

司法与社会研究丛书

Court
in
the
Storm
Eye

暴风眼中的 法庭

司法公共关系之
媒体素养与舆论引导

李俊晔 / 著

Judicial Public Relations,
Media Literacy
and
Public Opinion Guidance

人民法院出版社

非
外
借

司法与社会研究丛书

Court
in
the
Storm
Eye

暴风眼中的 法庭

司法公共关系之
媒体素养与舆论引导

Judicial Public Relations,
Media Literacy
and
Public Opinion Guidance

李俊晔 / 著

人民法院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

暴风眼中的法庭：司法公共关系之媒体素养与舆论引导 / 李俊晔著. —北京：人民法院出版社，2018.9

(司法与社会研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5109 - 2197 - 1

I. ①暴… II. ①李… III. ①司法机关—互联网络—舆论—案例—中国
IV. ①D926.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 140968 号

暴风眼中的法庭：司法公共关系之媒体素养与舆论引导

李俊晔 著

责任编辑：李安尼 执行编辑：赵芳慧

出版发行：人民法院出版社

地 址：北京市东城区东交民巷 27 号 (100745)

电 话：(010) 67550579 (责任编辑) 67550558 (发行部查询)
65223677 (读者服务部)

网 址：<http://www.courtbook.com.cn>

E - mail: courtpress@sohu.com

印 刷：三河市国英印务有限公司

经 销：新华书店

开 本：787 × 1092 毫米 1/16

字 数：510 千字

印 张：27.5

版 次：2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5109 - 2197 - 1

定 价：88.00 元

版权所有 侵权必究

编委会名单

编委会主任：姜 伟

副 主 任：胡云腾

编委会委员：（以汉语拼音为序）

曹士兵	陈柏峰	戴 昕	范明志
侯 猛	季卫东	蒋惠岭	李玉萍
姚建龙	张心向	赵晋山	朱景文

总 序

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央审时度势，高瞻远瞩，提出了全面依法治国的新理念新思想新战略，开辟了全面依法治国理论和实践的新境界，开启了中国特色社会主义法治的新时代。党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想作为党的指导思想。习近平总书记关于建设中国特色社会主义法治国家的一系列重要论述，为进一步全面推进依法治国、建设社会主义法治国家指明了前进方向，提供了根本遵循。在谱写法治中国新篇章的时代征程中，人民法院正处在一个大有可为的历史机遇期。最高人民法院周强院长指出，要充分认识中国特色社会主义进入新时代、我国社会主要矛盾发生历史性变化对人民法院工作带来的影响，紧紧抓住人民群众日益增长的司法需求与人民法院工作发展不平衡、保障群众权益不充分之间的矛盾，切实满足人民群众多元司法需求，满足人民群众对美好生活的新期待。

习近平总书记指出，公正是法治的生命线，司法公正对社会公正具有重要引领作用，司法不公对社会公正具有致命破坏作用。司法唯有充分体现人民的意志和利益，人民才会理解司法、信赖司法、尊重司法，司法才能有公信力，司法权威才能树立。如果司法不能及时主动回应人民对公正的期待，司法就会丧失公信力，司法权威也就成为无本之木、无源之水。近年来的一些热点和争议案件一再证明，司法裁判过程从来不是单纯的概念演绎和形式推理，可能会融入政治、社会和文化等因素。人民法院在审理案件、适用法律的过程中，必须综合考虑各种社会环境

因素才能充分发挥司法公正对社会公正的重要引领作用。在“王力军贩卖玉米案”“天津老太涉枪案”“于欢故意伤害案”“电梯劝阻吸烟案”等社会关注的案件中，相关法院积极回应社会关切，加强以案释法，既彰显了法律尺度，又体现了司法温度，实现了情理法的有机融合，收到了良好的法律效果、社会效果和政治效果。

