



BOOK DESIGN

书籍装帧设计

完全手册

善本出版有限公司 编著
李萍 译



北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

书籍装帧设计完全手册

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书籍装帧设计完全手册 / 善本出版有限公司编著 ;
李萍译. — 北京 : 北京美术摄影出版社, 2015. 11
ISBN 978-7-80501-859-1

I. ①书… II. ①善… ②李… III. ①书籍装帧—设计—手册 IV. ①TS881-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第234999号

责任编辑: 黄汉兵

特约编辑: 黄希念

责任印制: 彭军芳

书籍装帧设计完全手册

SHUJI ZHUANGZHEN SHEJI WANQUAN SHOUCHE

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

出 版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地 址 北京北三环中路6号

邮 编 100120

网 址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司

经 销 新华书店

印 刷 北京画中画印刷有限公司

版 次 2015年11月第1版第1次印刷

开 本 180毫米×300毫米 1/16

印 张 16

字 数 450千字

书 号 ISBN 978-7-80501-859-1

定 价 99.00元

质量监督电话 010-58572393

目 录

009 DUNE BOOK SERIES
011 EFFACE
013 FACTSED/FACTS
015 RED DEVELOPMENT
017 LIVE LIVE
019 CITTABELLA
021 LEGENDS OF THE ALPS
023 RAPTURE OF DEATH
025 BHARATANATYAM
027 WELCOME
029 THE WORKERS HANDBOOK: MALE EDITION
031 EASTOKALYPSE
033 SOUNDS FROM NEXT DOOR
035 CRITTER'S COLLECTION
037 HIER & DASEIN
039 NEST SERIES
041 PAUL RAND: PLAY WITH CREATIVE MIND
043 RAW COLOR AGENDA 2011
045 THE THUGGENHEIM, DOUGLAS GORDON
047 NEDAP ANNUAL REPORT 2009
049 IL TERRITORIO NARRATO
051 FLEETING TIME
053 MINIATURE NORTHBEACH ALPHABET BOOK
055 TATTOO HISTORY STAR BOOK
057 HI BRAND BOOK
059 SOUND & VISION
061 MIXED DOUBLES
063 RESULTS
065 UTOPIA
067 "FAÇADE" BOOK
069 EXPERIMENTAL PATTERN BOOK
071 FOOT PRINT
073 FONT MOVEMENT
075 HIGH MYOPIA
077 PHOTOGRAPHY ACCORDION
079 REWATER
081 SGDA MEMBERS ANNUAL 2010-2011
083 REFLEKTOR 3
085 THE CONVERSATION
087 LOMO: FARBRAUSCH
089 EMBLEMS AND GESTURES
091 PELE
093 SUPERYACHT
095 TRANSFORMATIONS
097 CLOTHBOUND CLASSICS

099 F. SCOTT. FITZGERALD 2010
101 GREAT FOOD
103 SINGAPORE BIENNALE 2011
105 TOM FRIEDMAN MONOGRAPH
107 GRØVIK VERR AS
109 DUMMY
111 MY FAMILY TREE
113 THE GENOCIDE PROJECT
115 AN DIE ALIENS IN JAPAN 2
117 MEIN NAME IST MARIKO TAKAGI
119 LARD BOOK
121 WASHI
123 BOOKS ABOUT PSYCHOPATHS
125 KILLING YOURSELF TO LIVE
127 IMAGE
129 PROCESS
131 TYPE
133 THE SOCIAL CONTRACT
135 ENTRE-TEMPS
137 SAM WHITEMAN MAGAZINE
139 PALAIS PRINCEPE
141 TAKE TWO - FROST
143 AFTER LETHABY
145 NORSK BILDE STUDIE
147 GRAINS OF INFORMATION
149 TRIANGLE
151 BLACKBOX2
153 ALINGHI 10
155 NEW YORK
157 PRIVATE MAGAZINE
159 XI'AN ACADEMY OF FINE ARTS
60TH ANNIVERSARY ALBUM
161 MY WORD BOOK, MY FIGURE ALBUM
163 WE GREW UP LISTENING TO MUSIC
165 CAPITALISM
167 BEYOND EXPECTATIONS
169 GOOD IDEAS GLOW IN THE DARK
171 MADISON STREET BOOK
173 FOUND PAPER BOOK
175 SHOW US YOUR SCOUT BOOK
177 NORTH/SOUTH/EAST/WEST
179 SKIN EXHIBITION AT WELLCOME COLLECTION
181 EDGAR ALLEN POE THEATRE BROCHURE
183 LONELINESS IN NEW YORK CITY
185 LEFT BRAIN, RIGHT BRAIN

