



Tourism

Innovation and Talent Cultivation

旅游创新与 人才培养

■ 复旦大学旅游学系 编

 复旦大学 出版社

复旦旅游学集刊 第七辑
执行主编 巴兆祥

旅游创新与 人才培养

■ 复旦大学旅游学系 编

 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游创新与人才培养/复旦大学旅游学系编. —上海: 复旦大学出版社, 2018. 6
(复旦旅游学集刊: 第七辑)
ISBN 978-7-309-13750-7

I. 旅… II. 复… III. ①旅游业发展-研究-中国②旅游教育-人才培养-研究-高等学校
IV. ①F592.3②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 125165 号

旅游创新与人才培养
复旦大学旅游学系 编
责任编辑/史立丽

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编: 200433
网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853
外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845
江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 24 字数 421 千
2018 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13750-7/F·2473
定价: 60.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。
版权所有 侵权必究

目 录

旅游教育质量研究

- 2 日本大学旅游教育的概况和课题——高等教育机构应有的旅游教育
/[日] 河村诚治
- 12 新常态下旅游产业需求与高等旅游人才培养
/周其厚
- 22 旅游高等教育学习兴趣、学习态度和教学效果聚类分析实证研究
/王 莹
- 36 上海市旅游管理专业本科教育满意度研究
/巴兆祥 谢 斐
- 49 基于学生需求认知的旅游专业本科与高职教学满意度差异实证研究
/李 娟
- 61 SERVQUAL 模型在我国职教师资本科酒店管理专业教学质量评价中的应用研究
/张 秦 郑耀星

旅游人才培养创新研究

- 76 基于实践基地建设的全日制旅游管理专业学位研究生教育培养模式创新路径探索
/孙云龙 范彦雯

88 基于校企合作的应用型本科院校旅游管理课程体系建设研究

/王红国 汪安梅

98 校企合作视阈下的旅游专业人才培养模式与途径

/熊敬铭

111 基于校企合作模式的旅游酒店行业人才培养研究——以上海商学院为例

/阮霄辰 邹光勇

123 高等院校旅游管理专业全英文研讨型课程教学创新与人才培养研究与实践

/郭英之 熊敬铭 董 坤 李小民

133 基于策划岗位需求的旅游策划类课程内容体系创新

/张 帆 曾 梅

146 我国旅游管理专业本科生学习动机实证研究

/李海军 谢继忠

160 学生家庭收入与学习效果之间关系的实证研究：以高校旅游管理专业为例

/董秋琴 孙晓川

旅游人才培养与产业互动研究

172 探索顶尖餐旅企业：打造感动员工的幸福方程式

/苏振昌

198 高职旅游专业校企合作实践与改革

/林 俊 白晓娟

217 高职院校旅游管理专业校企合作模式研究——以武汉职业技术学院为例

/周晓梅

226 高职酒店管理专业校企合作评价的初步探析

/彭 鹏 周春林 姜 锐

238 旅游院校建构以课题为导向的梯级实训周教学实践体系探讨——以桂林旅游学院为例

/程 冰

青年旅游才俊的新探索

248 运营商大数据在智慧旅游建设中的应用

/郝 斗

253 “一带一路”背景下中越跨境旅游合作区开发路径研究

/刘民坤 蒋丽玲 陈湘漪

264 丝绸之路经济带旅游空间结构研究

/彭绪娟

272 甘肃省嘉峪关市城市旅游目的地定位战略开发研究

/李海军

284 基于旅游时空行为的主题公园旅游者分类——以香港海洋公园为例

/黄潇婷 林哲民

293 智慧景区游客体验维度及调控策略研究——以南京中山陵景区为例

/盛方清 周春林 姜 锐

303 乡村度假时代背景下的旅游网络营销

/尹 燕 张忠昶 田 妍 刘 缘

论点荟萃

312 基础设施对城市土地旅游效应的 GMM 量化分析——基于 2000—2012 年旅游城市面板数据的实证研究

/柴 毅 郭 畅 温志雄

317 中国旅游与酒店创业研究回顾与展望——一个基于文献和实践调查的理论框架

/李 彬 秦 宇 温 婧

320 基于移动网络终端的旅游营销方式创新

/林 轶 张琳艳

324 上海城市休闲化发展协调度评价研究

/许 鹏 毛润泽

- 328 景区网络营销与传统营销协同发展研究——以大连圣亚海洋世界为例

/王丽华 董智慧 孟玉慧

- 333 高速铁路沿线旅游供给评价体系构建研究

/于秋阳 杨斯涵

- 338 我国旅游学科高绩效学者的合著网络特征分析

/孙瑾瑾 李勇泉 张 雯

- 340 基于 CDIO 工程教育理念的旅游电子商务人才培养创新机制研究

/程葆青 陆心韵 陈 曦 张文婕

- 343 高校旅游管理专业学生就业与创业之问题与对策

/王洁洁

- 345 导游行业人员流失问题分析与教育建议

/郑 鹏

- 347 市场激励还是政府引导：导游薪酬与旅游业发展的机制分析

/柴 毅

- 351 校企一体、学工四导——以山东日照职业技术学院旅游管理专业国家示范专业建设为例

/仪孝法

学术动态

- 356 “旅游创新与人才培养”国际学术研讨会综述

/吕芳婷

- 366 复旦大学旅游学系旅游管理硕博研究生学位论文目录(2011年6月—2017年1月)

