

几道書局
人文经典系列

彭湃◎著

《莊子》卷之二

莊子

中国工信出版集团

電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

几道書局
人文经典系列

彭
湃
◎
著

《论语》中的
商业智慧

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

《论语》中的商业智慧 / 彭湃著. — 北京：电子工业出版社，2019.4
ISBN 978-7-121-35212-6

I. ①论… II. ①彭… III. ①《论语》-应用-商业经营 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 238899 号

出版统筹：刘声峰

策划编辑：刘 晓

责任编辑：刘 晓

印 刷：三河市华成印务有限公司

装 订：三河市华成印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：11 字数：140.8 千字

版 次：2019 年 4 月第 1 版

印 次：2019 年 4 月第 1 次印刷

定 价：49.90 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，
请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：QQ 307188243。

《论语》中的商业智慧
领会《论语》精义，揭示创业之道



推荐序一

彭湃先生毕业于东北大学，深造于澳洲，是名副其实的理工科高才生。当我拿起他这本书的书稿时，我心里其实是充满疑问的。因为我是文科生，且是研习教育学专业的，因此我深知《论语》这本经典著作看似文意浅显，其实句句微言大义。自古读《论语》、解《论语》的人，不知凡几，但难有新意。而且近百年来西风东渐，社会学、心理学、教育学、工商业知识技能等，已经成为显学。在这样的时代背景下，一本著作，既要体现《论语》的精华，又要让身处商业社会的读者有读下去的欲望，确实是很不容易的。

但是，细读彭先生的这本不太厚的书，我认为确有其难得的可读性和思想性。我看此书，最明显特点有三：

其一，将《论语》与生命实践结合起来。

这本书一开篇，作者就把自己的生命实践和《论语》紧密结合了起来。在讲到“丧纪有礼矣，而哀为本”这一段的时候，作者饱含深情，讲述了自己回湖北老家为祖父守灵的经历。他写到他的父亲按照老家传统仪式，骑在棺槨，以米水寄托哀思的情形，还有自己回忆起祖父生前为其讲

故事的往事，感人至深。类似的精彩描述，在文中随处可见。从这些描述中，我看到一位有为学者，对自己民族文化的认知，不仅仅限于文字的理解上，而是将其落实在了“生命的不经意处”。我们知道，孔子所传的学问，最终一定要落实在生命的实践中。《论语》上讲“行有余力，则以学文”，正是此意。从这一点看，作者无疑是抓住了《论语》的核心内涵。

其二，尝试将《论语》与现代心理学连通起来。

随着社会的进步，心理学已经成为关注人身心健康的重要学说，而《论语》的内在价值也和安身立命有关，两者的内在有没有关联呢？在本书中，作者凭借其深厚的传统文化功底，结合自己对心理学及其延展领域的认识和理解，为读者讲述了蒙氏儿童教育和系统排列学说与儒家思想的内在关联。更为可贵的是，据我所知，早在该书成文之前，作者就致力于整合传统文化与现代心理学，并取得了阶段性成果。

其三，该书的立意和做学问的正途相符。

这本书的立意是希望更多的职场人士认真领悟《论语》，但是《论语》毕竟不是应用类书籍，不能简单地把《论语》中的文字和职场人士的所思所想直接关联起来。为了吸引读者，文章的立意就显得格外重要。作者认为读《论语》是为了让自己的生命境界有所提升，让自己能更好地了解人性，更好地发展自己，从而促进自己的职业发展，这非常符合古人所讲的“古之学者为己，今之学者为人”的深意。

综上所述，我乐见该文能启发读者思考生命的意义，帮助读者提升生命的境界，故欣然为之作序。

华中师范大学教授，博士生导师
董泽芳





推荐序二

中国文化源远流长，像一条奔涌的大江延绵千年。在世界的古老文明中，长寿且到今天还好好“活着”的，中国文化是唯一的样本。“轴心时代”的诸子百家、雅典智者和佛陀先知们群星璀璨，照亮东方与西方的“夜空”，人类完成了第一次思维的大分工，在东方与西方“生长”出了完全不同的文明和智慧。

当看到彭湃先生所著的《〈论语〉中的商业智慧》一书时，我顿生一种穿越和撞击的眩晕感。《论语》是儒家的经典，而商业是西方文明的“成果”，要在《论语》中读出商业智慧，新奇、有趣！这样的阅读就像一段未知的旅程，让人兴奋。

儒家、道家和佛家在很大程度上影响着中国人的内心世界，都说入世学儒家，明道看道家，觉悟入佛家，其实文化并非悬浮在空中无法触碰的美丽幻影，它一定会体现为一个地域或民族集体的人格和共同的生活方式，中国人思考、说话、处事、为人的方式都深受儒家文化的影响。孔子之所以被尊为至圣先师，《论语》之所以被称为经典中的经典，就是因为他们拥有穿越时空的力量。今天，儒家的智慧仍能引导着我们去见自己、

