

旅游规划与设计

25

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

乡村健康旅游与乡居生活方式

Rural Wellness Tourism and Rural Residence Lifestyle

中国养生农业文化演变与当代健康旅游价值

基于新乡土生活方式构建的乡居建设与运营——以“大地乡居·龙船调”为例

淘宝村：构建信息时代的乡村复兴服务体系

村客松（Transkathon）：基于互联网的跨学科乡村复兴规划设计实验教学方法



TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.25

旅游规划与设计 25

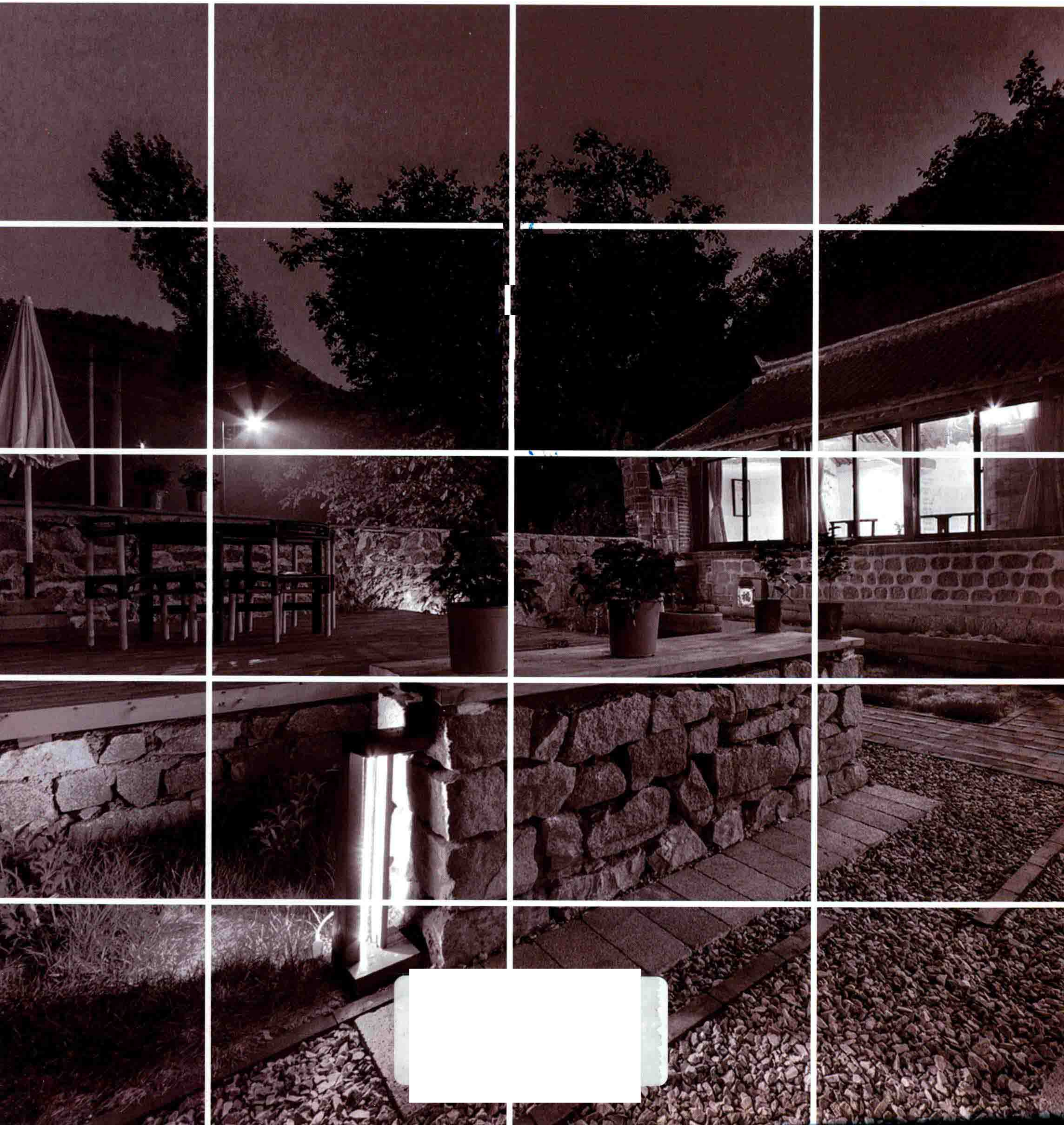
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

乡村健康旅游与乡居生活方式

Rural Wellness Tourism and Rural Residence Lifestyle



图书在版编目（CIP）数据

旅游规划与设计：乡村健康旅游与乡居生活方式 /
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编. --
北京：中国建筑工业出版社，2017.12
ISBN 978-7-112-21728-1

I. ①旅… II. ①北… III. ①乡村旅游—旅游业发展—
研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第331898号

主编单位：
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 大地风景文旅集团

出版单位：
中国建筑工业出版社

编委（按姓名拼音排序）：

保继刚（中山大学）	陈 田（中国科学院）	陈可石（北京大学深圳研究生院）
高 峻（上海师范大学）	刘 锋（巅峰智业）	刘滨谊（同济大学）
马耀峰（陕西师范大学）	石培华（南开大学）	王向荣（北京林业大学）
魏小安（世界旅游城市联合会）	谢彦君（东北财经大学）	杨 锐（清华大学）
杨振之（四川大学）	张 捷（南京大学）	张广瑞（中国社会科学院）
周建明（中国城市规划设计院）	邹统钎（北京第二外国语学院）	

名誉主编： 刘德谦

主编：	吴必虎				
本期特约主编：	李 霞	赵立冬			
副主编：	李咪咪	戴林琳	汪 芳	马晓龙	王 珏
编辑部主任：	林丽琴				
编辑部副主任：	姜丽黎				
编辑：	崔 锐	徐文晴			
装帧设计：	史慧莹	张文茜	刘洛铄		
责任编辑：	郑淮兵	王晓迪			
责任校对：	张 颖				

封面图片提供：书生侍农®
封面图片说明：乡间茶叙
扉页图片提供：北京大地乡居旅游发展有限公司
扉页图片说明：北京密云张泉大地乡居
封二底图提供：汪礼成
封二底图说明：浙江省开化县长虹乡村风光
封三底图提供：汪礼成
封三底图说明：浙江省开化县长虹乡村风光

旅游规划与设计——乡村健康旅游与乡居生活方式
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行（北京海淀三里河路9号）
各地新华书店、建筑书店经销
北京富诚彩色印刷有限公司印刷

开本：880×1230毫米 1/16 印张：9¼ 字数：266千字
2017年9月第一版 2017年9月第一次印刷
定价：48.00元

ISBN 978-7-112-21728-1
(31527)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题，可寄本社退换
(邮政编码 100037)

目 录



7	乡村健康旅游产品	
8	从乡村健康旅游谈温泉康体养生产品	德村志成
20	从乡村旅游到康养旅居	马牧青 马敏行
31	养生农业与健康旅游	
32	中国养生农业文化演变与当代健康旅游价值	刘国栋
42	浅谈中医药健康旅游业中的药膳	战嘉怡 王云璋
50	香料植物园：园艺疗法与芳香疗法结合的健康旅游规划设计	王有江
59	乡村建筑更新与乡居方式营造	
60	从烤烟农业到避暑旅业：贵州中关村乡村建设实践	王 贺
72	听松书院：一位乡居生活筑梦者的札记	梅 静
78	基于新乡土生活方式构建的乡居建设与运营——以“大地乡居·龙船调”为例	李 霞 于晓燕
87	信息技术支持下的乡村重构	
88	淘宝村：构建信息时代的乡村复兴服务体系	梁春晓
94	地理信息交流支持下的乡村旅游发展：“e城e乡”的探索之路	赖建宇
106	村客松（Transkathon）：基于互联网的跨学科乡村复兴规划设计实验教学	张圣琳
113	多利益主体参与的乡村再造	
114	“主人”视角：社区居民和经营者感知的大地乡居旅游发展影响分析	李 奕 肖张锋 丛 丽
124	社会组织策动下的全覆盖保护活化古村落的模式探索——以古村之友为例	汤 敏 邓惠玲
132	民宿里的新乡贤梦	孙 鹏
138	乡村众创营：如何正确打开“大众创业，万众创新”时代？	车明阳

