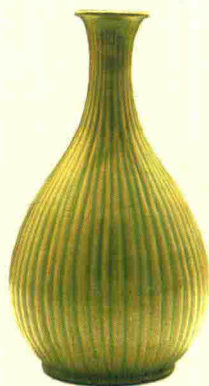


陶瓷是人与大自然共同创造的产物，是美的代表，是人类艺术的结晶。而陶瓷在我国作为千百年来传承下来的一大特色工艺，在美的指导下，已经做得美轮美奂，成为世界文化的符号。西方人一直把它视同白色的金子，与黄金、宝石等价，成为他们财富和身份的象征。



吴昊
著

陶瓷 艺术品 经济学

T A O C I
Y I S H U P I N
J I N G J I X U E

江西高校出版社

T A O C I
Y I S H U P I N
J I N G J I X U E

吴昊◎著

陶瓷艺术品 经济学



江西高校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

陶瓷艺术品经济学 / 吴昊著. — 南昌: 江西高校出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5493-4341-6

I. ①陶… II. ①吴… III. ①陶瓷艺术—艺术经济学 IV. ①1527

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016)第 132976 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
总编室电话	(0791)88504319
销售电话	(0791)88592590
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西千叶彩印有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	14.5
字 数	235 千字
版 次	2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-4341-6
定 价	78.00 元

赣版权登字-07-2016-337

版权所有 侵权必究

图书若有印装问题,请随时向本社印制部(0791-88513257)退换

前言

陶瓷是人类发展史上从野蛮走向文明的标志物之一,它历经一个漫长的过程,分为陶与瓷。在陶业史上,我国最早出现陶器的地方在黄河流域,即今河南三门峡市渑池县仰韶村,距今约七千年。最新实物考古证实,在江西境内万年县大源乡万年仙人洞,发现距今两万年的陶片。但是,这仍与距今约两万九千年,世界上最早出现陶器的国家——捷克,相差近一万年。

陶瓷是人与大自然共同创造的产物,是美的代表,是人类艺术的结晶。但今天,我们对陶瓷的认识,从大体来说,仍然是肤浅的,很多人仅限于日常生活用瓷。

对于陶瓷中的瓷,我国劳动人民早于西方国家和世界上其他国家及地区一千年,就用自己特有的精巧双手,在美学的指导下,一步一步,无论在材料上、造型上,还是在烧造上、装饰上,把瓷器做得美轮美奂,成了世界文化符号。西方人一直把它视同白色的金子,与黄金、宝石等价,成为他们财富和身份的象征。当代世界大拍卖行,每次春拍、秋拍,有中国瓷器的地方,就有故事,有经济热点,有成群的人追捧,这就是一个最好的例证。

新中国成立以后,特别是近二十年,中国已经形成了一支约八千万人的陶瓷艺术品生产、投资、收藏大军。不过,经过十年的大发展,现在似乎又正处在一个拐点上,热点多,兴奋点少,产品大量积压,有价无市,陶瓷艺术品市场进入第一个

“寒冬”。

为什么会出现这种情况？

市场给出的答案很多，集中起来，可以归纳为以下两点：1.陶瓷生产七十二道工序，能读懂的人不多，特别是古瓷市场，真假难辨，上当的不少，很多人因此远离这一行业；2.陶瓷艺术品市场价格与陶瓷艺术品艺术价值含量，名不副实，消费者在消费后，有一种上当受骗的感觉。不过，陶瓷艺术品市场上，艺术品精品价格依然坚挺、走高，这也是事实。同时，社会对陶瓷的热爱有增无减，还是事实。这说明，陶瓷艺术品市场仍然存在巨大的生存空间，特别是中端陶瓷艺术品消费市场，更有待我们开发。

