有限数量的蔬菜,假设能够生产 30 万吨蔬菜,而粮食的数量则只能为 0,如图 1-1A 点所示。这是两个极端的情况。如果我们愿意放弃一些蔬菜,就可以拥有一些粮食;如果我们愿意放弃更多的蔬菜,就可以拥有更多的粮食,如表 1-1 所示。粮食和蔬菜两种产品可能有的生产组合表现在图 1-1 中,便形成生产可能性曲线。

生产可能性曲线是一条斜率为负且凹向原点的曲线。生产可能性曲线斜率为负,意味着在技术水平和资源一定的条件下,要增加某种产品的生产,就必须同时减少另外一种产品的生产。生产可能性曲线凹向原点反映了机会成本递增法则。它是指随着粮食的产量增加,每增加一个单位的粮食产量所需放弃的蔬菜产量呈递增的趋势,或者说,粮食的机会成本随其产量的增加而递增。

机会成本之所以是递增的,是因为在多数情况下,同一经济资源并非同样适用于生产不同的产品,即机会成本递增是由资源专用性决定的。当然,如果资源是完全可以替代的,那么,机会成本便为某一常数,生产可能性曲线就成为一条斜率为负的直线了。

决定了在生产可能性曲线上的某一点进行生产,就意味着决定了资源的配置。借助于生产可能性曲线可以说明资源配置的三种情况。

(1) 两种产品的组合点选择在生产可能性曲线以外的一点,如 H 点,按现有的技术和资源的数量,这种组合是无法或根本不可能达到的。

(2) 两种产品组合点位于生产可能性曲线和 0 点之间,如 G 点,这是可以达到的,但不理想,表明资源没能被有效利用或没有被利用,因此不可能选 G 点。

(3) 两种产品组合点位于生产可能性曲线上,如 C 点,这是可以达到的,又是有效率的,是有效地利用了资源。

生产可能性曲线的位置并非既定不变的。如果关于生产可能性曲线的一些假设发生变化,如资源的数量增加、技术水平的提高等,会使其向右方移动,这便代表着经济增长。否则,生产可能性曲线会向左方移动,这便意味着经济衰退。

■ 第二节 微观经济学的研究对象和基本内容

一、微观经济学的研究对象

1936 年英国经济学家凯恩斯的《就业、利息和货币通论》一书的出版,拓宽了经济学的研究领域。依据研究范围和研究角度的不同,经济学大致可分为微观经济学(microeconomics)和宏观经济学两部分。本教材重点介绍微观经济学。

微观经济学是众多的经济学课程中最为基本和极为重要的一门课程。那么,什么是微观经济学呢?微观经济学又称个体经济学。微观经济学主要以单个经济单位作为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源配置问题。

微观经济学将市场经济条件下单个经济单位的经济行为作为考察对象。这里所说的单个经济单位是指国民经济最基本的构成单位,主要包括单个的消费者、单个厂商、单

个市场等。例如,它研究单个的消费者购买什么、购买多少、怎样购买才能获得满足程度的最大化;研究单个厂商生产什么、生产多少、如何生产才能获得利润的最大化;同时,微观经济学还分析生产要素供应者的收入如何决定以及单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定;等等。

微观经济学解决的问题是资源配置。微观经济学通过对单个经济单位理性行为的考察,说明在资源能够得到充分利用的条件下,价格机制通过消费者的货币投入决定生产什么,通过厂商之间的竞争以及它们的成本收益比较决定如何生产,通过要素价格的高低决定为谁生产,从而为资源的合理有效配置提供了可行的途径。

微观经济学所研究的是单个经济单位的经济行为或经济活动,所以,微观经济分析也称个量分析。但是,微观经济学也考察一个社会全部经济活动的内容。例如,福利经济学是以一个社会的经济福利为研究对象的,一般均衡分析同时考察各种产品和各种生产要素的供求及其相互作用。但是,由于福利经济学和一般均衡分析都是以单个经济单位的经济行为为出发点来研究社会经济运行的,所以,经济学家一般都把这二者归入微观经济学的研究范围之内。

微观经济学的产生可以追溯到 17 世纪中期。从那时一直到 19 世纪中期,经济学家在研究国民财富增长的同时,也研究了商品价值的决定、收入分配等问题,提出了一系列的价值理论,探讨了价格机制的作用,成为现代微观经济学的萌芽。产生于 19 世纪 70 年代的边际效用学说为微观经济学奠定了理论基础。1890 年,英国经济学家马歇尔出版了《经济学原理》一书,在该书中马歇尔分别从供给和需求两个方面对个别商品或市场进行了详细的分析,阐述了商品的均衡价格由需求和供给决定的理论体系。马歇尔的均衡价格理论构成了微观经济学的基本内容。20 世纪 30 年代以后,英国经济学家琼·罗宾逊和美国经济学家张伯伦在均衡价格理论基础上提出的厂商均衡理论,使微观经济学最终形成。

