



“跨境电子商务”
在线开放课程



国家职业教育
国际贸易专业教学资源库
Teaching Database in
International Trade



国家职业教育专业教学资源库配套教材



高等职业教育在线开放课程新形态一体化规划教材

跨境电子商务

主编 肖旭 乔哲

高等教育出版社

国家职业教育
国际贸易专业教学资源库

Teaching Database in
International Trade



高等职业教育在线开放课程新形态一体化规划教材

国家职业教育专业教学资源库配套教材

跨境电子商务

KUAJING DIANZI SHANGWU

主 编 肖 旭 乔 哲
副主编 郑雪英 叶杨翔 朱佩珍

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是国家职业教育国际贸易专业教学资源库配套教材。

本书是在调研跨境电商专员相关岗位工作任务和职业能力的基础上,依据“跨境电子商务课程标准”,采用了以工作过程为主线,体现工学结合、任务驱动、项目教学模式编写的。该模式注重以学生为主体、以培养学生的职业能力为核心目标,以真实的项目为载体,融“教、学、做、考、创业”于一体,强调对跨境电商从业人员各个操作环节能力的训练,紧紧围绕完成工作任务的需要来选取理论知识。

本书基于跨境电商零售出口工作流程,分为跨境电子商务平台注册操作,跨境电商物流操作,海外市场调研操作,跨境选品和产品信息操作,跨境产品定价、刊登和发布操作,跨境产品优化及推广操作,订单处理、发货、出境报检报关操作,跨境收款及客户维护操作八个学习情景。每个学习情境都包括学习目标、思维导图、工作项目、操作示范、知识链接和能力实训五部分内容。

本书可以作为广大高职高专院校、成人高校、民办高校及本科院校二级学院国际商贸类专业的教学用书,也可以作为五年制高职、中职相关专业的教材,还可以作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

与本书配套的在线开放课程“跨境电子商务”,可通过扫描教材封面的二维码,登录“智慧职教”(http://www.icve.com.cn)平台进行在线学习;亦可访问“爱课程”(http://www.icourses.cn)平台上的中国职教MOOC频道进行在线学习。“跨境电子商务”在线开放课程建设了课程标准、教学设计、习题试卷、微课、动画、视频、案例、实训等类型丰富的数字资源,精选其中具有典型性、实用性的资源在本教材中进行了标注,并将优质资源以二维码方式列出,供读者即扫即用。其他资源服务见“郑重声明”页的资源服务提示。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务 / 肖旭, 乔哲主编. — 北京: 高等教育出版社, 2017.8

ISBN 978-7-04-047990-4

I. ①跨… II. ①肖… ②乔… III. ①电子商务-高等职业教育-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第151883号

策划编辑 康蓉 责任编辑 康蓉 封面设计 张志 版式设计 童丹
插图绘制 杜晓丹 责任校对 张薇 责任印制 田甜

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	16.25		
字 数	310千字	版 次	2017年8月第1版
购书热线	010-58581118	印 次	2017年8月第1次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	40.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 47990-00

