

YINGYONGXING RENCAI PEIYANG
ZONGHE GAIGE WENJI

应用型人才培养 综合改革文集 (上册)

计宏伟 王立争 成桂英 主编



南开大学出版社

应用型人才培养综合改革文集

(上册)

主编 计宏伟 王立争 成桂英

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

应用型人才培养综合改革文集. 上册 / 计宏伟, 王立争, 成桂英主编. —天津: 南开大学出版社, 2017.9
ISBN 978-7-310-05385-8

I. ①应… II. ①计… ②王… ③成… III. ①高等学校—人才培养—教育改革—研究—中国—文集 IV.
①G649.21—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 123156 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 刘立松

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)60266518

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

210×148 毫米 32 开本 7.375 印张 210 千字

定价: 42.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前言

2015年,教育部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》指出:随着我国经济发展进入新常态,人才供给和需求发生了深刻的变化,高等教育结构性矛盾更加突出,生产服务一线紧缺的应用型、复合型、创新型人才成为经济发展的急需人才。由此,部分地方高校需要转型发展,教育目标和质量标准应更加对接社会需求、更加符合应用型高校的办学定位。在此背景下,为顺应国家高等教育发展战略和经济社会发展的需要,深入研判学校当前面临的战略机遇,全面深化学校内涵式发展,天津商业大学于2016年3月开始,集中利用两个月时间,在全校范围内深入开展“促转型、争一流、深化内涵发展”办学思想大讨论活动,进一步明晰发展定位,谋划发展战略,推动转型,争创一流。经过深入研讨谋划,天津商业大学出台《天津商业大学“十三五”专业建设发展规划》,确立“育经世之商才,授致用之术业”的办学理念,确立向应用型转型发展为学校事业发展的主要路径。为了提高天津商业大学应用型人才培养质量,教务处将广大教师近期围绕“应用型人才培养”这一课题的研究成果汇总,推出《应用人才培养综合改革文集》,以期促进我校“十三五”专业建设规划目标的实现。

本书分上下两册,上册由三个模块构成,主要内容如下:模块一为教育思想与教育理念,包括应用型、复合型专业综合改革研究,具有我校特色的应用型教育新体系研究;模块二为专业建设与人才培养模式,包括具有商学特色的应用型专业体系构建研究与实践,商学特色对接产业链、创新链专业群研究与实践,产教融合、校企合作的协同育人模式研究与实践,跨学科复合型专业建设的研究与实践,特色优势专业建设的研究与实践,围绕专业定位、专业培养方案、专业特色等方面的专业综合改革与实践;模块三为实践(实验)教学,包括

应用型专业实践教育和基地建设研究，虚拟仿真教学实验室开发、建设和研究，实验教学模式改革研究与实践，专业实践（实验）教学体系研究与实践，基础课、专业基础课中新增、更新实验内容的研究与实践，学生综合实践能力培养模式改革与实践教育基地建设研究与实践，大学生创新创业训练计划管理机制及平台建设研究与实践；下册由两个模块构成，主要内容如下：模块一为教学方法、教学内容与课程体系改革，包括慕课教学研究与实践，课程教学模式、教学方法、考核方式等综合改革与实践，“双语教学”研究，特色教材建设与改革，课程体系优化与课程教学内容改革的研究与实践；模块二为教学组织和教学管理，包括教学质量监控方法及教学审核性评估研究，专业综合评价研究，名师培育与教学团队建设，教学运行模式、管理机制、管理方法、管理手段的改革，高等教育信息化建设研究（教学资源平台建设与管理、多媒体教学质量保障机制、信息技术与教育教学深度融合研究、网络智能作业系统开发等）。

本次论文征集承蒙广大教师积极投稿支持，但由于篇幅所限，经由专家筛选，有部分论文未被录用，在此深表遗憾，再次感谢广大教师的支持！感谢南开大学出版社策划编辑王乃合老师和责任编辑张肃、张丽娜老师高质量和高效率的编辑工作！

主编

2017年2月

目 录

教育思想与教育理念

将国学经典纳入高校公共选修课的实证分析——以天津商业 大学为例	张玉娟 / 3
应用类本科院校创新创业教育的探讨——以国际经济与贸易 专业为例	王威 侯亚鸽 / 11
应用型人才培养的创新性教学方法及评价研究	张 炜 / 18
慕课(MOOC)对经济类本科专业教学的影响	刘小军 张赛赛 / 26
新形势下大学英语教学改革方向研究	杨惠媛 / 33
论大学教育中创新意识的培养	蔡文霞 / 38
应用型转型背景下高校金融学专业人才培养的思考	刘玲 李钊 / 45

