



靳斓礼行天下系列



出国礼仪

第二版

靳斓 / 著



入境而问禁，入国而问俗，入门而问讳

礼仪专家靳斓倾情呈献：

出国礼仪实战经典，旅游、留学、工作必备读本。



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

出国礼仪

第二版

靳斓 / 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

出国礼仪 / 靳斓著. —2 版.

北京: 中国经济出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5136-5221-6

I. ①出… II. ①靳… III. ①礼仪—基本知识 IV. ①K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 097644 号

责任编辑 陈 瑞

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22

字 数 233 千字

版 次 2018 年 5 月第 2 版

印 次 2018 年 5 月第 1 次

定 价 49.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

从马尔代夫的沙滩到阿尔卑斯的雪山，从耶路撒冷的哭墙到玛雅文明的圣坛，中国人的足迹遍及七大洲，欣赏世界的精彩。

从出使西域的张骞到东渡日本的鉴真，从西天取经的玄奘到七下西洋的郑和，千百年来，中国人走出国门，世人也同样在感知中国、了解中国。

如今，出国成了平常事，出国人数每年都在增长。2014年出境人数首次突破1亿人次大关，达1.09亿人次，比十年前增长近4倍；2015年我国出境1.17亿人次，2016年出境1.22亿人次。而来自国家教育部的消息，2016年度我国仅出国留学人员总数就达54.45万。

如此庞大的出国队伍遍布世界各个角落，随之而来的是国人在海外不文明现象层出不穷。

很多人习惯以自我为中心，将平时的一些陋习带出国门，所以难免会出现让人侧目的各种不文明行为。从埃及神庙石刻上出现的“某某某到此一游”到泰国清迈某寺庙因为卫生问题禁止中国人进入，在飞机上用热水泼空姐，再到中国游客脚踢泰国寺庙铜钟，都是种种具体表现。

个人文明素质，是关系国家形象的一件大事。这些不文明行为，频频引发境外媒体的关注和批评，甚至不断出现“禁止中国游客入

内”的事件。

同时，有些不文明行为还和不了解当地风俗、漠视当地法规有关。

国人素来提倡“嘴甜好办事儿”，但在国外，这不一定是好事儿。在一些人看来是“自由天堂”的美国，对职场性骚扰的规定也极为严格。曾经就发生过中国人“嘴太甜”而招来祸端的案例：一名国人因习惯以“美女”“美眉”“girls”称呼女同事，被投诉性骚扰而致警方介入。

而且，在世界各地普遍的情况是，华人相对不容易融入当地的主流社会，主要原因往往是对当地的风俗文化、社会生活做旁观者甚至置若罔闻，只管“闷声发大财”。这些都不利于创造融洽的交往氛围，更难以真正赢得好感和尊敬。

“习惯成自然”“礼仪体现细节，细节体现素质”。在国外暴露出来的种种不文明行为，反映出我国现阶段公民整体文明素质还有待提高。

“私德不修，祸及社会。”有识之士早就指出，要从根本上提升出国公民的文明素质，必须从教育上抓起。

我们在看世界的同时，世界也通过我们在看中国。一旦走出国门，每个人都是国家的“名片”，都是中国形象的代言人。在外国人面前我们代表中国，应体现出中华民族礼仪之邦、文明古国的应有风范。对有损国格、违背公德的不文明现象坚决说“不”，向世界展

前言

示文明中国、礼仪之邦的自信和风采。

在常年的礼仪培训工作中，我发现大多数出国人员对国际礼仪和禁忌都不甚了解，即使长期在国外留学或工作的国人往往也是如此。同时，近年来不断发生的国人在国外失礼、失格事件，也促使我下决心撰写一本出国礼仪的图书。

本书从出国旅游、留学或工作的视角，以简单、实用为原则，介绍了一些礼仪知识和国际惯例，还提供了中国驻各国大使馆的联系电话。希望对出国者起到一定的借鉴作用。

文明是最美的风景。文明出国，从我做起，争当中国的文明大使，做有礼、有节、有自信，受欢迎的中国人！

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '靳文' (Jin Wen) in a stylized, cursive script.

2018年2月于北京

第一课	我的形象就是国家尊严	01
	他山之石	02
	我来自礼仪之邦	03
	出国应有的心态	05
	我就是中国形象	11
	小提示大道理	17
第二课	入境问禁入国问俗	19
	他山之石	20
	尊重隐私包括什么	21
	谦虚并非是好事	24
	邀请做客要了解的	26
	劝告建议的误区	29
	赠礼受礼的细节	31
	对待孩子的不同态度	33
	注意公私分明	37
	不同的等级观念	40
	种族问题不要碰	43
	我的颜色是禁忌吗	44
	小图案竟有大讲究	47
	花语你又了解多少	48
	穿着不能随心所欲	50
	了解宗教尊重他人	53
	小提示大道理	64

