

高校期刊出版社

发展策略研究

◇ 韦 雄 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

非
借
借

高校期刊出版社发展策略研究

回 韦 雄 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

图书在版编目(CIP)数据

高校期刊出版社发展策略研究 / 韦雄著. -- 成都 :
电子科技大学出版社, 2018.4
ISBN 978-7-5647-6118-9

I. ①高… II. ①韦… III. ①高等学校-期刊-杂志
社-研究-中国 IV. ①G239.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第071943号

高校期刊出版社发展策略研究

韦 雄 著

策划编辑 谢应成

责任编辑 谢应成

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 三河市华晨印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 10.5

字 数 190千字

版 次 2018年4月第一版

印 次 2018年4月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-6118-9

定 价 37.00元



版权所有，侵权必究



前言

当前，图书市场竞争日益加剧、出版体制改革全面推行的背景下，高校也面临组织机构的改革。作为高校的重要组成部分，我国高校期刊、出版社的外部环境发生了深刻变化。在新的环境下，如何改变旧有的运行机制，适应新的发展形势是当前很多高校期刊出版社在发展中急需探讨和解决的问题。

鉴于此，本书在出版社数字化改制发展的背景下，结合高校期刊出版社自身的特点，详细分析了高校期刊出版社的多元发展，重点研究高校期刊、出版社战略性发展的多元解构。本书可以为从事出版工作的人们提供参考，可以为从事实务工作的人们提供帮助，对那些希望更多了解出版业或仅仅是对出版工作感兴趣的人也不无裨益。

本书在编写过程中得到了大量专家教授的帮助，在此表示感谢。由于时间仓促，专业水平有限，书中存在的不妥之处和纰漏，敬请读者和同道批评指正。

韦 雄

1

第五章	高校期刊出版社数字化战略研究	89
第一节	高校期刊出版社发展数字出版的必要性	89
第二节	大数据时代的高校期刊出版社改革方式与借鉴	100
第三节	高校期刊出版社数字化转型新趋势	111
第四节	高校期刊出版社数字化改革的发展战略	116
第六章	高校期刊发展中的常见问题	130
第一节	管理方面存在的问题	130
第二节	市场环境的弱势分析	131
第三节	转企改制的政策瓶颈	133
第四节	高校期刊的自身弊端	134
第七章	高校出版社发展策略研究	137
第一节	横向多元化模式	137
第二节	纵向多元化模式	142
第三节	同心多元化经营模式	146
第四节	数字出版运营平台的品牌策略	147
第五节	提升高校出版社核心竞争力	149
附录		157
参考文献		160

绪 论

第一节 高校与高校期刊出版社定义界定

高校是一个国家、一个民族科技进步与文化发展的主要推动者之一，是社会先进思想、先进技术的策源地，也是社会精英阶层的集散地和孵化器。高校学报期刊是现代大学制度的产物，它既是一个国家高等教育发展的见证者，也是学术研究演进的记录者，在促进社会进步和文化发展中具有独特的地位和作用。高校学报期刊是中国学术期刊的重要组成部分，也是学术界交流学术成果、传播学术思想的重要平台，是中国近现代高等教育和科学发展的重要推动力量。

一、大学概念的界定

大学是我国的最高教育机构之一，集精神建构、学术研究、科学发现、技术发明及人才培养于一体，拥有开放、自由、充满活力的氛围，是社会新思想、新文化、新技术产生的摇篮，为社会的文化经济发展做出了重要贡献。大学在促进社会文化经济发展中拥有不可替代的地位，一直是重点支持发展的机构。