对于当前市场上出现的畸形情况，笔者认为，原因是多方面的，但是，真正追究起来，主要原因有三：一是在于消费者和投资者自身。他们把国家提倡的文化产业、文化大发展过于格式化，认为投资文化产品就一定能给自己的财富做到保值和增值。其实，这个观点是错误的。陶瓷艺术家不是神，陶瓷艺术品也不是神品，它们同样是劳动产品，只不过是脱离了产品的实用性，能给人们带来精神上享受的劳动产品。二是艺术品市场不规范，长期缺乏严格的监管，导致陶瓷艺术品生产制作者及经营者缺乏对消费者的敬畏之心，产品质量与价格不相符。三是由于艺术品、艺术品市场、艺术品拍卖这一系列概念，在我国出现时间并不长，引进西方艺术品的运营方式，当前仅局限在概念上，一系列实质性的内容，如艺术品市场规范的行为、市场准入和监管的法则、价值评价的体系、审美标准、定价原则、金融担保制度等并没有建立起来，导致我国艺术品交易过程较为混乱，产品交易价格反映不了市场真实的需求。目前，要使我国艺术品市场，特别是陶瓷艺术品市场，走出眼前困境，进入一个健康、有序、快速的发展轨道，笔者认为，我们的观念要变，要紧扣时代的主题，做到陶瓷艺术品生活化、传统艺术时尚化，同时，生产和经营者对市场、对消费者要心怀敬畏之心，按陶瓷艺术品内在的经济规律办事。消费者要改变消费观念，变投资收藏为消费收藏。另外，还要发挥行业的管理功能，加强对市场的监管。

今天，《陶瓷艺术品经济学》只是对以上情况做一大胆的探索，书中



陶 瓷

艺术品

经济学

一改过去就陶瓷艺术谈艺术的观念,站在市场经济学的角度,针对“艺术无价”这一传统命题,结合我国古代市场消费学中的“公平论”,借用西方经济学“功效论”中的有用成分,站在马克思经济观点的立场上,利用“劳动力价值论”对我国艺术市场上陶瓷艺术品的走向、陶瓷艺术品市场的细分、艺术品价格的定价、艺术价值的评估、陶瓷艺术品消费投资理念、收藏规律和陶瓷艺术品审美等方面做出探讨。书中自然有许多不足之处,敬请广大读者指正。

吴 昊

2015年5月18日夜

于江西景德镇



目 录

MULU

上篇 陶瓷艺术品经济价值论

第一章 中国陶瓷经济文明史论	/003
第一节 中国古代陶业文明	/004
第二节 瓷器时代	/011
第二章 近代中国瓷业复兴与艺术品市场崛起	/026
第一节 近代中国瓷业面临的困境及其对策	/026
第二节 新中国陶瓷产业的恢复与发展	/030
第三节 陶瓷艺术品市场的迅速崛起	/034
第三章 对陶瓷日用产品功效的论述	/041
第一节 我国陶瓷日用产品功能的演变	/042
第二节 历史上典型的陶瓷器物	/049

第四章 陶瓷产品定价中的普世原则	/066
第一节 陶瓷产品定价的理论基础	/066
第二节 陶瓷产品结构	/072
第三节 我国已形成的不同定价机制	/079
第五章 陶瓷艺术价值的评估体系、测算方式	/087
第一节 我国传统艺术价值论	/088
第二节 陶瓷艺术、陶瓷艺术价值的定义	/091
第三节 陶瓷艺术价值的内涵与外延	/101
第四节 相关数学计算公式的提出与具体运用	/107
第六章 建立陶瓷艺术品市场新型的阶梯性定价模式	/110
第一节 陶瓷艺术品是劳动产品	/110
第二节 西方艺术品市场值得我们思考	/119
第三节 陶瓷艺术品市场阶梯性定价模式的提出	/124

