

Studies in Convergent Media
Literacy Education

融合式媒介素养 教育研究

周 灵 著

中国广播影视出版社

本研究成果得到江苏高校“青蓝工程”资助

融合式媒介素养教育研究

周 灵 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

融合式媒介素养教育研究 / 周灵著. —北京 : 中国广播影视出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5043-8119-4

I. ①融… II. ①周… III. ①大学生—传播媒介—素质教育—研究 IV. ①G645. 5②G206. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第076728号

融合式媒介素养教育研究

周 灵 著

责任编辑: 许珊珊

封面设计: 宋晓璐·贝壳学术

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编: 100045

网 址: www.crtip.com.cn

电子信箱: crtip8@sina.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京金康利印刷有限公司

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

字 数: 284 (千) 字

印 张: 15

版 次: 2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-8119-4

定 价: 45.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



作者简介

周灵，江苏常州人，博士，副教授。2006年毕业于中国传媒大学后从事传媒教育，2017年入选江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师。主要研究领域：媒介素养教育、数字媒体交互设计等。主持或参与完成国家社科项目、教育部人文社科项目、国家广电总局项目、江苏高校哲学社会科学研究项目、江苏高校自然科学研究项目等十余项。出版有《多媒体应用技术》《数字媒体专业英语》等教材；发表学术论文20余篇，其中多篇发表在CSSCI来源期刊上。

内容简介

面对世界及中国媒介传播业所处环境的剧变和媒介融合的新形势，传统媒介素养教育体系、教育理念和教育模式面临重大变革。因此，探讨当前语境中面向传媒类本科生的媒介素养教育创新更具时代感。

本书以传媒类本科生媒介素养教育为研究对象，在对国内外媒介素养教育现状分析的基础上，从媒介融合对媒介素养的影响出发，重点对媒介融合背景下的媒介素养教育进行理论框架的搭建和教学模式的设计，在文献研究法与调查研究法的基础上对国内外文献深入分析，参与媒介素养教育过程，探求融合式媒介素养教育实施路径。

摘 要

面对世界及中国媒介传播业所处环境的剧变和媒介融合的新形势,传统的媒介素养教育体系、教育理念和教育模式也面临重大变革。高校传媒类本科生是未来的媒体从业人员,同时也是媒介信息的生产者、传播者和接受者,背负着多重使命。因此,探讨当前语境中面向传媒类本科生的媒介素养教育创新更具时代感。为了适应媒介融合时代的传媒格局,媒介素养教育的使命和内涵都需要做出调整。随着社会发展与历史变迁,特别是在重构中国社会形态的今天,在高校传媒类本科生培养过程中,对于媒介素养这一概念的重新诠释和运用,将直接关涉到未来中国公民素质状况与民族素质结构的提升与优化。

论文以传媒类本科生媒介素养教育为研究对象,在对国内外媒介素养教育现状分析的基础上,从媒介融合对媒介素养的影响出发,重点对媒介融合背景下的媒介素养教育进行理论框架的搭建和教学模式的设计。论文主要采用文献研究法与调查研究法,对国内外文献深入分析,参与媒介素养教育过程,探求融合式媒介素养教育实施路径。

首先通过文献研究法,梳理媒介融合、媒介素养教育的历史沿革、现状及发展趋势。

其次,媒介融合语境分析,关注媒介融合的时代语境对媒介素养教育的影响,从媒介融合的根源与驱动力的分析入手,提出“媒介融合的驱动力是人对信息的要求”的观点,同时以麦克卢汉的“媒介四律”为理论依据,提出媒介融合的趋势为媒介素养带来的新的生存的挑战与机遇。

再次,在对传媒类本科生的媒介素养需求和媒介素养现状进行分析的基础上,分析目前传媒类本科生媒介素养学校教育存在的具体问题,在此基础上提出传媒类本科生融合式媒介素养教育的体系架构,对其目标、内涵、内容进行规范化讨论设计。包括对媒介素养进行重新定位的必要性分析,在检视现有相近素养概念的核心观点的基础上得到启示,尝试构建融合式媒介素养概念的内涵,提出融合式媒介素养的教育理念应当体现知识、技能与态度的统整,完成从分立走向融合的范式转换,民主参与与自我建构的共生互融。教育目标从总