智慧职教助力智慧课堂

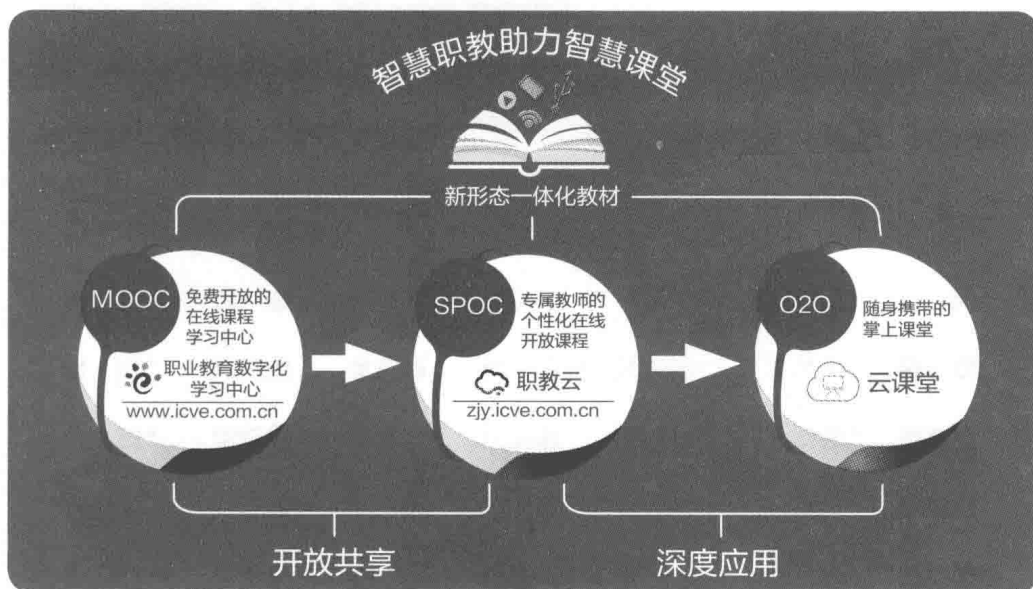
- ◎ 调用国家资源库精品资源，海量在线开放课程任您选择
- ◎ 建设整合自有资源，快捷构建教师专属在线开放课程
- ◎ 全程教学掌上互动，即时分析教学数据，倾力打造智慧课堂



