

乡村旅游学研究

XIANGCUN LÜYOUXUE YANJIU



张晶晶 著



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

张晶晶

乡村旅游学研究

张晶晶 著

北 京

冶金工业出版社

2018

内 容 简 介

本书共分7章, 主要内容包括乡村旅游的理论基础研究、乡村旅游与社会发展、乡村旅游与经济发展、乡村旅游与文化、乡村旅游的保障要素、我国典型地区的乡村旅游和我国典型模式的乡村旅游。

本书的主要读者对象为旅游管理领域的研究人员及专家学者、旅游管理专业的高校师生, 也可供地方旅游管理机构及旅游企业管理者参考。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游学研究/张晶晶著. —北京: 冶金工业出版社, 2018. 10

ISBN 978-7-5024-7934-3

I. ①乡… II. ①张… III. ①乡村旅游—旅游业
发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 244036 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷39号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp. com. cn 电子信箱 yjcs@cnmp. com. cn

责任编辑 俞跃春 贾怡雯 美术编辑 吕欣童 版式设计 禹蕊

责任校对 李娜 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-7934-3

冶金工业出版社出版发行; 各地新华书店经销; 北京建宏印刷有限公司印刷

2018年10月第1版, 2018年10月第1次印刷

169mm×239mm; 11.25印张; 216千字; 169页

63.00元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp. com. cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街46号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs. tmall. com

(本书如有印装质量问题, 本社营销中心负责退换)

前 言

乡村旅游是以农业为基础，以旅游为目的，以服务为手段，以城市居民为目标，第一产业和第三产业相结合的新型产业。乡村旅游可以合理开发城市边缘区域景观生态资源，发展城郊生态旅游，实现城市和乡村优势互补、协调发展。

乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的新尝试，通过旅游业的推动，将生态农业和生态旅游业进行了有机融合，是一种新型的产业形式。

20世纪90年代以来，随着中国改革开放的深入和产业结构的调整，中国的旅游业获得较快发展，而且在重视城市旅游和风景区旅游的同时，积极推动乡村旅游和农业旅游的发展。乡村地域辽阔，自然景观多样，且绝大多数地方保持着原有的自然风貌，加上各地风格各异的风土人情、乡风民俗，使乡村旅游在活动对象上具有鲜明的独特性。乡村优美的自然环境、古朴的村庄作坊、天然的农副产品、原始的劳作形态、真实的民风民俗、悠久的农耕文化和古代的村落建筑，在乡村地域上形成了“古、始、真、土”的独特景观，具有城市无可比拟的贴近自然优势，为游客重返自然、返璞归真提供了条件。乡村和农业已由过去单一的农民自居和农业生产功能，转为集农业生产、生态涵养、观光休闲、农耕体验和教育娱乐等多元功能于一体。中国大城市周边乡村地域的传统农业生产功能已经逐渐减弱，其观光休闲功能开始日益凸显。

中国地域辽阔，自然类型复杂，形成了多样的乡村农业景观，这些各具特点的乡村农业景观资源为发展中国乡村旅游业提供了优越的

条件。乡村旅游作为一个新型产业，随着外部市场环境及自身发展优势的凸显，必将有着广阔的发展空间。

本书基于乡村旅游的基础理论研究，对中国乡村旅游的发展进行了全面论述，阐述了乡村旅游与社会发展、经济发展和文化的关联，分析了保障乡村旅游可持续发展的要素，诠释了我国典型地区和典型模式的乡村旅游，以期对未来中国乡村旅游的可持续发展有所裨益。

本书在撰写过程中，借鉴和参考了很多学者的研究成果，在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中不足之处，敬请专家和读者批评斧正。