见天地、见众生，仍能让我们感到温暖与力量。

商业的本质是连接与交换，而这一切都离不开人，有人才有商业，懂人才能解码商业的秘密。

彭湃先生说自己是在商业中实践经典、领悟经典的人，在我与彭湃先生的交往中，他的现代意识、国际视野和深厚的国学底蕴让我印象深刻，他总能用最现代与最通俗的讲述让人领略中国传统文化中的美好和妙处。阅读《〈论语〉中的商业智慧》一书就是跟随彭湃先生去完成一次穿越与发现，彭湃先生在书中并不是要带着您通读《论语》，而是变成了您的向导或“私家侦探”，带领您在《论语》中发现和探查隐藏在古老东方智慧中的商业密码。“走完这段旅程”，您会有一种发现新知的满足感。

君子务本，本立而道生；知行合一；仁者不忧、知者不惑、勇者不惧；出门如见大宾，使民如承大祭；己所不欲，勿施于人；立德、立功、立言；礼、义、利；修、齐、治、平……这些您耳熟能详的儒家观念将被置换到充满不确定性的商业世界中，正因为《论语》被“拉”出了书斋，您才会有新的发现与体悟。如果您是一位创业者或经营者，熟悉的场景、生动的案例会让您仿佛置身商学院的课堂，但为您解惑的却是身着一袭长衫的先生，传授的是《论语》中的东方智慧，这是很妙的阅读体验；如果您是企业家或高管，那跳出西方商业传统的思维框架，用东方智慧重塑现代商业文明的文字，将会让您获得全新的审视商业、洞悉人性的视角。

今日之中国已经不可逆转地“嵌”入了全球化的体系中，中国已成为连接世界的枢纽。而在反全球化思潮、民族主义、民粹主义抬头的当下，在中国传统文化中汲取“养料”，用全球思维与中国文化来和西方平等对话，为世界贡献中国智慧与中国方案，是中国在新时代的使命和课题。

阅读《〈论语〉中的商业智慧》一书总能启发我们的思考，让我们向更高智慧、更高境界不断探寻、精进，是为序。

著名新闻主持人，《行走的课堂》出品人

夏磊

2018年8月18于上海

A handwritten signature in black ink, appearing to be '夏磊' (Xia Lei), with a large checkmark-like flourish above it.



开篇

有本经典，叫作《论语》

首先澄清一下，本人姓彭名湃，虽然也从事过媒体工作，但和“澎湃新闻”没有关系。作为一名在商业中实践经典、领悟经典的人，我要和大家分享一本我们中国“经典中的经典”，我将从做事业的角度，告诉大家该如何理解这本经典中的精髓。当然，因为个人能力有限，所以我抱着分享为主的态度，与大家一起学习，还请大家多多指正。

我提到的这本经典，被王阳明、曾国藩等名人奉为人生至宝，也切实指导了他们治国平天下的功业历程。道家和武学界的高人，如武当张三丰真人、民国形意拳大师唐维禄先生，都讲过和这部经典相关的独到心得。这本经典，不仅直接指导了中国早期的商业活动，还直接影响了日本近代商业之父、一生创办了数百家企业的涩泽荣一先生的商业智慧与处世哲学。

这本经典，叫作《论语》。

在《论语》中，我们除了可以领略到孔子的人生修为，还能看到孔子的弟子们是何等的群星闪耀、高人云集，例如子贡，他不仅是中国儒商的始祖，还是一位天才的外交家，《史记》上就曾经这样记载过：十年之间，鲁国、齐国、吴国、晋国、越国这五个重要国家的形势皆因子贡的外交手段，而发生了重要变化。孔子的另外一位弟子子夏，则是帝王之师，跟随他学习的有魏国国君魏文侯、著名军事家吴起等，都是那个时代的雄才霸主。

《论语》为什么可以指导这么多闪烁着智慧之光的人，被他们视为瑰宝呢？《论语》是如何在事业及人生修行方面指导这些非凡人物的？我将从关于本心、回到自身、礼乐大用、孔子事迹、孔门弟子事迹等五个部分，和大家一起来探讨《论语》的深意。通过《〈论语〉中的商业智慧》这本书大家可以回答以下几个问题：第一，从在事业中修行的角度，我们该如何理解和体会《论语》这本书的精髓？第二，为什么说《论语》能帮助我们更好地理解人性、体会人性？第三，为什么说《论语》是东方心理学的经典，它是如何指导我们修炼心性、提升心理能量的？

