

LANDSCAPE

园林景观

设计视觉元素应用

杨湘涛◎著

非
外
借

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

园林景观设计视觉元素应用

杨湘涛 著

吉林美术出版社

ISBN 7-5386-5111-1

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

园林景观设计视觉元素应用 / 杨湘涛著. -- 长春 :
吉林美术出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5575-3158-4

I. ①园… II. ①杨… III. ①园林设计—景观设计—
视觉设计 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第229423号

园林景观设计视觉元素应用

YUANLIN JINGGUAN SHEJI SHIJUE YUANSU YINGYONG

作 者 杨湘涛
责任编辑 于丽梅
装帧设计 海星传媒
开 本 710mm × 1000mm 1/16
字 数 215千字
印 张 15.5
印 数 1-3000册
版 次 2018年3月第1版
印 次 2018年3月第1次印刷
出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 北京虎彩文化传播有限公司

ISBN 978-7-5575-3158-4

定价: 58.00元



作者简介 Biography

杨湘涛，出生于1968年10月，祖籍陕西临潼。毕业于陕西师范大学美术学专业，本科学历，学士学位，现任职于安康学院艺术学院，副教授职称，主要研究方向为园林艺术与美术教学研究。

曾于《文艺争鸣》、《作家》、《林业调查规划》等期刊发表论文20余篇。参编化学工业出版社出版著作《园林工程设计》。主持及参加省地厅教科研项目8项，获安康市科学技术成果奖2项，安康市自然科学优秀学术论文奖1项。



前言 Preface

园林景观设计是由人与环境互动而逐渐产生的被感知到的视觉形态物以及人与环境的相互关系。而园林景观设计学作为一门综合性的学科，不仅是空间的艺术，更是视觉的艺术。园林景观设计离不开人的视觉、心理和行为，它们之间是相互作用和相互影响的。人们对世界的最直观理解就是来源于视觉，人们通过眼睛来观察、认识周围的环境和事物，用心感受环境和空间，并且从环境中不断获得指导行为的方法，而环境必须通过人的视觉和心理感知来满足人的行为要求。因此，研究视觉元素对指导园林景观设计具有重大意义。

随着经济的快速发展，人民生活水平的不断提高和人们环保意识的不断增强，环境绿化已经成为了人们生活的普遍要求，视觉环境的好坏也逐渐发展为衡量城市环境和生活质量的标准之一，人们对周围环境的要求也越来越高。“以人为本”一直是景观设计的基础，在提倡人性化设计的景观发展当中，视觉规划应作为首要考虑的因素，并且在满足人们的心理情感和使用功能需求之外，园林景观设计必须要符合人的视觉原则和心理发展规律。

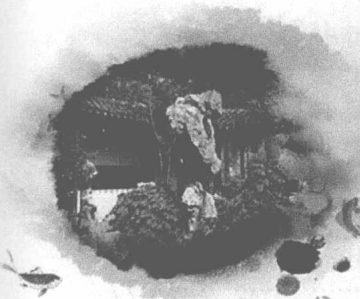
本书立足于视觉元素，从人性化设计中人的视觉角度出发，展开空间和视觉两条主线，从视觉主体人的视觉生理、心理特性，和视觉客体园林景观空间的空间构成要素、空间组织等方面展开研究，结合园林的具体设计分析

讨论了空间和视觉的内在联系机制，并对园林景观设计的视觉元素和园林景观设计的各大要素进行了探讨。

本书第一章主要以基本概念和历史演进为基础，为学生储备充足的理论基础。本书第二章对园林景观设计的基本原理进行了概述，主要从原则、构图和理论基础出发，完善园林景观设计的理论部分，为学生参与园林景观设计提供了有力的支持和引导。本书的第三、第四和第五章则从视觉元素出发，对园林景观设计的视觉吸引元素、感应规律、视觉要素中的点、线、面和视觉中的色彩元素进行了深入的分析和探讨。本书的后五章主要从园林景观设计的要素——建筑、小品、植物、地形和水景进行分述，并对园林的设计进行详细的分析和研究，从而为学习园林景观设计提供了具体的方法指导和准则。

本书结构清晰，内容流畅，思维缜密逻辑性强，且写作中参考了大量园林景观设计方面的研究成果，查阅了大量有关视觉元素和园林景观设计的著作。希望从视觉这一人与空间的基本交流方式出发，提醒设计师在园林创作中能重视视觉与空间的内在联系，完善科学的设计方法，这一提醒对于设计学科的发展也必然具有积极意义。也借此书，抛砖引玉，引起大家的进一步探讨和思考，希望给从事园林景观设计的教师以启发和帮助，也可以为学习景观设计的学生提供具体的理论基础和设计方法。另外，如若本书出现疏漏，非常欢迎广大读者提出建议和意见。