下篇 陶瓷艺术品经济学实践论

第七章 对今后我国陶瓷艺术品市场的展望	/131
第一节 影响陶瓷艺术品市场发展的各种因素	/131
第二节 如何做好陶瓷艺术品市场的工作	/148

第八章 正确处理消费与投资的关系	/157
第一节 正确处理消费收藏与投资收藏的关系	/157
第二节 陶瓷艺术品消费五大原则	/165
第三节 坚持古品、名品、真品、精品、稀品收藏五大原则	/175
第九章 如何买到自己满意的陶瓷艺术品	/181
第一节 价格扭曲给市场带来的误导	/181
第二节 功利主义在陶瓷艺术品投资消费中的具体表现	/185
第十章 如何判断所购的陶瓷艺术品是否保值和升值	/199
第一节 推算作品的社会基本价值	/200
第二节 测量作品自身的艺术价值	/203
第三节 市场艺术品价格的测定	/205
第四节 评估作品在行业中的艺术水准	/206
第五节 评估作品及其作者所处的行业地位	/211
第六节 作者自身的影响力	/213
第七节 社会经济环境对艺术品市场的影响力	/215
后记	/217



上篇

陶瓷艺术品
经济价值论

第一章 中国陶瓷 经济文明史论

日常生活中人们说的陶瓷,通常指瓷器,其实,它是一个综合名词,既包含陶也包含瓷。不过,瓷和陶虽出自同一家族,物理性能却有本质的差别。陶器,是用黏土或陶土经捏制成形后烧制而成的器具。它历史悠久,在新石器时代就已出现。据考古发现,世界上最早出现陶器的国家和地区在欧洲大陆,即今日的捷克境内,格拉维特文化时期,代表作品是一件裸露的女性雕塑——学界称为维斯特尼采爱神,距今已有两万九千年。中国发现的最早的出土陶罐碎片,是江西万年仙人洞文化时期,距今约两万年。在南美地区,距今一万年,已有陶的足迹。非洲大陆,如北非,则相对较晚,只有七千年的历史。

在陶瓷家族中,陶不是中国人的发明,但是,三千多年前,中国祖先却在制陶基础上向前迈出一大步——率先发明了瓷,这与其他国家和地区相比,早了两千多年。瓷器是一种由瓷石、高岭土、石英石、莫来石等烧制而成的物质,外表施有玻璃质釉或彩绘。瓷器的成形在窑火内要经过 $1280^{\circ}\text{C}\sim 1400^{\circ}\text{C}$ 的高温,瓷器表面的釉色也会因为温度的不同而发生各种化学变化。

今天,我们一改过去的传统,更多的是从社会学、哲学、文化、经济、艺术的角度来分析、研读陶瓷。书中讲述的陶瓷文化、经济、艺术,与日常生活中人们所理解的物理、化学属性有一定的区别。我们说的陶瓷文化,指的是在陶瓷物体上透出的人文

信息和体现的人文特质,它是具体的,如材料技术、造型艺术、烧炼工艺、装饰技艺、宗教、审美、社会学,以及生产组织形式、消费方式等。这些元素,其中任何一项的变化或变革,都会引领陶瓷界一场新的革命,把人类的陶瓷生产及其相关生产产品推向一个新的高度。一部陶瓷发展史也就是一部人类文明发展史的缩影。陶瓷作为人类社会生产的第一个劳动手工艺术杰作,它自诞生那一刻起,便伴随着人类自身的发展而发展,并见证了人类文明发展的全部。由于陶瓷文化所含的信息太多,书中篇幅有限,今天,本篇只重点讲述艺术与经济等相关的部分,透过它们,展现我国陶瓷从无到有,从古到今,陶瓷发展史诗般的全过程。



陶 瓷

艺术品

经济学

第一节 中国古代陶业文明

一、陶器文明的形成

陶瓷,在我国西周以前,曾历经一个漫长的发展过程。当我们的祖先能够熟练地利用火的时候,陶也就出现了。

不过,在我国陶器文明到来之前,却经历一个从初级走向高级和成熟的过程,它依赖于以下几个方面的因素改变。

1. 生产工艺技术的不断改善与提高

如,在器物的成型工艺上,我国古代劳动人民先后采用了以下几种办法:(1)手工捏制法;(2)将陶土搓成粗细一样的泥条,再把泥条盘筑成一定器形,将其内外用手抹平的方法;(3)轮制法;(4)模制法,即将陶泥填入模中,脱出器物的全形。

