



甘肃蓝皮书

BOOK OF GANSU

甘肃商贸流通 发展报告 (2016)

主编 / 杨志武 王福生 王晓芳

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
BUSINESS TRADE CIRCULATION OF GANSU (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

甘肃蓝皮书

BLUE BOOK OF
GANSU



甘肃商贸流通发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TRADE
CIRCULATION OF GANSU (2016)

主 编 / 杨志武 王福生 王晓芳



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

甘肃商贸流通发展报告. 2016/杨志武, 王福生, 王晓芳主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2016. 1

(甘肃蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8521 - 8

I. ①甘… II. ①杨… ②王… ③王… III. ①地区贸易经济 -
经济发展 - 研究报告 - 甘肃省 - 2016 IV. ①F727. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 303415 号

甘肃蓝皮书

甘肃商贸流通发展报告 (2016)

主 编 / 杨志武 王福生 王晓芳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴 敏

责任编辑 / 张 超 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 257 千字

版 次 / 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8521 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2016 - 483

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

甘肃蓝皮书编辑委员会

主 任 连 辑 夏红民

副 主 任 高志凌 范 鹏 王福生 沙拜次力 杨咏中
杨志武 樊怀玉 都 伟 李秀娟 吉西平
梁和平

总 主 编 王福生

成 员 陈双梅 朱智文 安文华 刘进军 景国栋
马廷旭 高应恒 王灵凤 刘玉顺

甘肃蓝皮书编辑委员会办公室

主 任 马廷旭

副 主 任 刘玉顺

《甘肃商贸流通发展报告 (2016)》

编辑委员会

主 任 杨志武 王福生

副 主 任 张世恩 李 春 马廷旭

委 员 杨志武 王福生 张世恩 李 春 马廷旭
王晓芳

主 编 杨志武 王福生 王晓芳

首席专家 王晓芳

主要编撰者简介

杨志武 男，回族，甘肃靖远人，中国共产党党员，工学学士，公共管理硕士，高级工程师。现任甘肃省商务厅党组书记、厅长，主持甘肃省商务厅全面工作。

王福生 甘肃省社会科学院院长、研究员，兼任甘肃省宏观经济研究会名誉副会长、甘肃省哲学学会副会长等。主要研究领域为改革学、经济体制改革。参加主持《甘肃省“十二五”规划前期重大问题研究》，获“甘肃省科学技术进步奖二等奖”；主编了《甘肃文化发展分析与预测（2014）》《甘肃酒泉经济社会发展报告（2015）》《甘肃住房和城乡建设发展分析与预测（2015）》《丝绸之路经济带研究》《大变法：中国改革的历史思考》等；发表《论社会主义核心价值体系与中华优秀传统文化的对接路径》《推动丝绸之路经济带构建应立足西北省区》等学术文章。

王晓芳 甘肃省社会科学院决策咨询与公共政策研究所所长，研究员，甘肃省领军人才。主要从事区域经济学、制度经济学、信息经济学研究。主要著作有《西部欠发达地区县域经济研究》《西北地区少数民族信息资源开发与阅读文化构建》《西北地区信息用户满意度与信息素质教育》等10余部，在《中国农村经济》《甘肃日报》《甘肃社会科学》等刊物发表论文50多篇。先后主持完成国家社科基金项目、甘肃省社科规划项目、甘肃科技基金软科学项目、“陇原青年

创新人才扶持计划”项目、兰州市科技基金软科学项目、福特基金项目等 20 多项。获第十届、第十一届甘肃省社会科学优秀成果三等奖，获中国社会科学情报学会论文一等、二等、三等奖，获甘肃省图书情报学会论文一等、二等、三等奖等奖项 10 多项。曾获资助为“西部之光”访问学者。

总 序

“甘肃蓝皮书”已走过了十年历程，规模由最初的2种发展到如今的10种，影响由最初省社科院的科研平台发展成为如今的甘肃省内智库的第一品牌。“甘肃蓝皮书”的诞生与发展，充分展现了传统社会科学研究机构向现代特色智库、高端智库转型的历程。