187 PETE AND REPEAT
189 GLOW IN THE DARK
191 HULK ELVIS
193 UTRAMEGALORE
195 BOOK "WOMEN FACTORY"
197 A FEW WARM STONES
199 H G WELLS
201 THE DANCE OF THE OCTOPUS
203 DINO BUZZATI BOOK COVERS
205 ADDED VALUE
207 BRANDING FIRST VOL.2
209 KNOWLEDGE ECONOMY MONITOR 2010
211 MATTER STRATEGIC DESIGN 2011 NOTEBOOK
213 VISUAL IDENTITY FOR CLOTHS' BOUTIQUE
215 LETTERS TO A YOUNG POET
217 REISGENOTEN
219 MAID IN CHINA - THE STORY BEHIND YOUR STUFF
221 MAURIZIO GALANTE
223 ARTIST BOOK
225 ONE MILLION
227 BRANDEVER
229 GUANJU
231 ORACLE BONE SCRIPT CALLIGRAPHY
SEAL CUTTING DICTIONARY
233 CULTURAL HISTORY BOOK COVER SERIES
235 SCURETLEN MERGER BOOK
237 VALUES ACCORDION BOOK
239 HELLO MR PACKAGE
241 LIFE UNCOMMON PHOTOGRAPHY
243 BUILD WORKS-(1)
245 NOT FOR COMMERCIAL USE-PASTE
247 DIE VERWANDLUNG
249 SPATS MENU
250 索引



BOOK DESIGN

设计书籍装帧

完全手册

善本出版有限公司 编著

李萍 译



北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

75881-62

751

ISBN 978-7-80501-859-1



9 787805 018591 >

定价：99.00元

书籍装帧设计完全手册

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书籍装帧设计完全手册 / 善本出版有限公司编著 ;
李萍译. — 北京 : 北京美术摄影出版社, 2015. 11
ISBN 978-7-80501-859-1

I. ①书… II. ①善… ②李… III. ①书籍装帧—设计—手册 IV. ①TS881-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第234999号

责任编辑: 黄汉兵

特约编辑: 黄希念

责任印制: 彭军芳

书籍装帧设计完全手册

SHUJI ZHUANGZHEN SHEJI WANQUAN SHOUCHE

善本出版有限公司 编著 李 萍 译

出 版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地 址 北京北三环中路6号

邮 编 100120

网 址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司

经 销 新华书店

印 刷 北京画中画印刷有限公司

版 次 2015年11月第1版第1次印刷

开 本 180毫米×300毫米 1/16

印 张 16

字 数 450千字

书 号 ISBN 978-7-80501-859-1

定 价 99.00元

质量监督电话 010-58572393

人类文明的进步大多受益于文字与书籍的发展。早期，我们的祖先通过结绳记事，甲骨文篆刻，在动物骨头、贝壳以及青铜器等物体表面铭刻花纹装饰来记录信息。它们或许与你想象中的书籍不同。但是，在很多方面，它们的功能，如承载记录信息，都与当前书籍所有的基本功能一致。

纵观历史，书籍每时每刻都在变化。在纸张被发明应用之前，人们采用动物骨头、石头、竹片、木头以及布作为材料来制作书籍。随着书籍材料的改变和发展，它的装帧形式也在实时变化。卷轴装、蝴蝶装、经折装、线装等装帧形式就先后被采用过。到了现代，书籍在样式和材质方面都有了很大的进步。书籍采用页码标记，形式多样，美观大方。