作 者

2018年6月

目 录

1 乡村旅游的理论基础研究	1
1.1 旅游与乡村旅游	1
1.1.1 旅游与现代旅游的概念	1
1.1.2 乡村与乡村旅游	4
1.2 乡村旅游的内涵及外延	6
1.2.1 乡村旅游概念	6
1.2.2 乡村旅游的外延	11
1.3 乡村旅游的组织管理形式	16
1.3.1 村域型组织管理形式	16
1.3.2 景区型组织管理形式	17
1.3.3 度假区型组织管理形式	18
1.3.4 集聚区型组织管理形式	19
1.4 我国乡村旅游发展现状及趋势	21
1.4.1 乡村旅游产业的形成条件与功效	21
1.4.2 中国现代乡村旅游发展阶段与趋势	24
1.4.3 当前中国乡村旅游发展的现状	27
2 乡村旅游与社会发展	32
2.1 乡村旅游与小康社会	32
2.1.1 乡村旅游是全面建成小康社会的有效途径	32
2.1.2 全面建成小康社会是开展乡村旅游的重要保障	33
2.2 乡村旅游与生态环境	34
2.2.1 乡村旅游生态环境的内涵	34
2.2.2 乡村旅游与农村生态环境的互动关系分析	35
2.2.3 加强生态环境保育促进乡村旅游发展的思考	37
3 乡村旅游与经济发展	44
3.1 乡村旅游与扶贫发展	44
3.2 乡村旅游与庭院经济	45

3.2.1	庭院经济的概念和内涵	45
3.2.2	庭院经济发展的经验和趋势	47
3.2.3	发展庭院经济的对策	50
3.2.4	庭院经济模式	53
3.3	乡村旅游与休闲农业	59
3.3.1	乡村旅游与休闲农业的关系	59
3.3.2	休闲农业与乡村旅游的功能及发展的意义	60
4	乡村旅游与文化	62
4.1	文化与旅游文化	62
4.1.1	文化的概述	62
4.1.2	旅游文化	64
4.2	乡村旅游文化学	66
4.2.1	乡村旅游文化学的研究对象	66
4.2.2	乡村旅游文化学的学科特点	67
4.2.3	乡村旅游文化学的研究内容	68
4.2.4	乡村旅游文化学的研究方法	69
4.2.5	乡村旅游文化学的建设目标	72
4.3	乡村旅游与传统文化	73
4.4	乡村旅游与民俗文化	77
4.4.1	乡村民俗旅游概述	77
4.4.2	乡村民俗文化资源的开发	79
4.5	乡村旅游与文化遗产	84
4.5.1	乡村旅游中非物质文化遗产的利用方式	84
4.5.2	非物质文化遗产旅游规划原则	85
5	乡村旅游的保障要素	88
5.1	乡村旅游的政策保障	88
5.1.1	土地政策	88
5.1.2	金融政策	91
5.2	乡村旅游的人才保障	93
5.2.1	人才引进	93
5.2.2	人才培养	94
5.2.3	人才管理	95
5.3	乡村旅游的交通保障	95

5.3.1	乡村旅游交通的概念与分类	95
5.3.2	乡村旅游主要内部交通方式	98
5.3.3	乡村旅游交通开发的关键因素	100
6	我国典型地区的乡村旅游	101
6.1	我国沿海经济发达地区的乡村旅游——以浙江安吉为例	101
6.1.1	安吉乡村旅游发展概况	101
6.1.2	安吉乡村旅游发展的积极影响	105
6.2	我国西南地区的乡村旅游——以广西为例	109
6.2.1	广西乡村旅游发展概况	109
6.2.2	广西乡村生态旅游发展策略	110
6.2.3	广西代表性乡村生态旅游示范村	115
6.3	我国东北地区的乡村旅游——以黑龙江为例	119
6.3.1	黑龙江乡村旅游活动的类型	119
6.3.2	黑龙江乡村旅游的影响分析	120
7	我国典型模式的乡村旅游	131
7.1	梯田型乡村旅游——以尤溪县为例	131
7.1.1	尤溪县联合梯田旅游规划案例	131
7.1.2	案例分析	134
7.2	溯源文化型乡村旅游——以建宁县闽江正源第一村为例	135
7.2.1	建宁县闽江正源第一村旅游规划案例	136
7.2.2	案例分析	138
7.3	茶文化型乡村旅游——以大田县茶香小镇（屏山乡）为例	139
7.3.1	大田县茶香小镇（屏山乡）旅游规划案例	140
7.3.2	案例分析	144
7.4	古村落型乡村旅游——以屏南县前垵村为例	146
7.4.1	屏南县前垵村乡村旅游规划案例	146
7.4.2	案例分析	154
7.5	水乡型乡村旅游——以连城县木陂村为例	155
7.5.1	连城县木陂村乡村旅游规划案例	155
7.5.2	案例分析	162
	参考文献	164