2004年中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2014〕3号，以下简称《意见》），把繁荣发展哲学社会科学提到党和国家事业发展的战略高度，明确了哲学社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的职能定位和重要作用，指出地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际，开展应用对策研究。为了贯彻落实《意见》精神，甘肃省委下发《关于繁荣发展哲学社会科学的实施意见》（省委发〔2014〕33号），明确指出，省社科院主要围绕省委省政府中心工作开展应用对策研究。甘肃省社会科学院按照这一新的职能要求，提出了“六个以”的办院方针，积极建构发挥省委省政府“思想库”和“智囊团”作用的长效机制，努力探索服务甘肃经济社会发展的可行路径，倾力打造发挥智库功能为省委省政府决策服务的战略平台。经过两年的酝酿和探索，在“十一五”开局之年的2006年，我院编研的《甘肃经济社会发展分析与预测》和《甘肃舆情分析与预测》面世，引起社会各界的热烈反响，标志着“甘肃蓝皮书”的正式诞生。至“十一五”末，甘肃蓝皮书规模已由原来的2种增加到5种，覆盖了经济、政治、社会、文化、县域等研究领域，成为省委省政府及有关部门的参考资料和决策依据，成为省内各级人大代表、政协委员、专



家学者和社会各界非常重视的民主决策、参政议政、科学研究和认识省情的重要参考书。

“十二五”期间，省社科院又确定了“拓展合作领域、扩展编研规模、壮大编研队伍、提升编研水平、加强成果转化”的蓝皮书编研思路。我院首倡西北五省区社科院联合编研出版“西北蓝皮书”，这一倡议得到了陕西、宁夏、青海、新疆等省区社科院的一致赞同，2011年首部《中国西北发展报告》诞生。“西北蓝皮书”的编研和出版发行，使我院系列蓝皮书的研究拓展到了“丝绸之路经济带”的国内主要区域。从2014年起，我院先后主动与省住房和城乡建设厅、省民族事务委员会、酒泉市政府、省商务厅、省统计局等积极合作，共同编研出版了住建、民族、商务、酒泉等四种蓝皮书，使“甘肃蓝皮书”拓展到了重要行业和地区。到“十二五”收官之年的2015年，我院蓝皮书系列丛书已由最初的2种发展到了现在的10种之多，“甘肃蓝皮书”已经成为服务党委政府决策和全省经济社会发展的甘肃智库的第一品牌、甘肃社会科学界的学术品牌、甘肃文化领域的标志品牌、甘肃一些重要行业及市州工作的展示品牌。

“甘肃蓝皮书”在十年的编研过程中形成了稳定规模、稳定机制，提升质量、提升影响的编研理念。“甘肃蓝皮书”始终坚持的基本编研理念和运行机制：一是始终坚持原创，注重学术观点和科研方法的创新。坚持研究在先，编写在后，在继承中创新，注重连续性；从源头上抓质量，注重可靠性；在深入研究上下工夫，注重科学性；在服务上抓效果，注重影响力。二是始终坚持追踪前沿，注重选题创新。追踪前沿就是让专家学者更多地参与社会实践，发现问题、研究问题、解决问题，最终通过蓝皮书为人们提供正确的指导，显示社科专家服务社会的能力和实力，提高蓝皮书的知名度和美誉度。三是始终坚持打造品牌，创新编研体制机制。十年来，我们始终把蓝皮书的质量看作蓝皮书的生命线，组织有研究能力的专家开展深入研究，向

社会提供事实根据充分、分析深入准确、结论科学可靠、对策具体可行的权威信息与权威性的研究成果。

展望未来，伴随国家和省上对建设特色新型智库、高端智库的高度重视，“甘肃蓝皮书”作用和影响将更加突出。2014年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（中办发〔2014〕65号），要求充分发挥中国特色新型智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等重要功能，明确了社会科学院在特色新型智库体系中的重要地位。“甘肃蓝皮书”作为我院打造陇原特色新型智库的核心载体，也将开启服务省委省政府决策、为甘肃经济社会发展提供智力支撑的新航程。