体上应当分为基础层面与专业层面，基础层面和专业层面的目标又分为综合目标与层次目标，从情感、认知、行为、元认知的领域进行设置。相对应的，融合式媒介素养教育内容的选择也包括基础层面和专业层面。

最后，在实践过程中制定针对传媒类本科生的融合式媒介素养教育的综合行动策略，明确提出传媒类本科生融合式媒介素养教育的核心是媒介产品生产能力的培养，在评析和借鉴现有媒介素养教育框架模型的基础上，构建融合式媒介素养教育框架模型；结合国内外媒介素养课程内容组织现状，设置融合式媒介素养课程体系；融合式媒介素养课程体系的重构包括基础理论、实验教学、创新实践三大模块，基础理论模块以媒介发展史、艺术发展史为轴线进行纵向融合；实验教学模块将媒体应用技能课程进行“流程”的融合；创新实践模块完成校园学习与业界项目实践的横向融合；以“舆情分析”专题为例开展教学实施与评价，实践表明，专题教学的开展有效调动了学生的学习积极性，学生能主动利用传统媒体和新媒体查找资源，与组员互相讨论，能掌握学习内容，认为专题教学有助于提升创造能力、协作能力和解决实际问题的能力。

关键词：媒介融合，融合式，媒介素养教育，传媒类本科生

| 目 录 |

第一章 绪论

第一节 选题背景	1
第二节 研究价值	4
第三节 研究综述	6
第四节 研究设计	25

第二章 稳定与变化：媒介融合时代的媒介素养

第一节 媒介融合：根源与驱动力	29
第二节 媒介素养的稳定本质：“人—媒”关系之交互生成	33
第三节 媒介素养的当代嬗变：媒介融合的挑战	37

第三章 内涵与现状：传媒类本科生的媒介素养

第一节 传媒类本科生媒介素养的内涵界定	46
第二节 传媒类本科生媒介素养现状分析	64
第三节 传媒类本科生媒介素养学校教育存在的问题	69

第四章 更新与重构：传媒类本科生融合式媒介素养的体系架构

第一节	概念界定：融合式媒介素养教育的内涵阐明	75
第二节	理念更新：融合式媒介素养教育的取向与性质	101
第三节	目标重构：融合式媒介素养教育目标依据与确立	108
第四节	内容重组：融合式媒介素养教育内容选择	116

第五章 传承与发展：传媒类本科生融合式媒介素养教育的框架模型

第一节	媒介素养教育：范式与模式传承	139
第二节	传媒类本科生融合式媒介素养教育的核心内容	147
第三节	传媒类本科生融合式媒介素养教育模型构建	149

第六章 内容与体系：传媒类本科生融合式媒介素养课程设置

第一节	国外媒介素养教育的课程内容组织	159
第二节	国内媒介素养教育的课程内容组织	165
第三节	融合式媒介素养课程体系的设置	167
第四节	融合式媒介素养课程的实施策略	177

第七章 实践中探索：传媒类本科生融合式媒介素养教育实施与评价

第一节	融合式媒介素养教学专题设计与实施	179
第二节	融合式媒介素养教学方法探索	194

结语：总结与展望	199
----------------	-----

附 录	203
-----------	-----

附录 A：2006—2015 十年间媒介素养教育主要专著统计	203
--------------------------------------	-----

附录 B：国外媒介素养专家开放式问卷调查	207
----------------------------	-----

附录 C: 舆情分析报告评价指标体系	210
附录 D: 学生参与学习情况量表	212
附录 E: 调查问卷	213
附录 F: 访谈提纲	214
参考文献	215
后 记	227

第一章 绪论

媒介融合，不仅仅是传统媒体和新兴媒体的融合，而是表现为“在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”，将引发传媒业态的变化、媒体内部组织结构的变化，乃至媒体管理体制的一系列变化。人类的文化生活形态和传播形态也在发生根本性的变化。人类网络社会的各行各业都将需要懂得媒体、懂得传播、善于沟通协作的人才。传媒类本科生的媒介素养教育应直面挑战，充分抓准新旧媒介深度融合的契机，深度加强自身改革。一方面，应加大对媒介融合的趋势和规律的研究，另一方面，要深化现有的课程体系调整，开展教学实践。

