

小微企业 创业要素机制耦合 与扶持系统研究

——以江苏省为例

赵观兵 万武 著

Research on the Element-Mechanism Coupling and
Support System of Small and
Micro Enterprise Entrepreneurship

江苏省社会科学基金项目（14JD008）成果

江苏高校品牌专业建设工程项目（PPZY2015B167）成果

江苏省政策引导类计划（软科学研究）项目（BR2017025）成果

江苏大学高等教育教改研究项目（2017JGZZ002）成果

江苏省高等教育教改研究立项课题（2017JSJG004）成果

江苏大学高级技术人才科研启动基金项目（11JDG194）成果

小微企业 创业要素机制耦合 与扶持系统研究

——以江苏省为例

赵观兵 万武 著

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇江

图书在版编目(CIP)数据

小微企业创业要素机制耦合与扶持系统研究:以江苏省为例 / 赵观兵, 万武著. —镇江: 江苏大学出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-5684-0714-4

I. ①小… II. ①赵… ②万… III. ①中小企业—创业—研究—江苏 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 310947 号

小微企业创业要素机制耦合与扶持系统研究——以江苏省为例

Xiao Wei Qiye Chuangye Yaosu Jizhi Ouhe Yu Fuchi Xitong Yanjiu——Yi Jiangsu Sheng Weili

著 者/赵观兵 万 武

责任编辑/徐 婷

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press.ujs.edu.cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/虎彩印艺股份有限公司

开 本/718 mm×1 000 mm 1/16

印 张/17

字 数/318 千字

版 次/2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5684-0714-4

定 价/50.00 元



如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)

创业以特有的魅力改变着一个又一个国家或地区的经济发展轨迹,创业已成为这个时代的主旋律和最强音,英雄式创业人物不断催人奋进。新时代政策加上共享经济等带来的机遇,造就了一大批小微企业创业者,他们凭借技术优势和资本市场的力量,以传统经济不可企及的速度,成长为新一代创业英雄。置身事外,谁都可以心平气和;身处其中,谁还可以淡定从容。俗话说得好,万事开头难,创业之路注定筚路蓝缕。对大多数人来说,创业是充满未知与挑战的险途,创业需要激情的涌动,也需要理性的成长。一方面,小微企业发展的关键仍然在于自身的努力,要通过自我修炼来提升创业能力和本领,主要取决于内驱要素机制,创业成功与否主要在于创业机会、创业资源和创业者三个因素的动态平衡,机会是创业活动的核心驱动力,创业者或创业团队是创业过程的主导者,资源是创业成功的必要保证;另一方面,小微企业创业初期资源匮乏,生存能力弱,容易失败,这就需要外驱要素机制的扶持,随着众创空间、创业基地、公共服务平台的逐步发展成熟,其不仅为创业者和小微企业提供相应的硬件设施,而且在低成本下供给创业者和小微企业需要的多样化服务需求的同时,也提供了专业化、定制化、客户导向的创业服务载体,无论现在还是将来,众创空间、创业基地和公共服务平台的发展都具有重要意义。

在这样的背景下,本书将小微企业创业过程和绩效影响因素归纳为内驱要素和外扶要素,内驱要素主要是创业资源、创业机会和创业者团队,外扶要素主要是众创空间、创业基地和公共服务平台。在小微企业创业内驱要素机制上,对创业资源、创业机会和创业者团队这3个内驱要素和机制耦合开展理论研究,以及运用结构方程模型等方法,依据江苏省不锈钢产业等领域的大样本问卷调查数据,在3个内驱要素对小微企业创业绩效影响效应上开展实证研究。在小微企业创业外扶要素机制上,对众创空间、创业基地和公共服务平台这3个外扶要素和机制耦合开展理论研究,并运用数据包络分析、结构方程模型等方法,结合江苏省部分创业基地、众创空间等问卷调查数据,在创业基地服务机制、众创空间服务能力对小微企业创业与经营绩效影响效应上开展实证研究,以及基于公共服务平台运行绩效与小微企业创业成长绩效高相关性这一视角,对公共服务

平台运行绩效进行实证评价研究。基于小微企业创业内外要素机制耦合的理论和实证研究结果,在直接扶持系统上,通过突出小微企业创业者和团队主导、强化小微企业创业机会驱动和提升小微企业创业资源保障这3个途径,构建小微企业创业内驱扶持系统;在外驱扶持系统上,一是通过实行企业化管理、推进市场化运行,打造小微企业创业基地;二是通过构建驱动战略系统、金融支持系统、资源支撑系统、综合管理服务系统,大力发展众创空间;三是通过构建平台网络系统、规范管理系统、提升自身实力,升级针对小微企业的公共服务平台系统。