在“甘肃蓝皮书”的成长历程中，充满着甘肃省委省政府和有关部门的关心与厚爱，饱含着与我们真诚合作的省住房和城乡建设厅、省民族事务委员会、酒泉市政府、省商务厅、省统计局的鼎力支持和帮助，浸润着读者出版集团、社会科学文献出版社出版人和统计、新闻等领域同仁们的辛劳、奉献和智慧。相信在各方共同努力下，“甘肃蓝皮书”将继续提升品质和影响，使党委政府参考运用起来感到更加有价值，使读者大众读起来感到更加有收获，使编研者工作奉献感到更加有意义。

此为序。

王福生

2015年11月18日

摘 要

《甘肃商贸流通发展报告(2016)》，是甘肃省社会科学院与甘肃省商务厅合作完成的蓝皮书。围绕“四个全面”要求及国家“一带一路”发展战略和全面建成小康社会发展目标，在全省经济步入结构性调整、发展动力转换的关键时期，深入研究分析甘肃商贸流通业发展现状、措施成效、困难问题，为甘肃商务系统积极完善市场体系、扩大招商引资规模、加快建设对外开放平台、全力提升对外贸易水平、促进国内贸易快速发展、强化商务服务功能、营造商务发展环境提供理论对策与具体建议。

《甘肃商贸流通发展报告(2016)》以国家有关经济发展政策措施及省内经济发展规划和商务战略部署为背景，重点研究了“十二五”甘肃商务发展成果、问题及“十三五”甘肃商务发展的理论对策，深入分析了2015年甘肃商贸流通业发展的各个方面，并提出了2016年甘肃商务发展对策建议。

全书共分总报告、市场发展篇、产业发展篇、行业发展篇和战略专题篇五大部分16个专题。总报告分析了2015年甘肃商务发展特点、困难与甘肃“十二五”商务发展成果、问题，提出了2016年及“一带一路”战略下的甘肃商务发展对策建议。市场发展篇对甘肃消费品市场动态、市场体系建设、专业物流市场、电子商务、会展商务等领域进行了现状分析、问题梳理并提出相应的发展对策。产业发展篇总结了甘肃工业、特色农业、文化旅游业等领域发展现状、结构演化、比较优势、市场竞争力，并提出若干对策建议。行业发展篇对甘肃外向型经济、国内商贸流通业、小微金融组织等领域进行了深入分



析，提出了发展思路。战略专题篇主要针对中国（兰州）自贸园区建设战略、甘肃民族地区商务发展和“十三五”甘肃商务发展规划等重大课题进行了分析研究。

本书认为甘肃省商务发展总体上呈现快速推进、定向加力、精准创新、向西开放、重点突破等五个关键词链接下的五大全新的发展亮点，并存在着市场低迷，主要商务指标增长动力减弱；优势弱化，招商引资持续增长受阻；基础薄弱，各类商业形态仍处于低端发展状态；环境恶化，中小企业“贷款难”“贷款贵”程度加深等四个方面的挑战，提出了甘肃商务发展应以深耕体系、深优平台、聚焦市场、聚力特色为导向，实现突破关键点、放大新亮点、培植新热点、催生增长点等对策建议。

本书秉承客观务实、严谨科学的原则，重点分析了2015年及“十二五”时期甘肃商务发展态势，深入剖析了在“一带一路”战略契机和经济新常态下甘肃商务中存在的困难和问题，提出了对策建议，体现了专家视野，突出了应用价值，具有学术性、前瞻性和权威性。

Abstract

Annual report on the development of business trade circulation of Gansu (2016) is a professional Blue Book which is accomplished by Gansu Academy of Social Sciences and the Gansu Provincial Department of Commerce. Around the “Four comprehensive requirements” and the national development strategy of “One Belt and One Road” and a comprehensive well – off society development goals, we made an in – depth analysis on the current situation of Gansu’s commercial circulation development, measures the effectiveness and the problems in this key period while Gansu is conducting economy structural adjustment and the development of power conversion. In the end, the book provides some specific suggestions on how to make Gansu’s business system actively, how to improve the market system, how to expand the scale of investment, how to accelerated the construction of the open platform, how to enhance the level of foreign trade and promote the rapid development of domestic trade, how to strengthen business services and create a business development environment.