第一节 选题背景

媒介环境随着科技进步正发生巨大变革，传统媒介面临调整，新的媒介形态层出不穷。数字技术的广泛应用、互联网技术的迅猛发展，使得各种媒介之间打破壁垒，形成相互融合的局面。这种局面已不仅仅是媒介研究者关注的焦点，也是国家在战略领导层面的重要部署。2014年8月18日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话：“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。”^① 这标志着，媒介融合已经上升成为全面深化改革

^① 新华社，习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议强调共同为改革想招，一起为改革发力，群策群力把各项改革工作抓到位[N]，人民日报，2014-08-19（1）。

进程中的国家战略。

面对世界及中国媒介传播业所处环境的剧变和媒介融合的新形势,传统的媒介素养教育体系、人才培养模式也面临重大变革,高校传媒类本科生是未来的媒体从业人员,同时也是媒介信息的生产者、传播者和接受者,背负着多重使命。因此,探讨当前语境中面向传媒类本科生的媒介素养教育创新更具时代感。为了适应媒介融合时代的传媒格局,传媒类本科生媒介素养教育的使命和内涵都需要做出调整。随着社会发展与历史变迁,特别是在重构中国社会形态的今天,在高校传媒类本科人才教育过程中,对于媒介素养这一概念的重新诠释和运用,将直接关涉到未来中国公民素质状况与民族素质结构的提升与优化。

一、时代回应:媒介融合的趋势亟须引起关注

目前,互联网已然成为人们特别是年轻人获取信息和娱乐休闲的主要媒介,手机也已成为上网的主要载体。微博、微信等新的媒介渠道不断涌现;媒介信息的生产与传播方式发生巨大改变,媒介环境与舆论生态也发生着根本性的变化。面对新兴媒体,传统媒体备受冲击,传统媒体如何借鉴新媒体的技术优势与传播优势,实现与新媒体融合发展,已迫在眉睫,媒介融合的趋势也是历史发展的必然。

媒介融合是一种动态的趋势,正向深层次推进。美国西北大学教授李奇·高登(Rich Gordon)曾将美国存在的五种“媒介融合”类型归纳为:所有权融合、策略性融合、结构性融合、信息采集融合、新闻叙事或表达融合。^①“媒介融合”是一个逐步推进的过程,就目前而言,我国的传媒业处于改革的关键期,也处在媒介融合的初级阶段。媒介融合需经历从所有权融合、策略性融合、结构性融合到传播手段的融合、媒介形态的融合。从媒介本体诠释,所有权融合、策略性融合、结构性融合是形式范畴,是深层次媒介融合的前提和保证,传播手段的融合和媒介形态的融合是媒介融合的内容和实质,也是最终目标和结果。

二、素养重构:主体素养结构的拓展与完善

在不同历史及社会语境下,媒介素养总是表现为具体的某一媒介的素养。这从国外媒介素养教育发展的历史沿革可见一斑。以英国为例,20世纪30年代,大众报纸及广告攻势强大,针对纸质大众媒介的媒介素养理念在英国初露端倪。当时,英国著名的文学批判家弗·雷·利维斯(F.R.Leavis)就率先提

^① 石长顺.融合新闻学导论[M].北京:北京大学出版社,2013:8-9.

出要保护儿童,远离大众媒介及广告带来的“低级”文化,倡导“预防式”的媒介素养教育理念;之后,随着电影、电视等媒介大量占据传媒市场,影视媒介素养成为媒介素养核心议题。20世纪七八十年代,英国媒介教育专家马斯特曼(Masterman)以符号学和意识形态理论为依托,倡导通过解构影视作品的意识形态以帮助公众脱离传媒的控制;而90年代以后,电子媒介发展,受到文化研究范式的影响,英国媒介教育学者大卫·帕金翰(David Parkin)对人媒对立式的媒介素养保护主义范式进行批判,倡导对青少年电子媒介经验的认同,并提出了以学生为中心、赋权的媒介素养教育观。可见,媒介素养的时代性一定程度上表现为对当下主导媒介的关注。