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.25

旅游规划与设计 25

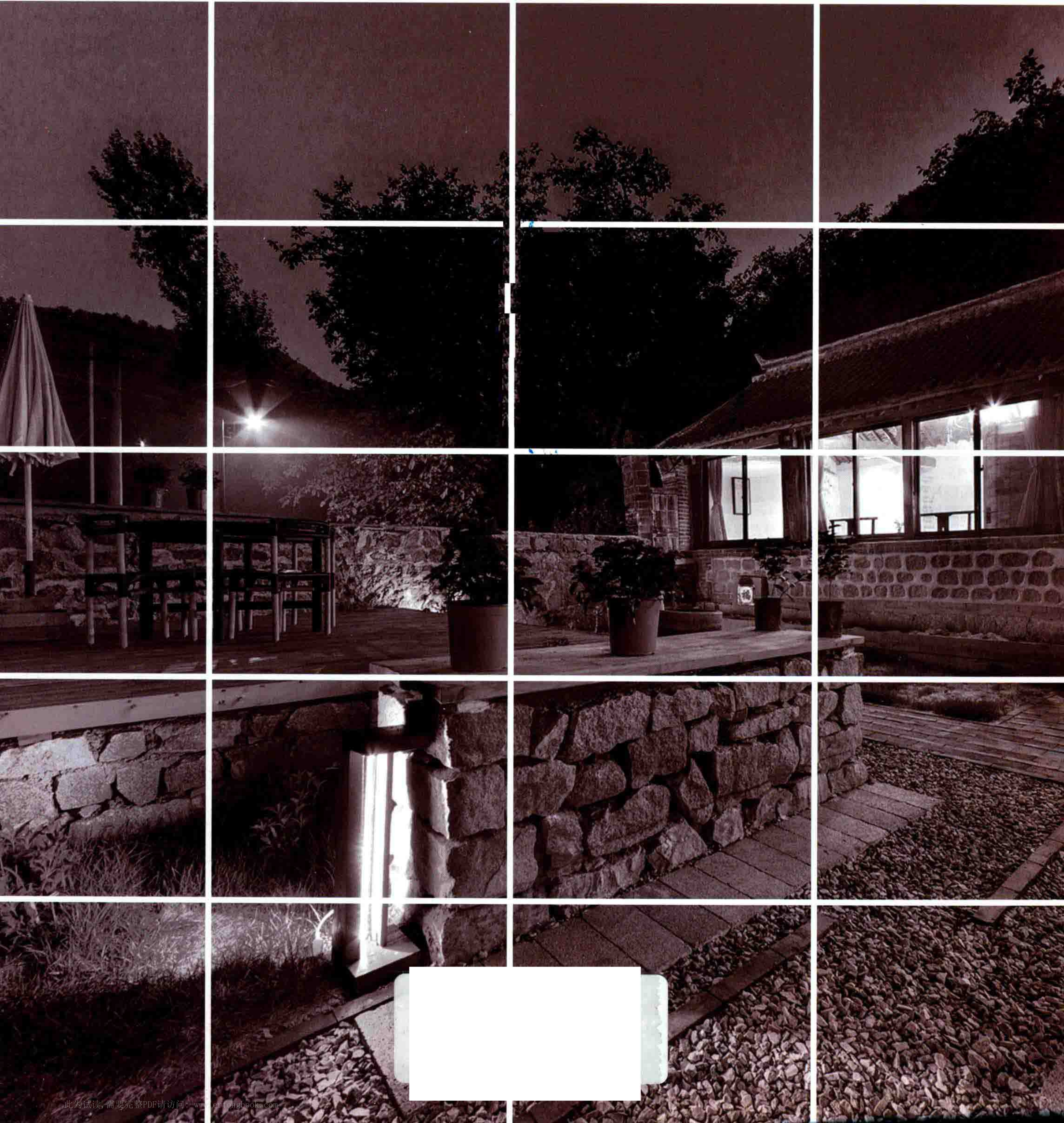
旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

乡村健康旅游与乡居生活方式

Rural Wellness Tourism and Rural Residence Lifestyle



图书在版编目（CIP）数据

旅游规划与设计：乡村健康旅游与乡居生活方式 /
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编. --
北京：中国建筑工业出版社，2017.12
ISBN 978-7-112-21728-1

I. ①旅… II. ①北… III. ①乡村旅游—旅游业发展—
研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第331898号

主编单位：
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 大地风景文旅集团

出版单位：
中国建筑工业出版社

编委（按姓名拼音排序）：
保继刚（中山大学） 陈 田（中国科学院） 陈可石（北京大学深圳研究生院）
高 峻（上海师范大学） 刘 锋（巅峰智业） 刘滨谊（同济大学）
马耀峰（陕西师范大学） 石培华（南开大学） 王向荣（北京林业大学）
魏小安（世界旅游城市联合会） 谢彦君（东北财经大学） 杨 锐（清华大学）
杨振之（四川大学） 张 捷（南京大学） 张广瑞（中国社会科学院）
周建明（中国城市规划设计院） 邹统钎（北京第二外国语学院）

名誉主编： 刘德谦

主编： 吴必虎
本期特约主编：李 霞 赵立冬
副主编： 李咪咪 戴林琳 汪 芳 马晓龙 王 珏
编辑部主任： 林丽琴
编辑部副主任：姜丽黎
编辑： 崔 锐 徐文晴
装帧设计： 史慧莹 张文茜 刘洛铄
责任编辑： 郑淮兵 王晓迪
责任校对： 张 颖

封面图片提供：书生侍农®
封面图片说明：乡间茶叙
扉页图片提供：北京大地乡居旅游发展有限公司
扉页图片说明：北京密云张泉大地乡居
封二底图提供：汪礼成
封二底图说明：浙江省开化县长虹乡村风光
封三底图提供：汪礼成
封三底图说明：浙江省开化县长虹乡村风光

旅游规划与设计——乡村健康旅游与乡居生活方式
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行（北京海淀三里河路9号）
各地新华书店、建筑书店经销
北京富诚彩色印刷有限公司印刷

开本：880×1230毫米 1/16 印张：9¼ 字数：266千字
2017年9月第一版 2017年9月第一次印刷
定价：48.00元

ISBN 978-7-112-21728-1
(31527)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题，可寄本社退换
(邮政编码 100037)

卷首语

在快速城镇化的当下，一方面是大量的人口、资金、资源和机会源源不断地向城市聚集，推动城市越来越拥挤忙碌；一方面是乡村正在渐渐失去它原本的模样，有些日益空心直至衰落，有些盲目建设却无关风格。城与乡，在各自的轨道上遇到了各自的问题。然而，中国人的田园情结和故土乡愁是一股不可消解的力量，时时提醒着人们，乡村本应是美好的地方，本应是我们的梦想之地。

近年来，艺术家回归乡村，设计师回归乡村，乡村创客回归乡村……乡建已经成为一时风潮，这种风潮为原本以政府为主导力量推进的美丽乡村建设提供了更多的视角和方法，也创造了许多可圈可点的案例。在旅游产业的语境下对此进行观察会发现，虽然作为传统的生产生活空间，大部分乡村的吸引力在不可阻挡地下降，但作为城市的异质化空间，乡村却有可能因为其固有的文化生态价值和乡建所带来的品质更新，成为城市新中产的重要休闲度假空间。

在此背景下，我们向国内外众多城乡研究学者、乡建实践者、乡村民宿主人、乡村公益推动者、乡村互联网从业者等不同身份的先行者发出邀约，共同探讨乡村的建设、旅游、闲居和产业发展，辑成这一期《旅游规划与设计》的主题：乡村健康旅游和乡居生活方式。虽然各篇文章作者对乡村旅游和旅游乡建的认知角度不尽相同，但能清晰地看到，每一位都对乡村抱着同样的珍视和尊重，并在积极地为乡村价值的外向传递寻求通道。