1 乡村旅游的理论基础研究

伴随着城市居民越来越快的工作生活节奏以及较差的生活居住环境,乡村旅游产业,是一种新的而又在城市难以体会得到的生活方式,让城市居民回归自然、享受自然,而且乡村旅游产业中的果蔬采摘、农家乐等模式已经受到了城市居民广泛的欢迎。同时,发展乡村旅游也可以为当地农村居民收入的增加带来实现机制,为农村以及农业的产业结构调整提供助力。

1.1 旅游与乡村旅游

1.1.1 旅游与现代旅游的概念

1.1.1.1 旅游的概念

关于旅游的定义,古今中外至少有上百种,众说纷纭,莫衷一是。每个定义都是不同历史时期从不同的角度,为了解决某一方面的现实问题而提出来的,还没有形成一个统一的被大家所接受的定义。

在我国现代文献中,“旅游”一词出现在20世纪60年代,《现代汉语词典》和《辞海》中,都把旅游当作一个复合词来看待,解释为“旅行游览”之意。

在西方,旅游(tour)一词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈:围绕一个中心点或轴的运动。”旅游可以被看作是一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动。在1811年版的《牛津词典》中,首次出现了“tourism”(旅游)一词,被解释为“离家远行,又回到家里,在此期间参观游览一个地方或几个地方”。后来国际上关于旅游的定义越来越多,概括起来可以分为两类:一类是从理论性与实践性关系进行定义;另一类是从相关学科的角度对旅游进行定义。

从理论性与实践性关系的角度或者是从概念性和技术性的角度定义旅游,被称之为旅游的概念性定义和技术性定义。关于旅游概念性定义的典型代表是IASSET定义,该定义认为,旅游是由非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会因而永久居留,并且主要不从事赚钱的活动。技术性定义一般包括旅行的距离、逗留时间和出游目的三个要素。代表性定义是世界旅游

组织提出的：旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，去往他处并在那里逗留连续不超过一年的活动。

从相关学科的角度对旅游进行定义，主要包括以下几个方面：

一是从经济学的角度。经济学家认为之所以会产生旅游这个行业，是因为现阶段人们的生活水平普遍提高，民众对于自己的生活质量有了更高的期望和需求，而且人们的休闲时间有所增加，收入也在不断增长。史密斯将旅游定义为：旅游是一种企业的组合，这个组合为离开家的人们提供休闲、娱乐、商务活动等各方面的服务。

二是从社会学的角度。按照人类社会交往的需要，把旅游活动的产生和发展视为社会交往的需要。现代社会学认为，社会交往是人类社会的普遍现象，人的身心的健康发展离不开社会交往。人在成长过程中总是不断地寻找社会交往的机会，而旅游活动正好满足了人们社会交往能力，促进身心的健康发展。陈方英认为旅游是“人们以审美和愉悦为主要目的到异地暂时停留以提高生活质量的一种不同于日常生活的经历”。

三是从文化学的角度。文化人类学家认为，追求文化差异和精神享受是人类旅游产生的基本原因，旅游是人们为寻求文化差异所进行的一种暂时性文化空间跨越的行为和过程。斯基德莫尔（S. Skidmore）和派斯日卡（R. Pyszka）认为“国际旅游的主要动机，是置身于其他文化中，以亲自了解那里的人民和体验其文化”。