/范彦雯

- 376 后记

旅游教育质量研究

日本大学旅游教育的概况和课题

——高等教育机构应有的旅游教育

[日] 河村诚治 *

〔摘要〕 2015年访日游客连续45年超过出国旅游人数,达到了约2000万人,呈现出令人惊异的快速增长。可是日本旅游学部或学科的数量、招生定额却处于停滞状态,旅游专业的毕业生在旅游业就业的只有16.7%。观光厅观光产业课认为,其主要原因在于以人文科学或社会学为中心的大学旅游教育不能培养出旅游业要求的经营管理人才,并提议通过产学合作建立“高等教育机构”体系的教育课程,甚至提出了“教育课程模式”。

大学这一高等教育机构的旅游教育不应以提高在旅游行业的就业率为最终目标。闭口不谈旅游业的长时间劳动与低工资以及平均就业年数短等问题,一味倡导培养旅游业需要的经营管理人才,这只能导致教育上、人道上的问题。而且,旅游业的快速增长并非一定能带来国民经济的快速增长,反而可能导致其混乱和停滞。大学旅游教育的目标不能被产学协作之类口号所迷惑,应该把旅游学作为一门学问来探求如何教深、教好,如何培养出能推进旅游立国这一国家政策目标的更多的高层次人才,这也是当今大学旅游教育的课题。大学旅游教育不应以经营管理或接待管理为中心,而是应该以人文与社会科学、文化和语言教育课程为中心,促进与包括外国人在内的他乡人的友好关系的全面人格教育。

〔关键词〕 旅游教育 旅游业 低工资与长时间劳动 以人为本

引 言

现在旅游通常被英译成 Tourism,就是 travelling for pleasure,即为了玩乐的旅行(“旅游”),但在德国,Fremde(陌生人、外国人)和 Verkehr(交流)的复合

* 河村诚治,日本国立大学法人山口大学经济学部观光政策学科教授。

语 Fremdenverkehr 取代了 Tourism 被广泛使用。在其他欧洲国家也有把旅游视为与外国人交流的倾向,旅游的定义并非单一的。大学的旅游学科在产学合作的旗帜下,越接近私营企业就越容易忽视从长远角度来促进友好往来的一面,这种短视现象也会蔓延到旅游管理上。与就业相关的教育应从长远角度来考虑。经营管理一般是以半年或一年为单位的,而旅游专业毕业生的就业是以几十年为时段考虑的。本文将论述大学的旅游教育应该是一个跨学科的文化教养教育,不应该偏重经营管理和职业培训。

一、日本旅游教育的概况

根据《2016 年旅游白皮书》统计,截止到 2015 年,日本大学设有旅游学部的为 42 所,设有旅游学科的为 49 所,学生定额为 4 708 人(图 1)。此外,有 40 多所大学在旅游以外的学部或学科开设了旅游课程。在这 130 多所大学中具有 40—50 年以上历史的只有两所,就是立教大学社会学部旅游学科(1967 年成立)和横滨商科大学贸易、旅游学科(1974 年成立),其他大学的旅游专业学科都是 1993 年以后设立的。其中一半以上是从 1996 年国家倡导访日游客倍增计划到 2006 年《观光立国推进基本法》颁布的 10 多年间先后设立的。2015 年访日游客连续 45 年超过出国旅游人数,达到了约 2 000 万人,呈现出令人惊异的快速增长。可是新设旅游学部或学科的数量和学生人数却未增加。