周强院长要求，人民法院要解决司法实践中存在的突出问题，及时回应社会各界的高度关切。要有效回应社会关切，提升司法的社会认同度，解决反映到司法层面的各种社会矛盾，就必须考察司法现象与社会现象的关联，研究司法与社会之间的互动，揭示司法对于社会治理的重要功能。当前的法学研究包括应用法学研究，大都注重研究司法过程自身的规律性与合理性，对司法与社会的互动关注不足。司法要引领社会公正、服务保障经济社会发展，必须及时总结提炼人民法院有益的司法经验，包括总结人民法院审判执行工作中存在的教训和不足，形成司法公正与社会公正互动的观念。经报请周强院长同意，最高人民法院中国应用法学研究所组织开展了“司法与社会”研究项目，拟从司法的社会认同度的视角，围绕人民法院审判执行工作中的一些突出问题进行研究，为提升司法权威与司法公信力提供智力支持，发挥应用法学研究的特色和优势。这项研究不仅可以为人民法院提高司法公信力提供切实可行的理论指导，为深化司法体制改革提供参考依据，还能够彰显中国特色社会主义法治的理论逻辑和实践逻辑，为世界法治文明建设贡献中国经验和智慧。

“司法与社会”研究项目最重要的成果就是“司法与社会研究”丛书。习近平总书记强调：“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。”这是我们编纂这套丛书的指导思想。这套丛书以促进司法与社会的良性互动为宗旨，强化“人民法院的裁判怎样才能提升人民群众的满意度与获得感”这一问题导向，为解决司法实践中的突出问题提供经得起理论和实践检验的方案。

为确保丛书质量，理论界与实务界的专家学者组成了“司法与社会研究”丛书编委会，由我和胡云腾大法官共同主持。经过编委会的精心策划，“司法与社会研究”丛书推出了首批专著，这是“司法与社会”研究项目的开篇之作。我对此既充满欣喜，也满怀期盼。充满欣喜，是因为这套丛书终于能与读者见面了；满怀期盼，是因为我深知，能否在

法学界树起“司法与社会”研究项目的品牌，最终要依靠丛书的质量说话。“司法与社会”研究项目是一个开放的平台，我衷心期盼理论界与实务界的有志之士能够积极投身这一项目，形成一个学术共同体，畅所欲言、集思广益，共商司法与社会研究的发展大计，为推进国家治理体系和治理能力现代化、建设公正高效权威的社会主义司法制度贡献智慧和力量。

是为序。

姜伟

谨识于
2018年9月

序 言



传媒和司法关系的话题历史悠久，国内外论著颇多。在传统媒体时代，对该话题的探讨局限在传媒与司法二元维度框架之内。进入二十一世纪以后，信息网络时代悄然来临，社会生活与人际交往发生深刻变革。在互联网技术支持下，信息实现即时传播、交互共享。新媒体异军突起，形成与传统媒体并驾齐驱之势，话语权不再被传统媒体垄断，社会舆论进入“人人都是麦克风”的自媒体时代。面对网络信息时代新媒体的冲击，传媒和司法二元维度逐步解构，二者关系发生深刻变化。新

媒体使信息传播形态发生深刻变革，公共领域载体发生着由实体到虚拟的转变，打破了传媒与司法关系的二元框架，传统的研究范式与成果显然不足以应对近年来网络信息迅猛发展之势。

近十年来，司法工作的舆论阵地从报纸电视台等传统媒体转向论坛、微博、微信等网络媒体，社情民意也从田间地头、街头巷里转向互联网空间。伴随互联网信息传播速度、范围和烈度呈几何级数增长，司法机关舆情应对难度空前加大，互联网公共关系成为迫在眉睫的新难题。互联网空间提供了无限的公共领域，社会公众取得了网络舆论的话语权，促使司法工作走向公开、阳光。与此同时，在一些社会关注度高的司法案件中，众声喧嚣的舆论场对公正司法带来很大冲击，“媒体审判”这个颇具争议的命题在互联网时代具有更强挑战性。党的十八届四中全会作出的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》明确提出：“司法机关要回应社会关切；规范媒体对案件的报道，防止舆论影响司法公正。”处理好互联网时代的司法公共关系，实现公正司法与言论自由的良性互动，既是国内外理论探索的薄弱领域，又是全面推进依