最后，我想说的是，在这个充满了不确定性的年代，读《论语》可以让我们的内心充满温情和力量，让我们更好地应对外部世界的挑战。



目录

开 篇 有本经典，叫作《论语》

壹

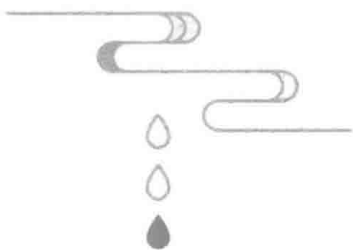
第一章 关于本心 / 1

- 第 1 节 君子务本，六本为何 / 2
- 第 2 节 本立而道生：知行合一以修身 / 8
- 第 3 节 本立而道生：理性和感性的完美结合 / 14
- 第 4 节 真正强大的内心：仁者不忧、知者不惑、勇者不惧 / 19
- 第 5 节 自我定位与自我管理，有助练就强大内心 / 24
- 第 6 节 领导者的修为：出门如见大宾，使民如承大祭 / 30
- 第 7 节 尊重人际界限：己所不欲，勿施于人 / 34
- 第 8 节 无怨：领导者的终极管理目标 / 41

贰

第二章 反求诸己，回到自身 / 45

- 第 1 节 反求诸己——人生与事业的终极解决方案 / 46
- 第 2 节 找回自己的天性：视其所以，观其所由，察其所安 / 50
- 第 3 节 儒家看待成就：立德、立功、立言 / 55



- 第4节 在做事中做人，在做人中做事 / 60
- 第5节 反求诸己，始自静定的修养 / 65
- 第6节 反求诸己的实践：心地坦荡，直道而行 / 70
- 第7节 反求诸己：自我价值实现的途径 / 75

叁

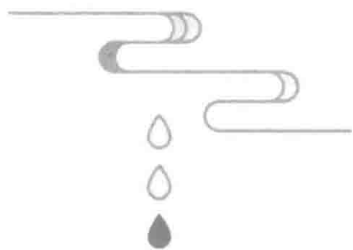
第三章 礼乐大用 / 81

- 第1节 礼者，履也 / 82
- 第2节 礼、义、利——儒家的事业基本点 / 87
- 第3节 个人成长和组织发展离不开礼 / 92
- 第4节 礼之用，和为贵 / 97
- 第5节 内外圆融的礼乐之道 / 101

肆

第四章 孔子的人生与修行 / 111

- 第1节 以凡解圣：孔子和《论语》的正确打开方式 / 112
- 第2节 孔子的人生观：平实人生、坚毅心力、通达境界 / 118
- 第3节 孔子从“思无邪”开始的人生和事业修炼 / 123



第 4 节 敬事而信，助力孔子成就不朽事业 / 128

伍 第五章 孔门弟子的事业与修行 / 133

第 1 节 儒商始祖，外交天才——子贡 / 134

第 2 节 帝王之师，隐形冠军——子夏 / 143

第 3 节 刚强儒者，侠者气质——子路 / 147

第 4 节 名不见经传的儒家修行者——澹台灭明 / 154

后 记 / 159

论

语

第一章 关于本心

中的商业智慧



第1节 君子务本，六本为何

大家不要以为只有在寺庙、道观中吃斋念佛、打坐持咒才是修行。对于需要在人世间摸爬滚打的人来说，我们提倡在红尘中修行、在事业中修行。那么什么是在事业中修行？怎样在事业中修行呢？

在事业中修行，就是中国古人所讲的人世，即在人世间历练。在中国，最有资格讲这套学问的思想体系，显然就是儒家。所以，我们就从儒家学问中的一句话，“君子务本，本立而道生”谈起。

历史上曾有一本书，叫《孔子家语》。在《孔子家语》的六本第十五篇中，孔子很明确地提到了“六本”的概念。哪六个“本”呢？他是这样说的：

行己有六本焉，然后为君子也。立身有义矣，而孝为本；
丧纪有礼矣，而哀为本；战阵有列矣，而勇为本；治政有理矣，
而农为本；居国有道矣，而嗣为本；生财有时矣，而力为本。

下面，我们来一个一个解释这六个方面的“本”。

一、立身有义矣，而孝为本

尽孝不是一件容易的事，孔子的弟子子游曾经就孝道向孔子提问，在《论语·为政篇第二》的第七章有一段话，原文是这样的：

子游问孝。子曰：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆能有养；不敬，何以别乎？”

就是说，光提供生活资料，缺乏足够的敬意，那是在养狗、养马，不是真正尽孝。尽孝的重点是有敬意，古人说“孝当竭力，非徒养身”，意思是说只提供吃一些的、喝的或其他生活资料，那不是在尽孝。

可见，除内心要有敬意之外，尽孝还需要有外在的态度。在《论语·为政篇第二》的第八章中，孔子的另外一位弟子子夏也问什么是孝，原文是这样的：

子夏问孝。子曰：“色难。有事，弟子服其劳；有酒食，先生馔；曾是以为孝乎？”

按照国学大师钱穆先生的翻译，这段的意思大概就是说，子夏问孔子什么是孝道，孔子回答说：“难就难在子女的脸色上。若遇有事，由年幼的操劳；有了酒食，先让年长的来吃，这就是孝了吗？”