2. 与之相适应的烧炼工艺的不断革命

在远古时期,有最原始的堆烧法,即把晒干的陶坯放在露天柴草中烧。这种烧成法,主要体现在仰韶文化时期,他们掘地而成,柴草烧成温度可达 1000°C 。在5000年前的龙山文化后期,我国古代,陶器烧炼方法便出现大的改进,他们普遍采用竖穴窑。这种窑由火膛、火道、窑室三部分组成,窑内直径大

到1米左右,燃烧时空气供应较足,柴草充分燃烧,火焰可沿窑底均匀进入窑室,窑内温度可达1050℃高温,生产弱氧化焰,从此把陶器家族从原始的红陶发展到灰陶、黑陶、白陶、彩陶、釉陶等大家族。竖穴窑的产生,带动了后来馒头窑、龙窑等其他窑炉的出现,同时为瓷器在中国烧造成功提供了物质基础。

3. 陶瓷美学的形成与发展

我国古代劳动人民在早期制陶过程中,对其原料的探寻和使用缺乏经验,对火的使用也不够成熟,他们制造出来的陶器,在品质上质地相对疏松,密度不高。最初时期,陶土呈红色,烧成后陶器也以红陶居多,且集中在我国黄河流域中下游。在这一时期,河北武安的磁山文化是代表。

红陶,处在新石器早期,其代表作品有以下两种:《红陶孟及支座》(图1-1),平底,底径略大于口径,口两侧有圆形饰物,属夹砂红陶,表面粗糙;其支座由三个独立的支架组成,支架上有类似四边形支托,下为圆形圈足。孟可以用来盛放食物与水,当它放到支座上时,就可以被加热。陶土里夹砂能够提高陶器的耐急热、急冷性能。在磁山文化陶器中,支撑炊器的支架颇具特色。

《红陶深腹双系罐》(图1-2),新石器时代磁山文化代表物,高14.4cm,口径9.5cm,底径6cm。罐撇口,深腹,平底,肩部置双系。罐上的双系是为了悬挂或携带方便而设置的。它与红陶孟及支座同出土于河北武安的磁山文化,但时间不同,一个是早期,一个是中早期。从该罐通体刻画的纹饰看,颈部纹饰为正反三角纹,肩、腹部装饰简单的麦穗样纹饰。这种纹饰既明显体现了我国新石



图 1-1 红陶孟及支座
现存于北京故宫陶瓷馆



图 1-2 红陶深腹双系罐
现存于北京故宫陶瓷馆



陶 瓷

艺术品

经济学

器时代早、中期陶器装饰纹样简单的特点,同时也反映了这一区域半农半牧的生活状况,体现出生产方式的转变,人们生活水平的提高。

物质的丰富,生活水平的提高,人类社会由此产生了对美的简单追求,平衡、对称、重心向下、稳定均衡。有了美的意识,人类的生活方式就有了大的转变和提高,它体现在陶器上,则表现在陶瓷为适应自己新的需求,在造型和装饰的技艺上的改进,出现了陶瓷产品实用性与生活、文化的结合,推动了陶瓷产品的多样化。

《夏代灰陶盃》(图 1-3),我国夏代制品,酒器,形式上开始摆脱实用的束缚,鼓腹下三个丰满的乳状袋足,这种处理既增加了容量,又可以使受热均匀;高耸的嘴,注水方便,一侧有一柄,使其整个造型上显得均衡和自然,重心得到很好的控制,兼备实用与审美价值。



图 1-3 夏代灰陶盃
河南偃师二里头出土,河南
博物馆收藏

二、我国陶器文明的几种表现形式及其特点

1. 马家窑彩陶

在我国陶瓷历史上,以黄河上游甘肃秦安县马家窑为代表的彩陶出现,标志着我国先人在旧石器时期摆脱野蛮,进入文明时代。它也表明我国制陶水平发展到一个新阶段。它的出现,说明当时人们对赭、黑、白等矿物着色材料的认识和运用已进入了成熟期。彩陶花纹中的丰富变化,绘画线条的运用,色块的产生,透出这一时期人类的美学审美原则已经形成。此外,陶器器形的相对规整,也标致这一时期已出现陶轮技术,制陶术已成为一种专门技术。