发现、守护并重塑乡村的多元化价值，是促进乡村振兴和营造新乡土生活方式的前提。在“乡村健康旅游产品”板块，围绕如何在乡村形成更健康的生活态，国内外旅游学者们讨论了乡村与康养的密切关系。在“养生农业与健康旅游”板块，

养生农业、中医药健康旅游和芳香疗愈在旅游中的应用，为我们探究乡村产业潜力提供了一条新路径。在“乡村建筑更新与乡居方式营造”板块，三位在乡村建设前沿的青年实践者，详细地讲述了他们在贵州省桐梓县、河北省易县和湖北省利川市的乡土建设经验，以及究竟何为他们理想中的乡居方式。在“信息技术支持下的乡村重构”板块，可以观察到在互联网介入之下，乡村服务体系、乡村旅游体系乃至立足乡村复兴的规划设计教学实践都分别探索出了一些新模式。在“多利益主体参与的乡村再造”板块，作者们讨论了基于乡愁、乡创和乡建的乡村旅游发展、NGO策动的古村保护活化、跨领域共创的乡村实践，以及新乡村度假产品的运行，乡村中的人与人是作者们关照的重点。

作为特约主编主持这一期《旅游规划与设计——乡村健康旅游与乡居生活方式》，我在约稿和辑稿过程中从各位作者那里获得了很多启发和收益，诚挚感谢他们的分享。感谢名誉主编刘德谦教授和主编吴必虎教授的信任和帮助。感谢编辑部同仁们的辛勤付出。在让乡村变得更美好的路上，我们继续携手同行！