第三课	出国交往礼仪	65
	他山之石	66
	仪态细节讲究多	67
	必知的正装礼仪	72
	中式礼服礼仪	75
	了解国外的姓名	78
	不同的称呼礼仪	83
	握手礼节有乾坤	86
	拥抱礼节并不简单	88
	不一定了解的吻礼	90
	其他见面礼节	91
	寒暄聊天有讲究	93
	正式场合发言礼仪	95
	时间观念不能马虎	97
	不可盲目提供帮助	100
	注意距离讲究分寸	101
	注意手机礼仪	103
	通晓参加舞会礼仪	105
	国际商务谈判礼仪	107
	公职人员外事纪律	112
	小提示大道理	115
第四课	出国旅游观光礼仪	117
	他山之石	118
	公共场所举止礼仪	119
	应知道的小费细节	123
	乘出租车礼仪	126
	自驾车礼仪	127

目录

观看比赛礼仪	129
欣赏演出礼仪	131
旅行住宿礼仪	133
旅游举止礼仪	136
旅游购物礼仪	140
小提示大道理	142
第五课 品出文化吃出涵养	143
他山之石	144
中外饮食文化差异	145
不同菜式了解	148
西餐餐桌礼仪	153
日餐餐桌礼仪	161
阿拉伯餐餐桌礼仪	164
印度餐桌礼仪	168
其他餐桌礼仪	169
餐桌形象举止	172
茶和咖啡礼仪	178
小提示大道理	183
第六课 各国礼俗介绍	185
他山之石	186
美洲地区	
加拿大礼俗	187
美国礼俗	189
墨西哥礼俗	194
巴西礼俗	196
阿根廷礼俗	199

新澜礼行天下系列
出国礼仪

欧洲地区

英国礼俗	200
德国礼俗	204
法国礼俗	208
西班牙礼俗	211
意大利礼俗	213
希腊礼俗	216
荷兰礼俗	218
瑞士礼俗	220
奥地利礼俗	221
土耳其礼俗	223
俄罗斯礼俗	226

大洋洲地区

澳大利亚礼俗	228
新西兰礼俗	231

非洲地区

阿尔及利亚礼俗	234
利比亚礼俗	235
埃塞俄比亚礼俗	236
埃及礼俗	238
尼日利亚礼俗	239
南非礼俗	241

亚洲地区

日本礼俗	243
韩国礼俗	248
柬埔寨礼俗	253
缅甸礼俗	254
泰国礼俗	257

目录

新加坡礼俗	260
马来西亚礼俗	261
菲律宾礼俗	265
印度尼西亚礼俗	266
尼泊尔礼俗	268
越南礼俗	269
印度礼俗	271
巴基斯坦礼俗	274
沙特阿拉伯礼俗	276
以色列礼俗	281
小提示大道理	282
第七课 出国锦囊	283
他山之石	284
提前做好准备	285
了解国外时差	289
了解外币兑换	298
我的后盾：中国驻外大使馆	
驻北美洲大使馆	301
驻南美洲大使馆	304
驻欧洲大使馆	306
驻非洲大使馆	315
驻亚洲大使馆	325
小提示大道理	333
附录：旅游英语对话 100 句	334

第一课

我的形象就是国家尊严

THE
FIRST LESSON

他山之石

2013年5月24日晚上的一则微博，很快充斥了国内的各大媒体。24日晚上11点多，一则微博称在埃及卢克索神庙的浮雕上，看到了“×××到此一游”几个汉字。“我们试图用纸巾擦掉这羞耻，但很难擦干净，这是三千五百年前的文物呀。”随后，网络上对此行为一致声讨、批判。出于压力，几天后刻字者的父母出面郑重道歉，此事才算告一段落。

国务院在2013年召开的贯彻实施《中华人民共和国旅游法》（以下简称《旅游法》）电视电话会议上，国务院副总理汪洋指出，新颁布的《旅游法》对旅游者的文明行为提出了明确要求，对不文明行为做出了禁止规定。

这部《旅游法》已于2013年10月1日正式实施，其中明确规定：旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，遵守旅游文明行为规范。

“要记住，出去，你就是中国！”针对国人在海外的诸多陋习，不少网友感叹。

在国内，我们似乎可以“熟不拘礼”。但跨出国门，加上不同的风俗乃至法律，他人没有容忍我们不良习惯的义务。所以，应该对出国礼仪做必要了解，使我们的出国成为欣赏美景、增长见识、广交朋友、受人敬重的愉快之旅。

我来自礼仪之邦

中国礼仪文化历史悠久，源远流长。我们常常为生活在“礼仪之邦”而自豪、骄傲。历史上，很多国家都曾对我们的文明趋之若鹜。但近几十年蓦然发现，我们这些“礼仪之邦”的“使者”，在不少外国人眼里竟是不懂礼仪、不讲文明、不尊重他人的人！