本书的创新之处主要表现在:构建了创业资源、创业者、创业机会3个内驱要素与小微企业创业绩效之间关系的结构方程模型和研究假设,并对模型进行了评价和修正,对研究假设进行了检验,结果表明,创业资源、创业者、创业机会在一定程度上都会影响创业绩效;构建了众创空间服务能力、创业基地服务机制对小微企业创业经营绩效影响模型和假设,模型和假设验证结果表明,众创空间多数服务能力、创业基地多数服务功能对小微企业创业经营绩效会产生显著影响;在扶持系统设计方面,提出了构建小微企业创业内驱扶持系统,以及打造小微企业创业基地、大力发展众创空间、升级公共服务平台系统这3个方面的外驱扶持系统。

全书由赵观兵和万武主编,参与本书撰写的人员都是江苏大学的教师和学生,具体分工如下:第1章由万武撰写;第2章由赵观兵撰写;第3章由万武撰写;第4章由赵观兵撰写;第5章由刘冬霞撰写;第6章由赵观兵、范伟撰写;第7章由付鲜凤撰写;第8章由赵观兵、万武撰写;第9章由赵观兵、万武、刘冬霞撰写;第10章由赵观兵、万武撰写;第11章由赵观兵、付鲜凤撰写;第12章由赵观兵、万武撰写;孙亦弛、李梦婷、张凤娇参与了资料数据的收集整理。

本书的出版得到了江苏省社会科学基金项目(14JD008)、江苏高校品牌专业建设工程项目(PPZY2015B167)、江苏省政策引导类计划(软科学研究)项目(BR2017025)、江苏大学高等教育教改研究项目(2017JGZZ002)、江苏省高等教育教改研究立项课题(2017JSJG004)、江苏大学高级技术人才科研启动基金项目(11JDG194)的资助,系上述项目的研究成果。

最后衷心祝愿所有读者都能从本书中领悟到小微企业创业要素机制研究的真谛。

目 录

第 1 章 绪 论	001
1.1 研究背景	001
1.2 研究思路和意义	003
1.2.1 研究思路	003
1.2.2 研究意义	004
1.3 研究内容	005
1.3.1 理论基础和基本内容	005
1.3.2 框架结构内容	007
1.4 研究方法和技术路线	009
1.4.1 研究方法	009
1.4.2 技术路线	009
1.5 创新点	010
第 2 章 小微企业创业内驱要素和机制的理论研究	012
2.1 创业基本要素和过程机制	012
2.1.1 创业定义	012
2.1.2 创业要素	012
2.1.3 创业过程机制	014
2.2 小微企业创业者与创业团队	016
2.2.1 小微企业创业者与创业团队界定	016
2.2.2 小微企业创业者特质	018
2.2.3 小微企业创业者能力	021
2.2.4 小微企业创业团队的优劣势分析	024
2.3 小微企业创业资源	025
2.3.1 小微企业创业资源界定	025

2.3.2	小微企业创业资源与一般商业资源的异同	026
2.3.3	小微企业创业资源整合利用的主要影响因素	026
2.3.4	小微企业创业资源分类机制	029
2.4	小微企业创业机会	032
2.4.1	小微企业创业机会界定	032
2.4.2	小微企业创业机会基本特征	033
2.4.3	小微企业创业机会开发利用的关键影响因素	033
2.4.4	小微企业创业机会来源	036

第3章 小微企业创业外扶要素和机制的理论研究

3.1	小微企业创业基地	039
3.1.1	小微企业创业基地定义	039
3.1.2	小微企业创业基地功能	040
3.1.3	小微企业创业基地运营机制	040
3.2	小微企业公共服务平台	047
3.2.1	小微企业公共服务平台内涵	047
3.2.2	小微企业公共服务平台特征	048
3.2.3	小微企业公共服务平台功能定位	050
3.2.4	小微企业公共服务平台运营机制	050
3.3	众创空间	058
3.3.1	众创空间概念	058
3.3.2	众创空间功能定位	059
3.3.3	众创空间分类机制	060
3.3.4	众创空间运营机制	062

第4章 小微企业创业内驱要素对其创业绩效影响的实证研究

		066
4.1	维度划分	066
4.1.1	小微企业创业资源的维度划分	066
4.1.2	小微企业创业者的维度划分	067
4.1.3	小微企业创业机会的维度划分	069
4.1.4	小微企业创业绩效的维度划分	070