本期特约主编



大地风景文旅集团副总经理
大地乡居旅游发展有限公司总经理
2017年8月17日，北京

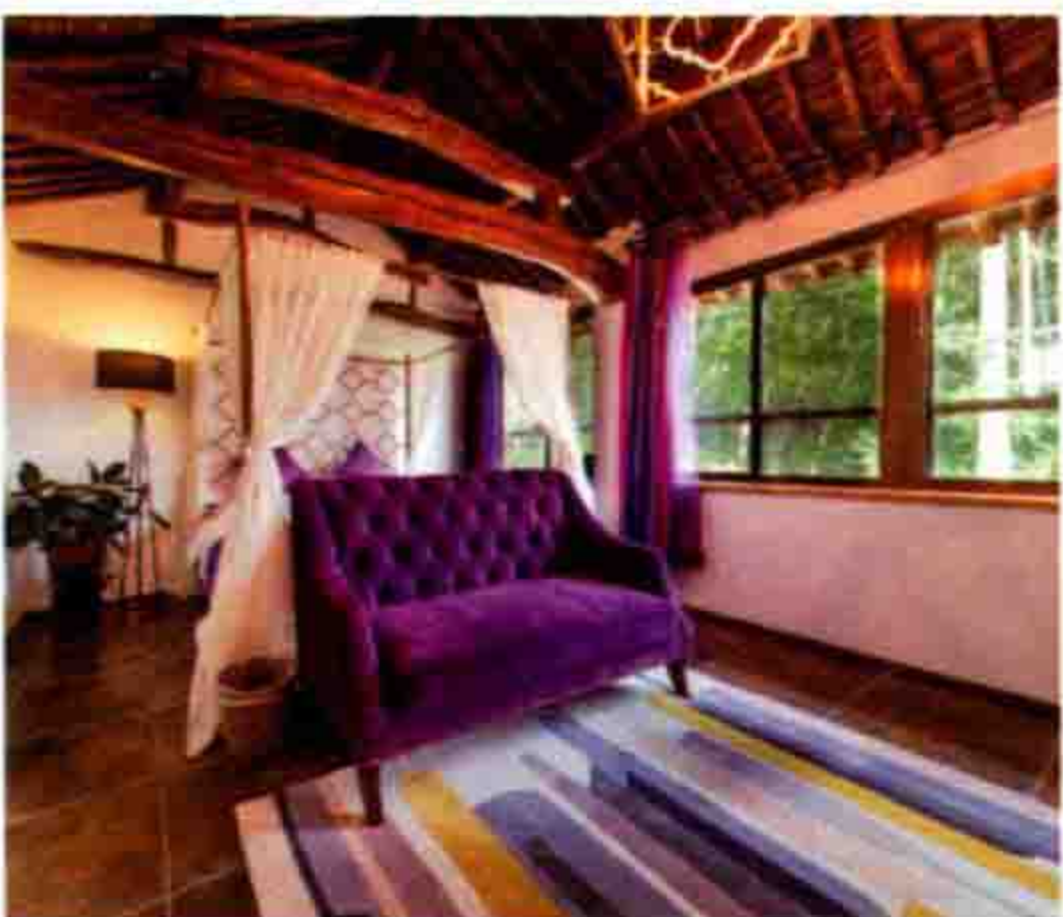
目 录

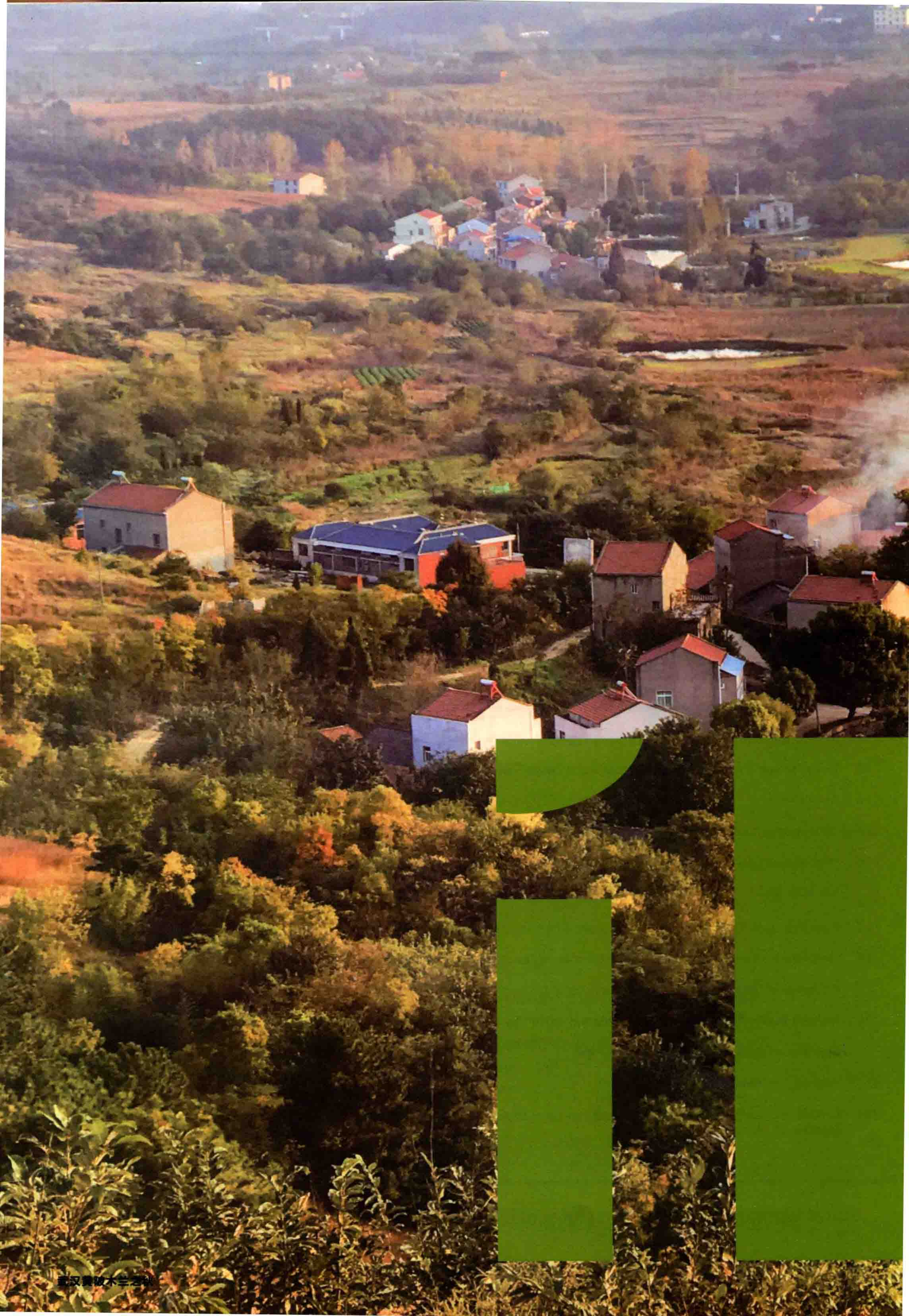


7	乡村健康旅游产品	
8	从乡村健康旅游谈温泉康体养生产品	德村志成
20	从乡村旅游到康养旅居	马牧青 马敏行
31	养生农业与健康旅游	
32	中国养生农业文化演变与当代健康旅游价值	刘国栋
42	浅谈中医药健康旅游业中的药膳	战嘉怡 王云璋
50	香料植物园：园艺疗法与芳香疗法结合的健康旅游规划设计	王有江
59	乡村建筑更新与乡居方式营造	
60	从烤烟农业到避暑旅业：贵州中关村乡村建设实践	王 贺
72	听松书院：一位乡居生活筑梦者的札记	梅 静
78	基于新乡土生活方式构建的乡居建设与运营——以“大地乡居·龙船调”为例	李 霞 于晓燕
87	信息技术支持下的乡村重构	
88	淘宝村：构建信息时代的乡村复兴服务体系	梁春晓
94	地理信息交流支持下的乡村旅游发展：“e城e乡”的探索之路	赖建宇
106	村客松（Transkathon）：基于互联网的跨学科乡村复兴规划设计实验教学	张圣琳
113	多利益主体参与的乡村再造	
114	“主人”视角：社区居民和经营者感知的大地乡居旅游发展影响分析	李 奕 肖张锋 丛 丽
124	社会组织策动下的全覆盖保护活化古村落的模式探索——以古村之友为例	汤 敏 邓惠玲
132	民宿里的新乡贤梦	孙 鹏
138	乡村众创营：如何正确打开“大众创业，万众创新”时代？	车明阳

CONTENTS

7	Rural Wellness Tourism Product	
8	Hot Spring Spa Fitness Products as of Rural Wellness Tourism	by Tokumura Shinari
20	The Transformation from Rural Tourism to Wellness and Residential Tourism	by Ma Muqing, Ma Minxing
31	Yangsheng (Wellness) Agriculture and Wellness Tourism	
32	Value of Health Tourism	by Liu Guodong
42	Medicated Diet in Traditional Chinese Medicine Health Tourism	by Zhan Jiayi, Wang Yunzhang
50	Botanical Spices Garden: Health Tourism Planning and Design Based on a Combination of Horticultural Therapy and Aromatherapy	by Wang Youjiang
59	Building a New Rural Lifestyle by Redeveloping Old Architectures	
60	From Tobacco Industry to Summer Resorts: an Empirical Study Based on the Rebuilding of Zhongguan Villiage in Guizhou	by Wang He
72	Tingsong Academy: Anecdote from a Rural Residence Builder	by Mei Jing
78	Building and Running Residential Tourism Attraction for a New Rural Lifestyle: The Case of BES Villa Longchuandiao in Hubei Province	by Li Xia, Yu Xiaoyan
87	Rebuilding Rural Areas with Information Technology Intervention	
88	Taobao Village: Creating a Rural Area Regeneration Service System in the Information Era	by Liang Chunxiao
94	GIS-supported Rural Tourism Development: A Case Study of antowncloud.com	by Lai Jianyu
106	"Transkathon": An Internet-based Inter-disciplinary Experiential Learning in Rural Area	by Zhang Shenglin
113	Rebuilding Rural Areas with All Stakeholders' Involvement	
114	Host Perspectives: Research on the Impacts of Rural Tourism Development from the Perception of Community and the Operators	by Li Yi, Xiao Zhangfeng, Cong Li
124	Ancient Village Protection and Rejuvenation Driven by NGO: A Case of Chinese Organization Gucunzhiyou	by Tang Min, Deng Huiling
132	Homestay and New Squire	by Sun Peng
138	Rural Innovation Camp: How Can We Realize an Era of Popular Entrepreneurship and Innovation?	by Che Mingyang







乡村健康旅游产品

Rural Wellness Tourism Product

德村志成 从乡村健康旅游谈温泉康体养生产品

马牧青 马敏行 从乡村旅游到康养旅居

从乡村健康旅游谈温泉康体养生产品

Hot Spring Spa Fitness Products as of Rural Wellness Tourism

文 / 德村志成

【摘 要】

在经济高度发展之后，以乡村为背景的旅游产品，始终是受到市场青睐的旅游产品之一，特别是温泉康体养生产品更是大受欢迎。然而大家对乡村的定义与温泉康体养生概念的认知却极为有限，对温泉资源的常识更是缺乏。因此，众多的温泉产品，最终大都停留在娱乐型或者大众型的产品上，而不是真正意义上的康体养生，如此的发展模式事实上对温泉资源的有效利用是极大的损害。本文想借着几个问题点来提醒从事乡村温泉康体养生产业发展的有心人士，共同建设美好乡村和有效利用温泉资源。

【关键词】

乡村；健康；温泉；温泉康体养生；温泉产品；温泉产业

【作者简介】

德村志成 杭州师范大学教授、博士，世界旅游城市联合会专家委员会委员，日本国际观光学会正会员，日本温泉协会正会员



图1 台湾乡村美景

徐晓东/摄

1 引言

随着中国经济的快速发展，旅游产品的多样性随之而生，需求也大大增加，其中乡村旅游和温泉康体养生产品更是大受欢迎。这种现象并非中国独有，几乎所有旅游发展，在经济高度发展之后，必然形成同样的发展趋势和模式。近年在中国，“乡村旅游产品”和“温泉康体养生产品”正处于快速增长的高峰期，然而乡村旅游、温泉康体养生的概念和主要意义，并没有随着经济的发展得到正确的认识。我们只能见到众多的旅游者往乡村去，表面上确实让乡村显得很热闹，也带动了整个乡村的发展。然而，当我们回过头来看时才知道，事实上我们竟然因为发展而丢失了非常多的东西，包括乡村文化变质、自然

环境变样，这时我们才开始怀疑这样的发展是否正确、这样的趋势对我们是否有利。

我们怀疑的理由是，乡村的发展固然是需要的，但破坏性的发展是否需要？乡村突然迎来众多的旅游者，那游客们的真正目的是什么？旅游的意义是什么？却不得而知。远道而来却仅仅是吃吃农家菜、打打麻将就离开，或者就是走马观花似地游览乡村，而把走访乡村的主要目的和意义放在脑后的行为，这到底是否是我们发展乡村健康旅游所需要的结果呢？事实上这样的旅游模式是有违原意的。既然选择走访乡村，当然不能忘记走访的目的和意义了。乡村作为一个可以让人心旷神怡的地方（图1），它的文化底蕴与自然环境是我们人类的健康泉源，乡村的温泉资源更是可以让人康体

养生的地方。我们哪能让旅游者仅仅是走马观花似的游览乡村美景，哪能让旅游者随意把温泉当作戏水的概念去玩呢？这些都是我们今后必须重视的问题。

旅游者的错误思想和行为，有可能破坏乡村原有的淳朴与宁静，也可能或多或少地影响到乡村的自然生态。因此谈乡村健康旅游与温泉康体养生，就必须从认识乡村的定义和核心开始。笔者认为只有认识乡村的本质和温泉的价值，才是发展整个乡村健康旅游和温泉康体养生的基本。这个认识对于发展乡村健康旅游与温泉康体养生而言至关重要。我们忽略不得，如此展开，我们的乡村和温泉资源才能得到有效利用与保护。