四是从综合的角度。旅游是各地区、各国家在接纳旅游者的过程中，各方因发生的相互间的作用所产生的一些关系以及现象的总和。这些关系方包括旅游企业、游客以及旅游目的地的政府及居民。这种定义在学术界得到较多的认同，如我国大多数《旅游学概论》教材是采用这种定义。

此外，还有许多学者从旅游的目的、内容、本质、功能等方面对旅游进行了定义。

1.1.1.2 现代旅游的概念

从发展过程上来看，现代旅游形成于18世纪的产业革命，发展于19世纪中叶以后，成熟于20世纪中叶。“二战”结束后，世界各国的经济得到了快速发展，世界人口也急剧增加，各国人民的收入水平提高明显，交通以及运输条件有了很大改善，人们也有了更多的闲暇时间，特别是民用航空运输的发展，使人们对旅游活动的需求不断增加，使得现代旅游进入了一个前所未有的持续快速的发展阶段，大众旅游在世界各国迅速普及。

A 现代旅游的定义

现代旅游是指人们暂时离开居住地而到异地进行的包括观光游览、休闲度



假、感受特色区域文化等在内的，有目的的全部活动的总称。如果依据地域来划分，现代旅游可以包括国内旅游和国际旅游；如果依据组织形式来划分，现代旅游可以包括自助式旅游、散客式旅游、团体型旅游、包价式旅游等；如果依据旅游的方式来划分，现代旅游可以包括汽车旅游、海上旅游、铁路旅游、航空旅游等；如果依据活动的内容来划分，现代旅游可以包括科学考察、体育竞赛、疗养式旅游、探险类旅游和文化类旅游等；如果依据来源来划分，现代旅游可以包括公费旅游、自费旅游和社会旅游等。

B 现代旅游的性质

(1) 现代旅游是现代社会经济活动的产物，是综合性的社会经济活动。随着世界现代经济的不断发展，先进的交通工具和通信设备不断更新，劳动生产率持续提高，人们的闲暇时间大幅度增加，对于旅游娱乐的需求量不断增大，旅游开始变得更为大众化，更加面向国际范围，而且具有持续性。随着社会经济的不断发展，旅游活动的需求也不断增加，现代旅游业得到了迅速的发展。世界经济的飞速发展，使得大规模发展国际化、大众化、现代化的旅游业成为可能。

现代旅游已经成为一种社会性的活动，它的目标就是不断提高人们的物质和文化生活的水平，旅游并不是一种纯粹的经济性质的活动。但是旅游的过程中一些涉及饮食、住宿、交通、旅游、购物、娱乐等方面的服务又是伴随始终的，需要有专门的机构和人员来提供相应的服务，这些服务又实际上成为经济活动。因此，经济活动仍然是现代旅游的基础，而满足旅游者的需求是现代旅游的目标。以旅游产品生产和交换为特征，将不同种类的生产要素结合起来，从而成为一种综合性的社会类经济活动。

(2) 现代旅游是现代文化发展的产物，是一种特殊的文化活动。现代社会发展阶段人类所创造出来的精神财富以及物质财富结合起来就构成了现代社会的文化。也可以说旅游是一种精神类财富的汇总。当人类的社会经济发展到特定的水平和阶段时，旅游这种精神文化类的消费活动就产生了。这是因为当人们的文化素质和生活水平提高到了相应的水平后，物质上的需要得到了初步满足，这时候精神文化方面的需求就会凸显出来，而旅游则恰好是一种文化的载体，因此人们对于旅游的需求就相应地强烈起来。在整个旅游过程中，都渗透了丰富的文化内涵，旅游活动是一种特殊的文化活动。旅游主体（旅游者）是依赖一定社会文化背景而产生的，旅游客体（旅游资源）是一定社会文化的物质载体，旅游的组织者、服务者是文化的传播者，旅游设施则是一定社会文化的表现形式。如果剔除旅游活动中的文化内涵，旅游就是一个空壳。