伴随电子图书的挑战与冲击，接受信息的传统模式逐渐改变了。当今读者不再只关注书籍的内容，对书籍的装帧设计也有了更高的要求 and 期望。这在某种程度上，为书籍装帧设计艺术的发展提供了一个新机会。

书籍设计是一个统一的整体。形式内容上的任何分离都会影响甚至毁灭书籍整体风格的和谐。设计师需要仔细考量书籍的封面、封底、书脊、扉页、内容、插图、文本以及版面等诸多因素。选择适合书籍内容的纸张、装帧形式，设定书籍尺寸，版心，字体以及图片大小，使它们在一起相得益彰，这就是书籍制作中需要考虑的所有事情。而只有当

我们能将以上这些问题处理好之后，我们才可以说这本书充满了灵魂。

书籍设计在促使读者买书、读书、藏书的过程中、扮演的角色日渐重要。与电子图书相比，纸质图书更易与读者产生心灵上的共鸣。通过纸张质地、形式，甚至墨水的气味，书籍直接向读者展示出了它的魅力与吸引力。不少设计师注意到了这点，由个人经验、特色，客户需求产生灵感，设计书籍。他们立意设计出完美的作品。由于他们的精心设计，雅致品味，独特风格，设计师们达到了书籍可读性与观赏性的统一。正如本书一位设计师所言，“好的设计能给书籍增色。细心感受，用心设计，体味每本书的灵魂，将你对书籍的感受通过设计表达出来。”

《书艺》立志于将世界范围内优秀的书籍设计创意介绍给我们的读者。本书收录的作品都有其独特的版式、构造、装帧、材质和印刷工艺。通过精美的图片，本书将多种书籍的整体风格、构造、详细工艺、材质和文本排版表现了出来。与此同时，本书还对设计中使用的材质和工艺进行了详细描述。正如一本详尽渊博的图书，本书图文并茂，不仅美观，而且信息丰富。

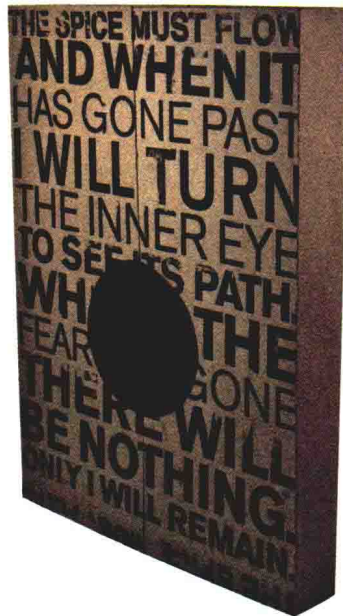
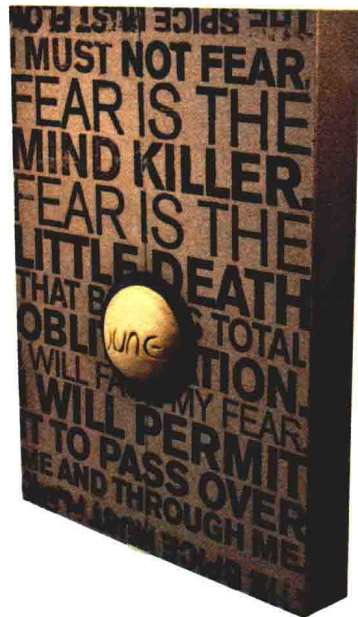
最后，我们谨向本书中提到的所有工作室和设计师致以诚挚的敬意。他们对书籍设计永不停止的完美追求永远激励着我们努力向前。