4.2	研究假设提出	072
4.2.1	小微企业创业资源与创业绩效的关系假设	072
4.2.2	小微企业创业者与创业绩效的关系假设	074
4.2.3	小微企业创业机会与创业绩效的关系假设	076
4.3	研究设计与数据分析	077
4.3.1	量表开发	078
4.3.2	样本选择	079
4.3.3	变量度量	080
4.3.4	第一次样本数据收集与描述	085
4.3.5	探索性因子分析	088
4.3.6	第二次样本数据收集与描述	093
4.3.7	验证性因子分析	095
4.3.8	信度与效度检验	103
4.4	模型验证和假设检验	107
4.4.1	研究方法的选择——结构方程模型	107
4.4.2	小微企业创业资源与创业绩效关系模型验证与假设检验	109
4.4.3	小微企业创业者与创业绩效关系模型验证与假设检验	113
4.4.4	小微企业创业机会与创业绩效关系模型验证与假设检验	116
4.5	结果讨论	118
4.5.1	小微企业创业资源对创业绩效影响的讨论	118
4.5.2	小微企业创业者对创业绩效影响的讨论	120
4.5.3	小微企业创业机会对创业绩效影响的讨论	121
第5章	创业基地服务机制对小微新创企业经营绩效影响的实证 研究	124
5.1	变量界定与维度划分	124
5.1.1	创业基地服务机制的界定与维度划分	124
5.1.2	小微新创企业经营绩效的界定与维度划分	125

5.2	研究假设与模型构建	126
5.2.1	硬件服务与基地内小微新创企业经营绩效的关系假设	126
5.2.2	基本服务与基地内小微新创企业经营绩效的关系假设	127
5.2.3	专项服务与基地内小微新创企业经营绩效的关系假设	128
5.2.4	预设模型的构建	129
5.3	量表设计	130
5.3.1	创业基地服务机制的量表设计	130
5.3.2	小微新创企业经营绩效的量表设计	132
5.4	小样本初试	133
5.4.1	项目分析	133
5.4.2	信度检验	136
5.4.3	因子分析	138
5.5	正式问卷的发放与回收	141
5.5.1	样本选择	141
5.5.2	数据回收	142
5.6	样本的描述性统计	142
5.6.1	样本基本情况统计	142
5.6.2	变量的描述性统计	143
5.7	信度与效度检验	145
5.7.1	信度检验	145
5.7.2	效度检验	146
5.8	模型拟合与假设检验	151
5.9	结果讨论	157
5.9.1	检验结果	157
5.9.2	结果讨论	157
第 6 章	众创空间服务能力对小微企业创业绩效影响的实证研究	159
6.1	维度划分与指标选择	159
6.1.1	众创空间服务能力维度划分与指标选择	159

6.1.2	小微企业创业绩效维度划分与指标选择	160
6.2	研究假设与模型构建	161
6.2.1	创业绩效的影响因素	161
6.2.2	众创空间服务能力与小微企业创业绩效关系的假设提出	162
6.2.3	众创空间服务能力与小微企业创业绩效关系的模型构建	165
6.3	量表设计与数据分析	166
6.3.1	量表设计	166
6.3.2	问卷发放与回收	166
6.3.3	量表信度与效度检验	168
6.4	模型验证与假设检验	170
6.4.1	模型拟合效果分析	170
6.4.2	假设检验	171
6.5	结果探讨	172

第7章 基于小微企业扶持视角的公共服务平台运行绩效评价的 实证研究

7.1	评价方法选取	174
7.1.1	效率评价方法选择	175
7.1.2	DEA 理论阐述	176
7.2	评价模型构建	177
7.2.1	Input-C ² R 模型	177
7.2.2	Input-BC ² 模型	180
7.3	评价指标体系设计	181
7.3.1	输入指标	181
7.3.2	输出指标	182
7.4	样本选择与描述	183
7.5	模型求解	185
7.5.1	CRS 程序模块下运行结果	185
7.5.2	VRS 程序模块下运行结果	187