(3) 现代旅游是一种高层次的消费活动。旅游是人的一种需要，是人在满足基本物质生活需要后的高层次需要。首先，现代旅游是人们较高层次的一种心理需求。在现代工业化社会高节奏的状况下，人们迫切需要相应的高情感补偿，



特别是生活在城市中的人们,他们渴望回归原始纯朴的大自然,以放松自己的心情,调整自己的心态,于是,各种以追求新、异、奇、美为主的旅游需要就成为人们更高层次的心理需求。其次,旅游是一种消费行为,精神享受是这种消费行为的主旨。在任何时间和任何空间里,旅游者都可以通过旅游来进行自由的审美,让各类景观与自己的心情相契合,从中获取自身需要的审美感受。寄托志向、宣泄忧虑、陶冶情操、省悟人生都是旅游所能带给人们的精神享受。在这个过程中,旅游所能带给人们的精神享受要比物质享受更多。再次,旅游这种消费行为的文化性以及经济性都比较高。现代旅游与社会文化是密不可分的,没有了社会文化的要素,现代旅游也就无从产生和发展,更不可能出现文化性高的旅游型消费。社会经济的发展水平决定着旅游消费的水平,同时,旅游消费又可以在很大程度上推进社会经济的发展步伐。

1.1.2 乡村与乡村旅游

1.1.2.1 乡村的概念

研究乡村旅游文化,首先必须明确什么是乡村,这是关系到研究对象、范围和内容的前提。然而遗憾的是,“乡村”这个司空见惯的词,其概念似乎清楚但不明晰,一般来说,乡村是一个相对于城市而言的概念。在有关文献中,已有大量的城乡划分标准,但仍然缺乏一个足以说明乡村总体本质较为准确的概念,不同的学科对其有不同的视角和解释。

黑尔法奎(Halffacree)认为,乡村是一个地域范围,突出乡村的特质即乡村性。拉采尔认为,乡村指人群与房屋的分散,而城市则指从事交通方便,人群与房屋的集中。波贝克指出,乡村指从事田园式的人地综合体,而城市则指从事公务式劳动的人口综合体。格利普提斯(Glyptis)认为任何非城市环境,即“城市边界之外的区域”皆为乡村。麦克斯韦尔(Maxwell)等认为,乡村空间的共同性为:乡村空间的主体是农田、牧场、森林、水面、山体和沼泽,村落和基础设施所占空间很少;居民大量的工作时间用于农业生产;具有丰富和相对廉价的土地;交易费用高。

张小林从三个侧面论述了乡村的概念:

一是职业的定义。乡村作为职业的概念是与历史上农村联系在一起的,它指的是以农业生产为主体的地域,从事农业生产的人就是农民,以农业生产为主的劳动人民聚居的场所就是农村聚落。这一定义的本质是把农业生产作为农村赖以产生、存在与发展的前提和根本条件,也就是说,如果没有农业产业的存在,农村则将不再是农村,农民也就将不再是农民。

二是生态的定义。从生态的角度定义乡村,乡村是单个聚落规模较小、人口



密度较低、土地利用相对比较粗放、与城市相对隔离的地域。该定义是以人口分布、景观、土地利用特征、相对隔离程度等生态环境背景来定义乡村,这也是引起城乡差异性发展的重要动力机制。

三是社会文化的定义。从社会文化构成的角度来定义乡村,着眼于城乡之间居民行为和态度上的差异性。乡村文化被描述为传统的、改变很慢的、地方性的和宿命论的。乡村社会则被认为是和谐的、劳动上分化不多的、相互关系密切的等。

由此可见,乡村不是一个简单的定义所能涵盖的,它是一个复杂而又模糊的概念。从单个方面来定义乡村也是不会被广泛接受的。但在通常意义上理解和认识乡村,至少从以下几个方面进行。