目 录

009 DUNE BOOK SERIES
011 EFFACE
013 FACTSED/FACTS
015 RED DEVELOPMENT
017 LIVE LIVE
019 CITTABELLA
021 LEGENDS OF THE ALPS
023 RAPTURE OF DEATH
025 BHARATANATYAM
027 WELCOME
029 THE WORKERS HANDBOOK: MALE EDITION
031 EASTOKALYPSE
033 SOUNDS FROM NEXT DOOR
035 CRITTER'S COLLECTION
037 HIER & DASEIN
039 NEST SERIES
041 PAUL RAND: PLAY WITH CREATIVE MIND
043 RAW COLOR AGENDA 2011
045 THE THUGGENHEIM, DOUGLAS GORDON
047 NEDAP ANNUAL REPORT 2009
049 IL TERRITORIO NARRATO
051 FLEETING TIME
053 MINIATURE NORTHBEACH ALPHABET BOOK
055 TATTOO HISTORY STAR BOOK
057 HI BRAND BOOK
059 SOUND & VISION
061 MIXED DOUBLES
063 RESULTS
065 UTOPIA
067 "FAÇADE" BOOK
069 EXPERIMENTAL PATTERN BOOK
071 FOOT PRINT
073 FONT MOVEMENT
075 HIGH MYOPIA
077 PHOTOGRAPHY ACCORDION
079 REWATER
081 SGDA MEMBERS ANNUAL 2010-2011
083 REFLEKTOR 3
085 THE CONVERSATION
087 LOMO: FARBRAUSCH
089 EMBLEMS AND GESTURES
091 PELE
093 SUPERYACHT
095 TRANSFORMATIONS
097 CLOTHBOUND CLASSICS

099 F. SCOTT. FITZGERALD 2010
101 GREAT FOOD
103 SINGAPORE BIENNALE 2011
105 TOM FRIEDMAN MONOGRAPH
107 GRØVIK VERR AS
109 DUMMY
111 MY FAMILY TREE
113 THE GENOCIDE PROJECT
115 AN DIE ALIENS IN JAPAN 2
117 MEIN NAME IST MARIKO TAKAGI
119 LARD BOOK
121 WASHI
123 BOOKS ABOUT PSYCHOPATHS
125 KILLING YOURSELF TO LIVE
127 IMAGE
129 PROCESS
131 TYPE
133 THE SOCIAL CONTRACT
135 ENTRE-TEMPS
137 SAM WHITEMAN MAGAZINE
139 PALAIS PRINCIPE
141 TAKE TWO - FROST
143 AFTER LETHABY
145 NORSK BILDE STUDIE
147 GRAINS OF INFORMATION
149 TRIANGLE
151 BLACKBOX2
153 ALINGHI 10
155 NEW YORK
157 PRIVATE MAGAZINE
159 XI'AN ACADEMY OF FINE ARTS
60TH ANNIVERSARY ALBUM
161 MY WORD BOOK, MY FIGURE ALBUM
163 WE GREW UP LISTENING TO MUSIC
165 CAPITALISM
167 BEYOND EXPECTATIONS
169 GOOD IDEAS GLOW IN THE DARK
171 MADISON STREET BOOK
173 FOUND PAPER BOOK
175 SHOW US YOUR SCOUT BOOK
177 NORTH/SOUTH/EAST/WEST
179 SKIN EXHIBITION AT WELLCOME COLLECTION
181 EDGAR ALLEN POE THEATRE BROCHURE
183 LONELINESS IN NEW YORK CITY
185 LEFT BRAIN, RIGHT BRAIN

187 PETE AND REPEAT
189 GLOW IN THE DARK
191 HULK ELVIS
193 UTRAMEGALORE
195 BOOK "WOMEN FACTORY"
197 A FEW WARM STONES
199 H G WELLS
201 THE DANCE OF THE OCTOPUS
203 DINO BUZZATI BOOK COVERS
205 ADDED VALUE
207 BRANDING FIRST VOL.2
209 KNOWLEDGE ECONOMY MONITOR 2010
211 MATTER STRATEGIC DESIGN 2011 NOTEBOOK
213 VISUAL IDENTITY FOR CLOTHS' BOUTIQUE
215 LETTERS TO A YOUNG POET
217 REISGENOTEN
219 MAID IN CHINA - THE STORY BEHIND YOUR STUFF
221 MAURIZIO GALANTE
223 ARTIST BOOK
225 ONE MILLION
227 BRANDEVER
229 GUANJU
231 ORACLE BONE SCRIPT CALLIGRAPHY
SEAL CUTTING DICTIONARY
233 CULTURAL HISTORY BOOK COVER SERIES
235 SCURETLEN MERGER BOOK
237 VALUES ACCORDION BOOK
239 HELLO MR PACKAGE
241 LIFE UNCOMMON PHOTOGRAPHY
243 BUILD WORKS-(1)
245 NOT FOR COMMERCIAL USE-PASTE
247 DIE VERWANDLUNG
249 SPATS MENU
250 索引



