

品牌设计

之

色彩主张

善本出版有限公司 编著



RED



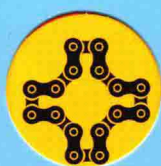
PURPLE



BLUE



GREEN



YELLOW



ORANGE



BROWN



BLACK



WHITE



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

品牌设计之色彩主张

善本出版有限公司 编著



RED



PURPLE



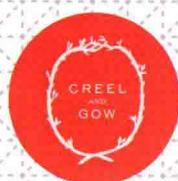
BLUE



GREEN



YELLOW



ORANGE



BROWN



BLACK



WHITE

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

品牌设计之色彩主张 / 善本出版有限公司编著. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-46050-9

I. ①品… II. ①善… III. ①品牌—产品形象—设计—色彩学—研究 IV. ①J524. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第133331号

内 容 提 要

色彩在品牌设计中具有重要的表现力和视觉冲击力,是品牌形象的视觉符号之一,也是能够直接呈现品牌形象的方式之一。本书以红色、紫色、蓝色、绿色、黄色、橙色、棕色、黑色、白色这九大色调作为品牌色彩设计来分类,精选专业的品牌案例,并配以色值和行业参考,探索品牌色彩的各种可能性,满足当代品牌信息传播的需求。

本书适合设计师,以及相关专业的在校学生阅读和使用。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15
字数: 473 千字 2017 年 7 月第 1 版
印数: 1—2 500 册 2017 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



能源



金融



航空



食品



科技



农业



卫生保健



陆地交通



家庭



教育



建筑



设计



服饰



摄影



文化艺术



旅行

目录

红色

Sladunitsa 品牌	010	HORN OF PLENTY 品牌	036
new frontier group 品牌	014	PUMA-CLEVER LITTLE BAG 品牌	038
Tea funny 品牌	016	SGin(C) 品牌	040
EGOISMUSIC FESTIVAL 品牌	020	Zoom Advertising 品牌	042
Coca-Cola CAMARATA 品牌	022	F. MÉNARD 品牌	046
bongue 品牌	024	The Inside 品牌	048
La Tante 品牌	026	SUGAR DELI FOOD CENTER 品牌	050
KATONA JÓZSEF THEATRE 品牌	028	LITTLE CHEF 品牌	052
Majka 品牌	032	Grauforz 品牌	054
BUN MEE 品牌	034		

紫色

ARC Festival 品牌	058	VIA SAUVAGIA 品牌	064
T & CAKE 品牌	060	WISEMI 品牌	068
Violet on WEDNESDAY 品牌	062	stephanie trenz fotografie 品牌	072

蓝色

Jewish Museum & Tolerance Center 品牌	076	red october gallery 海报	100
MINSK 品牌	080	SUBFORM 品牌	102
B+M PARIS 品牌	084	Wo Hing general store 品牌	104
UCM ECO-CONCEPTION 品牌	086	Hoegaarden 品牌	106
telemobisie 品牌	088	stampa 品牌	110
AI 品牌	090	SALVIANO 品牌	112
ALAN CORIA BRAND STUDIO 品牌	094	CONFIDERI-ADVISORY GROUP 品牌	114
affirm 品牌	096	pbt fencing 品牌	116
A-MOLOKO 品牌	098		