纵观历史,每当信息传播技术发生革命性变化之时,个体获取知识及信息的能力和机遇便随之受到历史性的挑战,公众的社会权利关系也随之处于动态的结构性调整之中。因此,媒介素养作为公众获取信息的基本能力,已超越个人视域,而具有广泛的社会意义。

媒介素养理论及其实践并不是一个全新事物,而是一个历史产物,它首先是个人获取和使用信息的能力;从历史发展来看,媒介技术的发展不仅改变媒介信息环境,对教育也有变革作用,所以,媒介技术的每一次跃进,总是对个体媒介素养带来新的解构与再建构,进而使得媒介素养的外延不断扩展,内涵不断丰富,也将呼吁媒介素养教育做出适时调整。从传播技术的维度来看,媒介素养具有历史必然性。本研究将主要以经典的麦克卢汉“媒介即讯息”的历史方法论及“媒介四律”、麦克卢汉主义的技术哲学为理论支点,从媒介技术发展的角度对媒介素养进行宏观、纵向的历史解析,旨在阐释重构媒介素养教育的历史必然性。

三、范式转换:媒介融合语境期待教育回应

媒介素养基本上被理解为公众认识、理解、使用、创造媒介信息,实现沟通交流的能力。然而,这一定义存在一定的局限性。由于这一概念笼统地囊括所有媒介,对共性进行抽象的描述,对某一具体的媒介缺乏直接指代意义。毕竟,定义只是对事物共性的抽象描述,不能揭示被定义事物之间的差异性。对媒介素养概念的这种界定会让人们忽视公众具体使用某一种媒介时所需要具备的、特定的媒介素养。换言之,媒介素养具有针对性。

电子媒体、数字媒体、融合媒体所建构的传播模式及传播环境与以往相比大不相同,因而,针对电视、互联网及融合性媒体的媒介素养也相应地各有侧重。数字互动技术带来的参与式文化,已根本性地突破了由电视主导的单向传播文化,并带来传播权的下移与分解。而传播主体的日益多元,又在历史性地

改变传媒生态。这些，都要求媒介素养研究与实践须有的放矢，能对症下药。时值新媒体及传统媒体融合的时代，媒介素养必有其新意。泛泛地谈论媒介素养，解决不了实际问题。因此，我们必须探究新媒体及媒体融合时代媒介素养的关键议题，通过解决主要矛盾，来找到媒介素养教育的出发点与目的地。

传媒类本科生是未来的媒体人、主要的媒介从业人员，面对纷繁复杂的社会现象，他们首先应该时刻保持冷静和客观，保持敏锐、负责、正直的品格，提升自身的媒介素养，发挥新闻媒介道德示范的榜样作用。

媒介融合的趋势下，传播主体日趋多元化、传播渠道趋向多样化、传播信息趋向膨胀化，公众参与信息传播的程度与日俱增，这对媒体及其从业者的媒介素养提出了新的挑战。媒体人对新闻事件报道的内容、形式、角度、频率等将直接影响到受众对该事件的解读向度与情感倾向。因此，媒体人必须有效提升自身媒介素养以满足受众对新闻信息质与量的新要求，传媒类院校的本科生媒介素养教育应当适时做出调整。

在国内传统媒介素养教育中，我们总是极力区分专业教育的差别，而现今的媒介环境则强调学科的交叉、专业的多能，探讨媒介融合时代的复合型传媒人才。

面对迅速发展的媒体技术，教会学生使用每一种最新的技术工具是不现实的，但作为媒介素养教育者，使他们认识媒介技术工具的本质与演进趋势，把握规律，扩充媒介知识结构，强化媒介伦理以及道德意识，掌握科学的思维方法以实现终身学习是可行的，也是必要的，传媒类本科生的媒介素养教育改革路径，应当朝着这个目标迈进。