职教云的使用方法

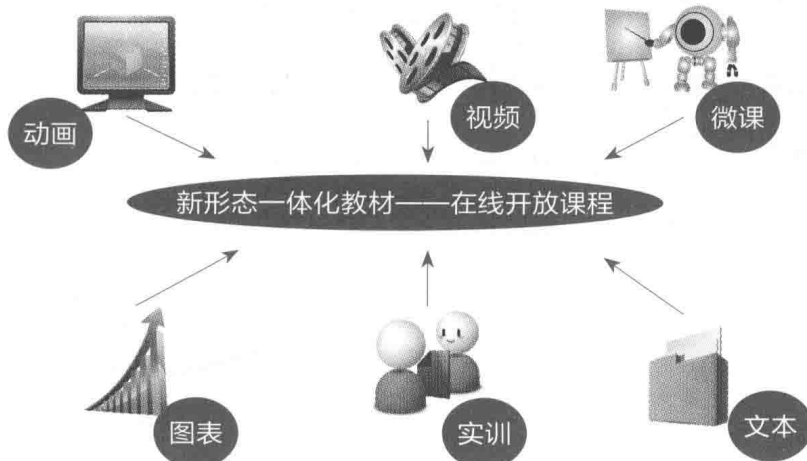


云课堂的使用方法



请加入国际贸易职教云课程QQ群：329372443，开通职教云教师账号。

国家职业教育国际贸易专业教学资源库配套教材共有6种数字资源标注形式，当教材中出现相应图标时，可在在线开放课程中获取该种类型的资源。



国家职业教育国际贸易专业教学资源库 项目建设委员会

顾问：孙元勋 原商务部人事司巡视员

王乃彦 全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任

吕红军 全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任

主任：周建松 浙江金融职业学院党委书记

副主任：章安平 浙江金融职业学院教授

委员（按汉语拼音排序）：

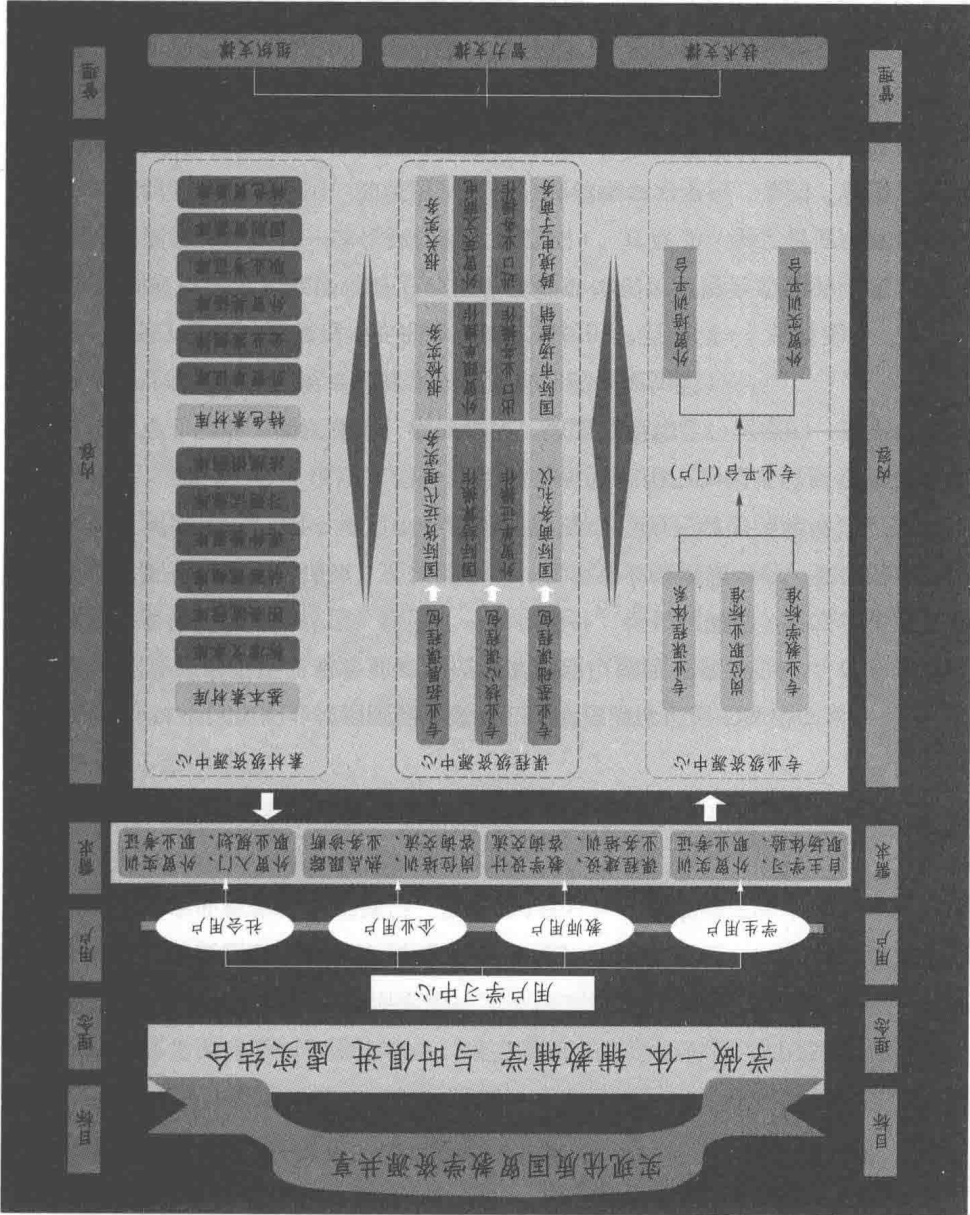
曹 艺*	陈 璇	陈竹韵	戴小红	邓新元*	范越龙	方 回*
付 斌*	嘎日迪	戈雪梅	顾 捷	郭春祥*	郭晓晶	韩 斌
杭文波*	华红娟	黄学全*	江剑敏	蒋晓兰*	金剑锋*	金文胜*
李二敏	刘红燕	刘 珉	刘一展	马红兰*	马茂灯*	牟群月
倪卫清*	牛慈康	乔 哲	阙细春	赛学军*	施 静	施闻雷*
宋 钢*	唐春宇	陶峻青*	田南生	屠严灿*	王爱东	王春龙*
王纪忠	王 婧	王胜华	王 薇*	王溪若	吴 琳*	吴美焕
伍 勇*	肖 旭	徐林军*	薛存良*	薛增建*	严 佳*	杨光炜*
杨 丽	杨文静*	杨学锋*	杨跃胜*	姚大伟	曾 理	张海燕
张 坚	张 静	张 军*	张 亮*	张 瑞	张世兵	张晓云
赵惠林*	赵继梅	赵胜梅*	赵 颖	郑荷芬	朱惠茹	朱佩珍
祝土生*	左洪侠*					