DUNE BOOK SERIES

① 轮廓尺寸 12"×9.5"

② 钕磁铁
封面转色印刷
亚光板

③ 碳纤维板
帆布

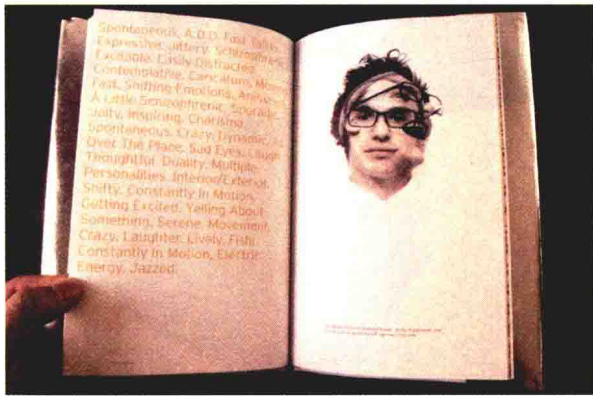
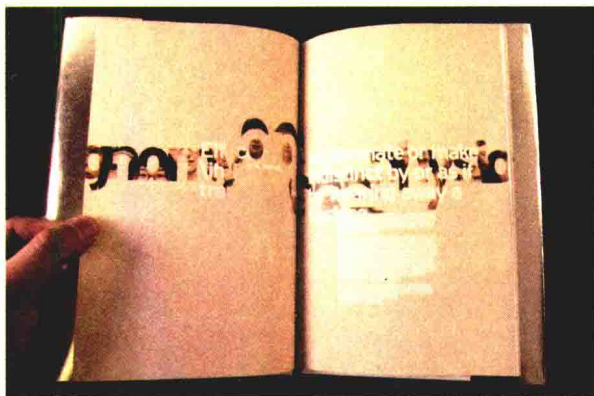
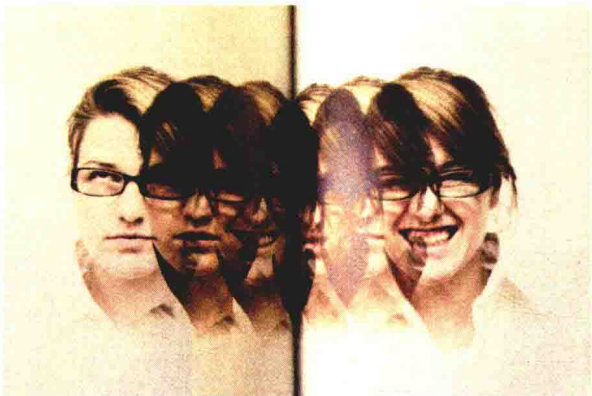
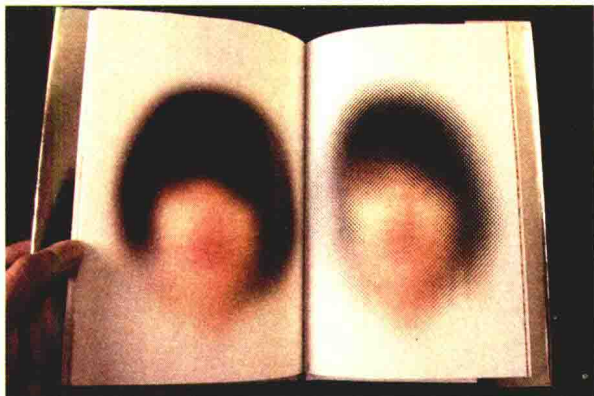


简介

沙丘系列丛书，《沙丘》、《沙丘救世主》以及《沙丘之子》三本书通过磁铁紧密相连，形成了一本大书。每本书都与代表星球的中间部分相连接。每本书装订得都很完美，拆分开来，还可以分别阅读。