专业建设与人才培养模式

具有商学特色的财政学专业建设目标和实现路径研究	梁学平 / 53
建筑环境与能源应用工程品牌专业建设研究与实践	陈华 刘泽勤 律宝莹 邹同华 / 60
充分发挥商学优势 着力培养应用型人才——高尔夫经营管理 专业培养体系构建研究	王志英 张珊珊 / 65
中外合作酒店管理专业人才培养方案的构建与实施	王妙 李云飞 陶伟 / 71
特色专业建设的研究与实践——以高尔夫管理专业为例	何建英 / 77
应用型人才培养模式研究	肖灵珊 / 83
跨境电子商务人才的现状及培养的方式	李军 李明晓 / 90

跨境电商背景下国际贸易人才培养模式探究	过晓颖 田丰银 / 97
融资租赁人才标准及其培养对策	刘辉群 / 103
基于校企合作视角的国际贸易专业人才培养模式的思考	王昕 / 109
产教融合在融资租赁人才培养中的探索与实践——以天津商业 大学租赁学院为例	李宁 韦颜秋 邵飞 / 114
基于科技型中小企业需求的经管类大学生培养	李耘涛 刘妍 王庆 / 121
高校拔尖创新人才培养浅探	卫来 / 127
应用技术型高校卓越工程人才培养模式探究	闫艳 / 133
“互联网+”情境下大学生创业素质培养体系研究	王庆 崔国越 李耘涛 / 139
会展专业嫁接型人才培养的实现路径研究——以天津商业大学 为例	杨琪 肖雅兰 / 146

实践(实验)教学

推动财经类高校开放实验云课堂建设的思考	姜达洋 / 157
食品分析实验教学模式改革探讨	谭津 / 163
抓好实习是培养应用型法学人才的关键	刘剑 / 170
天津商业大学高尔夫专业能力实践基地建设与应用	徐威 张珊珊 / 175
理论经济学教学模式转变的方向及路径	刘欣欣 / 181
普通高校乒乓球课学生满意度研究	李卫东 / 186
地方高校创新创业训练计划内涵建设的理性思考——以天津市 为例	纪多多 / 193
开放实验室的研究与探索	刘翠云 / 202
示范中心平台下实验教学模式探讨与实践	王凤玲 陈学军 / 206
陶艺实验教学研究	黄茹 吉静 / 211
试述“经济法概论”课堂实践教学的多样化对接模式	陈燕玲 / 217
“心理咨询与治疗”课程实践教学探索与实践	慕德芳 / 225

教育思想与教育理念

将国学经典纳入高校公共选修课的实证分析

——以天津商业大学为例

张玉娟^①

摘要: 本文对国学经典纳入高校公共选修课进行实证分析,以天津商业大学为例,调查同学们对国学认知的程度,论证了将国学经典纳入天津商业大学选修课的可行性和必要性,并通过实地调查以及研究分析,进一步从国学选修课程的内容和形式方面进行了针对性探索。此研究成果对于开好这门课程打下了较好的前期研究基础,并与其他选修课的开设论证和需求调研提供了借鉴。

关键词: 国学经典; 高校; 选修课

一、文献综述

“国学”一词自古就有,初指以“国子监”为首的国家设立的学校,近代以来,国学泛指中国传统思想文化学术,但学界对其定义尚未有统一认识。本文就当代国学经典问题进行深入讨论,袁行霈(2008)认为,近代以来国学的概念源自日本,日本明治维新后出现“国粹派”,中国维新派代表人物梁启超在20世纪初提出创办《国学报》时率先提出“国学”一词。基于时代背景的角度,袁行霈就近代国学的提出以及国学对中国现代化的促进作用进行了讨论,认为国学只有与现实生活紧密结合,才能充分实现其价值并永远保持强大的生命力。他的研究着重突出了国学的当代形态与当代意义。显然,国学也必须通过与

^① 张玉娟,天津商业大学经济学院高级政工师,研究方向为思想政治教育。

时代内涵新的融合，才可以永葆其生命力，让优秀传统文化得以延续，发挥其在现代社会精神层面的引导作用，而即将面对社会考验的大学生恰恰需要这些精神层面的引导，规避低俗文化带来的负面影响。