Annual report on the development of business trade circulation of Gansu (2016) which is based on the national economic development policies and the province’s economic development planning and business strategy deployment, focus on Gansu’s commerce development achievements and problems in the period of “the Twelfth Five – Year”, puts forward Gansu’s commerce developing strategies in “the Thirteenth Five – Year”.

The book makes an in – depth analysis in the aspects of Gansu commerce and trade circulation industry development in 2015, and puts



forward Gansu's commerce development countermeasures and suggestions in 2016.

The book is divided into five chapters —general report, market development, industry development, industry development and strategic topics. In the first chapter, it makes analysis on the business development characteristics, difficulties, business development results of Gansu in “the Twelfth Five – Year” period. In the second chapter, it makes analysis on Gansu's consumer goods market dynamics, market construction system, professional logistics market, electronic commerce, business exhibition, puts forward corresponding countermeasures. In the third chapter, it makes analysis on the characteristics of industry, the development of agricultural industry, cultural tourism and other fields of the general development situation, structure evolution, comparative advantage and market competitiveness in Gansu, puts forward some countermeasures and suggestions. In the fourth chapter, it makes analysis on the development of export – oriented economy the domestic trade circulation industry, small and micro financial organizations in Gansu, puts forward the development strategy. In the fifth chapter, it makes analysis on Lanzhou New District FTA constructing strategy, business developing strategy of the minority areas and Gansu business development planning in “the Thirteenth Five – Year”.

On the whole, the book argues that there are five highlights in the commerce development of Gansu Province, which respectively are rapidly advancing, directional afterburner, precise innovation, opening to the west and key breakthrough. At the same time, there are challenges in four aspects, which respectively are the market downturn, the slow growth of the main business indicators; investment can't be sustained growth; foundation is weak, all kinds of commercial forms is still in the low – end development state; deterioration of the environment, small and medium enterprises have difficulties in loan, and the loan is expensive. The book proposed business development strategy of Gansu Province, to further

optimize the system and platform, to market and oriented, highlighting the characteristics.

With an objective, pragmatic and rigorous scientific principle, this book makes an in – depth analysis on business development trend of Gansu in 2015 and in “the Twelfth Five – Year” period. It makes an in – depth analysis about Gansu’s business difficulties and problems under the opportunities of “One Belt and One Road” strategic and the economic New normal, puts forward countermeasures and suggestions, reflects the expert’s perspective. The book has a highlighting application value, with academic, forward – looking and authoritative.

目 录

I 总报告

- B.1** 2015 年甘肃商务发展报告 王晓芳 / 001
- 一 2015 年甘肃商务发展形势分析 / 002
- 二 2015 年甘肃商务发展存在的困难和问题 / 011
- 三 2016 年甘肃商务发展对策建议 / 014
- B.2** “十二五” 甘肃省商务发展报告 王晓芳 / 019
- 一 “十二五” 甘肃商务发展的主要成就 / 020
- 二 新常态下甘肃省商务发展面临的主要挑战 / 034
- 三 “一带一路” 战略视野下甘肃商务发展对策建议
 / 039

II 市场发展篇

- B.3** 甘肃消费品市场发展动态与消费热点分析报告
 张博文 / 046
- B.4** 甘肃市场体系建设与中介组织发展分析报告
 李巧玲 / 064
- B.5** 甘肃物流行业发展分析报告 汉 宇 / 085