设计师 / 永·陈 (VINH TRAN) (美国)

委托人 / 自发设计

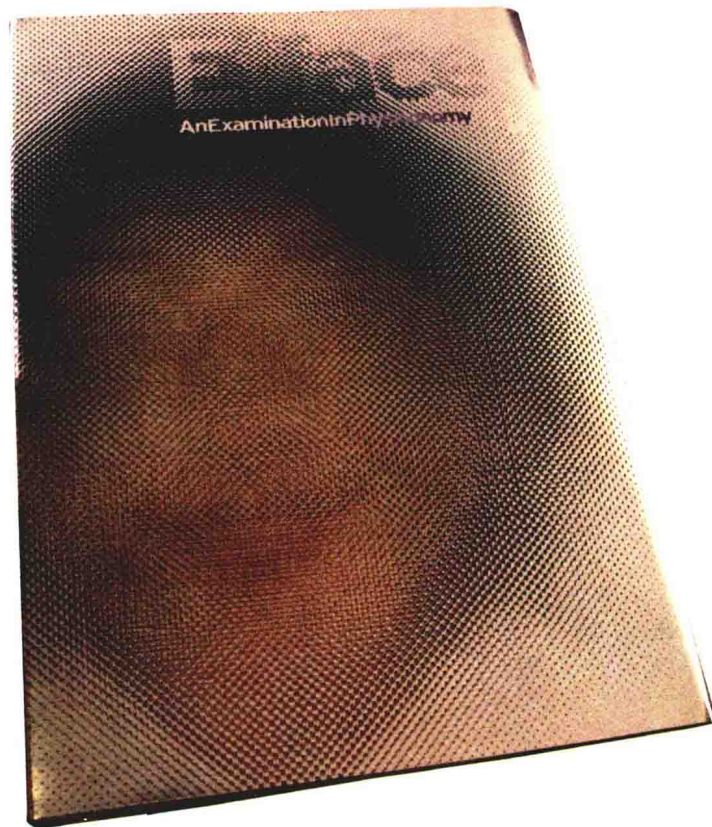
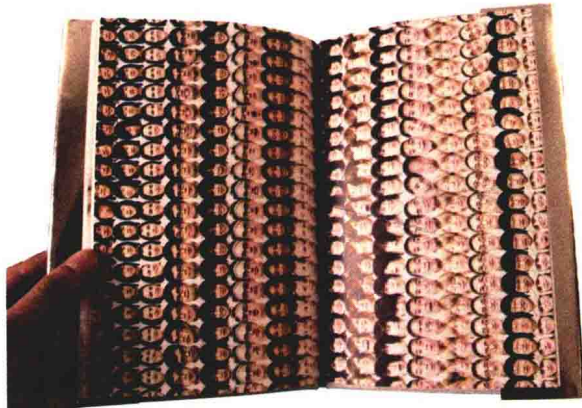
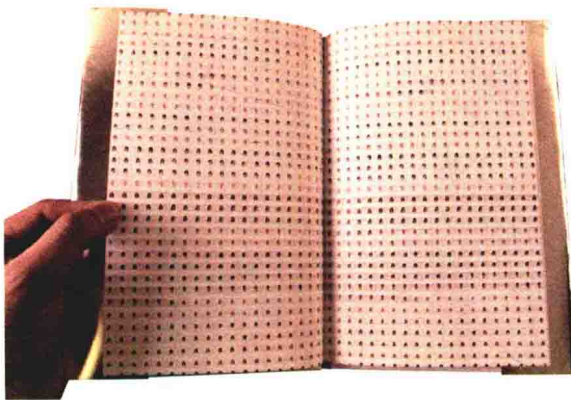


EFFACE

④ 152mm×228mm

● 142 页

◎ 胶印



简介

人脸有时及其简单，有时却无限复杂。面相学通过对脸的分析，揭示了人物的潜在性格。14 张脸通过排列组合，构建出毁灭消融等各种方式，以达到形式上的复杂与简单的统一。该书意在为解读人脸提供一个全新的视角。

工作室 / A dear friend (南非)

设计师 / Chris Ro

发行人 / RISD