大学是一个不断发展变化的概念。基于不同的价值取向和研究视角，人们对于大学的基本特征、本质属性等方面的认识也存在差异。《简明不列颠百科全书》对大学的定义是：“高等学府，通常包括一所文理学院、研究生院和专业学院，并有权授予各个学科领域的学位。”1912年10月北洋政府教育部颁布的《大学令》规定：大学分为文科、理科、法科、商科、医科、农科、工科；以文理二科为主；需合于下列条款之一者，方得名为大学：文理二科并设者，文科兼法商二科者，理科兼农工医三科或二科一科者。《现代汉语词典》对于大学的定义是：“实施高等教育的学校的一种，在我国一般指综合大学。”而对于高等学校的定义则是“大学、专门学校和高等专科学校的统称，简称高校”。随着现代高等教育的

发展,人们对于大学的认知也在不断更新。一般来说,大学有广义和狭义之分,狭义大学一般指综合性高等学校,如清华大学、北京大学、复旦大学等;而广义的大学则泛指一切实施本专科学历教育的学校。它既包括综合性大学,也包括单科性或多科性大学,如中国农业大学、中国政法大学、西北农林科技大学、北京外国语大学等;既包括本科院校,也包括专科院校;既包括普通高等院校,也包括成人教育高等院校;既包括政府主办的公立高等院校,也包括社会团体和个人创办的私立高等院校,如西安翻译学院、北京吉利大学等。

从现代大学的实践和成就来看,“传播知识”和“研究学问”的属性已经很难涵盖今天大学的范畴,因此,现代大学必须符合四个基本特征:一是有一定规模的本专科专业布局,二是有相对完整的课程设置,三是有规范的教学管理制度,四是教学对象应该是经过选拔的高中毕业生。

二、现代大学的缘起

约翰·S·布鲁贝克认为:“每个大规模的现代社会,都需要建立一个机构来传递深奥的知识,分析批判现有的知识,并探索新的学问领域。换言之,凡是需要人们进行理智分析、鉴别、阐述或关注的地方,就会有大学的存在。”所以说,现代大学是适应社会精英阶层探索知识、传播知识需要而设立的机构。近代意义上的大学起源于欧洲中世纪,最初的大学是一些爱好追求知识或传播思想的人们仿照商人和手艺人聚集在一起,形成的一种独特的具有自由氛围的以追求知识为目的的行会组织。11世纪兴起于意大利北部的波伦亚法律学校和意大利南部的撒列诺医科学校,后来都成为著名的大学。按学术界的传统观点,波伦亚大学是西方第一所大学,也是世界上最古老的大学。胡适则认为,撒列诺大学是欧洲最古老的大学,波伦亚大学次之。12世纪,波伦亚大学学生曾达到12000名,它同法国巴黎大学及英国牛津大学一起被称为“大学之母”。

“德国教育之父”洪堡1810年创办的柏林大学,是现代意义上的第一所大学,建立初期设哲学、法学、医学和神学4科,共有52名教师和256名学生。柏林大学贯彻教学与科研相结合的方针,采取讲课、讨论与研究相结合的教学形式,倡导“学术自由”和“教学与研究相统一”,树立了现代大学的完美典范。第二次世界大战前的柏林大学是欧洲乃至全球的学术中心,产生过29位诺贝尔奖得主。

西方比较著名的大学主要有:英国牛津大学,现有38个学院、7个永久性私人学堂,是世界顶级的国立综合性大学;法国巴黎大学,现设14个分科大学,也是一所享有盛誉的国立综合性大学;日本东京大学,现有10个大学部、15个硕士博士学科、数万名师生,是亚洲顶尖的国立综合性大学;美国哈佛大学,现

设本科、研究生院 13 所，是一所在世界上享有顶尖声誉、财富和影响力的私立大学，被誉为美国政府的思想库；美国著名大学还有耶鲁大学、普林斯顿大学、麻省理工学院等。

近代中国的大学制度是通过对西方大学的移植、模仿、学习和借鉴发展起来的，是“后发移植型”的产物。正如金以林先生所言：“近代中国大学教育的出现，可以说是从外部引进的，而不是从内部自然发生的；是被动而非主动的。它产生的直接原因是在同西方文化的接触中孕育出来的，而这种文化接触却是伴随着西方列强对中国的侵略而来。”