法治国亟待解决的前沿课题。

信息网络时代的传媒与司法关系这个研究主题具有高度的前沿性、敏感性、紧迫性、实践性，以实证研究为路径难度系数非常大，具有很强的挑战性。但研究难度大的同时，研究成果的价值也大。目前，在“互联网+”背景下专门研究新传媒与司法的关系的著作和论文非常稀少，而且目前没有扎实的实证分析基础上的研究成果。本书以新媒体时代提升司法能力为旨归，通过典型司法领域重大敏感案（事）件网络舆情类型化实证研究，探索规律与对策。本书立意特色鲜明，问题意识非常突出，进行了大量真正的实证研究，研究方式具有创新性。作者将舆论学、网络传播学、社会心理学等法学以外的理论方法与实践问题熔为一炉、灵活运用，拓展和夯实了实证研究的理论基础。研究报告深入研究了二十个案例样本，这些案例都是近年来具有重大社会影响、具有典型意义的涉警涉法舆情案例。著者能够深入剖析这些案例，总结其中的经验与问题，并提出了解决办法，使研究报告具有很强的实践价值。

面对当前网络舆论影响司法的现状，司法机关的应对手段有限，公共关系能力不足。本书在实证研究的基础上提出了司法机关信息公开与媒体报道、网络传播和规范指引，还创造性地提出了禁口令、藐视法庭罪、封闭审理等制度设计，针对中国问题，体现中国特色，具有前瞻性和重要的实践价值，是解决当前舆论影响司法公正问题的有效办法。著者还尝试提出将商业领域广泛应用的AI机器人引入司法舆情、实现“AI+VR”“AI+AR”人机交互实践演习的构想，符合中央关于提高政法干警媒体素养和主动拥抱现代互联网科技的时代要求，也是运用信息化和大数据手段提升政法干警媒体素养、建设智慧法院、智慧检察和智慧公安的很好建议。

本书研究报告问题导向鲜明，实证分析切中要害，对策研判准确深入，规范指引具有针对性和可操作性。对中国的司法实践和新闻实践来说，著者倾注的心血做出了实实在在的贡献，同时也在理论界大大推进了传媒与司法关系问题的研究水平。

蒋惠岭

2018年9月

目 录

观景台

第一章 网络舆论敏感案（事）件基本问题	(3)
第一节 网络舆论敏感案（事）件的内涵	(3)
一、敏感案（事）件的传媒视角	(3)
二、如何定义敏感案（事）件	(4)
三、客观方面：敏感案（事）件的敏感要素	(4)
四、主观方面：敏感案（事）件的发酵原素	(4)
第二节 网络舆论敏感案（事）件类型化	(5)
一、社会逆反型敏感案（事）件	(5)
二、情理法冲突型敏感案（事）件	(7)
三、涉众群体型敏感案（事）件	(8)
四、错案违纪型敏感案（事）件	(9)
五、政策诉求型敏感案（事）件	(11)
六、政治关联型敏感案（事）件	(12)
第三节 网络舆论敏感案（事）件形成机理	(13)
一、PESTEL 模型解析——敏感案（事）件的形成原因	(13)
二、公共关系沉思——敏感案（事）件司法信息的供求关系	(15)
三、机遇与挑战并存的历史洪流	(15)
第二章 中国互联网发展与网民需求侧实证观察	(16)
第一节 中国网民规模和结构分析	(16)
一、中国网民信息需求侧的最大需要对象	(16)
二、手机网民占绝对优势，信息即时性、交互性增强	(17)
三、网民年龄结构年轻化，二十岁的青年是网民主力军	(19)
四、网民职业结构自由化，以学生和自由职业者为主	(20)