目录 Contents

第一章 园林景观概述	1
第一节 园林景观的概念与研究范畴	2
第二节 东西方园林景观的发展及对比	11
第三节 现代园林的发展趋势及时代特征	20
第二章 园林景观设计的基本原理	25
第一节 园林景观设计的原则	26
第二节 园林景观设计的构图	27
第三节 园林景观设计的理论基础	38
第三章 园林景观的视觉元素	43
第一节 视觉的基本概念	44
第二节 园林景观中的视觉吸引元素	52

第三节 园林景观中视觉的感应规律	54
第四章 园林景观中点、线、面的视觉应用	63
第一节 园林景观设计中点的应用	65
第二节 园林景观设计中线的应用	70
第三节 园林景观设计中面的应用	77
第五章 色彩景观在园林设计中的应用	85
第一节 色彩学的基本理论	86
第二节 园林景观要素中色彩的运用	92
第三节 影响园林色彩景观设计的因素	106
第六章 园林景观中的建筑设计	115
第一节 园林建筑的含义与特点	116
第二节 园林建筑的构图原则	119
第三节 园林建筑的空间处理	131
第七章 园林景观中的小品设计	139
第一节 园林小品的概述	140
第二节 园林小品的分类	144
第三节 园林建筑小品	153

第八章 园林景观中的植物设计	157
第一节 园林植物的分类	158
第二节 园林植物的种植形式与设计方法	163
第三节 园林植物的表现技法.....	177
第四节 园林植物生长的环境条件.....	182
第九章 园林景观中的地形设计	187
第一节 园林地形工程设计的基础知识	188
第二节 园林地形的平面布局及竖向设计	194
第三节 园林道路的布局	198
第十章 园林水景的设计	209
第一节 园林水景的概述	210
第二节 静水的设计	216
第三节 动水的设计	226
参考文献	233

第一章 园林景观概述



第一节 园林景观的概念与研究范畴

中国古典园林是世界园林之母，作为农耕时代的精神物化的载体，对世界园林景观的发展做出了巨大的历史贡献。随着工业时代的到来，源于文人士大夫闲逸思想的中国古典园林面临着文化与形式革新；城市的大规模发展，工业用地对人居空间的逐渐侵蚀，使现代城市环境设计的人性化议题得到空前的重视，在学界展开了旷日持久的关于环境营造与人居关系的研讨。当代的中国，园林艺术的范畴随之拓展，传统造园观念得到重新诠释，与“景观”的狭义概念相融合，产生了介于风景园林与城市景观之间的园林景观学科，它把庭院式园林扩大到涵盖城市公园、城市广场、住宅区生态环境、滨水区景观、街头装置等在内的更广泛的视角。

一、园林景观的概念

(一) 园林景观的含义

园林，一般指在一定区域内运用工程技术和艺术手段，通过因地制宜地改造地形、整治水系、栽种植物、营造建筑和布置园路等方法创作而成的优美的游憩境域。

景观，一般指可引起良好的视觉感受的某种景象。园林景观是指具有审美特征的自然和人工的地表园林景色。

园林景观应该讲究园林美。园林美是以自然界的典型山水美为创作源泉，艺术地再现的风景美。营造园林美的过程中，较少地受原有地形地貌的限制，可以由造园家运用地形、植物、人工设施等元素，进行较为自由的布局。

园林景观的美，应该包含有自然美、生活美、艺术美、意境美等层面。



自然景物的美是最典型的自然美。自然美的特点偏重于形式,往往以其色彩、形状、质感、声音等感性特征直接引起人的美感。园林景观的自然美存在着变化性、多面性和综合性。变化性即随着时间、空间和人的文化心理结构的不同而不同的特性,自然美常常发生明显或微小的变化,处于不稳定状态。多面性即对于园林中的同一自然景观,可以因人的主观意识与处境不同而向相互对立的方向转化;或园林中形式不同的景观,也有可能产生同一性质的美观效应。综合性是由于园林造景作为一种综合艺术,常常表现为动与静相综合,如山静水动、树静风动、物静人动、石静影移、水静鱼动等。

园林作为一个现实的物质生活环境,是一个游、憩、赏、学及居、食等综合的活动空间,因此必须有较好的生活美要求,例如环境舒适、场地清洁、空气清新、水体清透、服务设施完好,为人们在园林中的活动带来生活的美感。

艺术美是人类对现实审美的集中表现。园林景观中的艺术美,是一种时空综合艺术美。在体现空间艺术美方面,园林景观相较一般造型艺术,既能使人感觉与触摸,又能使人深入其内,身临其境,观赏和体验到它的序列、层次、高低、深浅、色彩、质感等。