注：带“*”者为行业企业专家

学资源在新形态一体化教材中进行了标注,并将优质资源以二维码形式突出,即扫描即用,推动线上线下混合式学习、自主学习、翻转课堂等国际贸易专业的教学改革。

4. 边建边用、以用促建,保持建设的可持续性和应用的广阔性和便捷性
 国家职业教育国际贸易专业教学资源库按照“边建边用、以用促建”的方针,保持建设的可持续性、应用的广阔性和便捷性。采用“智慧职教”数字化学习中

图1 国家职业教育国际贸易专业教学资源库项目的框架



种数字化教学功能，既能开放共享，又能深度应用，助力实现智慧课堂。同时，《职业教育专业教学资源库建设与应用研究——以国家职业教育国际贸易专业教学资源为例》和《职业教育专业教学资源库使用导引——以国家职业教育国际贸易专业教学资源为例》两部专著，对资源库的建设、应用、使用进行了系统阐述。资源库中各门课程都设立了QQ群（见表1），指导教师用户高效应用资源库，促进国际贸易专业教师深入探讨依托资源库的各类教育教学改革与实践。

表1 国家职业教育国际贸易专业教学资源库课程交流QQ群

序号	课程名	QQ群号
1	出口业务操作	54778953
2	进口业务操作	473308557
3	外贸单证操作	571513152
4	外贸跟单操作	159296462
5	报检实务	539401647
6	报关实务	366821897
7	国际货运代理实务	322680209
8	国际结算操作	513045393
9	国际商务礼仪	249235383
10	国际市场营销	244098745
11	跨境电子商务	329420590
12	外贸英文函电	201708351

期待国家职业教育国际贸易专业教学资源库成为学生外贸学习的乐园、教师教改创新的平台、企业外贸培训的课堂。期待本系列教材助力全国高职院校应用型外贸人才培养，服务“一带一路”，助推外经贸行业转型升级。

国家职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目组

2017年5月

跨境电子商务

肖旭 乔哲

职业教育数字化学习中心



跨境电子商务

传统外贸如何走出困境？互联网+（外语+外贸+物流+中国制（造）造）是否能为中国外贸插上翅膀？欢迎参加《跨境电子商务》课程学习，市场需要具有互联网思维的新型外贸人才，我们期待您成为未来优秀的跨境电商专员，一起走上创业之路，共同开启财富之门！

所属分类:财经商贸大类-经济贸易类-国际贸易实务

课程性质:专业基础课 学时: 54.0

2016.12.26

5405

开始学习

课程收藏

课程分享

教学大纲 课程简介 课程教材 课后评论

1.跨境电商注册操作

1.1跨境电商概述

1.1.1跨境电商定义

1.1.2 "9610和1210" 含义特点

1.1.3跨境电商基本流程

1.1.4跨境电商与传统外贸的区别

1.1.5跨境电商与传统外贸的联系

未命名

1.2跨境电商特点

1.2.1跨境电商平台特点

主讲教师



肖旭

副教授,跨境电商电
商教研室主任



乔哲

副教授



肖旭

副教授

中国大学MOOC | 职教课程 中国大学MOOC首页 客户端 搜索课程或教师姓名 我的课程 登录



跨境电商务

传统外贸如何走出困境？互联网+（外语+外贸+物流+中国制（造）造）是否能为中国外贸插上翅膀？欢迎参加《跨境电子商务》课程学习，市场需要具有互联网思维的新型外贸人才，我们期待您成为未来优秀的跨境电商专员，一起走上创业之路，共同开启财富之门！