中国文明，也称华夏文明，是世界上最古老的文明之一。在独立起源的世界四大古文明中，历经沧桑巨变而从未中断的，只有我们。正是中国文明，使中华民族在几千年的历史长河中，虽然命运多舛，但仍始终屹立在世界民族之巅。

我们知道，“礼”一直都是文明的核心内容之一。

早在先秦，我们就有了一套完备的礼仪。周公的“制礼作乐”、孔子哀叹“礼崩乐坏”，都说明了这一事实。但这时的“礼仪”是以

礼乐为核心，是承接天地之命、维护上层建筑。

随着社会的发展，“礼”逐步增加了维护人际关系、规范交往准则，促进了解信任、增进往来合作的作用。《论语》的“不学礼，无以立”，孟子的“仁者爱人，有礼者敬人。爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之”，都是生动的说明。

从民族发展角度来说，礼仪是人类社会生活中合乎礼制的行为规范，它是全体社会成员应该共同遵守的准则。这种规范准则，既有国家有关法律法规明文确定的，也有在社会生活实践中形成的。它既是社会发展和文明的标志，也是约定俗成的人际交往准则，还是文明道德修养的外在表现。礼仪已经成为一个民族程式化的生活状态，是维系文化上共同心理的手段，是民族赖以生存、发展的重要内在力量。

从人际关系的角度来说，礼仪的本意是人格修养意义上的一套行为规则，在于去除散漫、轻纵、放逸、昏沉、懈怠等习气，培养从容、沉勇、威严、稳重、精进等习惯。孔子认为：“恭而无礼则劳，慎而无礼则蒞，勇而无礼则乱，直而无礼则绞。”

从国际交往的角度来说，礼仪是一个国家的民族精神、社会发展水平、文明程度的重要标志。礼仪同时是由每一个人来具体展现的。自古以来，我们素以彬彬有礼而著称于世。对于个人，彬彬有礼方能魅力四射。那么在外国人面前，我们每一个人都代表中华民族礼仪之邦的风范和尊严。

新时代，我们的文明社会更需要礼仪风貌。

但现实情况怎样呢？抬眼望去，花枝招展，衣冠不整，着装怪异，五花八门的穿戴不时映入眼帘；侧耳听来，大呼小叫，高声喧哗，污言秽语，嘻嘻哈哈，各种“噪音”回响耳边。这些镜头出现在私下场合那也好说，但总司空见惯地出现在公共场合尤其国门之外，就显得大煞风景了。

为什么有这么多不文明的行为？

或许和我们近百年来，历次冲击中华传统文化与社会秩序的运动及某些不良社会现象有关。但无论怎样，绝不是我们可以不文明的理由，甚至是将各种不文明带出国门、“走向世界”的借口。

我们知道，礼仪修养的形成、塑造，和家庭教育、环境熏陶、文化背景有关。我们承认先天条件的差异，但更强调后天的培养和提高。如果不注意培养和提高我们的礼仪修养，以让人厌恶的形象出现在国外，不仅使我们或国家的形象贻笑大方，还会因此带来不必要的误解和麻烦，从而影响在国外正常的旅行、留学或工作。

出国应有的心态

2015年2月前后，“日本马桶盖”一下成了热门关键词。原因是中国游客跨洋去日本购买马桶盖，还买断了货。国内、日本媒体，甚至其他国家的媒体纷纷热议。购买者说，他们就是冲着日本马桶

盖的质量、功能去的，即使携带多么不方便，也要搬回来！甚至大米、电饭锅，都从日本往回搬。但剧情随后的发展让人大跌眼镜。很多在日本卖到断货的马桶盖，竟然都是“Made in China”，甚至国内款还有日本款所没有的防潮功能。“兜了一大圈，买到的居然还是自家门前生产的东西，那不是等于当了回人肉搬运工。”

之前的2013年，美国旅游协会主席罗杰·道竟称中国游客是“会走路的钱包”，每个人最后都是拉着装满美国货的行李箱回中国。

对于中国游客，不少国家似乎怀着又爱又恨的矛盾心态。爱的是中国人腰包里的钱，恨的是部分国人的低素质影响了当地人的安宁生活。

部分国人不理智的消费行为及不得体的举止行为，往往都有一个不正确的心态使然。无论是旅游、留学还是工作，我们应该以怎样的心态对待出国之后的所见所闻，并且给自己的举止行为起到指导作用呢？

学习心态

出国，很多都是为了增长见识。所以，对于与我们不同的地方、优秀于我们的地方，应有一颗学习的心态，而不只是盲目崇拜或跟风。只要有一颗学习的心态，才有可能师夷长技、为我所用，才能达到出国见识的基本目的。要知道，任何国家的发达，总有一定原因，且总有一个长期的发展过程，谁都不是天生就是优秀、哪个地