人们普遍认为，我国最早大学应该是 1879 年由美国基督教圣公会学校培雅书院和度恩书院合并而成的上海圣约翰大学，原名圣约翰学院；稍早一些的大学还有 1900 年以美国基督教监理会苏州博习书院、宫巷书院和上海中西书院合并扩建的东吴大学。但上述大学都是外国教会组织在中国创办的高等教育机构，我国最早的官办大学是 1895 年盛宣怀在天津创办的北洋西学学堂。1913 年改称国立北洋大学；我国最早由中央政府开办的大学则是创办于 1898 年的京师大学堂，1912 年改称国立北京大学。

三、大学的学术研究

关于“学术”一词，《现代汉语辞海》的解释是“系统的、专门性强的学问”，这一术语最早起源于英文单词“Academia”。原武汉大学校长刘道玉认为：“学”是指系统而专深的知识，它是回答“是什么”和“为什么”的问题；而“术”是指技术，回答的是“怎么样”和“有什么用”的问题。梁启超在《学与术》中写道：“学也者，观察事物而发明其真理者也，术也者，取其发明之真理而致诸用者也……学者术之体，术者学之用，二者如辅车相依不可离。”亚里士多德也认为，学术不仅包括理论知识，还包括实用和制造知识，“理论知识的目的在于真理，实用知识的目的则在于功用”；实用知识是指导人类社会生活的，如经济、政治、伦理，即经世之学；制造知识包括各种技艺，如建筑、医学、体育、音乐等。

学术研究是发现—分析—解决问题的过程。在这一过程中，一些善于分析思考的个人通过反复思考，总结经验，发现规律，最终成为解决问题的专家，并就解决问题的普遍方法形成自己的思想或理论，从而成为“智者”“哲人”，这就是所谓的学者。所以说，学者是思想趋于高深的社会知识精英，学术是智者的游戏，是高智商社会群体的创造性活动。亚当·斯密认为：学术是社会分工的产物，“哲学或推想也像其他各种职业那样，成为某一特定阶级人民的主要业务和专门工种……各人擅长各人的特殊工作，不但增加全体的成就，而且大大增进科学的

内容”。学者利用自己的聪明才智提出具有创造性的思想方法或技术手段与人交流，一方面提升整个社会阶层的文化素质和思想意识，另一方面促进社会生产力的发展。所以说，学术研究的终极目的是提升社会公众认识世界和改造世界的能力，促进整个社会更好更快地向前发展。

大学是社会知识精英的聚散地，也是学术思想的策源地，所以现代大学与学术研究始终紧密联系在一起。德国哲学家康德（Immanuel Kant）说：“大学是一个学术共同体，它的品性是独立、追求真理与学术自由。”既然大学是一个学术共同体，那么大学在教书育人的同时必须从事学术研究。美国学者欧内斯特·L·博耶认为，大学的学术包括4种类型：发现的学术、综合的学术、应用的学术和教学的学术。发现的学术是研究者对知识本身的追求和自由的探索，并以专业的方式沿着自己的研究方向前进；综合的学术是研究者对孤立的现象加以解释，并从整体上对其加以考察，建立各个学科之间的联系；应用的学术是研究者将知识和专业活动联系起来，在广泛的范围和群体内运用；教学的学术是研究者的教学应该立足于其专业的探究和发现，提倡教学相长。显然，欧内斯特·L·博耶将知识的发现、应用和传播都归于学术的范畴，概念比较宽泛。舒尔曼认为：“不是所有的智力活动都是学术。只有具备以下三种成分，一个智力或艺术创作活动才成为学术：公开发表；成为圈内人士严格评价的对象；圈内人士开始使用、参考和发展这些思想和创造活动。”可见，舒尔曼对于学术的界定包括知识产生、传播和应用的全过程。