绿色

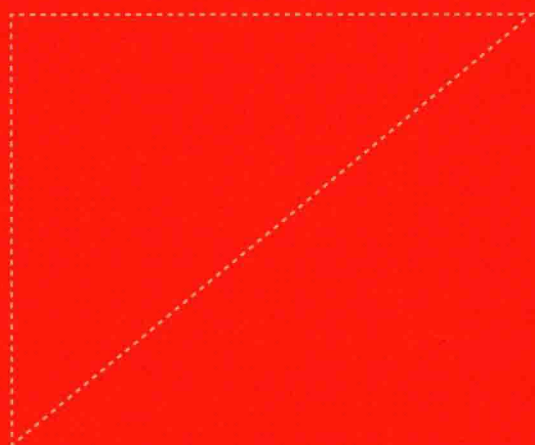
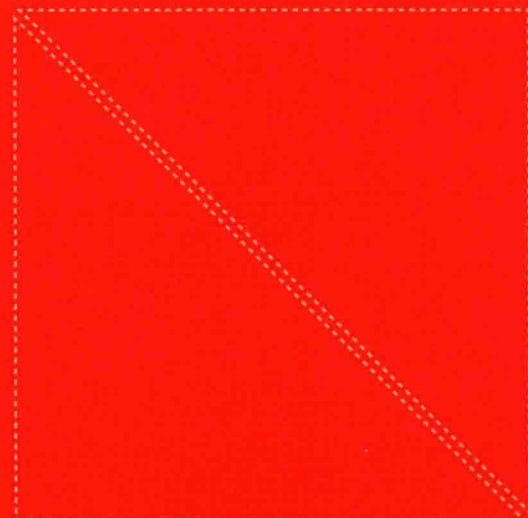
Matt Jones Architects 品牌	120
TALLINN MUSIC WEEK (塔林 音乐周) 品牌	122
partners for mental health 品牌	124
Coldwater Creek 品牌	126
MUSEO TAMAYO 品牌	128
IGWANNA 品牌	130
SKIN CLINIC 品牌	132
FREE SPACE FEST 品牌	134
SAMARCANDE 海报	138
7-ELEVEN Coffee 品牌	140
Jacek Jędraszczak 品牌	142
REVERT DESIGN 品牌	144
ALZHEIMER'S AUSTRALIA 品牌	146
PERCEPTION 海报	148

黄色

linse 2 品牌	152
uspace DESIGN 品牌	154
mengineering 品牌	156
SANDORA KIDS 品牌	158
panda club 品牌	162
RDTEX 品牌	164
NANKIN LAB 品牌	166
ACRE 品牌	168
KLINIKA BIKE SERVICE & SHOP 品牌	170
Easy Speaking Language School 品牌	172
The Union of Architects of Montenegro 品牌	176
Psychographics 品牌	178
MOAR 品牌	180
JUST IN CASE 品牌	182
ideo architekci 品牌	184

橙色

GRAZ 99ers 品牌	188
J8 club Russia 品牌	190
kosan gas 品牌	192
Sommer fest 品牌	196
CORE77 DESIGN AWARDS 海报	198
The Kitchen 品牌	200
BERG 品牌	202
CREEL AND GOW 品牌	204

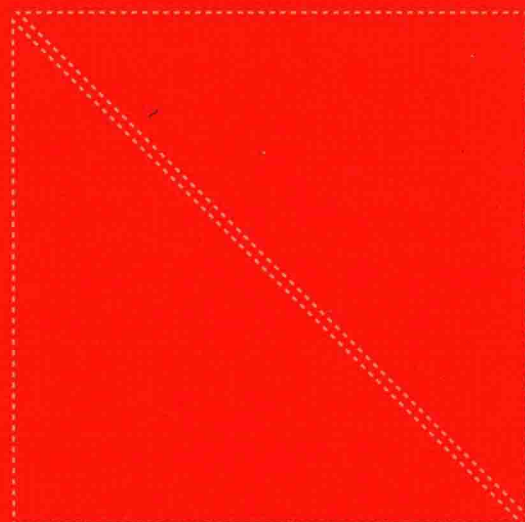


棕色

Chick Chirik 品牌	208
MERCADO 1143 品牌	210
ESKIMO 品牌	212
SUPREME TABLETOP ATHLETICS 品牌	214
THE SLANTED DOOR 品牌	216
Altuna Viajes 品牌	218

黑色、白色

FF & F 品牌	222
KRISTA WITTMANN 品牌	224
LA FORMA SAVORITA 品牌	226
LINDA KORNDAL 品牌	230
MEDICINE 品牌	232
International Theatre Festival 海报	234
HILL HOLLIDAY 品牌	236
Hilton Athens Galaxy Bar 品牌	238