园林景观的意境就是通过园林的形象所反映的情意使游园者触景生情而产生情景交融的一种境界。园林是一个真实的自然境域,其意境会随着时间而演变。一年中的四季变化称为“季相”变化;一天中的变化称为“时相”变化;阴晴雨雪变化称为“气象”变化;有生命的植物变化称为“龄相”变化,等等。在这些意境变化中,以最佳状态且有一定频率出现的情景为意境的主题,可以形成较高水平的意境美。

(二) 园林景观基本术语

1. “园林”(garden)一词,见于西晋以后的诗文中,如西晋张翰《杂诗》有“暮春和气应,白日照园林”句;北魏杨炫之《洛阳伽蓝记》评述司农张伦的住宅时说:“园林山池之美,诸王莫及。”唐宋以后,“园林”一词的应用更



加广泛，常用以泛指以上各种游憩境域。

现代的园林是指在一定的地理境域中运用工程技术和艺术手段，通过筑山、叠石、理水、营造建筑、布置园路和绿化等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域。

2. 景观 (landscape) 指自然界中形象优美、环境质量良好、令人赏心悦目的环境或者是经过人为改造可引起良好视觉感受的某种景象。

3. 园林地形 (terrain) 指一定范围内承载树木、花草、水体和园林建筑等物体的地面。“园林微地形”是专指一定园林绿地范围内植物种植地的起伏状况。在造园工程中，适宜的微地形处理有利于丰富造园要素，形成景观层次，达到加强园林艺术性和改善生态环境的目的。

4. 园林地貌 (landform) 是指园林用地范围内的峰、峦、坡、谷、湖、潭、溪、瀑等山水地形外貌。它是园林的骨架，是整个园林赖以存在的基础。按照园林设计的要求，综合考虑同造景有关的各种因素，充分利用原有地貌，统筹安排景物设施，对局部地形进行改进，使园内与园外在高程上具有合理的关系，这个过程叫作园林地貌创作。

5. 绿化 (greening, planting) 指栽种植物以改善环境的活动。

6. 公园 (park) 指供公众游览、观赏、休憩、开展户外科普、文体及健身等活动，向全社会开放，有较完善的设施及良好生态环境的城市绿地。

7. 花园 (garden) 指以植物观赏为主要功能的小型绿地。可独立设园，也可附属于宅院、建筑物或公园内。

8. 街旁绿地 (roadside green space) 指位于城市道路用地之外，相对独立成片的绿地。

9. 带状公园 (line park) 指沿城市道路、城墙、水系等，有一定游憩设施的狭长形绿地。

10. 社区公园 (community park) 指为一定居住用地范围内的居民服务，其有一定活动内容和设施的集中绿地。



11. 防护绿地 (green buffer, green area for environmental protection) 指城市中具有卫生、隔离和安全防护功能的绿化用地。

12. 附属绿地 (attached green space) 指城市建设用地中除绿地之外各类用地中的附属绿化用地。

13. 居住绿地 (green space attached to housing estate, residential green space) 指城市居住用地内除社区公园之外的绿地。

14. 道路绿地 (green space attached to urban road and square) 指城市道路广场用地内的绿地。

15. 屋顶花园 (roof garden) 指在建筑物屋顶上建造的花园。

16. 立体绿化 (vertical planting) 指利用除地面资源以外的其他空间资源进行绿化的方式。

17. 风景林地 (scenic forest land) 指具有一定景观价位, 对城市整体风貌和环境起改善作用, 但尚没有完善的游览、休息、娱乐等设施的林地。

18. 绿化覆盖面积 (green coverage) 指城市中所有植物的垂直投影面积。

19. 绿化覆盖率 (percent age of greenery coverage) 指一定城市用地范围内, 植物的垂直投影面积占该用地总面积的百分比。

20. 园林植物 (landscape plant) 指适于园林中栽种的植物。

(三) 景点、景区和景线

1. 景点

景点是构成园林景观的基本单元, 它具有一定的独立性, 一般若干个景点可构成一个景区。园林设计中的景点一般通过选景、造景和借景等多种手法确定和形成。

(1) 选景

根据园林景区的自然地形、植被情况、功能要求以及人文景观资料, 结合外围资料, 确定景点的位置, 并对其设计, 使之成为具有一定观赏价值的景观点。



(2) 造景

造景是将园林中既有的主题因素加以提炼、加工，使之“升华”成为具有一定观赏价值的景观点。造景的手法很多，一般有以下几种类型：

1) 调整主景与配景的关系

景无论大小均有主景与配景之分，通过调整处理二者关系，升高主体，运用轴线，采用动势向心、空间构图等方法突出主景，使之成为景点中的重心、视线控制的焦点，具有较强的艺术感染力。