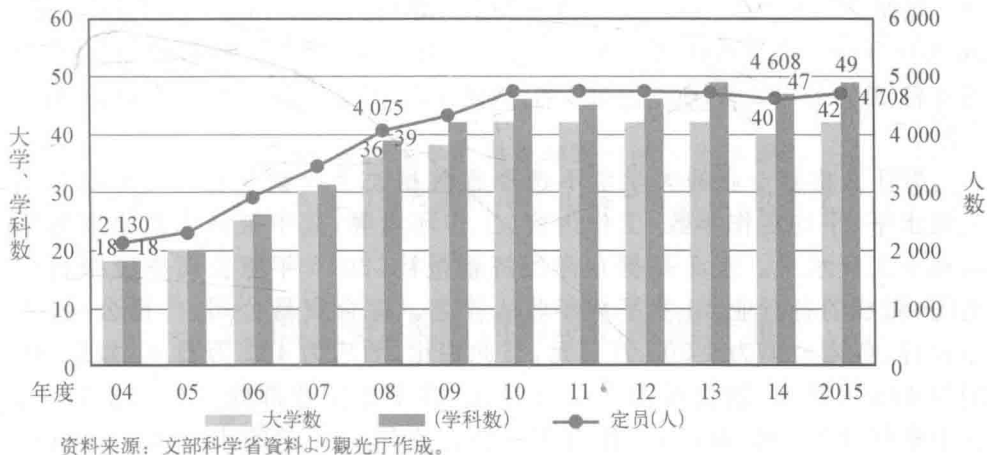


图 1 日本大学的旅游学部学科数和学生定额的演进

资料来源：《平成 28 年度観光白書》，2016 年，第 77 页，<http://www.mlit.go.jp/common/001131317.pdf>。

国立大学中山口大学和琉球大学于 2005 年、和歌山大学于 2007 年设立了旅游学科。从设置的数量和学生定额来看,可以说日本大学旅游教育的主力是私立大学。

日本旅游教育的特点是以地理、历史等人文社会科学为基础的旅游教育或是以区域开发为着眼点的旅游教育,这些占了 60% 左右。日本观光厅于 2010 年度进行的“关于东亚旅游国际竞争力调查”,里面记载了东亚(日本、中国大陆及台湾地区、韩国)高等教育机构中旅游教育方面的比较。旅游教育机构在经营管理教育方面所占的比例,中国大陆最高为 76%,中国台湾地区为 48%,韩国为 60%,日本为 19%。接待管理的比例(接待的职业教育体系),中国台湾地区和韩国分别高达 42%、40%,中国大陆最低为 12%,不及日本的 23%。可以说日本大学的旅游教育是基础课教育,中国大陆是商务教育,韩国和中国台湾地区是面向服务行业的职业教育。在职业教育方面,日本一般是在职业学校进行教育、培训。

二、日本旅游专业大学生的就业去向和旅游相关企业的招聘现实

观光厅在 2014 年度进行的全国旅游学科 58 所大学的问卷调查中查明,旅游专业的大学毕业生中只有 16.7% 在旅游相关行业就业。在国立大学中比例更低。顺便说一下,山口大学经济学部旅游政策学科的比例只有 9.2%,具体来讲,到 2016 年的三年时间中,本专业的毕业生共为 87 名,就业于旅游相关行业的只有 8 名(旅游公司 2 名,航空公司 2 名,铁路 1 名,酒店 1 名,机场 1 名,旅游协会 1 名)。

为什么旅游专业的大学生不选择旅游相关企业就业呢?其原因在于工资水平、平均工作年数、工作内容、工作环境等,其中被认为最重要的原因在于工资水平。表 1 是据东洋经济新报社《2016 年版公司季度报行业地图》做成的各行业 40 岁平均年收入排名。综合贸易公司、广播公司、大型银行、咨询公司为 1 000 万日元,与此相比,酒店为 482 万日元,娱乐、休闲为 498 万日元,饮食业为 505 万日元,许多旅游业都处于低工资行业。其中旅行社为 592 万日元,相对多一点。在国立大学的山口大学经济学部,学科之间的教学课程屏障不高,旅游政策学科与经济学科、经营管理学科同样,许多学生都报考公务员或选择银行,其比例占了本学部全部毕业生的近一半。

表1 行业间的工资差额——40岁平均年收入排行(单位:万日元)

前 十 名			最后十名		
1	综合贸易公司	1 142	1	护理	382
2	广播	1 053	2	眼镜、鞋、装饰品	440
3	大型银行	1 039	3	警备	472
4	咨询公司	1 031	4	酒店	482
5	保险	918	5	废品回收	483
6	移动电话事业	908	6	家用电器店	488
7	成套设备工厂	834	7	超市	492
8	海运	824	8	建材超市、折扣店	495
9	石油	785	9	休闲、主题公园	498
10	证券	766	10	餐饮	505

资料来源:笔者据东洋经济新报社《会社四季報業界地図 2016年版》编制。

另一方面,供给方的旅游业也并未积极雇用旅游专业的大学毕业生。日本观光厅根据私立玉川大学2013年度《与旅游教育相关的校长、系主任问卷调查报告》考察了旅游相关公司在录取大学毕业生时的重视项目。其中以“人为本”所占的比例最大达85%,其次是能力为8%,学习专业为2%,其他为5%。重视本人大于重视其能力,这说明与受过旅游专业教育的学生相比,旅游相关产业更倾向于雇用受到全面教育的学生。换句话说,旅游相关产业本身实际上是在否定把职业学校水平的教育和培训纳入大学课程。这一点在后面还要论述,这种对个人能力轻视的倾向不止限于旅游业,也常见于许多低技术含量的服务业。