五、网民的学历结构低层化	(21)
六、中国网民需求侧现状的启示	(22)
第二节 新媒体用户平台分析	(22)
一、网络舆论传播中“两微一端”作用增强	(22)
二、“广场”人散去,“茶馆”闹喧嚣	(22)
三、微信朋友圈独占鳌头	(24)
第三节 微信涉法信息的传播方式和特点	(28)
一、微信账号类型及信息传播方式	(28)
二、微信涉法信息基本特点	(28)
第四节 涉法涉警社会舆情特点分析	(29)
一、司法机关在社会舆情事件关涉主体中居首	(29)
二、全民关注热点案件,紧盯司法机关官微“找料”	(30)
三、社会舆情事件集中于社会民生话题	(31)
四、移动互联网已成主要社会舆论场和舆情首发主体	(32)
第三章 司法机关敏感案(事)件供给侧舆情风险分析	(33)
第一节 司法机关舆情风险概要	(33)
一、舆情事件总体走向	(33)
二、舆情事件分布情况	(34)
三、网络新媒体是舆情事件主要信息源	(34)
四、舆情事件曝光时间短,传播时效高	(35)
五、舆情事件持续时间以一周内为主	(36)
第二节 敏感案(事)件舆情风险点类型	(37)
一、舆情风险点类型总体分布情况	(37)
二、公安机关舆情风险点类型	(37)
三、检察院舆情风险点类型	(38)
四、法院舆情风险点类型	(39)
五、司法行政机关舆情风险点类型	(42)
第三节 敏感案(事)件舆情涉事主体	(43)
一、舆情风险主体方面总体分布情况	(43)
二、公安机关敏感案(事)件舆情风险涉事主体分析	(44)
三、检察机关敏感案(事)件舆情风险涉事主体分析	(45)
四、法院敏感案(事)件舆情风险涉事主体分析	(45)
五、司法行政机关敏感案(事)件舆情风险涉事主体分析	(46)

第四节 敏感案（事）件舆情风险环节	(47)
一、公安机关敏感案（事）件舆情风险环节	(47)
二、检察机关敏感案（事）件舆情风险环节	(48)
三、法院敏感案（事）件舆情风险环节	(48)
四、司法行政机关敏感案（事）件舆情风险环节	(49)
第五节 敏感案（事）件舆情干预和应对情况	(49)
一、舆情事件曝光前干预为主	(49)
二、借助互联网和新媒体发布信息比重提升	(50)
三、舆情回应效果正面评价逐渐增多	(51)
第四章 涉法网络谣言舆情风险分析	(52)
第一节 涉法网络谣言的典型案例分析	(52)
一、南京“李芊非法行医案”谣言事件	(52)
二、河南洛阳“弱女子不配合强奸被判刑3年”谣言事件	(52)
三、河北高院副院长意外身亡后四个老婆抢尸体谣言事件	(53)
第二节 涉法网络谣言的类型分析	(54)
一、“对事型”谣言：涉及具体司法案件的网络谣言	(54)
二、“对人型”谣言：涉及法院领导或法官个人的网络谣言	(55)
三、“莫须有型”谣言，即凭空捏造虚假案件的网络谣言	(55)
第三节 涉法谣言治理难的关键因素	(56)
一、个别传统媒体和网络媒体无视新闻媒体职业道德底线	(56)
二、目前打击司法谣言的法律手段不足	(56)
三、相关机关对涉法谣言危害性认识严重不足	(57)
第四节 关于当前形势下治理涉法网络谣言的建议	(58)
一、进一步完善网络谣言治理方面的立法	(58)
二、进一步完善保障审判权依法独立行使方面的立法	(58)
三、各相关部门加强沟通协调，依法惩处造谣传谣行为	(59)
四、加强对各类媒体和信息网络平台的管理，努力提升 其法治意识	(59)
五、各机关严肃风纪监督，杜绝机关干部参与网络造谣 传谣行为	(60)