就其必要性而言，梅良勇（2010）针对中国传统哲学思想进行过论述，按章炳麟所谓的“国学五类”而言，中国传统哲学也是国学重要组成部分之一。在此背景下，他指出传统哲学思想是保存前人的成就并使后人适应社会的一种既定形态。傅建平（2016）认为，自觉培育和弘扬社会主义核心价值观必须积极传承中华民族的千古文明。由此可见，国学具有显著的现代性和实用价值，在引导政治稳定、经济发展、社会和谐、人性完善等方面都具有不可估量的作用。高校教育阶段作为知识补充完善以及人格培养的最重要的阶段，将国学经典纳入高校公共选修课无疑是一个重要的方式。除此之外，何世剑、房星强和王璟在研究国学经典与综合艺术人才培养的研究中提出，国学经典中所体现的“博雅教育”能培养艺术人才自由创新的精神，自发地将国学精神融入艺术教育中，可以改革当下艺术教育的弊端，进而培养更多优秀的艺术人才、文化创意人才。由此可见，国学经典的学习在丰富个人内涵的同时，也能提升自身的学习能力和创新能力，促进其他学科的学习。

针对形式与载体，国内有很多学者进行了大量讨论。张凤铸（2005）、蔡美香（2009）等学者均认为国学文化若想弘扬，必须兼收并蓄，与时代内涵相结合，同时汲取优秀的外来文化营养，立足于新的起点、新的高度去传承和发扬优秀的国学思想。但就弘扬国学的具体方式而言，诸多学者对此莫衷一是。袁行需（2008）认为弘扬传统文化可以利用各种传媒手段，特别是群众喜闻乐见的形式，不可急功近利。吴仲林（2013）认为完善基础文化设施效果显著，如建学术馆弘扬国学。二者所提建议具有其可行性，但本文认为不论是利用媒体上的新形式还是利用硬件基础设施的建立，抑或其他形式的创新都应抓住目标群体的需求，也可以说刺激出目标群体的需求。笔者认为将国学经典纳入高校公共选修课，其中一个直接效果就是给高校学生一

个体验国学文化的机会,只有在体验之后才会进一步被吸引,激发主观能动性去学习,从心底认同国学文化,达到预期效用。

二、抽样及特征

(一) 样本来源

本次调研选取在天津商业大学图书馆、教学楼等地上课学习的大学生作为研究对象。以随机抽样方法抽取 400 名大学生进行问卷调查,共收回有效问卷 365 份,问卷有效率 91.3%。调研时间为 2015 年的 11 月至 12 月。

(二) 样本特征

1. 关于基本信息的统计特征

文科学生相对于理科学生来说,对于将国学经典纳入高校选修课的意愿更大;学生家长职业类型对于将国学经典纳入高校选修课的影响显著。而性别、年级和生源地则对国学经典是否纳入高校选修课影响不显著。

2. 关于国学认知统计数据和分析特征

大部分学生对国学的含义有一个大概认知,但也仅仅局限于了解。在主观意识方面,对国学经典感兴趣和特别喜欢的,以及主动要求学习国学课程的学生仅占 50%。

3. 关于学校开设“国学”课程现状的统计特征

目前天津商业大学的国学讲座处于较少或者没有的状态,同学们主要通过电视节目、网络媒体和书籍等渠道了解国学。关于国学传播形式,超过 80% 的学生希望能以课程或者形式多样的讲座、活动和比赛的形式开展,如通过“互联网+”的形式使国学更快、更有效传播。结果表明大学生对于国学经典的学习热情相对比较高涨,开展国学经典课程和活动也是趋势所在。关于学习效率方面,好的师资会影响同学们的选课热情与学习热情。