课程概述

《跨境电子商务》是高职专科跨境电商类专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强取出能力、专业知识和良好职业素养的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境电商电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境电商第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境电商运营管理能力、客服服务和电商操作技术等业务能力。该课程要以《外贸基础》、《电子商务基础》等课程为基础。

授课目标

- 能顺利开通跨境电商店铺账号
- 能合理选择跨境电商方式
- 能调研海外市场跨境电商发展情况
- 能完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- 能完成产品刊登和发布
- 能通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- 能及时处理订单、提升客户体验和满意度
- 能及时处理争议订单，维护老客户，开发新客户

证书要求

- 完成所有课程的学习；
 - 完成课程视频中的测试题；
 - 完成课程布置的作业；
- 考核成绩:单元测验: 50%+ 考试: 50%
采用百分制计分, 60分及以上为合格, 65分及以上为优秀。
电子证书免费, 纸质证书100元/份

预备知识

本课程要求对跨境电商平台规则、电商基础、外贸基础等有一定了解。

第1次开课

本次开课 开课: 2016年10月17日 10:00
已结束 结束: 3月6日 10:00

错过精彩内容? 报名参加下一次开课
报名后开课信息第一时间通知你哦~

申请认定证书 >

课程信息

课程时长: 8周

课程页数: 3

内容类型 视频文档 随堂测验 富文本 讨论

授课老师



肖旭

副教授



吕坤

讲师

主编简介



肖旭，浙江金融职业学院国际商学院院长助理、国际商务教研室主任、副教授，中国商业贸促会高级跨境电商培训师，全国职业院校跨境电商教学工作委员会秘书长，全国跨境电商专

员培训中心主任、全国跨境电商水平测试专家委员会主任、中国国际贸易学会跨境电商分会副主任委员，国家职业教育国贸专业教学资源库“跨境电子商务”课程负责人，中国职教MOOC“跨境电商实务”课程主持人，荣获浙江省优秀教学成果奖一等奖，国家教学成果奖二等奖。主持、参与省部级以上课题10余项，主持国家级课程建设2门，主持省级重点建设实训室项目1项，公开发表论文6篇，主编与参编教材8本。

乔哲，河北工业职业技术学院经济贸易系主任、副教授，国家职业教育国际贸易专业教学资源库“跨境电子商务”课程核心成员，省级精品在线开放课程主持人。兼任全国外经贸行指委委员，全国电商行指委创新创业分委员会委员，全国商业行指委营销分委员会委员，全国机械行指委管理分委员会委员，全国高职高专校长联席会议项目执行委员会委员。编写教材7部，



获第十四届全国多媒体课件大赛一等奖，全国信息化教学大赛三等奖，河北省高教学会教学成果二等奖。荣获河北省技术能手、河北省青年岗位能手称号。

前言



据中国电子商务研究中心发布的《2016年度中国电子商务市场数据监测报告》数据显示,2016年,我国跨境电商交易规模为6.7万亿元,同比增长了24%。跨境电子商务的增长速度远远超过了传统国际贸易的增长速度,跨境电商的“火”带动了跨境电商市场对跨境电商人才的强劲需求,然而符合市场需求的具有互联网思维的新型跨境电商人才却极度缺乏,其中的原因之一就是优秀的跨境电商教育资源供给不足。

2014年6月,教育部立项了国家职业教育国际贸易专业教学资源库项目,并于2017年5月通过验收。“跨境电子商务”作为该项目的专业核心课程之一,按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”进行系统建设,建成的在线开放课程在“智慧职教”平台成功上线。同时,作为第一批职教MOOC,在“爱课程”平台的“中国职教MOOC”频道成功上线。截至目前,网络课程学习者约一万多人,在教师、学生、企业用户、社会用户中均产生了较大影响。

本教材具有以下特点:

1. 实现了在线开放课程与新形态一体化教材的“互联网+”式互动

“跨境电子商务”在线开放课程和配套的新形态一体化教材,以知识点和技能点为颗粒度,建设了大量课程标准、微课、动画、视频、沙画、课件、案例、习题、实训等类型的丰富的数字化教学资源。读者使用本书时,扫描封面上的二维码即可进入在线开放课程学习平台,及时、便捷、灵活地使用课程资源;扫描前言边白处的二维码即可观看课程介绍视频,了解课程设计与结构框架;扫描教材边白标注的二维码即可获取与重要知识点、技能点对应的优质资源。

2. 采用项目化教学编写体例,学员学习收获感强

本书是在调研跨境电商专员相关岗位工作任务和职业能力的基础上,依据“跨境电子商务”课程标准,以工作过程为主线,体现工学结合、任务驱动、项目教学的编写模式。该模式以学员为主体、以培养职业能力为核心目标,以完成真实任务为落脚点,以真实项目为载体,融“教、学、做、考、创业”于一体,强调对跨境电商专员各操作环节能力的训练,紧紧围绕完成工作任务的需要来选取理论知识,有助于学员清晰地知道应知应会的知识点和技能点,对照检查比较方便。

3. 内容体现了跨境电子商务平台的最新规则和应用,有很强的实操针对性

速卖通、Wish、亚马逊、敦煌等跨境电商平台自2017年以来在注册规则、招商政策、跨境物流规则、知识产权规则、交易及评价规则等方面进行了大幅度升级和更新。本书在编写项目任务时,以平台最新规则为依据,能让学员在学习和训练中体验到跨境电商行业发展的最新趋势,与跨境电商企业的真实情况无缝对接。

教师在教学时,可以先让学生以跨境电商专员的身份,在第三方跨境电商平



“跨境电子商务”课程介绍



沙画:解析跨境电子商务



“跨境电子商务”课程标准(中文)



“跨境电子商务”课程标准(英文)

台注册真实的店铺，然后尝试完成每个项目的工作任务，教师结合学生完成工作任务的情况，进行示范操作。在此过程中，进行相关知识的讲解和总结，最后再让学生完成能力实训部分的工作任务，以进一步巩固提升其跨境电商业务的操作能力。为了便于安排教学，本书提供了中英文课程标准。

本书由浙江金融职业学院肖旭、河北工业职业技术学院乔哲共同主编并统稿，参加编写的人员及编写分工为：肖旭、方叶、丁明华编写学习情境一，肖旭、项捷编写学习情境二，乔哲编写学习情境三、学习情境四，郑雪英编写学习情境五，朱佩珍、杨丹编写学习情境六，叶杨翔编写学习情境七，蒋轶阳、张帆、肖旭编写学习情境八。本书由浙江缔联客跨境科技有限公司总经理王薇女士担任主审。教材在编写过程中还得到了杭州雅猫电子商务有限公司、北京智欣联创科技有限公司等的大力支持，此外，段敬毅、韩斌、韦昌鑫、吕希等老师也给予了大量的帮助，在此一并表示衷心感谢。

本书引用的各类教学资源（如微课、动画、视频、沙画、案例等）由“跨境电子商务”课程建设团队完成，主要合作院校、公司及课程建设团队成员有浙江金融职业学院（肖旭、王婧、王琼、吕希、方叶、张帆、韦昌鑫、王晴岚等）、河北工业职业技术学院（乔哲、蔺子雨、韩彩霞、陈洁、米娜、孙静、张谦、闫寒、梁海建、陈嵩杉）、山东外国语职业学院（丁明华、邢玉光、田翠）、天津商务职业学院（李津）、浙江交通职业技术学院（孟亚娟）、重庆工商职业技术学院（肖岚）、浙江长征职业技术学院（王恩江）、浙江工贸职业技术学院（叶杨翔、刘颖君）、浙江商业职业技术学院（郑雪英）、金华职业技术学院（朱佩珍、杨丹）、浙江工商职业技术学院（蒋轶阳）、北京智欣联创科技有限公司（辛玉麟、陈潇焕、温立华）、温州科技职业技术学院（李炎炎）、浙江缔联客跨境科技有限公司（王薇）等。