(1) 乡村是包围城市的面积广大的地区,以居民点为中心,与周围地区相联系并包括国民经济各部门,以及生态、社会文化等方面的地域综合体。一般是指县域以下的广大地区。

(2) 乡村人口以农业人口为主,乡村经济以自给性、半自给性生产为主。

(3) 乡村景观包括乡村聚落景观和非聚落景观两种类型。乡村聚落是乡村地区居民一切活动的据点。非聚落景观所占的面积远大于聚落景观,由于不同乡村地区构成非聚落景观的因素及其组合状况各不相同,所以乡村非聚落景观的类型极为多样。

(4) 乡村的动态性、相对性、不整合性是导致乡村概念复杂的主要原因。乡村人口总是以各种方式向农业以外的其他产业部门转移,乡村地域不断地向综合化方向发展,乡村的经济和社会文化职能转型明显加快,这种乡村发展的动态性导致城乡相对关系的不断调整,以及在社会文化、经济与生态三者之间在城乡的互相重叠,产生了复杂的不整合性,由此导致乡村的概念与内涵的不断变化。

在世界城市化迅速发展的今天,套用传统的观念来定义乡村,已经很难符合乡村发展的实际了,乡村的定义可以由乡村性来取代,即乡村的概念可以由乡村性的强弱程度来确定。一般而言,随着聚落规模的扩大,聚落职能的非农化程度越高,乡村性也就越弱。乡村性强的地区就是乡村地域,城市性强的地区就是城市地域,两者之间不存在断裂点,城乡之间是连续的。

1.1.2.2 乡村旅游的概念

从目前国内外学者对乡村旅游概念的界定来看,关于乡村旅游的概念至少包括以下几个方面的内容。

(1) 乡村旅游发生在乡村地区,显著区别于城市的乡村性景观资源(乡村聚落景观、乡村文化景观、乡村经济景观和乡村生态环境景观)是对城市居民主要吸引力所在。

(2) 乡村旅游是以乡村民俗民族文化为灵魂，独特的乡村旅游文化内涵是乡村旅游持续发展的魅力所在。

(3) 乡村旅游以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐、购农家物”的旅游文化特色。它是集餐饮、住宿、游览、参与、体验、娱乐、购物等于一身，陶冶性情的一种综合性休闲度假旅游活动方式，是一种传统的观光旅游向休闲旅游过渡的新的旅游形态。

1.2 乡村旅游的内涵及外延

1.2.1 乡村旅游概念

什么是乡村旅游？人们对其所指含义似乎清晰，毕竟其指出了乡村这一地域特征，与城市旅游必然不同；但是，对其准确指向并不明晰，一方面理解过宽，把地处乡村的旅游均认为是乡村旅游，另一方面理解过窄，主要把农家乐活动理解为乡村旅游。我国乡村旅游已呈现出异彩纷呈的新特点，仅从一个视角出发是不能全面理解乡村旅游的。事实上，对乡村旅游的概念认知，既要与国内外国情背景相结合，又要与旅游业发展的时代特征相结合。

1.2.1.1 国际乡村旅游概念辨析

乡村旅游在英文文献中一般被称为 rural tourism（乡村旅游），但也有 agri-tourism（农业旅游）、farm tourism（农场旅游）、ecotourism（生态旅游）、geo-tourism（地学旅游）等说法。不同的国家用词会有所不同，这与当地的产业基础和休闲方式有很大的关系。如爱尔兰最喜欢用 rural tourism（乡村旅游），波兰旅游经营者和农场主喜欢用 agritourism（农业旅游），北美、大洋洲等国家经常用 farm tourism（农场旅游），农场旅游是乡村旅游的一部分，经营更接近农业生产，在很多欧洲农场里农业旅游或乡间的活动都称为乡村旅游。