4. 关于对学习国学经典的动力以及内容的统计特征

四分之三的大学生认为应该有内在驱动去感受国学经典,兴趣是最好的老师。以下数据还清晰地显示了目前大学生对一些国学经典的

了解度(见图1)、希望进一步学习哪些国学经典(见图2),以及希望大学进一步开设哪些“国学”课程(见图3)。

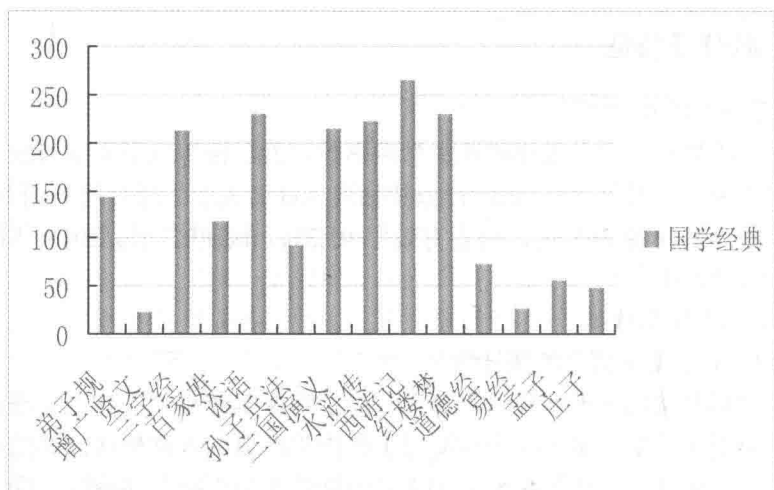


图1 国学经典了解度

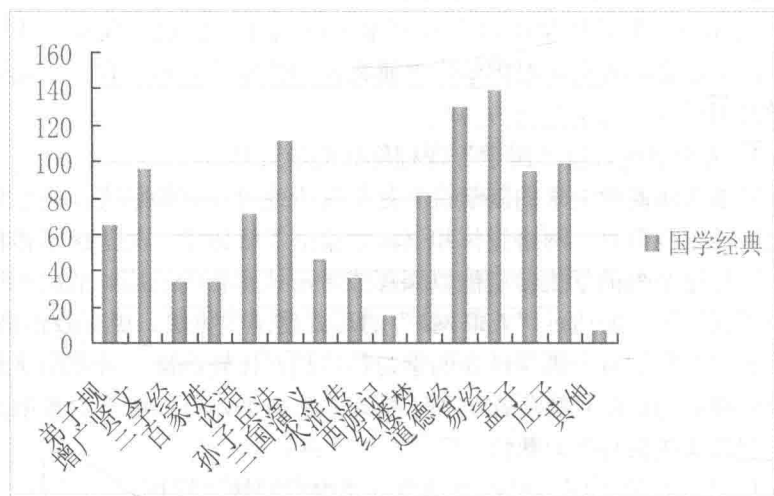


图2 希望进一步学习哪些国学经典

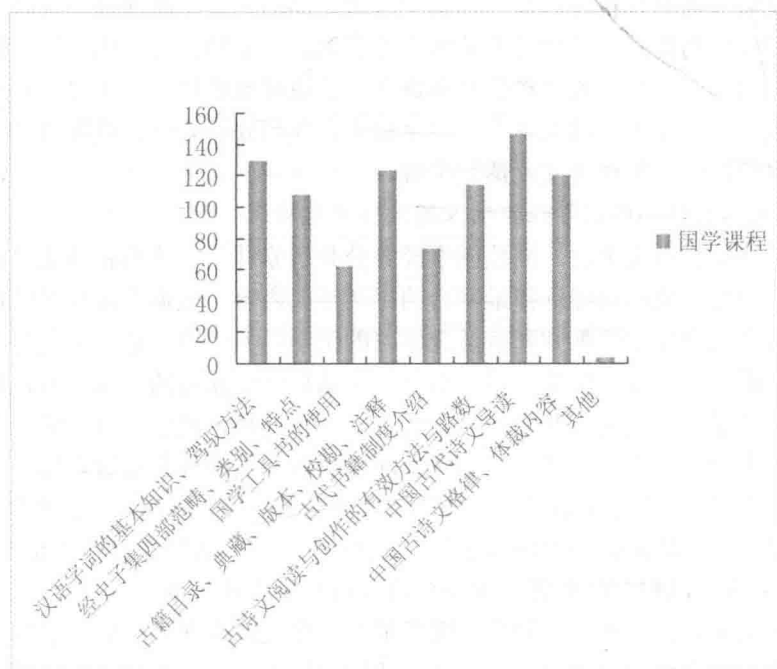


图3 希望开放哪些“国学”课程

5. 关于国学发展前景及作用的数据特征

大部分学生表明国学需不断探索思考才能取得进一步发展。关于将国学经典纳入高校公共选修课的作用,大部分学生认同开设国学经典课程不仅可以缓解高校学生目前在传统文化深度和广度上的欠缺,也有利于继承、弘扬和发展中华文化,丰富自身精神内涵、提升个人修养,进而弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信的着力点。

三、结论与启示

(一) 将国学经典纳入高校公共选修课必要性和现实性分析

主要是基于解决大学生主流价值观与大学生价值取向多元化之间的矛盾,解决高校传统文化淡化、西化与“国学热”之间的矛盾,

以及解决商科院校课程现状与学生需求之间的矛盾,解决商科院校重实用技能与商学素质培养中缺少人文理念、人文精神之间的矛盾。同时,将国学经典纳入高校公共选修课能够更好地弘扬社会主义核心价值观,以文化人、以文育人、以文树人,做到知行合一,进而增强文化自信,让中华优秀传统文化熠熠生辉。