大学的学术与一般层面的学术有一定的区别。约翰·S·布鲁贝克认为：“教育阶梯的顶层所关注的是深奥的学问。这些学问或者还处于已知与未知之间的交界处，或者虽然已知，但由于它们过于深奥神秘，常人的才智难以把握。”大学的学术不仅是发现新知识，同时还要创造性地传授知识，也就是说，大学的学术研究者在教学过程中，负有把自己的学术研究成果传授给学生的职责。因此，那些缺乏研究和扩展知识的教学不属于学术的范畴。大学的学术偏重于基础研究、理论研究，注重的是学理的探讨，而专业性的研究院所则偏重于科学和技术，注重方法的创新与应用。所以，学术研究是以追求新发现、新理论、新学说、新思想为目的的创造性活动过程。

洪堡对现代大学制度的重大贡献主要体现在他倡导的大学理念中，即“洪堡五原则”，其中最基本的两条原则：一是教育和科研相结合，二是大学的独立和自由精神。学术自由是指学者在不受学术以外因素干扰的情况下，理智地决定自己的教学、科研、学习计划和事务的权利。学术自由对学者来说，就是一种自由、自在、自觉的权利，即确保学术人员在进行学术活动时忠于他们自己的探究，而不依赖外在政治的、哲学的、宗教的、认识论的意见和理念，保证学者们

不受限制地表达他们在各自专业领域所发现的真理。因此，学术自由能够最大限度地激励学者的学术创新。学术创新活动，本质上就是思想创新、知识创新、科技创新的过程。纵观世界各国的大学，无论是注重绅士博雅教育的英国牛津大学、剑桥大学，还是以培养专门人才而著称的德国柏林大学，或是以服务社会、培养实用人才为特色的美国哈佛大学、耶鲁大学，无不以学术自由和学校自治为核心理念，最终推动学校以教学科研活动为宗旨的最终实现。

第二节 高校期刊出版社与大学的关系

一、高校出版社

高校出版社则是由大学出资办的出版社，也是办在大学里的出版社。高校出版社在成立之初，是作为大学里的一个部门机构而存在的。例如，清华大学出版社就是清华大学的一个组成机构，要接受清华大学的直接领导。根据我国 1986 年颁布的《高等学校出版社工作若干问题的暂行规定》中规定：高校出版社是高等学校中的学术性事业单位，实行企业化管理，要把出版教材、教学参考书及其他教学用书放在首位，要把出版科学著作作为重要任务，重视专家、学者的学术著作的出版。同时，对高校出版社的性质、职能也作了明确的规定：高校出版社从属于其所在的大学、是所在大学的一个事业性单位，由所在大学直接领导，同时又受国家教育和新闻出版行政管理部门的双重领导。

因此，高校出版社作为我国出版产业的一个重要组成部分，其价值观在性质和方向上是归属于出版产业价值体系的，但同时也要把服务高校教育和学术出版作为自己出版重点工作。这样一来，高校出版社一方面要认同一般出版社的价值观，另一方面也要保持其出版重心——教育、学术和专业出版。此外，我国高校出版社的特殊性还在于双重管理体制，在业务上接受国家新闻出版总署的领导，同时作为学校的一个直属部门或单位，它还必须接受所属学校的领导。转企改制后高校出版社有了独立的人事权、经营管理权，但其与母体大学的关系不会发生根本性的改变，高校出版社是母体大学的校办企业不会改变。

二、高校出版社与大学的关系

众所周知，大学是教育机构，也是学术机构，拥有大批量的高素质人才，它们为高校出版社提供优质的文稿来源，同时每年数千万的在校大学生为高校出版

社提供了稳定的消费读者。高校出版社正是依托在这片沃土上,同时拥有稳定的出版资源和市场需求,高校出版社成为我国出版产业的重要力量。大学与高校出版社的关系可以用皮与毛之间的关系来形容,大学就是高校出版社依托的“皮”。正如柳斌杰所提到的“离开大学谈高校出版是没有任何价值和意义的”。关于大学与高校期刊出版社的关系,具体来说有以下几方面。