沉思录

第五章 社会逆反类敏感案（事）件典型舆情案例……………（63）

第一节 李某某强奸案——公开过度，信息泄漏，标签化

报道……………（63）

一、镜头回放……………（63）

二、敏感因素与舆情特点……………（66）

三、公安机关问题反思……………（66）

四、法院审理问题反思……………（67）

五、新闻媒体问题反思……………（68）

六、当事人和律师问题反思……………（69）

第二节 我爸是李刚案——标签化谣言，宜疏不宜堵……………（70）

一、镜头回放……………（70）

二、舆论传播和信息发布特点……………（73）

三、舆情应对得失反思……………（74）

第三节 药家鑫案——网络审判侵蚀司法公正……………（76）

一、镜头回放……………（76）

二、敏感因素与舆情特点……………（79）

三、司法机关成功做法……………（80）

四、司法机关问题反思……………（80）

五、媒体问题反思……………（81）

六、网络传播问题反思……………（82）

第六章 情理法冲突型敏感案（事）件典型舆情案例……………（84）

第一节 南京彭宇案——公开失时又露怯，众口铄金掩

真相……………（84）

一、镜头回放……………（84）

二、舆情特点分析……………（86）

三、法院审理与裁判中的问题……………（89）

四、法院信息发布中的问题……………（90）

五、公安机关存在的问题……………（91）

六、媒体在信息传播中的问题……………（91）

七、对司法机关的重要启示……………（92）

第二节 于欢案——利用新媒体形成良性互动	(93)
一、镜头回放	(93)
二、敏感因素与舆情传播分析	(95)
三、法院处理经验总结	(98)
第三节 邓玉娇案——舆论的非理性与司法机关的不专业	(99)
一、镜头回放	(99)
二、官方信息发布情况	(103)
三、舆论传播特点	(104)
四、司法机关和网络传播成功经验	(105)
五、公安机关问题总结	(105)
六、媒体报道问题总结	(107)
七、网络传播问题总结	(107)
八、律师执业失范问题	(108)
九、邓玉娇案的启示	(109)
第七章 群体型敏感案（事）件典型舆情案例	(110)
第一节 吴英非法集资案——司法机关成为边缘信息源	(110)
一、镜头回放	(110)
二、敏感因素与舆情特点解析	(110)
三、舆情风波时间轴	(111)
四、司法机关成功经验	(114)
五、司法机关问题总结	(114)
六、媒体报道与网络传播问题总结	(115)
第二节 瓮安事件——一拖二堵激发恶性群体性事件	(115)
一、镜头回放	(115)
二、舆情传播特点	(116)
三、政府和司法机关舆情处理的问题	(117)
四、舆情危机应对启示	(118)
第三节 周世锋案——涉及律师群体的意识形态案件	(119)
一、镜头回放	(119)
二、司法机关信息发布情况	(120)
三、司法机关信息发布成功经验	(122)
四、时刻警惕司法舆情中的意识形态斗争	(124)

第八章 执法争议敏感案（事）件典型舆情案例	(125)
第一节 雷洋案——来自“新新媒体”舆情，引发 警民对立	(125)
一、镜头回放	(125)
二、敏感因素与舆论传播特点	(131)
三、司法机关的经验梳理	(132)
四、司法机关的问题梳理	(134)
五、舆论引导启示	(137)
第二节 庆安枪击案——舆论倒逼真相	(138)
一、镜头回放	(138)
二、敏感因素舆情传播特点	(139)
三、公安机关舆情应对的问题	(139)
四、舆情启示	(140)
第三节 李昌奎案——舆论监督抑或舆论审判的 “公众狂欢”	(141)
一、镜头回放	(141)
二、敏感因素与舆情传播特点	(142)
三、法院审判与舆情处置问题梳理	(142)
四、媒体启示：传统媒体是舆论的“压舱石”	(143)
第四节 豫北监狱越狱事件——信息不透明引谣言四起	(144)
一、镜头回放	(144)
二、司法行政机关舆情应对的失误总结	(144)
第九章 伤害法官类敏感案（事）件典型舆情案例	(146)
第一节 马彩云事件——情感共鸣处，道德制高点	(146)
一、镜头回放	(146)
二、舆情阶段应对分析	(147)
三、舆论倾向和网民观点的变化	(148)
四、法院舆情应对成功经验	(150)
第二节 周龙事件——“基本解决执行难”决心不改	(151)
一、镜头回放	(151)
二、舆论传播情况	(151)
三、普通网民观点分布	(152)
四、信息发布与舆情引导成功经验	(153)