由于编写时间紧、任务重，书中难免出现一些疏漏和错误，真诚欢迎各界人士批评指正，以便再版时予以修正，使其日臻完善。

编者

2017年5月于杭州

学习情境一 跨境电商电子商务平台注册操作 /001

工作项目 /002

操作示范 /003

知识链接 /020

能力实训 /037

学习情境二 跨境电商物流操作 /039

工作项目 /040

操作示范 /041

知识链接 /045

能力实训 /056

学习情境三 海外市场调研操作 /059

工作项目 /060

操作示范 /061

知识链接 /071

能力实训 /073

学习情境四 跨境选品和产品信息化操作 /075

工作项目 /076

操作示范 /077

知识链接 /111

能力实训 /116

学习情境五 跨境产品定价、刊登和发布操作 /117

工作项目 /118

操作示范 /119

知识链接 /152

能力实训 /159

学习情境六 跨境产品优化及推广操作 /161

工作项目 /162

操作示范 /163
知识链接 /179
能力实训 /184

学习情境七 订单处理、发货、出境报检报关操作 /187

工作项目 /188
操作示范 /191
知识链接 /203
能力实训 /214

学习情境八 跨境收款及客户维护操作 /217

工作项目 /218
操作示范 /222
知识链接 /230
能力实训 /239

参考文献 /241

【学习目标】

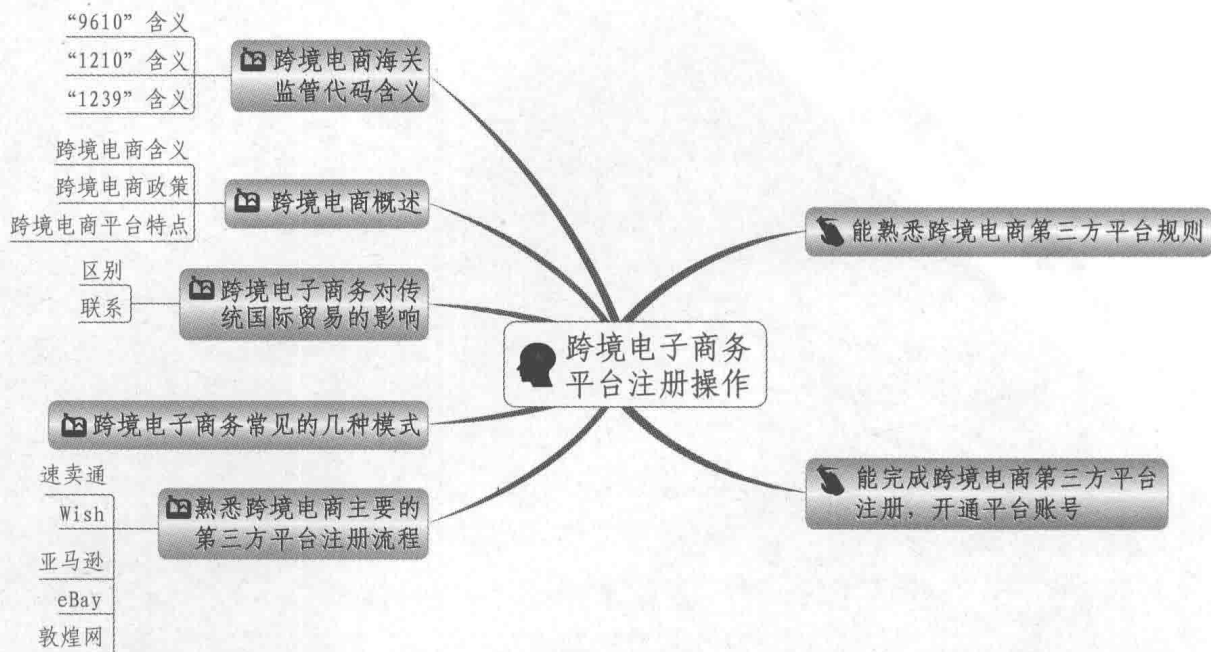
能力目标:

- 能熟悉速卖通、Wish等跨境电子商务第三方平台店铺注册规则
- 能完成第三方跨境电子商务平台注册, 开通跨境电子商务账号

知识目标:

- 掌握“9610”“1210”“1239”等海关监管代码的含义
- 了解跨境电子商务的含义、政策和常见的跨境电子商务第三方平台的特点
- 了解跨境电子商务与传统国际贸易的区别和联系
- 熟悉B2B、B2C、B2B2C、M2C、C2C、O2O等的含义和区别
- 熟悉速卖通店铺注册流程及实名认证操作
- 熟悉Wish平台店铺注册流程及认证操作
- 了解其他跨境电子商务平台店铺注册流程及认证操作

【思维导图】



工作项目



动画：解析速卖通



微课：速卖通店铺注册流程及认证

浙江康达电子商务有限公司成立于2016年3月，是一家以全球零售为主的电子商务企业，设有市场采购、店铺运营、物流仓储、技术及客服等部门。公司为了进一步拓展业务，新招聘了一批跨境电商专员，要求在全球速卖通（简称“速卖通”）、Wish等第三方跨境电子商务平台注册店铺，销售公司的产品。他们的主要任务是：

工作任务1：完成速卖通平台店铺注册

熟悉速卖通平台的特点，为在速卖通开店准备好资料，顺利完成注册、认证、考试和开店工作。

工作任务2：完成Wish平台店铺注册

熟悉Wish平台的特点，为在Wish平台注册准备好资料，顺利完成平台注册工作。

操作示范

工作任务1：完成速卖通平台店铺注册

在注册之前，首先准备好注册速卖通所需的材料：一个企业支付宝账号，一个国际通用邮箱，以及企业营业执照的扫描件等。

[Step 1] 登录网址 <http://www.aliexpress.com>，进入如图 1-1 所示的页面，将鼠标移到“卖家入口”，在下拉菜单中单击“卖家后台”，进入如图 1-2 所示的页面，单击“Join free now!”按钮，进行注册。或者登录网址 <http://seller.aliexpress.com>，单击“立即入驻”按钮，进入如图 1-3 所示的页面，进行注册。

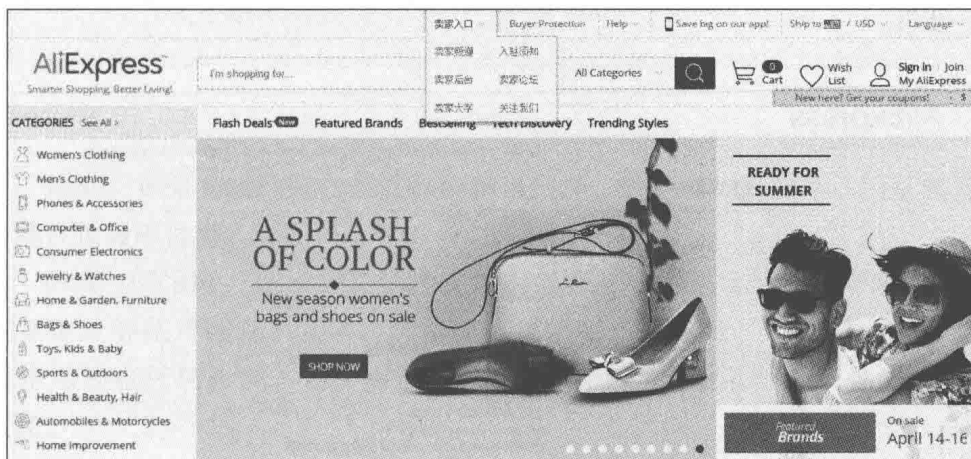


图 1-1 速卖通注册入口（一）



图 1-2 速卖通注册入口（二）