1. 大学为高校出版社提供出版资源,而出版社则成为大学学术人才培养的平台。高校出版社从诞生开始,就被要求重视专家、学者的学术论文著作出版,因此,高校出版社在很大程度上充当了学者出版学术成果的平台,这为高校出版社提供了高质量的文稿来源。很多青年教师的第一本学术著作都是通过由本校出版社出版的,让他们的学术研究能出现在更多的读者面前,让更多的人学习研究,让高校出版社为大学学术人才的培养提供平台。

2. 大学教育给高校出版社带来坚实的市场基础。根据教育部网站 2017 年 7 月公布的数据,2016 年全国有 198.11 万在校研究生,2695.84 万在校普通本专科生,584.39 万成人本专科在校生。庞大的高校在校生人数为高校出版社提供了市场基础,为高校出版社的出版提供了准确的目标读者群体。

3. 品牌效应。前文已经提到高校出版社是从属所属大学的,很多高校出版社的品牌塑造之路,一开始都是依赖所属大学的知名度和优势科目的号召力。以清华大学出版社为例,依托清华大学优势专业——计算机信息技术,迅速进入计算机图书市场并占据优势地位,共出版各类计算机图书 2000 多种,其中包含各类教材 1000 多种,形成了层次完整、种类齐全的计算机教育图书品种结构。

高校出版社的成功也为所属大学增加知名度,出版社出版的好书也成为宣传所属大学的一种方式。例如,更多的人通过广西师范大学出版社出版的图书知道和了解了广西师范大学。

4. 经济与人才支持。高校出版社的成立是在所属大学的支持下实现的,所属大学不仅为它提供财政支持,编辑人员也是母体大学的老师。

5. 双重领导。前文已经提到,高校期刊出版社不但在业务上接受国家新闻出版机构的领导,同时作为学校的一个直属部门或单位,它还必须接受所属学校的领导。双重领导给高校出版社的发展带来更多的限制,但同时也有利于出版社保持其出版业务质量,更多的限制带来的是出版质量的高要求。

大学作为社会重要的文化教育机构,它承担着传承知识、培养人才、引领思潮、创新成果以及服务社会等功能。而高校出版社要通过自己的出版物帮助大学更好地服务社会,在扩大大学在教学、科研和社会服务影响的同时,也扩大自身的影响,壮大自身的实力。

三、高校出版社是大学的校办企业

在中国，很多高校都有自己的校办企业。以安徽大学为例，除了安徽大学出版社之外，学校网站上显示还有资产经营公司、合肥安大天蝠新材料有限公司和安徽安大中鼎橡胶技术开发有限公司等 9 个校办产业。这些校办企业一方面可以为大学教育提供支持，给学生提供毕业前的实习机会，让他们更好地完成学业，毕业后能够更快地适应社会；另一方面，校办企业的经营利润也非常可观，成为补贴大学办学经费的重要来源。2016 年清华大学的校办企业同方股份有限公司净利润为 43.02 亿元，而北京大学旗下的校办产业北大方正集团有限公司的净利润也达到 25.69 亿万元。

随着校办企业的发展，作为大学校办企业之一的高校出版社已形成了以出版各学科教材、学术著作和一般图书的学科门类齐全的出版体系，是我国出版产业的重要组成部分。同时，高校出版社在校办企业队伍中具有良好的盈利能力，高校出版社也成为补贴学校办学经费的重要来源，需要承担向学校上缴利润以补贴学校办学经费严重短缺的责任。

总之，一方面，经过多年的发展，母体大学为高校出版社带来的一系列的发展优势，高校出版社也依托大学这块金字招牌，加上良好的经营管理，取得了很好的成绩，无论是在出版体系，还是在校办产业体系，高校期刊出版社都凸显出自己的地位；另一方面，高校出版社也成为辅佐大学提升教学质量和推广学术专业知识的平台，将教育出版、学术出版和专业出版作为自己的出版重心，高校期刊出版社从另一个层面为大学和社会文化服务。