7.6	技术效率和规模效率表现分析	191
7.7	结果讨论	192
7.7.1	两类公共服务平台的整体效率比较	192
7.7.2	技术无效而规模有效的公共服务平台分析	192
7.7.3	技术有效而规模无效的公共服务平台分析	192
7.7.4	技术无效且规模无效的公共服务平台分析	193
第8章	小微企业创业内驱扶持系统的构建	194
8.1	突出小微企业创业者和创业团队主导	194
8.1.1	规范小微企业创业团队的组建	194
8.1.2	优化小微企业创业团队的管理	196
8.1.3	强化领导创业者的角色与行为	198
8.2	强化小微企业创业机会驱动	200
8.2.1	强化小微企业创业机会识别	200
8.2.2	强化小微企业创业机会评价	203
8.3	提升小微企业创业资源保障	207
8.3.1	提升小微企业创业资源识别力	207
8.3.2	提升小微企业创业资源获取力	209
8.3.3	提升小微企业创业资源利用力	210
第9章	小微企业创业基地扶持系统的构建	212
9.1	转变政府管理职能	212
9.1.1	完善创业基地运作的法制环境	212
9.1.2	出台相关优惠政策	213
9.1.3	优化小微企业创业服务体系	213
9.1.4	完善风险投资机制	214
9.2	实行企业化管理	214
9.2.1	完善创业基地法人治理结构	214
9.2.2	建立职能清晰的组织部门	215
9.2.3	建设职业化的管理团队	215
9.2.4	规范创业项目管理机制	216
9.2.5	建设创业基地的双创文化	216

9.3 推进市场化运行	216
9.3.1 引入多元化的投资主体	217
9.3.2 建立合理的赢利模式	217
9.3.3 实现创业服务资源配置的市场化	218
9.3.4 实现创业培育方向的专业化	220
9.3.5 加强持续创业服务能力建设	220
第10章 众创空间扶持系统的构建	222
10.1 构建众创空间驱动战略系统	222
10.1.1 推进众创空间建设主体多元化	222
10.1.2 推进创新创业孵化服务链条专业化	223
10.1.3 推进众创空间场地设施集群化	224
10.2 构建众创空间金融支持系统	225
10.2.1 发挥政府资本的放大器功能	225
10.2.2 发展股权众筹等互联网金融	225
10.2.3 加快发展天使投资	226
10.2.4 创新金融支持模式	226
10.3 构建众创空间资源支撑系统	226
10.3.1 丰富资源生态圈的多样性	226
10.3.2 优化基础设施平台	227
10.3.3 优化创客与资源对接的自组织机制	227
10.4 构建众创空间综合管理服务系统	228
10.4.1 促进众创空间的提档升级	228
10.4.2 专项支持众创空间建设	228
第11章 小微企业公共服务平台扶持系统的构建	229
11.1 明确政府职责定位	229
11.1.1 宏观职能	229
11.1.2 在政府主导的公共服务平台发展中的职责	230
11.1.3 在市场主导的公共服务平台发展中的职责	231
11.1.4 政府后续引导重点	231
11.2 构建公共服务平台网络系统	231
11.2.1 省级平台	231

11.2.2	窗口平台	232
11.3	规范公共服务平台管理系统	233
11.3.1	建立统一的服务品牌	233
11.3.2	建立自动化的资源匹配体系	233
11.3.3	建立完善的运营管理制度	233
11.3.4	建立统一的数据规范	234
11.3.5	建立稳定高效的技术平台	234
11.3.6	建立功能完善布局合理的窗口平台	234
11.4	提升公共服务平台自身实力	234
11.4.1	减少资源投入	235
11.4.2	提高服务收入与服务频数	235
第 12 章	结论与展望	237
12.1	主要研究结论	237
12.2	主要研究局限	239
12.3	未来研究展望	240
参考文献		241
附录 1: 小微企业创业内驱要素、创业绩效调查问卷		254
附录 2: 创业基地服务、小微新创企业经营绩效调查问卷		258

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景

(1) 小微企业创业受到中央和地方政府高度重视

中国经济正处在转型期,传统的依靠高投入、人口红利等推动 GDP 增长的粗放型经济增长模式已经结束。2015 年 3 月,李克强总理用“大众创业,万众创新”的双创理念来迎接经济新常态的到来。推进大众创业、万众创新成为培育和催生经济社会发展新动力的必然选择,是扩大就业、实现富民之道的根本举措,是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。小微企业是发展与民生的结合点,是投资与消费的结合点,是发展与富民的结合点,是调结构、转方式的重要抓手。随着大众创业、万众创新的广泛开展,从中央到地方各级政府都高度关注小微企业创新创业问题,中央和地方政府积极研究制定各类政策措施,从税收减免、资金补助等多方面采取鼓励措施来发展创业载体,共同引导和扶持小微企业。自此之后,新登记的小微企业、个体工商户出现了井喷式增长,极大地激活了小微企业的活力。国家正在依靠小微企业的力量来寻找新的经济增长点,突破经济发展的瓶颈。据国家工商行政管理总局统计,2016 年平均每天新增 1.5 万户,加上个体工商户等,全年新登记企业增长 24.5%,各类市场主体每天新增 4.5 万户。新动能正在撑起发展新天地。