再者，乡村作为一个旅游资源相对丰富的地方，广受市场欢迎是

非常自然的现象。因此，笔者认为当我们在论乡村健康旅游、谈温泉康体养生产品的问题时，首先应该掌握好两者之间的关系，并在这个基础上理顺两者的良性发展模式，如此乡村的发展才能在正确的思想引导下，朝向正确的方向前行。这些思想包含着发展乡村健康旅游和温泉产业，以及相关产业的基本原则和理念，唯有这些原则和理念的重要性被完全意识到时才是一个好的开始，否则很可能因为我们的错误思想而导致整个发展失败，或造成致命的打击和破坏。

2 乡村健康旅游与温泉资源的关系

乡村为何关系着健康旅游，而

温泉又为何是康体养生与休闲的最佳产品之一，是我们必须认识的第一步。乡村作为一个人人向往的地方必然有其理由，这个理由就是乡村淳朴、宁静与优质的自然环境，和乡民所形成的特殊文化色彩，这些足以丰富人类精神食粮的资源，事实上就是一种健康的泉源。既然是健康的泉源，那么必然就会引人前去，特别是在人们已经开始意识到健康的重要性时，前去乡村更是追求健康的首选之地。而温泉资源自古以来就是康体养生的一个重要资源，这当然也有其重要的原因，那就是它早就被证实对人体健康有着极大的作用，因此广受市场的欢迎与喜爱。

关键是两者到底有何关系，两者要如何建立良性互动关系。首先两者

对于需要有个良好环境来进行乡村健康旅游或者康体养生的旅游者而言，都有着同样的内涵，那就是都能让旅游者在以健康为前提之下，展开他们所喜爱的活动，也就是健康是乡村与温泉能够给予旅游者最好的礼物。这里说明了乡村资源与温泉资源在一定程度上，给以健康为题材的旅游产品提供了一个非常好的基础，两者完全可以分别为旅游者打造出不同的旅游产品，但两者之间的相关性强、有效性高，如果互相配合、相互融合得好的话，完全可以满足旅游者对健康的需求。两者虽然都是自然资源，但却是一个地上一个地下，通过对产品进行巧妙的设计，让两者产生极大的良性作用，这个作用最后就成为旅游者追求健康不可或缺的重要资源与产品了。



图2 衢州小湖南乡村景观

肖剑/摄

事实上，从作为乡村的重要自然资源而言，温泉资源始终是乡村资源的重要组成分子之一，这在世界各地都是如此，当然中国也是如此。因此，乡村旅游的发展也无法忽视温泉资源的存在。一般而言，阳光、空气、水是象征健康的基本要素，但乡村则往往增加了一个，那就是绿色生态资源^[1]（图2）。有温泉资源的乡村，那更是发展乡村温泉旅游的最佳资源了。因为地下温泉是既温心又温身的健康资源，千百年来就对人类的健康起到非常关键性的作用，它的存在确实给我们提供了一个非常好的产品打造题材。

然而，我们也不得不承认，目前市场对乡村旅游的发展，从基本认识上就有极大偏失。高举着建设乡村的旗子，却用城市的概念去打造旅游产品的企业或个人比比皆是，他们不但是乡村环境的破坏者，更是整个乡村结构的毁灭者。他们只知道乡村有戏可唱、有活可干，却不知该如何展开。因此，毁灭性的、破坏性的开发建设随处可见，他们的出发点就是大力开发而非保护性开发。究其原因，就是对乡村旅游定义不清，对温泉的本质不解和追求短期利益以及急躁心态。

因此，本末倒置、喧宾夺主的乡村旅游发展在全国各地展开，如此的结果让旅游者无法感受到乡村的淳朴，见不到乡村的真实一幕，更感受不到乡村的温馨。他们根本不知道，乡村的定义和核心所衍生出来足以成就旅游者体验的是什么。2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上，与会的专家们最终形成了一个比较统一的意见，他们认为中国的乡村旅游至少应包含以下三点：对旅游者而言到乡村的主要目的，就是参观、学习、体验

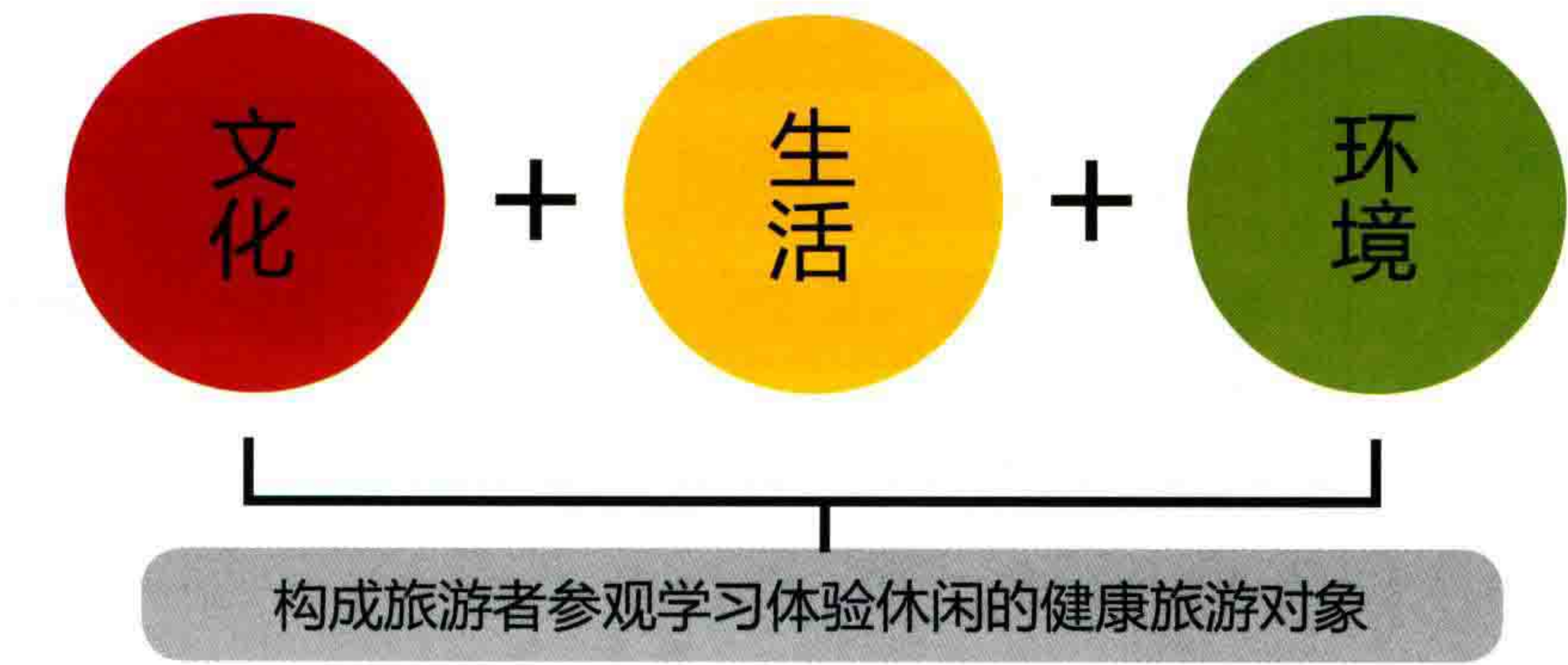


图3 乡村休闲健康旅游的三大主轴

和感受乡村的文化、生活与环境^[2]（图3）。这三点应该是乡村健康旅游最大的亮点。但事实上处处呈现的都是吃喝玩乐型的乡村旅游产品，以及大众化、娱乐化温泉，他们把可贵的温泉资源当作戏水的概念去发展。重要资源遭到如此破坏性的开发，事实上是糟蹋了可贵的温泉资源。所以，今后在开发乡村健康旅游与温泉产品时，都必须持一个共同的目的，那就是希望留下美丽乡村的原景与原貌，同时共创共享乡村资源的美好与温泉资源的可贵，否则宁可暂时不开发，守住乡村的原真性。