正如有的学者这样形容大学与高校出版社的关系：如果说大学是新文化的“孵化器”，那么高校出版社就是新文化的“催化剂”；如果说大学是一个“文化高地”，那么高校出版社就是这个高地的“守望者”。无论高校出版社采取什么样的管理模式或实行什么样的体制，离开大学，高校出版社就成了无源之水、无本之木，也失去了其产生存在的最初意义。

第三节 高校期刊出版社在全国出版业中的地位

一、高校出版社在全国出版业中的地位

根据出版产业发展公司公布的数据显示，全国 580 多家出版社中，高校出版社

占据了五分之一,单从数量上看,高校出版社无疑成为真个出版行业的重要组成部分。而在“图书出版单位总体经济规模综合评价”排名中,有两家高校出版社跻身前十名的行列,分别是外语教学与研究出版社和北京师范大学出版社。高校出版社正在逐步缩小同其他大型优秀出版社的差距,这表明高校出版社发展的可喜势头。

从图书出版品种数量上来看,高校出版社贡献了接近 1/4 的图书品种。就单个出版社出版数量而言,高校出版社也高于全国平均水平。此外,就再版、重印而言,它无疑是反映一个出版社的实力和水平的重要指标。根据数据来看,全国出版社的重印率为 41.55%,高校出版社则为 47.18%,由此可见高校出版社的图书质量高于全国平均值。

基于以上的数据分析,可以明显地看出,不论是从出版物的总量,还是从出版书籍的种类而言,高校出版社都在整个出版行业中占据着极重要的分量。当然,高校出版社同样也是亟待继续发展,因为同其他优秀出版社之间还存在着不小的差距,市场化的浪潮更是不进则退。因此,只有继续不断发展,高校出版社才能真正持久地立于不败之地,并发挥自身的最大效益。

各大报纸的图书推荐名单无疑是衡量出版社的一个重要指标。以《新民晚报》为例,以《新民晚报》为代表的七家晚报推荐的 70 本推荐书单中,11 本是高校出版社的图书,并且每一家报纸的推荐书单上都有高校出版社上榜,其中,《重庆晚报》的推荐书单中有 4 家高校出版社。高校出版社中的佼佼者广西师范大学出版社上榜 6 次,成为上榜次数最多的高校出版社。这说明高校出版社还是获得了业界和社会的认可。

根据推荐书单上的影响,可以从本书的出版在排名表中的位置反映出出版社在出版市场上的影响,当然,这从另一侧面反映了新闻的市场价值。在中华人民共和国新闻出版广电总局发表的 2016 年《首届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书名单》中,包括北京大学出版社在内的 10 家高校出版社榜上有名。由此可以看出,高校出版社在图书市场上的影响力已越来越大,其所出版的众多精品图书更是获得了社会的极大认可。

总体而言,高校出版社在激烈的市场竞争中,利用自身的资源优势取得了不俗的发展成绩,图书出版总量、图书品种等各方面都与全国平均水平相当甚至优于全国平均水平。可以看到,高校出版社正在努力消除成立后所带来的弊端,缩短自身和其他媒体的差距,更好地为大学和社会服务。同时,高校出版社也尝试着打开图书零售市场,在畅销书等相关领域力争有更好的表现,以期更多更好的图书传递到读者手中,从而扩大高校出版社的社会影响,培养自己的读者群,为进一步打入图书市场奠定了基础。

二、学术刊物在社会发展中的作用

长期以来,学术刊物在精神文化建设方面的地位和作用似乎没有人怀疑,而它在其他领域中的地位和作用却往往未能受到应有的重视。下面以经济建设与农业教育为例,分别阐述学术刊物对其的作用。