马家窑类型《旋纹尖底瓶》(图 1-4),



图 1-4 旋纹尖底瓶
出土于甘肃省陇西吕家坪,此瓶高
25.5 厘米,现藏于中国历史博物馆



图 1-5 人头形器口彩陶壶
1973 年出土于甘肃秦安那店大地湾



图 1-6 黑陶高柄杯
现藏于北京故宫博物院

为装水的容器,其造型匀称,流畅,设计巧妙实用。瓶腹两侧有可穿绳的耳,汲水时能自然下沉,注满水后可用绳提出水面。尖底可直接插入松软的土中,以防倾斜使水外溢。小口,搬动时水不易溢出。此瓶为红褐色,周身绘有黑色的旋涡纹图案。以旋涡中心为点,再画一组组弧线组成涡纹。点、线、面搭配得当而有节奏,黑、白、灰层次鲜明,具有明朗、热烈、奔放的美感。

甘肃秦安县焦家沟出土的马家窑类型晚期的《人头形器口彩陶壶》(图 1-5),彩陶壶盘口、直颈、丰肩、鼓腹、束腰,腹部饰二方连续旋纹,壶颈一面有突出的扁片状双耳,面部上方雕塑出隆起的鼻梁,用黑色绘出呈八字形的双眉、中有横线的眼、倒三角形的大嘴,将彩陶器形的各部分与人体的各部分相对应地进行艺术处理,其器型的实用性与审美性相得益彰,表现出极具想象力和抽象思维的动物纹,使整件物体器型神秘而又庄严沉重。

2. 黑陶

黑陶,出现于新石器时代晚期的滇藏文化、大汶口文化、龙山文化、屈家岭文化和良渚文化等遗址中,其陶土经过淘洗、轮制,胎壁厚仅 0.5~1 毫米,再经打磨,1000 度左右温度烧成,漆黑光亮,有“黑如漆,声如磬,薄如纸,亮如镜,硬如瓷”的美誉,整个工艺呈现出惊人的技巧。这种早于瓷器产生约 2000 年之前的中国黑陶



陶 瓷

艺术品

经济学

陶器,完全达到与当代瓷器相媲美的程度,它是中国陶瓷工艺史上创造的首个传奇。

3. 秦俑

1974年我国考古界于陕西骊山脚下秦始皇帝陵园外的地下建筑中发现的秦俑,总面积25 380平方米,其中武士俑身高1.78~1.87米,头梳各种发髻,身披形制不一的铠甲。陶俑(图1-7)陶马如同真人、真马,排列有序,造型生动,比例适当,一些部分刻画尤为精致,小到头发、眉毛,一丝不苟。这些不同的陶俑有将军、武官、士兵,千人千面,情态各异,互不雷同,喜怒哀乐各有其情,其完美的艺术形式,生动逼真的神态,至今征服着每一个人。

今天我们谈论雕塑时,说得更多的是现收藏在法国罗浮宫的维纳斯雕像,而不是我国的秦俑。它们处于同一时期,制作技术难度后者自然更高,但是,为什么在我国人心中会认同外国人的作品,而对本民族的艺术品不置可否?如果秦俑遇到维纳斯,它们同时出现在法国人面前,法国人又会怎样做?



图 1-7 陶俑
陕西历史博物馆

4. 秦砖汉瓦

“秦砖汉瓦”,以其颜色青灰、质地坚硬、制作规整、形象浑厚朴实、形制多样而著称于世,在我国陶瓷史上有“敲之有声,断之无孔”的评价。

秦代瓦当,有文字的绝少,以莲纹、葵纹、云纹最多。它们的大量出现反映了秦人祈福求祥的心理。如“鹿”音谐禄,“獾”音谐欢,“鱼”音谐余,等等。图片以《瓦当王》(图1-8)上的纹饰以神



图 1-8 瓦当王

1977年出土于秦始皇陵北面的建筑遗址