品牌设计之色彩主张

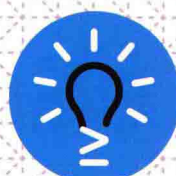
善本出版有限公司 编著



RED



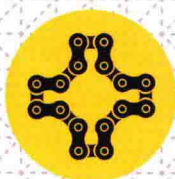
PURPLE



BLUE



GREEN



YELLOW



ORANGE



BROWN



BLACK



WHITE

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

品牌设计之色彩主张 / 善本出版有限公司编著. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-46050-9

I. ①品… II. ①善… III. ①品牌—产品形象—设计—色彩学—研究 IV. ①J524. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第133331号

内 容 提 要

色彩在品牌设计中具有重要的表现力和视觉冲击力,是品牌形象的视觉符号之一,也是能够直接呈现品牌形象的方式之一。本书以红色、紫色、蓝色、绿色、黄色、橙色、棕色、黑色、白色这九大色调作为品牌色彩设计来分类,精选专业的品牌案例,并配以色值和行业参考,探索品牌色彩的各种可能性,满足当代品牌信息传播的需求。

本书适合设计师,以及相关专业的在校学生阅读和使用。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15
字数: 473 千字 2017 年 7 月第 1 版
印数: 1—2 500 册 2017 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



能源



金融



航空



食品



科技



农业



卫生健康



陆地交通



家庭



教育



建筑



设计



服饰



摄影



文化艺术



旅行

目录

红色

Sladunitsa 品牌	010	HORN OF PLENTY 品牌	036
new frontier group 品牌	014	PUMA-CLEVER LITTLE BAG 品牌	038
Tea funny 品牌	016	SGin(C) 品牌	040
EGOISMUSIC FESTIVAL 品牌	020	Zoom Advertising 品牌	042
Coca-Cola CAMARATA 品牌	022	F. MÉNARD 品牌	046
bongue 品牌	024	The Inside 品牌	048
La Tante 品牌	026	SUGAR DELI FOOD CENTER 品牌	050
KATONA JÓZSEF THEATRE 品牌	028	LITTLE CHEF 品牌	052
Majka 品牌	032	Grauforz 品牌	054
BUN MEE 品牌	034		

紫色

ARC Festival 品牌	058	VIA SAUVAGIA 品牌	064
T & CAKE 品牌	060	WISEMI 品牌	068
Violet on WEDNESDAY 品牌	062	stephanie trenz fotografie 品牌	072

蓝色

Jewish Museum & Tolerance Center 品牌	076	red october gallery 海报	100
MINSK 品牌	080	SUBFORM 品牌	102
B+M PARIS 品牌	084	Wo Hing general store 品牌	104
UCM ECO-CONCEPTION 品牌	086	Hoegaarden 品牌	106
telemobisie 品牌	088	stampa 品牌	110
AI 品牌	090	SALVIANO 品牌	112
ALAN CORIA BRAND STUDIO 品牌	094	CONFIDERI-ADVISORY GROUP 品牌	114
affirm 品牌	096	pbt fencing 品牌	116
A-MOLOKO 品牌	098		

绿色

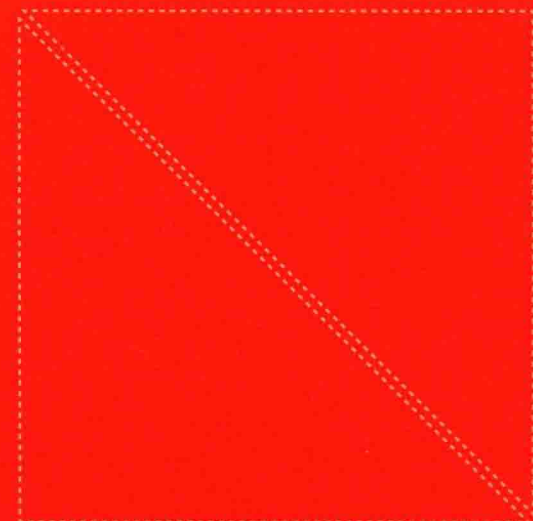
Matt Jones Architects 品牌	120
TALLINN MUSIC WEEK (塔林音乐周) 品牌	122
partners for mental health 品牌	124
Coldwater Creek 品牌	126
MUSEO TAMAYO 品牌	128
IGWANNA 品牌	130
SKIN CLINIC 品牌	132
FREE SPACE FEST 品牌	134
SAMARCANDE 海报	138
7-ELEVEN Coffee 品牌	140
Jacek Jędraszczak 品牌	142
REVERT DESIGN 品牌	144
ALZHEIMER'S AUSTRALIA 品牌	146
PERCEPTION 海报	148