(一) 经济建设中的地位作用

学术刊物是广大科研工作者发表科研成果的重要园地,大体分为社会科学和自然科学两大类,是各个领域、各门学科中的新理论、新信息、新科学、新技术的重要载体。这些科研成果一旦受到重视和应用就会转化成为巨大的生产力,产生难以估量的经济效益,国家、社会、人民将会从中获得无穷的收益。

首先,从自然科学方面来讲,科学技术是生产力,这是早已被人类历史的发展所证明了的问题。17世纪英国著名哲学家弗兰西斯·培根在评价中国古代的四大发明时就说过:“它们改变了世界事物的全部面貌和状态,又从而发生了无数的变化。”马克思在谈到西方印刷术(由中国传入)时,曾说它是文艺复兴时代最伟大的发明,是发展和巩固资产阶级社会关系的基本前提之一。雨果甚至称印刷术的发明是“一切革命的胚胎”,是科学技术,使人类从茹毛饮血、穴居野处的蒙昧时代中走了出来;是科学技术,使社会生产力从采集渔猎、刀耕火种一直发展到今天的上天入地,几乎无所不能的现代化时代。一颗人造卫星的发明,使万里太空之遥一下子近在咫尺;一个小小电灯泡的创造,也使整个世界从此一片光明。随着电子计算机、生物遗传工程等高科技的发展,整个世界都将会被改变面目,大到尖端科技的发展,小到一项技术革新的成功、一个零部件的创造都能带来社会生产力的进一步发展,带来经济效益的大幅度提高。

其次,哲学、社会科学能否转化为生产力、能否产生经济效益呢?回答也是肯定的,它们和经济的发展同样有着密不可分的关系。恩格斯曾经指出:“哲学和那个时代的文学的普遍的繁荣一样,都是经济高涨的结果。”他又指出:“诚然,思想不是从天上掉下来,而是生活本身所产生的,可是它一旦产生出来,就会获得巨大的意义。”他在谈到科学问题时还说:“从事于这件事情的人们又属于分工的特殊部门,而且他们自以为他们是在处理一个独立的领域。只要他们形成社会分工之内的独立集团,他们的产物,包括他们的错误在内,就要反过来影响全部社会发展,甚至影响经济发展。”斯大林也指出:“绝不当从马克思的话中做出结论,说社会观念、理论、政治观点和政治制度在社会生活中没有作用,说它们不反转来影响到社会存在,影响到社会生活物质条件的发展。……至于社会观念、理论、观点和政治制度的意义,至于它们在历史上的作用,那么历史唯物

主义不仅不否认,恰巧相反,正是着重指出它们在社会生活和社会历史上的严重作用和意义。”他又指出:“同时又有新的先进的观念和理论,它们是为社会上的先进势力利益服务的东西。它们的作用就是促进社会发展,促进社会前进,而且它们愈是确切反映着社会物质生活发展的需要,便能获得愈加巨大的意义。”他还说:“新的社会观念和理论……它们既已产生出来,便会成为最严重的力量,能促进解决社会物质生活发展过程所提出的新任务,能促进社会前进。”先哲们的这些论断明确地道出了哲学、社会科学与社会生产力和经济效益之间密不可分的关系。

这些研究成果无不建立在科学论证的基础上,是我国科研人员、知识分子对祖国和人民的宝贵奉献。这里面蕴藏的正是巨大的生产力,是不可估量的经济效益。假若它们大都能被充分重视和采用的话,那么,对我国的经济建设所产生的推动作用之大,将是无法估量的。