第二节 研究价值

调查发现，我国目前传媒类本科院校中传媒类本科生的媒介素养教育还存在一些问题，主要表现为：1. 作为未来的媒体人，缺乏审视媒介的宏观视角，忽视社会责任；2. 作为媒介信息主要的提供者和传播者，跨媒体技术实践能力、创新力不够；3. 作为媒介信息的接受者，欠缺辨别信息的主动性；4. 作为公民，存在主体性的迷失、道德素养薄弱的问题。这些问题的出现主要是因为传媒类高校中的媒介素养教育确实存在不足，如传媒类高校中将媒介素养教育与其他素养的培养割裂，媒介素养教育重理论轻实践、教学的内容存在滞后性等，因而针对时下传媒类本科生媒介素养教育的有效模式尚处于探索之中，不仅教学体系需要完善，传统的教学方法也需要改善。诚然，传媒类本科人才的媒介素

养教育是一项长期工程,绝不应当仅仅止步于大学四年的学习过程,所以,拥有多学科的知识基础和可持续的学习能力是关键因素,对于传媒人才的成长至关重要。而要切实解决这两个问题,需要构建融合式媒介素养教育策略。本研究拟从素养教育融合培养的角度,探讨媒介融合时代媒介素养教育的理论选择和实践路径,具有重要的理论意义和现实意义。

一、促进媒介素养教育理论建设和学科发展

本研究拟梳理国内外关于媒介融合及影响、媒介素养与信息素养、视觉素养等领域的研究状况,整合传播学、教育学等跨学科的代表性研究成果及最新进展,反思和追问媒介融合背景下的媒介素养教育理论基础,为媒介素养教育的当代重构提供全景式、多维度的理论框架,推进媒介素养教育的理论建设、实践策略和学科的创新发

二、为媒介素养研究者提供新的研究思路

随着信息传播技术的快速发展,互联网等新媒体也衍生出了新的互动传播模式,参与性成为人们使用媒介的重要特征,媒介融合的时代趋势又对媒介生态、个体自身发展、表达自由及包容性社会发展等都提出了新的挑战,媒介素养的研究学者们穿梭于媒介素养、信息素养、数字素养、新媒体素养、互联网素养等相近概念之间,媒介素养研究也呈现不同的研究范式。

本研究将借鉴经典的麦克卢汉“媒介即讯息”的历史方法论、“媒介四律”以及麦克卢汉主义的技术哲学作为理论工具,从媒介技术发展的角度对媒介素养进行宏观、历史的解析,旨在阐释媒介素养教育重构的历史必然。

此外,本研究拟在实证研究的基础上,加深对大学生媒介动机、认知、元认知、情感、行为、态度、能力等方面的客观认识,细化对媒介素养教育的内容构成、教学模式的剖析,为在媒介融合环境下开展研究提供有力的支撑,促进新的理论生成,提供新的研究思路。

三、为传媒院校媒介素养教育工作者提供参考

媒介素养的对象应当具有普遍的必要性,定位于全民教育,而其中传媒类本科生作为未来的媒介从业人员,作为今后媒介信息的主要提供者,对其媒介素养教育的重要性不言而喻。

本研究拟通过科学、量化的实证处理,为研究媒介与传媒类本科生的互动影响积累数据资料,也为采取措施改善媒介环境、改进传媒类本科生的媒介认

知和媒介行为、提升媒介素养提供合理的对策；

本研究拟围绕如何提升媒介素养，培养批判性反思能力、创新能力，就学校媒介素养教育阐明合理、有效且具备可操作性的路径选择，也在教学方法实施策略上给予建议。从认知教育与实践教育两大方面探讨如何对传媒类大学生进行媒介素养教育，并在此基础上提出多元素养观指引下的融合式培养策略。

需要做出解释的是，无可否认，媒介素养教育是面向全民的教育，但“全民”是指媒介使用者，要通过媒介素养教育来掌握媒介的传播规律，批判性解读媒介信息、欣赏媒介作品，并在媒介面前保持醒觉与理性，利用媒介发展自己的相关能力。媒介从业者是媒介使用者中的特定人群，他们不仅使用媒介，还利用媒介传播信息，更关注的主要是如何使传播更有效，从为媒介使用者提供更适合的内容和服务，从某种意义上说是实施对媒介使用者的有效“管理”与“控制”，加上媒介融合的媒介环境对专业的媒体人提出了更高的要求，因而使得当下传媒类专业本科阶段的媒介素养教育改革的需求更为迫切。