(2) 我国小微企业创业成长迅速

自从 David Birch 在 1979 年证实了美国 1969—1976 年间,2/3 的就业增长是来源于员工少于 20 人的小企业的支持之后,各国就开始越来越关注小微企业的发展。根据我国工商行政管理总局的信息显示,截至 2016 年年底,小微企业活跃度不断提升,带动就业作用愈加显著,全国个体私营经济从业人员实有 3.1 亿人,比 2015 年增加 2 782.1 万人,初次创业小微企业占新设小微企业的

85.8%，新设小微企业周年开业率达70.8%；截至2017年7月底，中国小微企业名录收录的小微企业已达7328.1万户，占企业总数的70%以上。据国家统计局的抽样调查，每户小型企业能带动7至8人就业，一户个体工商户带动2至3人就业。由此可见，我国的小微企业数量庞大，俨然已成为国民经济的重要支柱，是经济持续稳定增长的坚实基础。同时，小微企业也是社会就业的主要承担者：同样的资金投入，小微企业可吸纳就业人员平均比大中型企业多4至5倍。据第二次全国经济普查数据显示，微型企业从业人员超过全国全部法人企业从业人员的1/3。小微企业吸纳了我国70%的城镇居民和80%的农民工。同时，小微企业也是创新、科技成果孵化的摇篮，小微企业敢于创新，促使各类新型行业、新型业态不断涌现，而且小微企业处在市场经济中，宏观环境的变化、消费需求的升级、竞争对手的崛起等各方面的压力迫使小微企业不断地创新，保持活力，迎接挑战。特别是创新型小微企业的大量涌现，成为推动创新发展的活力源泉，为新常态下的结构转换提供了新的动能。

（3）小微企业创业内驱要素和机制相对比较缺乏

由于小微企业处于完全市场竞争环境中，受消费者需求、市场价格、政策因素的影响较大，为了生存下去，企业必须要紧随市场变动进行频繁的业务项目创新，而创业和创新成本较高，资金来源又相对匮乏，银行等正规金融机构普遍对盈利不稳定的小规模企业存在贷款歧视，致使国内小微企业创业成功率更低。根据工商局统计数据显示，2015年我国注册登记的小微企业中，70%的小微企业寿命仅为1年，80%的小微企业寿命在3年以下。

另一方面，小微企业创业的失败率比较高，有数据表明，欧洲、日本中小企业的平均寿命为12.5年，而在我国，小微企业寿命还不到3年，我国小微企业创业的失败率在70%左右。失败的原因学术界还没有达成共识，有学者归因于创业者自身因素，如缺少创业经验、对创业政策了解不多，在管理、营销、团队建设等方面缺少相关知识；还有人认为小微企业创业失败是由于缺少创业资源，尤其是创业资金的短缺，迫使很多创业计划被扼杀在摇篮里，导致初创企业出现现金流断裂等情况。

（4）小微企业创业外扶要素和机制有待进一步升级提档

就业压力及高素质人才数量的不断增加，使得一种新型就业模式——创业被大众普遍接受，每年创业人数呈现出递增趋势，创业群体规模不断扩大，对众创空间、创业基地等专业化创业服务载体的需求也不断增加。当前，我国小微企业创业载体和服务机构的建设运营在整体上尚处于初步的发展阶段，基础薄弱，在筹建改建、认定培育、管理运营过程中也存在不少问题，制约了小微企业创业

载体和服务机构的整体服务效率提升。

各级各类众创空间、创业基地等专业化创业服务载体与其他社会服务资源之间的协同服务机制不成熟,未充分做到资源的整合优化,也使得众扶、共扶资源的整体利用率不高,并提高了小微企业创业服务搜索成本。这有待在政府政策的引导下,形成有效的统筹安排区域创业资源和服务资源的众创空间、创业基地和公共服务平台,以充分利用各种资源,服务更多的新创小微企业,并降低小微企业接受创业服务的交易成本,更好地发挥众创空间、创业基地等专业化创业服务载体促进小微企业创业的效用。