第三节 傅明生事件——推动司法人员履职保障机制 的完善	(155)
一、镜头回放	(155)
二、舆论传播情况	(155)
三、普通网民观点分布	(156)
四、信息发布与舆情引导成功经验	(156)
第四节 伤害法官类案件综合分析——莫让法官流血 又流泪	(158)
一、镜头系列回放	(158)
二、舆情特征变化	(158)
三、舆情处置经验总结	(159)
第十章 违法违纪类敏感案（事）件典型舆情案例	(162)
第一节 上海高院法官集体招嫖事件——及时回应， 雷厉风行	(162)
一、镜头回放	(162)
二、敏感因素与舆论传播特点	(164)
三、舆情处置经验	(165)
四、舆情处置反思	(165)
第二节 铁岭监狱事件——快速反应，切割毒瘤	(166)
一、镜头回放	(166)
二、敏感因素与舆情概况	(167)
三、舆情处置经验	(167)
第十一章 司法公开与信息发布问题解析	(168)
第一节 开启“互联网+司法公共关系”新时代	(168)
第二节 敏感案（事）件信息发布问题反思	(169)
一、信息发布不规范、不及时，不善于同媒体和网民打交道	(169)
二、媒体素养欠缺，舆情风险管理能力不足	(170)
三、审理阶段舆情管控力和公关能力不足	(171)
四、政法自媒体信息发布不专业、不规范	(172)
第三节 敏感案（事）件信息发布经验回顾	(172)
一、敢于亮剑，新闻发布及时、事件回应迅速	(172)
二、新闻发言人选取得当、素养提升，具备“全知全能”的 发布授权	(173)

三、把握时代脉搏，政法新媒体从“自留地”变成“责任田”	(173)
四、主动设置议题，网络互动引导舆论走向	(174)
五、庭审直播，实现信息即时发布，以“法治公开课”培育全民法治精神	(174)
六、直面争议，回应关切，通过专业人士解疑释惑来减少公众质疑	(175)
第四节 敏感案（事）件媒体报道问题反思	(175)
一、报道失实、评论不公正	(175)
二、信息来源不规范	(175)
三、程序意识缺失	(175)
四、干扰、妨碍司法	(176)
五、侵害当事人权益	(176)
六、社会责任意识淡薄	(176)
第五节 敏感案（事）件网络传播问题反思	(177)
一、网络新闻“标题党”泛滥	(177)
二、网络信息真实性、可靠性差	(177)
三、缺乏自我约束，侵害他人权利	(177)
四、容易引起受众非理性发声	(177)
五、网络媒体互动不规范	(178)
六、有图未必有真相	(178)
七、低俗化、娱乐化	(178)

象牙塔

第十二章 网络舆论与司法基本问题	(181)
第一节 舆情的渊源和要素	(181)
一、舆论渊源考略	(181)
二、舆论的基本要素	(182)
第二节 互联网新媒体舆论之变革	(183)
一、网络新媒体的兴起	(183)
二、网络自媒体的新特点	(184)
三、网络新媒体传播特征	(185)
四、互联网时代舆情的发展趋势	(189)