3 乡村旅游资源与温泉产品

乡村旅游资源的丰富性在时代需要下，逐渐形成了一种广受喜爱的旅游产品，乡村旅游资源也为温泉旅游产品提供了非常重要的支撑要素和题材。同时，由于国民素养与生活质量的不断提升，以及随着“绿色环保”新观念的普及，人类渴望返璞归真、回归大自然的心态更是锐不可当，这

样的想法已经成为一种时尚，因而加速了旅游者向往乡村体验生活的情景，乡村由于有着大都市所没有的淳朴和宁静，自然成为焦点进而被开发成乡村旅游产品了^[3]。而有温泉资源的乡村更进而形成温泉旅游产品或将温泉养生产品推向市场，并逐渐成为受到欢迎的产品。两者之间的关系就如同一体两面，一样重要，互补性强、共通性大、缺一不可。

过去单纯向往乡村而奔赴乡村旅游的旅游者，今天随着生活水平的提高，对健康的认识逐渐增强，消费需求也不断变化，对康体养生的重视也逐渐提高。在乡村健康旅游已经成为一种时尚的同时，乡村温泉旅游产品和养生产品更是逐渐受到重视。如此一来，前往乡村感受乡村的美好外，再去温泉旅游目的地进行康体养生，必然会成为一种风气。这个时候该如何在既有的乡村资源基础上，充分发挥它的作用为温泉养生产品做好服务，是每一个有意进行乡村发展的主事者应该好好思考的课题。