黄色

linse 2 品牌	152
uspace DESIGN 品牌	154
mengineering 品牌	156
SANDORA KIDS 品牌	158
panda club 品牌	162
RDTEX 品牌	164
NANKIN LAB 品牌	166
ACRE 品牌	168
KLINIKA BIKE SERVICE & SHOP 品牌	170
Easy Speaking Language School 品牌	172
The Union of Architects of Montenegro 品牌	176
Psychographics 品牌	178
MOAR 品牌	180
JUST IN CASE 品牌	182
ideo architekci 品牌	184

橙色

GRAZ 99ers 品牌	188
J8 club Russia 品牌	190
kosan gas 品牌	192
Sommer fest 品牌	196
CORE77 DESIGN AWARDS 海报	198
The Kitchen 品牌	200
BERG 品牌	202
CREEL AND GOW 品牌	204

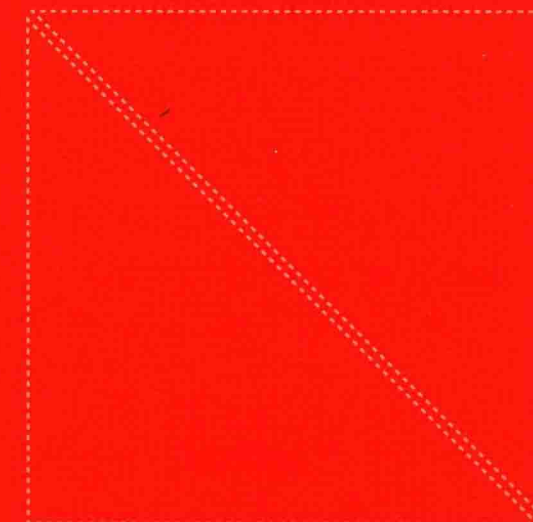


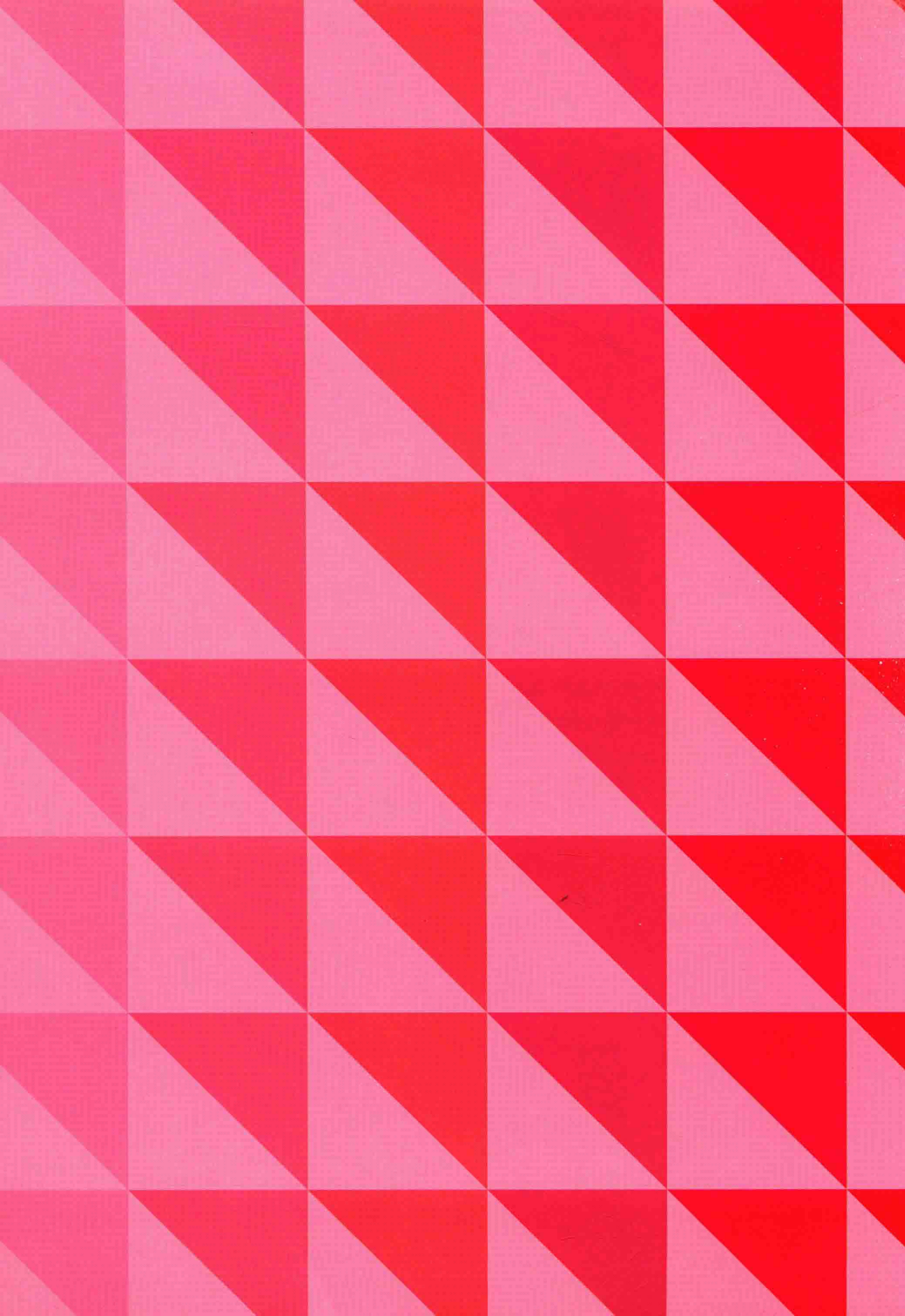
棕色

Chick Chirik 品牌	208
MERCADO 1143 品牌	210
ESKIMO 品牌	212