国外乡村旅游发展历史悠久，对于乡村旅游的界定也有不同维度的阐释，表 1-1 列举了一些国外学者对于乡村旅游概念的界定。

表 1-1 国外关于乡村旅游的概念界定列举

定义者	定 义 内 容	关键词
Gibber (1990)	乡村旅游的对象局限于农场、牧场，其实质是农业旅游，农户为旅游者提供住宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动	农场、牧场，农业 旅游休闲活动

续表 1-1

定义者	定义内容	关键词
世界经济合作与发展组织 (OECD, 1994) 和欧盟 (EU, 1994)	乡村旅游指发生在乡村的一系列旅游活动, 乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点	乡村性旅游活动
Reichel (1999)	乡村旅游是指位于农村区域的旅游活动, 具有农村区域的特点, 如区域开阔、可持续发展等	农村区域旅游活动
Dernoi (2001)	乡村旅游是发生在非城市地区的旅游活动, 它与土地密切相关, 这里居住着永久性居民, 永久居民的存在是乡村旅游发展的必要条件	非城市地区的旅游活动
Bernard Lane (1994)	乡村旅游是一种基于农业的高层次的旅游活动, 既包括了传统的农村游玩项目, 又具有教育意义和区域民俗旅游活动	传统农村游玩项目, 民俗旅游活动
Busby (2000)	乡村旅游是乡村生活体验的商品化和模式化	乡村生活的商品化
Bill Barnwell	乡村旅游必须是在乡村地区; 基于乡村特征 (开放空间、乡村遗产等); 小规模的环境、经济、历史和本地性的综合模式	乡村地区、乡村特征
Insekeep (2002)	乡村旅游是一种旅游形式, 这种形式与传统乡村有关。参与这种旅游形式, 村民和游客都可以从中受益	传统乡村、村民和游客受益
芬兰乡村发展委员会 (2003)	乡村旅游是全面开发乡村资源, 创造出口产品的途径和工具, 通过量和质两个方面增加努力, 乡村旅游可以被建设成为乡村就业和收入的基本源泉	乡村旅游的经济功能

通过对国外学者概念界定的梳理, 可以发现一些共通点, 这也成为乡村旅游概念研究的重要基础。

一是强调乡村旅游发生的场地空间。很多学者在概念当中都提到了这一点, 有的认为乡村旅游发生的空间是农村区域, 也有的人认为是非城市区域, 还有的说是乡村地区。欧盟 (EU, 1994) 和世界经济合作与发展组织 (OECD, 1994) 将乡村旅游定义为发生在乡村的旅游活动, 明确乡村旅游发生的场地空间是乡村旅游概念研究的前提。

二是强调乡村旅游活动的乡村性。乡村性 (rurality) 是客观、准确地描述乡村旅游活动区域及活动对象特征, 同时区别于其他不同旅游类型的主要依据。其概念主要建立在城市和乡村关系的社会学理论体系之上, 乡村区别于城市的、根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础。欧盟 (EU, 1994) 和世界经济合作与发展组织 (OECD, 1994) 认为乡村性是乡村旅游整体推销的

核心和独特卖点。Reichel（1999）认为乡村旅游活动“具有农村区域的特点”。Bernard Lane（1994）认为乡村旅游是一种基于农业的高层次的旅游活动，既包括了传统的农村游玩项目，又具有教育意义和区域民俗旅游活动。Insekeep（2002）认为乡村旅游是一种旅游形式，这种形式与传统乡村有关。可见国外学者对于旅游活动的乡村性是非常关注的。

三是强调乡村旅游的作用与效益。Insekeep（2002）认为通过参与这种旅游形式，村民和游客都可以从中受益。Bill Barnwell 认为乡村旅游是小规模的环境、经济、历史和本地性的综合模式。芬兰的乡村发展委员会就曾指出，如果能够对乡村资源进行成功的开发，并且有力拓展产品的出口渠道，那么乡村旅游也可以成为当地居民就业和创收的优质途径。Reichel（1999）认为乡村旅游具有农村区域的特点，如区域开阔、可持续发展等。国际乡村旅游概念强调乡村旅游的居民和游客的综合受益，也强调乡村旅游的可持续发展。