(二) 将哪些国学经典纳入高校公共选修课

从某种意义上说,高校国学经典公共选修课是一次真正意义“启蒙”教育,要尽可能选择最契合的国学经典内容,根据上述柱状图可以看出大学生比较熟知和有意向学习的国学经典内容。它主要包括三个方面:一是国学导论,旨在引导学生认识国学涵盖的学术领域,概述传统学术的类别及其源流,介绍若干重要典籍,使学生对国学经典有一个全面正确的了解,成为学生深入学习相关课程之进阶基础;二是中华国学,内容覆盖了中国传统文化及学术的主要方面;三是国学经典导论,主要包括《论语》《史记》《文选》《庄子》等经典著作导论课。

(三) 以何种形式将国学经典纳入高校公共选修课

关于形式,其一,开设“国学经典”系列选修课,主要包括选取国学经典篇目作为教材,多角度展现国学精粹,让学生对传统文化内容、精神与呈现方式有直接感受;聘请专业师资队伍,从校外聘请研究国学的专家学者,从校内聘请研究生。其二,作为理论课程有效补充,开展弘扬国学的系列实践课程,包括定期邀请国学名家开展系列讲座、开展国学经典系列论坛、围绕国学经典开展活动(如国学知识大闯关、“美丽人生”国学研读活动、传统文化进校园巡展、国学经典辩论等)。同时,依托“互联网+”模式,探索国学课程的慕课发展,进而充分发挥网络新媒体在弘扬国学传统文化中的重大作用。在初创期利用在教学博客、微信平台等新媒体中设置“国学论坛”版块,选登学生的习作论文,开展国学主题 APP 设计大赛,精心筹划“我的掌上国学”活动。

(四) 如何实现国学经典与其他学科的有效契合

实现“国学+其他学科”的有效契合应当在两个词上下功夫——整合与融合。整合就是要把各种学科资源汇总到一起,广结善缘,广

开言路,形成抱团取暖之势;融合就是在整合的基础上,互动、交流、分享,提升整体传播力,并找到适合国学发展的个性化道路。在最初设计上,根据文理科学学生的特点设计出不同的国学教育内容和体系,同时在内容和体系的设计上注重汲取其他学科的优势资源,将其进行萃取、提炼、重组、创造。比如国学与经济学科的融合,国学中包含着一定的经济学道理,经济学中也体现了一定的国学思想,在经济学专业学生范围内开设国学课程体系要围绕经济学所涉及的专业思想进行有效校正和补充,与现代社会经济与生活进行无缝对接,从而为现代化服务,为幸福生活服务,为中国文化走向世界树立核心标杆。

参考文献

[1] 袁行霈. 开放的国学与开放的国学研究 [J]. 北京大学学报 (哲学社会科学版), 1994 (6).

[2] 陈来. 近代“国学”的发生与演变——以老清华国学研究院的典范意义为视角 [J]. 清华大学学报 (哲学社会科学版), 2011 (3).

[3] 王熙等. 从国学之“国”看国学教育的当代价值 [J]. 北京大学教育评论, 2014 (3).

[4] 胡虹丽. 探寻国学教育与现代教育契合点 [J]. 中国教育学刊, 2011 (11).

[5] 陈韵. 在中医药高校人才培养体系中强化国学教育之探讨 [J]. 福建论坛 (社科教育版), 2011 (12).

[6] 项迎芳. 国学视域中社会主义核心价值观的“位置与阵地” [J]. 社会科学论坛 (学界观察), 2016 (2).

[7] 肖琴. 中国传统文化与社会主义核心价值观关系再探讨 [J]. 湖湘论坛, 2014 (5).

[8] 傅建平. 传承中华文明 捍卫核心价值——《中华文明的核心价值——国学流变与传统价值观》品析 [J]. 中国出版, 2016 (5).

[9] 张加明. 高校国学教育的路径探讨 [J]. 高教探索, 2012 (3).

[10] 蔡美香. 弘扬国学本色, 提高语文素养 [J]. 教育理论与实践, 2009 (7).

[11] 吴仲林. 建冯其庸学术馆, 弘扬国学 [J]. 红楼梦学刊, 2013 (1).

[12] 刘成荣. 论高校传统国学教育的现状与对策 [J]. 重庆文理学院学报 (社会科学版), 2010 (11).

[13] 张凤铸. 以史为鉴 继往开来——论《亮剑》等抗战题材影视剧的多样性艺术品格 [J]. 当代电视, 2007 (6).

[14] 袁行霈. 国学的当代形态与当代意义 [J]. 北京大学学报 (哲学社会科学版), 2008 (1).