2) 组织好前景、中景与背景

园林景观以视觉空间上的不同分为前景、中景与背景，或为前景、中景和远景。一般前景和背景都是为突出中景而设置的，不一定每个景点都要具备前景、中景与背景，应根据造景要求而定，如营造开朗宽阔、气势宏伟的景观，则前景就可以不必设置，只需用简洁的背景予以烘托即可。对于一些大型建筑物前的绿化景观，可以配置较为低矮的小灌木、草坪和山石、水池作为前景，便可显示出建筑物自身的形象，此时背景也没有多大必要设置了。

在前景的处理上，除了直接置物设景之外，还有框、夹、漏、添四种技法，所形成的景相应被称为框景、夹景、漏景和添景。

框景：凡利用门、窗、树、山洞、桥洞等框状形体来有选择地摄取后一空间景色的手法，所形成的景称为框景。

夹景：常以树丛、树列、山石、建筑物等将左右两侧加以屏障，形成较为封闭的狭长空间，空间中的景观称为夹景。

漏景：漏景是由框景发展而来的。框景景色全现，漏景景色则若隐若现，含蓄雅致。漏景的框状形体，常使用漏窗、漏花墙、疏林、树干枝网、花木藤幕等设施配制。

添景：添景是指使用造景要素，在中景的前后或左右添加一些景物设施，以便使整个景点取得较好的过渡或呈现协调的艺术构成效果。



(3) 借景

有意识地把图外的景物借到图内可透视的视觉范围内,称为借景。一个园林绿地,其地域面积和自身的空间总是有限的,使用借景的手法,可以巧妙地利用园外景物达到扩大景物的广度的目的,收无限于有限的景观之中。

借景的内容常为形、声、色、气息等。可以将具有一定景观价值的建筑物、山、石、花木等自然景物纳入画面,进行借形置景;可以借自然中的鸟语、雨声、流水声、钟声等,纳入空间中,进行借声置景;可以借助于灯光、月色、云霞、雨中雨后的雾幕色状、蓝天白云彩虹等的自然色彩、不同季节植物的叶色和花色,组成五光十色的景点景观;可以依靠植物自身散发出的幽香,以营造可视可闻的景点美景。

借景的方法,一般可依距离、视角、时间、地点不同,分为远借、邻借等。

远借是把远处的非本园林区域的景物组织进来。为借得远处的景物,常常需登高望远,故多利用园内的有利地形开辟通透视线,也可以堆设假山、叠建高台、设亭建阁等,以形成新的观赏通透视线。

邻借是指把邻近的景色景物组织进来,将邻近的山、石、水、植物、建筑等,通过周边的漏空景墙、景廊等设施,作为景点置景的对象。因此,邻借是一种更直接的近距离借景配景方法。

借景中根据观景视角的不同,除了正常的平视借景外,还有仰借和俯借两种。仰借是通过仰视观赏高处的景点景物,如高岗上的塔、大树、山峰、繁星明月、白云飞鸟等。仰视观赏容易造成疲劳,故观赏点应设置座椅、石凳等物。俯借为通过俯视观赏低处的景点景物,如水池湖面、脚下奇花异石等。俯借眺览处一般常有坠落危险,一般需设置栏杆扶手等安全设施。

2. 景区

由若干个景色主题特点相联贯或功能性质基本统一的景点所组成的地域称为景区。一般来说,一个景区总是由若干个景点所组成,而若干个景区才



能构成一个完整的园林绿地或园林公园。

在园林规划设计中,景区一般具有两重属性,即功能性和景色属性。

功能属性是按功能分区理论而产生的景区性质。这些景区主要是满足某项功能要求而设立的小区,例如公共设施区、文化教育设施区、体育设施区、休息区、经营管理区等。各区内部及各区之间采用不同造园元素进行配置。

景色属性是依据景观主题造景理论而产生的景区性质。这些景区主要是为营造某种人文景观或自然景观要求而设立的小区,例如古迹区、牡丹园、兰花圃、盆景园、观云听音区等。

中国古典园林,一般都具有较显著的景色属性,常有较美的景点设施。现代园林中,各小区都具有明确的功能特点,并配置了相应的满足功能要求的设施。当然,在进行组景和景物配置时,必须将景色属性、功能属性综合在一起,根据造园的要求,找出最佳的结合点,既要满足相应的功能要求,又可形成较美的景观景色。

3. 景线

景线是指园林中连接各景点、各景区之间的线性因素。景线一般分为导游线和风景视线两种。

(1) 导游线

导游线是指导游人游览的线路。在园林中,除了生产管理所需的专设道路外,所设置的通行道路和导游线基本吻合,故这些道路称为游览道路,简称为园路,或干脆称为导游路。

导游路按路面的宽度和在导游中的作用分为主要园路、次要园路、游憩小路三种。

1) 主要园路

主要园路是连接各景区及各主要建筑的道路,是园林道路系统中的骨架。由于主要园路的交通量和游人数都很大,故路面宽度应为 4.7m,道路纵向坡