(二) 农业教育中的地位作用

1. 有利于农业院校综合实力的提升

隶属于教育机构的学术期是对外宣传的窗口,是学校对外宣传的标签,标志着学校综合实力,反映着学校管理、教学和科研水平。综合实力强,教学和科研水平高的学校,办刊能力也强,其所办期刊的学术水平和影响力也高。反之,学术水平和影响力高的期刊又能促进学校管理、教学和科研水平等综合实力的提高。南京农业大学长期以来在我国农业院校排名一直处于前列,其所办的几种期刊在同类期刊中均处于前列,尤其是《南京农业大学学报》(自科版)在全国农业院校学报中一直领先,连续8次被科技部中国科学技术信息研究所评为“百种中国杰出学术期刊”,其刊登的论文中有8篇论文荣获“中国精品科技期刊顶尖学术论文(F5000)”奖。它对学校教学、科研实力的提升起到一定促进作用,对扩大学校影响,提高学校综合实力起到了积极的作用。

2. 在农业院校科研中的作用

教学与科研的关系是高校教育教学中长久以来的核心话题之一。大学教学与科研相互包容、趋近融合已成为大家共识。教学与科研是高校的两个基本职能,两者相辅相成,互相促进。科研是教学发展和提高的关键,科研在教学中的应用和直接渗透成为提高师资水平的重要途径。高校教师通过科研活动,可以更深刻地了解当前社会对高校的需求,能全面地把握本学科国内外发展趋势,准确地认识到自己所教课程在整个学科中的地位及本课程与其他课程的关系。教师通过科研活动,不断探索适应新时代人才培养的途径和措施,强调让学生创造性地学习,引导学生去发现和发明。可见研究农业教育必须研究农业院校的科研,而

期刊的发展又紧紧伴随着科学研究水平的发展,因此,研究期刊与农业教育的关系,必须研究期刊在农业院校科研中的作用。

学术期刊与农业高校教师的科研工作相互促进、相互支撑,相得益彰。农业高等院校的教师在完成教学任务的同时往往还需兼顾科学研究。学术期刊以多种形式为教师和科研人员提供了大量的、丰富的信息,其电子版、网络数据库为其科技检索、了解相关领域的研究热点和研究动态、研究方法、研究成果等提供了方便。同时也为将研究成果与现有的研究结论、数据等进行比较、评价提供了依据,并且为研究成果写成著作、论文、专利、报告等进行发表和交流提供了场所。农业院校的科研活动又成为学术期刊报道和传播的主要内容,决定着学术期刊的发展。

3. 在农业院校教学中的作用

(1) 传播教育思想,研究教育理论、教学方法,交流教学经验

农业教育类期刊在传播教育思想,研究教育管理、教学方法及交流教学经验上具有优势。研究农业教育可以从研究教育类期刊入手。如《中国农业教育》主要面向全国普通高等农业院校、农业职业技术学院、中等农业学校、农业管理干部学院、农业成人教育学校、农业远距离教育机构、各级农业教育行政管理部门及各种涉农单位以及其他相关教育机构的读者。

(2) 补充更新教学内容的数据来源

在科学技术迅猛发展的今天,任何学校的教学内容都不能只满足于传授教科书中的内容,期刊是使文化、科学、技术等的前沿成果及时反映到高校教学内容中的基本保证。教师既要传授给学生基础理论知识和基本实验技能,又要把本学科发展的最新动态介绍给学生,使学生能够了解其专业领域的新成果、新技术和新方法,获得一个较高的知识起点。但是,教材出版周期比较长,很难反映出最新的发展动态。从畜牧兽医学科的情况看,现有的畜牧兽医专业教材有一部分编写时间较早,虽然有些也进行了修订,但仍然显得落后陈旧。教师在授课时除了依照教材内容讲授外,还需经常查阅相关的专业期刊,上网查找相关的科技文献,从而掌握本学科发展的前沿,了解新的科技动态和信息,学习新的科学知识,并将其综合、归纳、整理起来传授给学生,使教学内容更加丰富、更加实用。

4. 人才培养

(1) 研究生培养

学术期刊在培养和推出新人上有其特殊的作用。它以其方便、快捷的传播方式将优秀的科技论文迅速发表出来,将论文作者及其研究成果介绍给同行和社会,使作者在学术界崭露头角,使其研究成果为众人所知。在农业院校的硕