二、微观经济学的基本内容

(一) 经济循环图

为了了解微观经济学研究的基本内容,需要用一个模型来解释经济是如何运行的,并说明经济的参与者(player)如何相互交易,这个模型称为经济循环图。

为简化起见,假设经济由家庭和厂商所组成,即不考虑政府部门和国外部门。在只有家庭和厂商两部门的经济中,经济活动的正常运行可以用图 1-2 加以说明。

图 1-2 中,家庭指的是消费者,厂商指的是生产者。每一个消费者和每一个生产者在产品市场和要素市场上的身份是不同的。在产品市场上,消费者是产品的需求者,生产者是产品的供给者,产品市场的成交价格和数量是由消费者对产品的需求和生产者对产品的供给共同决定的。在要素市场上,作为要素所有者的消费者,处在要素市场的供给方面;而生产者作为要素的需求者,处在要素市场的需求方面。消费者对要素的供给和生产者对要素的需求,共同决定要素市场的价格和数量。

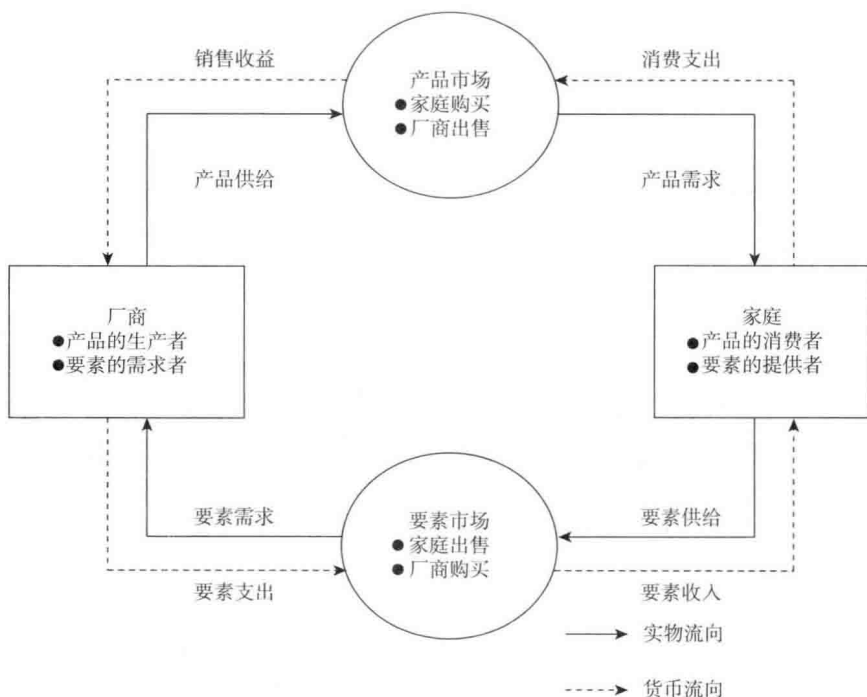


图 1-2 微观经济循环图

家庭，作为产品的消费者，追求效用的最大化；作为要素的所有者，追求收入的最大化。因此，家庭的经济行为目标是满足程度最大化。厂商，作为产品的生产者，追求收入最大化；作为要素的需求者，追求成本最小化，因此，厂商的经济行为目标是利润最大化。

微观经济循环图中，里面一圈代表实物流向，外面一圈代表货币流向。家庭以要素所有者身份，向要素市场提供劳动、资本、土地等生产要素。然后，企业在要素市场雇用或购买这些要素生产产品，并在产品市场上出售。家庭又以消费者身份，在产品市场购买产品。因此，生产要素从家庭流向厂商，而产品由厂商流向家庭。这是一个循环的实物流程。随着实物流向，有一个方向相反的货币流向。首先，家庭向要素市场提供要素之后，以要素收入作为消费支出，在产品市场购买产品。其次，厂商在产品市场向家庭出售产品获得收入。最后，厂商又将销售收入作为成本支出，向要素市场雇用或购买要素。这是一个循环的货币流程。

（二）微观经济学的基本内容

微观经济学的研究是在三个逐步深入的层次上进行的。第一个层次是研究单个经济主体的最优选择问题。第二个层次是研究单个市场的价格决定问题。第三个层次是研究一个经济社会中所有单个市场价格的同时决定问题。

按照上述研究体系，从第二章开始，本教材的内容安排如下。

第二章为供求理论。本章是微观经济学分析的基础。在完全竞争（perfect competition）条件下，无论是在产品市场，还是在生产要素市场，单个消费者和单个生