图4 乡村资源之乡民

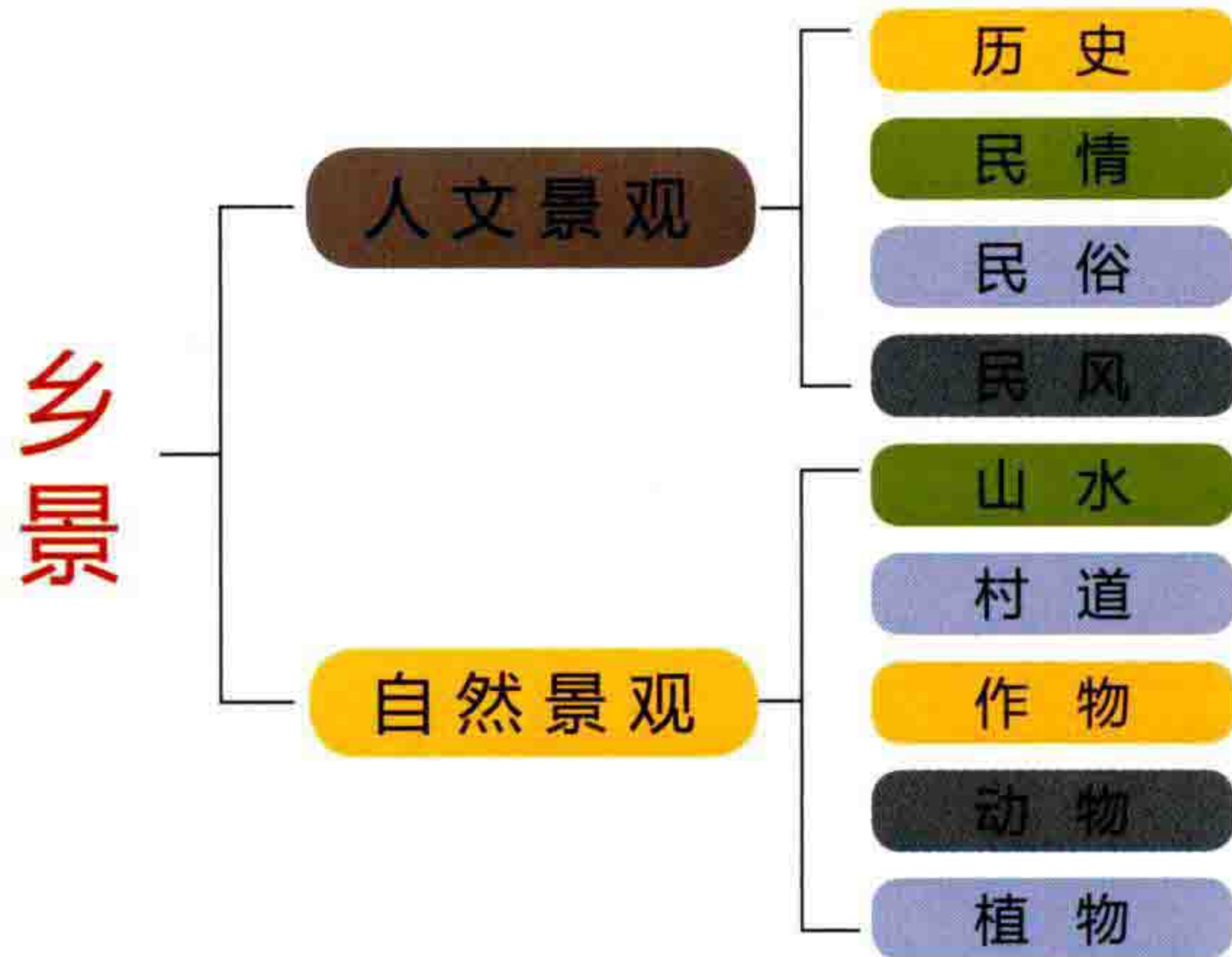


图5 乡村资源之乡景

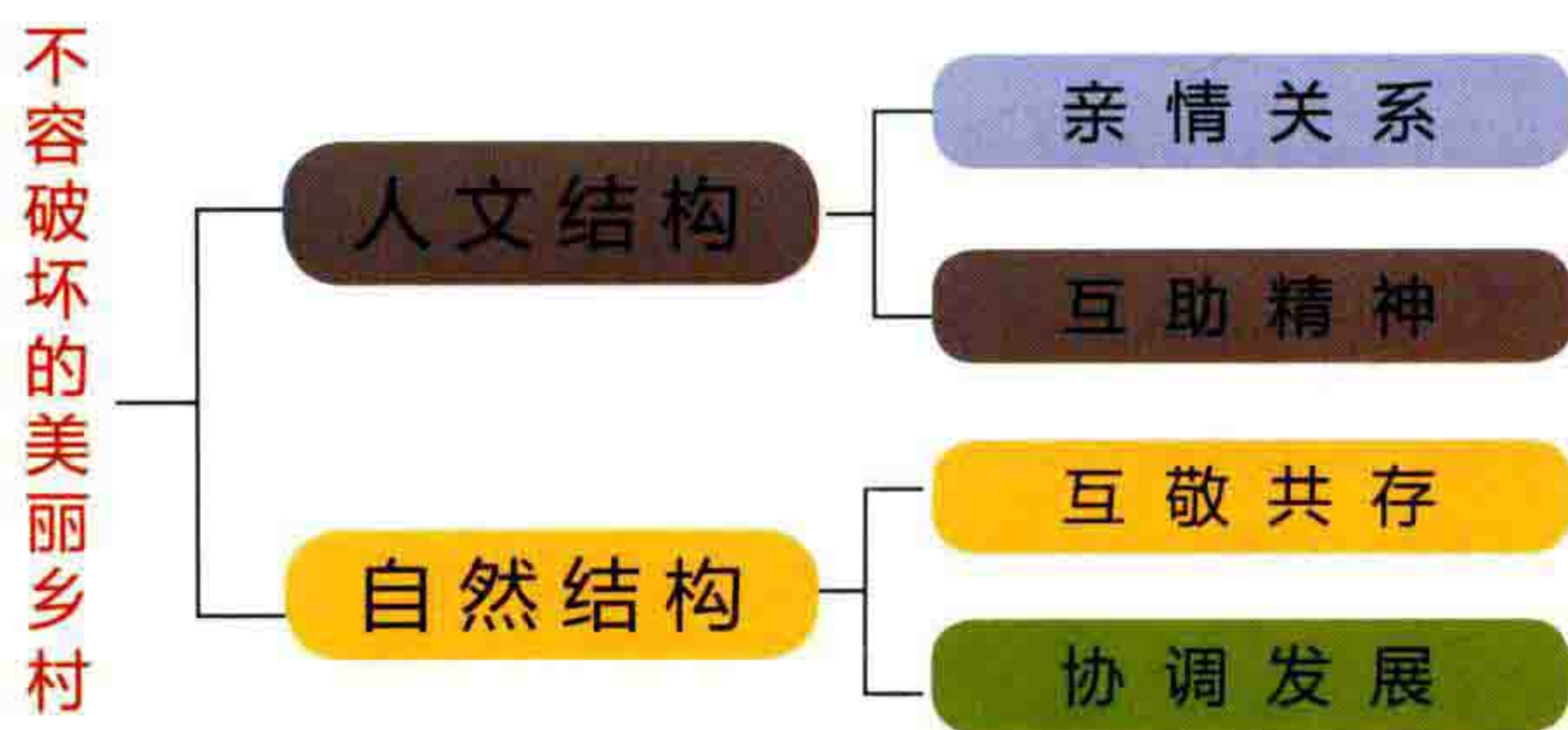


图6 美丽乡村结构

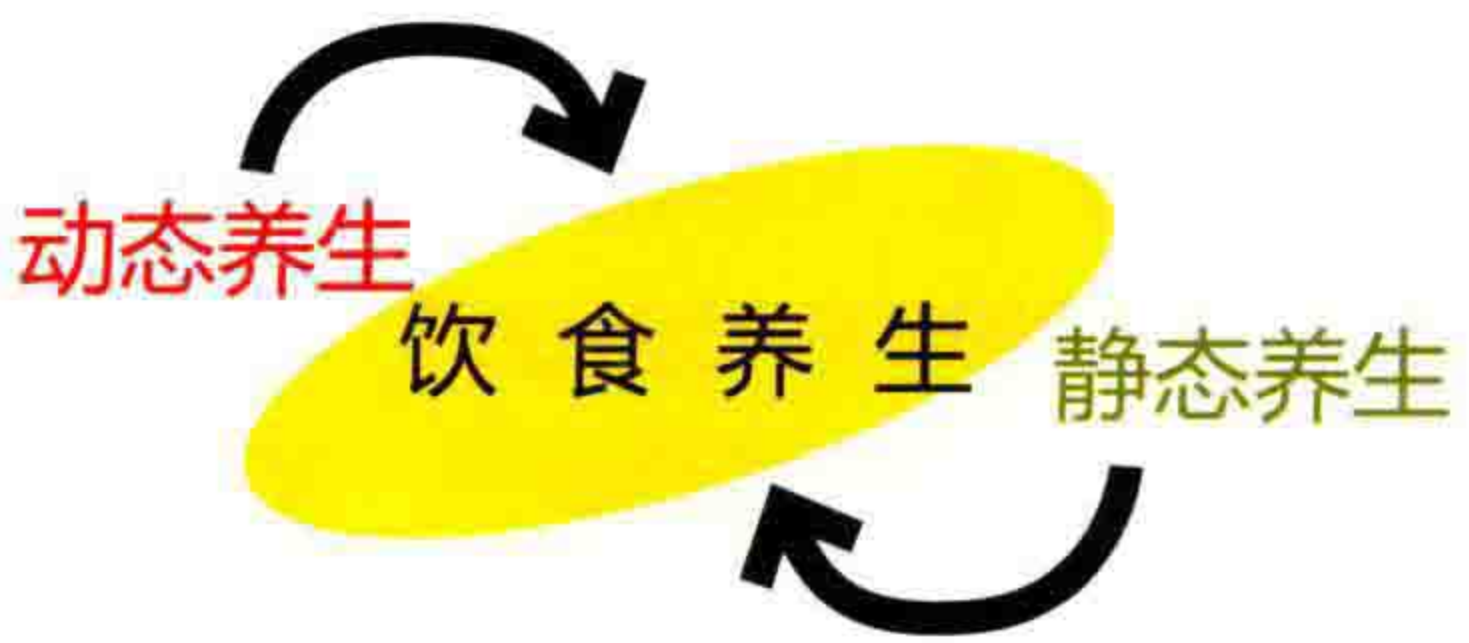


图7 温泉康体养生的形式

当乡村旅游资源作为温泉养生产品的重要支撑时，作为支撑基础的乡村人文结构和乡村资源，就应该受到重视和保护，否则无法为温泉康体养生产品提供有效的支撑。所谓的乡村人文结构，就是乡村在形成的过程中，由乡民在不断与大自然共生共存中建立的相处法则，也包含为了邻里之间的和平共处而形成的乡民之间的和谐之道。这些法则和相处之道，是足以让养生者感受与学习体验之素材。乡村资源指的是文化与自然资源，乡民与乡景等都是属于乡村资源的一部分^[4]（图4、图5），也是其中重要的一环。乡民是真正主角，而乡景则是资源的主角。这两者都是

我们必须要严格把控而不能破坏的^[5]（图6）。我们一定要让乡村保持宁静、洁净、有意境的状态，否则失去原真性的乡村，就很难有一个足以让人康体养生的环境了。反之那些维护良好的自然环境，对消费者的康体养生将会起到极大的促进作用。

温泉康体养生产品，在很大程度上需要乡村的资源来支撑，这是因为康体养生无法单靠温泉资源一项来支撑。再者，特别是所谓的康体养生，本身就存在着静态与动态养生以及饮食养生等形式^[6]（图7），而这些都与乡村的资源有密切的关系。因此，如果选择在乡村进行康体养生，是不能缺乏这些乡村资源的。

从上述的论述中，我们知道不管从发展乡村旅游，还是发展温泉康体养生和休闲旅游的角度来看，两者的关系密切，缺一不可，原因就在于前面提到的两者之间的互补性强，融合性高，还有可塑性大、可操作性足、可运用率够，因此守住乡村资源的原真与原貌，保护可贵的乡村资源是发展乡村旅游与温泉康体养生的基本认识与原则。