目前,我国众创空间、创业基地等专业化创业服务载体主要是以政府为引导、社会各界广泛参与、市场化运作为主要模式,普遍缺乏市场、服务品牌意识,在发展的初期也存在运营资金难以保障、人才短缺、激励机制不成熟、服务质量不高的困难。在众创空间、创业基地和公共服务平台建设的起步期,大部分众创空间、创业基地和公共服务平台的资金投入是以各级政府为主,有待进一步吸引社会资本投入,并形成众创空间、创业基地、公共服务平台的盈利模式,以及有效的商业模式,以高效的管理团队、积极的服务态度、专业性的服务水平,打造众创空间、创业基地、公共服务平台的集体品牌,为小微企业提供专业性、系统性的创业辅导和服务。

1.2 研究思路和意义

1.2.1 研究思路

本书将小微企业创业过程和绩效影响因素归纳为内驱要素和外扶要素,内驱要素主要是创业资源、创业机会和创业者团队,外扶要素主要是众创空间、创业基地和公共服务平台。

在小微企业创业内驱要素机制上,对创业资源、创业机会和创业者团队这3个内驱要素和机制耦合开展理论研究,以及运用结构方程模型等方法,依据江苏省不锈钢产业等大样本问卷调查数据,从3个内驱要素对小微企业创业绩效影响效应上开展实证研究;在小微企业创业外扶要素机制上,对众创空间、创业基地和公共服务平台这3个外扶要素和机制耦合开展理论研究,以及运用数据包络分析、结构方程模型等方法,结合江苏省部分创业基地、众创空间等问卷调查数据,在创业基地服务机制、众创空间服务能力对小微企业创业与经营绩效影响效应上开展实证研究,还对小微企业公共服务平台运行绩效进行实证评价研究(基于公共服务平台运行绩效与小微企业创业成长绩效相关性高这一视角)。

基于小微企业创业内外要素机制耦合的理论与实证研究结果,在直接扶持

系统上,通过突出小微企业创业者和创业团队主导、强化小微企业创业机会驱动和提升小微企业创业资源保障这3个途径,构建小微企业创业内驱扶持系统;在外部扶持系统上,一是通过实行企业化管理、推进市场化运行,打造小微企业创业基地;二是通过构建众创空间驱动战略系统、金融支持系统、资源支撑系统、综合管理服务系统,大力发展众创空间;三是通过构建公共服务平台网络系统、规范公共服务平台管理系统、提升公共服务平台自身实力,升级针对小微企业的公共服务平台系统。

1.2.2 研究意义

(1) 理论意义

在传统创新模式下,大公司根据多数人的需要进行生产,而根据长尾理论,除了大多数人的需求以外,还剩下一个长尾,这些需求无法得到满足。如果需求者自己进行生产,将支付高昂的费用但无法获得规模报酬。随着众创空间、创业基地、公共服务平台的逐步发展,其不仅为创业者和小微企业提供相应的硬件设施,而且在低成本下供给少数创业者和小微企业需要的多样化服务需求的同时,也提供了专业化、定制化、客户导向的服务载体,这不仅加快了科技成果的转化,而且节约了创业资源,无论是现在还是将来,众创空间、创业基地和公共服务平台的发展都具有重要意义。

目前,关于众创空间、创业基地和公共服务平台的研究理论并不成熟,对影响小微企业创业绩效要素的研究主要集中在社会资本、创业环境、创业政策与创业导向等方面,该部分研究的理论相对比较成熟,而将众创空间、创业基地的服务能力与小微企业创业绩效结合的文献数量偏少。另一方面,小微企业创业绩效内部直接的驱动因素识别更多的是从理论层面剖析较多,而从实证层面剖析则相对较少,论据也不够充分,如何有效识别创业资源、创业机会和创业者这3个关键要素对小微企业创业绩效究竟会产生怎样的影响就需要通过大样本的实证分析来进行有效的论述。所以,本书希望能够对相关理论形成一定的补充,为后来的研究者提供理论上的参考。

(2) 现实意义

本课题研究的现实意义在于:第一,判明影响小微企业创业绩效的外部关键影响因子,为众创空间、创业基地和公共服务平台等创业服务载体的资源配置与服务项目的设立提供理论基础,指导江苏的众创空间、创业基地和公共服务平台等创业服务载体建设,以期为江苏的众创空间、创业基地和公共服务平台等创业服务载体的发展提供参考;第二,识别影响小微企业创业绩效的内部驱动因素,从而形成以创业者和创业团队为主导、创业机会为驱动、创业资源为保障的