SUPREME TABLETOP ATHLETICS 品牌	214
THE SLANTED DOOR 品牌	216
Altuna Viajes 品牌	218

黑色、白色

FF & F 品牌	222
KRISTA WITTMANN 品牌	224
LA FORMA SAVORITA 品牌	226
LINDA KORNDAL 品牌	230
MEDICINE 品牌	232
International Theatre Festival 海报	234
HILL HOLLIDAY 品牌	236
Hilton Athens Galaxy Bar 品牌	238





红色

据了解，世界上 77% 的国旗中都有红色。红色是最常见的颜色之一，让人联想到血液、太阳、斗牛等事物，给人积极、热情、强大、力量、热爱、自信的感觉。色彩的功能更多是与文化背景有关的，如在中国文化中，红色代表喜庆，而在印度文化中，红色代表纯洁。在可见光范围内，红色因其波长最长而具有强大的穿透力和极高的辨识度，能使画面具有视觉冲击力。在平面设计中，大面积使用红色有利于加强主体的视觉形象，小面积使用则起到点缀、配色的作用。

Sladunitsa 品牌

客户: Sladunitsa Confectionery Factory

设计师: Alex Matveev

该品牌的再设计建立在原品牌概念上,使用现代设计手法处理,对品牌故事进行了全新的演绎。该品牌运用新字体,加入了优雅的图形信息,传达了对消费者的忠诚感和归属感。