笔者经过调查传媒院校毕业生就业去向发现，只有 50%—60% 进入媒体行业。这启发我们，传媒教育不应再仅仅定位于为传统媒体（报纸、广播电视等）的行业职业教育；数字化技术的发展和网络融合催生出很多新的职业；市场经济又产生了各种新的岗位：大数据分析师、媒介策略师、舆情分析师、内容编辑师等将成为新的职位（岗位）。即使是传媒机构，人才需求也不局限于简单的内容采编的业务领域。从这个意义上讲，传媒教育的培养目标，应由单纯为媒体培养人才，转向为媒体和社会各行业培养人才兼顾；即使是传媒培养人才，也应由主要培养内容生产的人才转向内容、技术、经营管理兼顾的复合型人才。

在实施面向传媒类本科生的媒介教育的基础上，取得经验，升华理论，培养顺应时代需求的媒介从业人员，促进全民媒介素养教育的推动与持续发展。

第三节 研究综述

一、关键词界定

（一）素养

什么是媒介素养？什么是媒介素养教育？要弄清楚这些问题，首先有必要对“素养”的概念进行辨析。“素养”一词，原意是平素的修养，谓由训练和

实践而获得的技巧或能力。《辞海》中对“素养”的解释是：“1. 修习涵养；2. 平素所供养。”^①《汉书·李寻传》“马不伏历，不可以趋道；士不素养，不可以重国。”宋代陆游《上殿札子》：“气不素养，临事惶遽。”《后汉书·刘表传》：“越有所素养者，使人示之以利，必持众来。”可见我国的《辞海》将“素养”定义为一种囊括道德和价值的观念，意指“好”的修养。

按照国际权威的《牛津辞典》的解释，素养（literacy）就是“the ability to read and write”。《牛津辞典》中关于素养的阐释主要是指读写能力。

台湾学者张一蕃认为：素养是个人与外界作合理而有效的沟通或互动所需具备的条件。^②其中，“外界”包含了人和外部环境。“合理”蕴含了客观的价值判断，“有效”则意味着素养的水准是有程度差异的；“条件”则包含了认知、技能（行为）及情感三方面。通常认为素养的范畴较宽泛和抽象，含有“多项知识、能力和情感”的意思，更具整体观。

综合中西方的解释，所谓素养就是一种在听说读写方面所养成的能力，或者说通过学习具备听说读写以及相关知识的状态与品质。无论是知识还是技能，都不可能是遗传产生的，而是习得的。

literacy 在翻译成中文时，可以被译成“识读能力”，也可以翻译成“素养”，虽然前一种翻译更接近英文原意，但是被国内学者公认的翻译是译成“素养”。因为“识读能力”在中文里会多指读写能力、知识层面，过于外显，而缺乏 literacy 隐含的“反思”“批评”“辨别”等含义，这些含义恰是 literacy 的重要组成，就像“媒介素养”，除了包含使用媒体的基本知识和技能以外，还应当包含对于媒介的批判反思意识、道德伦理意识、创新意识等更深层面的内涵。

（二）媒介素养

1. 媒介与媒体

“媒介素养”作为学术研究领域以及大众传播实践领域的概念提法最早是由欧洲学者提出的。我们从关键词 media 出发，找寻“media literacy”不同理解的原因。在英文中，media 是 medium 的复数形式，而在英汉翻译表达中，《现代汉语综合大词典》的词条认为，medium 用于复数时，指宣传工具，新闻媒介；《简明英汉词典》把 media 翻译成“媒体”；《现代英汉词典》把 media 译为“大

① 素养_在线汉语辞海查询[EB/OL]. [2016-07-24]. <http://cihai.supfree.net/two.asp?id=258834>.

② 张一蕃. 资讯时代之国民素养与教育[DB/OL]. [2016-7-24]. http://cdp.sinica.edu.tw/project/01/4_1.htm.