4 如何展开温泉产品的打造

在优质乡村资源的支撑下，如何展开乡村健康旅游与温泉康体养生产品的创建，对乡村发展是至关

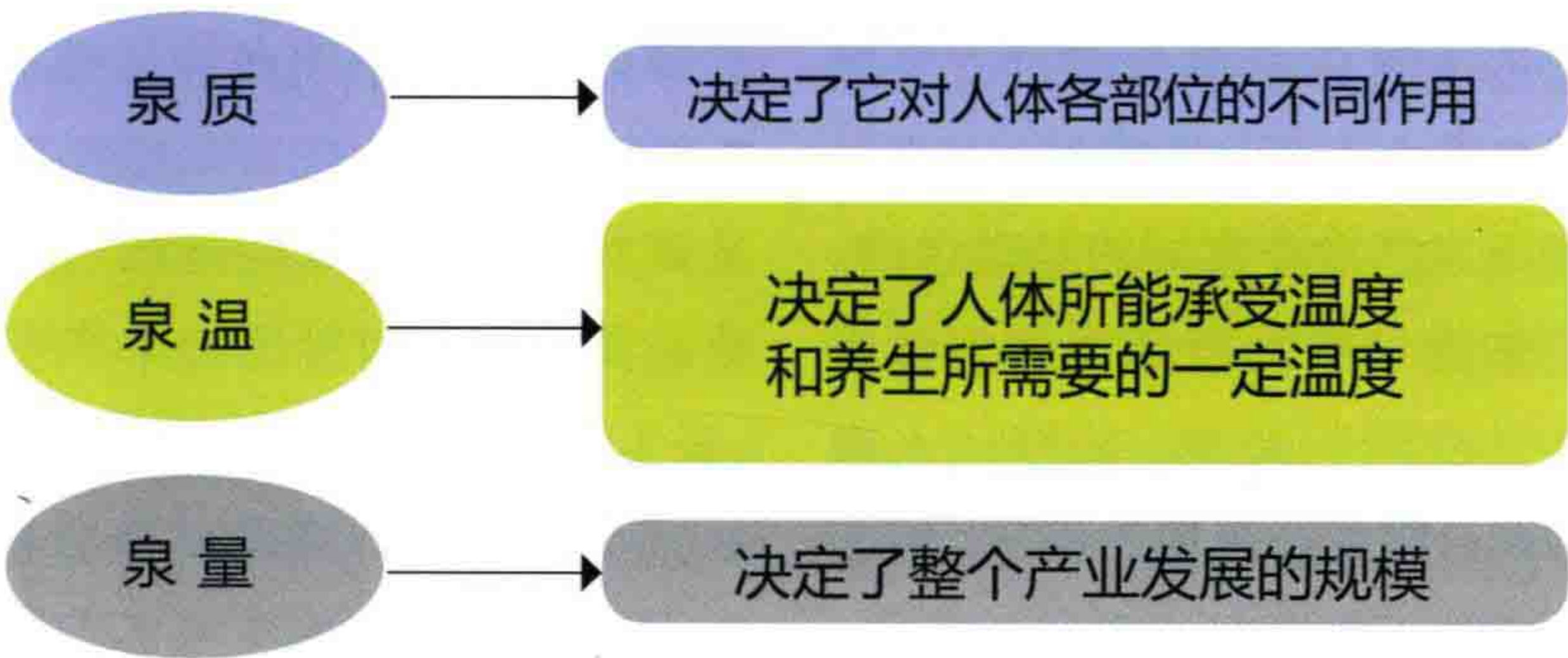


图8 泉质、泉温、泉量与温泉产业发展的关系

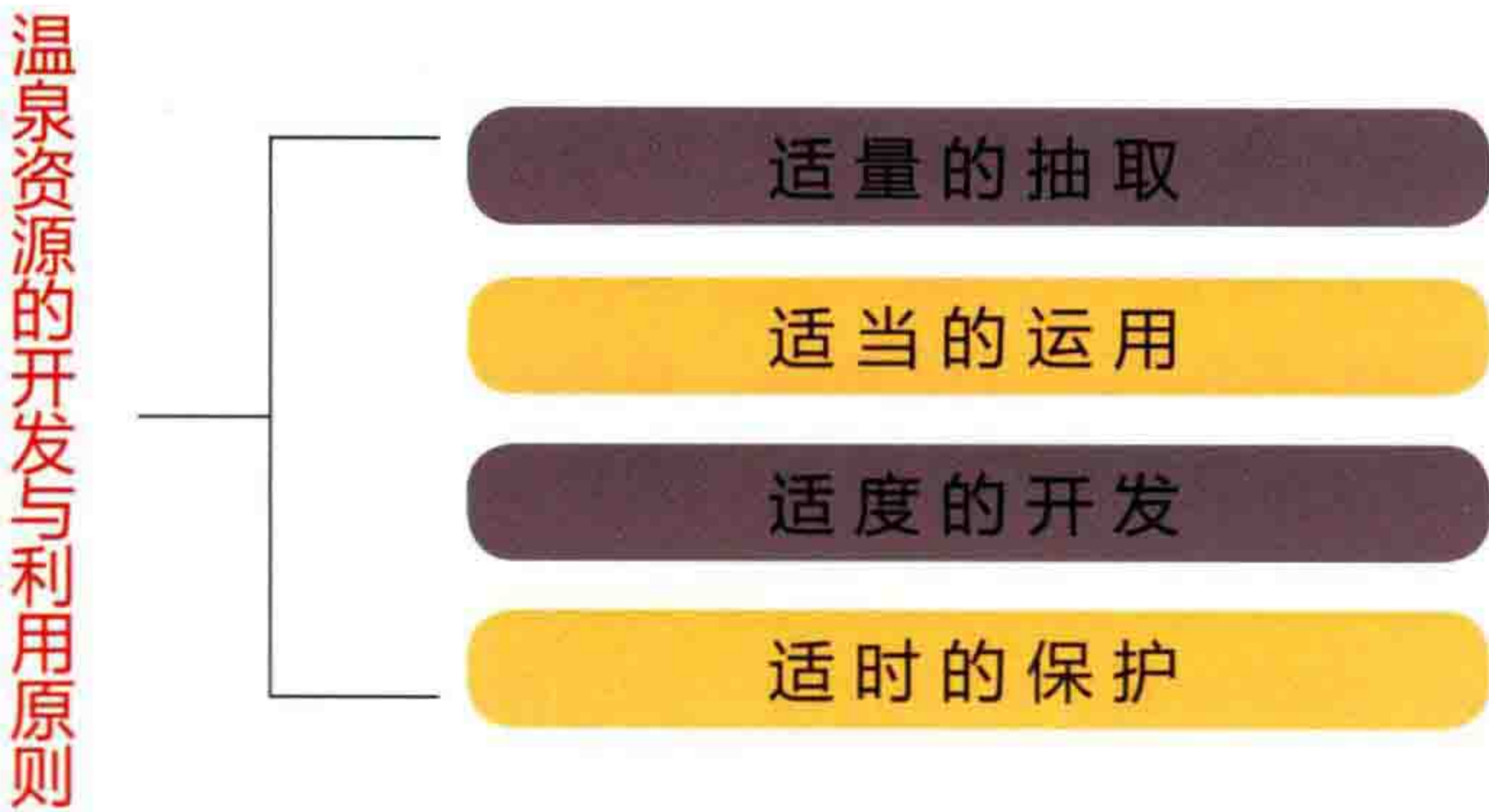


图9 温泉资源的开发与利用原则

重要的。有了资源却不懂如何展开，就算展开了又不知从何开始，都是目前发展中常见的现象。消除这些现象，才是朝正常发展方向前行的唯一途径，更是丰富产品内容的唯一保障。而关键的是主事者对温泉的认识有多少，对温泉产品的打造是否有正确的认识。

4.1 认识温泉与温泉产业

温泉(hot spring)是泉水的一种，从严格意义上说，是从地下涌出的自然水，泉口温度显著地高于当地年平均气温而又低于或等于45℃的地下天然泉水叫温泉，是含有对人体健康有益的微量元素的矿

物质泉水。现在也有很多地区人工打井，一般在600~2000米，用深水水泵抽取地下水，水中富含多种有益矿物质，水温一般在20℃以上，也叫温泉井^[7]。根据上述定义，我们可以知道温泉的关键点，在于泉质、泉温和泉量，这三个重点决定了温泉对人体健康与产业发展的可能性。

首先，我们必须认识泉质、泉温和泉量在整个温泉康体养生与休闲产品的构建上，及产业发展上都有决定性的作用^[8](图8)。这三者是温泉发展的基本条件，缺一不可，否则就无法打造温泉康体养生产品和发展温泉产业。泉质是因地质构

造不同而产生不同的微量元素，这些微量元素对身体的不同部位或疾病的治疗效果是有差异的。我们可以根据自己的身体状况，去寻找合适的泉质进行治疗。泉温则决定了人体可以承受的温度，它的特点在于泉温有其可控性，当温度过低时可以通过锅炉加温或其他手段来解决，过高时则可以将源泉冷却后使用。而泉量则是决定温泉产业发展规模的最主要的基础条件，当泉量少时，温泉产业规模必然要小。

从上述的分析中，我们可以理解温泉产品与产业发展的基本条件，在一定程度上三者无法分割处理，必须一起考虑。我们不能只谈泉质而不谈泉温，反之亦然，因为两者都决定了对人体的作用，否则就无法有任何养生和休闲的效果了。同样，我们也无法忽视泉量的重要性，因为整个温泉产业的规模完全取决于泉量的多寡。超出温泉产量的开发必然会造成温泉资源的枯竭或质变温变，而影响整个产业的发展，为了温泉产业的稳定发展。对温泉资源的开发，我们必须制定定量抽取的发展规范，并确定开发理念^[9](图9)，如此才能保证温泉产品与温泉产业的正常发展。

当一个乡村有温泉资源时，乡村健康旅游与温泉康体养生的发展，除了必须保持乡村的原真性外，首先就是要确保温泉资源被有效开发与利用。特别是一个乡村在发展旅游，并将自身定位为乡村温泉康体养生胜地时，资源的维护与有节制的有效开发，更是必须坚持的理念。如此进入产品开发阶段时才有保障，否则，由于温泉资源的不确