四是强调旅游开发是可以与当地的土地开发和土地利用相结合的。有些业内人士认为乡村旅游和农业旅游是一致的，两者都是与农村土地开发相关联的。这说明乡村旅游的开发与农业土地利用的关系非常密切，农业旅游、农场旅游、牧场旅游、林场旅游等都是与乡村旅游非常密切的概念。

综合来看，国外对于乡村旅游概念的界定并不是采用系统归纳概括的方法，而是依据发展实际，抓住乡村旅游的某一个或某几个方面的典型特点进行解释性阐述。这与发达国家的国情相适应，其乡村人口占比较小，围绕乡村人口形成的乡村聚居地相对集中，因而，其乡村旅游所指向的地域特点、环境特点、体验特点等都比较一致。其乡村旅游概念基本属于狭义范畴，突出乡村旅游与乡村社会、社区之间的紧密联系。给我们的启示是界定乡村旅游概念一定要抓住乡村旅游的本质特点，而不是泛泛而谈。

1.2.1.2 国内乡村旅游概念辨析

国内学者对于乡村旅游的界定有很多的表述方式，不同的表述侧重点也有所不同，综合研究对比目前国内乡村旅游的概念，可以发现一些共性的内容，见表1-2。

表 1-2 国内关于乡村旅游的概念界定列举

序号	定义者	定 义 表 述	关键词
1	杜江 (1999)	乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物、以都市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式	乡村资源、都市居民
2	吴必虎 (2001)	乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中旅游活动的总和	乡村空间

续表 1-2

序号	定义者	定义表述	关键词
3	肖佑星 (2001)	乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式	乡村空间、乡村资源、旅游活动、城乡差异
4	马波 (2004)	乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的类型	乡村空间、乡村生产、生活资源
5	王兵 (2005)	乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假为一体的旅游活动	乡村资源、旅游活动
6	刘德谦 (2006)	乡村旅游是以乡村地域以及农事相关的风土、风物、风俗、风景的组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休憩、观光、体验以及学习的旅游活动	乡村空间、旅游活动
7	吴人韦 (2006)	以地方农业、农村自然环境和农村民俗风情三者为核心,与城市旅游相对立的,建立在乡村空间环境和乡村生产关系上的特殊旅游类型	乡村空间、乡村资源
8	林刚 (2006)	乡村旅游是指发生在乡村地域,以乡村田园风情、农业生产活动、农家生活和民俗文化等自然和人文景观为旅游吸引物的休闲、观光、游览及度假活动	乡村空间、乡村资源、乡村旅游活动
9	郭焕成 (2010)	乡村旅游是指以乡村地区为活动场所,利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源,为城市游客提供观光、休闲、体验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动	乡村空间、乡村资源、城市游客、旅游活动
10	郭丽 (2010)	乡村旅游是指在乡村地区,以乡村自然和人文景观为吸引物,使旅游者领略农村乡野田园风光,体验农事生产劳作,了解风土民俗和回归自然,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假等于一体,能够满足旅游者求异、求知、求根等需求并能产生经济效益的旅游活动	乡村空间、乡村资源、乡村旅游活动

一是强调乡村旅游发生的空间。几乎所有学者都会将空间作为概念的前提条件,比如郭焕成认为乡村旅游是以乡村地区为活动场所;吴必虎强调乡村旅游发生在乡村和自然环境;肖佑星认为乡村旅游是以乡村空间环境为依托;郭丽也认为乡村旅游发生在乡村地区。

二是强调乡村旅游依托的资源。杜江认为农村的风光和民俗活动是乡村旅游中对游客的吸引源;郭焕成也认为要想成功开发乡村旅游资源,就要充分利用好农村的田园风光、自然资源、环境优势、民俗风情、建筑资源、文化资源和生产生活资源。