三、低工资、长时间劳动的旅游产业^①

旅游业被称为人力资源行业,各种旅游企业都雇用了许多女工。旅游产业中的龙头——旅行社并没有多少固定资产,明显是一个劳动密集型产业。相比

① 参见[日]河村诚治:《第3節 観光産業の特徴》,《新版 観光経済学の原理と応用》,日本:九州大学出版社,2008年,第148—150页。

之下,酒店、航空、铁路公司具有不亚于制造企业的固定资产,可以看作资金密集型产业,但其创造就业方面不如劳动密集型制造企业。即使如此,酒店、航空、铁路公司等还是可以看作为劳动密集型行业的。表2是日本主要企业的各种成本占总费用的比率。酒店和航空公司中费用项目里的折旧费(为简单再生产的预付资本的回收费)比率高,看上去与劳动密集型产业不同,但酒店业和交通运输业的劳务费的比例为25%—31%,是制造业的一倍以上,与劳务费之比为40%的旅行社同样可以说是劳动力密集型产业。另外,汽车制造业最大的费用60%是原材料费,劳务费只有9%。

表2 1996年日本主要企业的各种成本比率(%)

	制 造 业			交 通 运 输 业			服 务 业		
		机电	汽车		航空	铁道		酒店	饮食
劳务费	10.9	12.7	8.6	24.6	21.0	29.9	17.7	30.5	31.4
原材料费	38.1	33.9	66.3	5.7	14.0	4.8	16.2	20.4	20.0
商品采购费	15.4	21.4	3.6	2.1	0.0	5.1	3.1	0.0	10.2
折旧费	4.1	3.9	3.1	7.9	7.2	12.8	3.2	7.3	3.2
金融费	1.1	0.8	0.7	6.1	4.0	11.9	1.0	3.8	1.1
其他	26.9	24.0	15.3	50.2	52.7	30.7	54.7	38.2	28.4
小计	96.4	96.8	97.5	96.5	99.0	95.2	63.4	100.1	94.5
经常利润	3.4	3.2	2.5	3.4	1.0	4.8	4.2	-1.0	5.6

资料来源:笔者据日本银行调查统计局《主要企业经营分析(平成7年度)》1997年10月编制。

利润是从收入减去成本得到的余数(利润=销售额-成本)。当然发售新产品和设置知识产权属于例外,但这种情况是非常罕见的。在激烈的竞争下,销售额在一定时间内不会有很大增加,为赚取利润,非常重要的一项是降低成本。在汽车行业中最大的是材料成本,旅游业降低劳动成本最为有效。在一般情况下,旅游业人均劳动成本的水平比制造业低。应当指出,本表是与大公司比较的结果,中小型企业与此相似。

另外,大多数旅游产业属于中小和微型企业,每个企业的工会交涉能力较弱,形成了为确保利润,低工资、长时间劳动的状况。这样就导致了旅游业平均就业年数短的现象。

四、旅游产业不重视学生能力的理由和背景^①

低技术是高科技的反义词,包括旅游业在内的许多服务行业是属于低技术的。高科技化是处于国际竞争中的制造业的不可避免的课题。高科技制造业提倡的是提高劳动生产率(效率)。效率(efficiency)的定义就是单位时间内投入和产出的比率。提高这一比率或使这一比率上升被称为“提高效率”。但是,提高效率有两个前提条件:一是生产要素优异或使得生产要素优异。生产要素包含由人工产生的生产手段即所谓生产资本(机械、原材料等),以及被称为生产基本要素或生产要素本源的劳动(力)和土地。简而言之,生产要素就是资本、劳动力和土地的三位一体。另外,劳动组织也是置于现代科学经营管理之下的。劳动组织为了激发员工工作热情,进行了两个方面的管理:一是奖惩兼顾的劳务管理,二是在工作现场实施的精密筹划的工作流程管理。所谓提高效率,实质上是追求一流的生产要素和一流的劳动组织^②。

那么旅游业为什么不能追求高科技、保留住一流的人力资源呢?其关键在于不能储存产品,换句话说就是不能形成库存。这也是服务业整体的问题。

在制造行业中要提高劳动生产率,例如,每天可以由100个产品增加到150个产品,但在旅游行业,要一天把100间客房扩大为150间客房、把100个飞机客座扩充为150个飞机客座几乎是不可能的。所有在制造行业中生产的产品,不论时间长短,发货前都要入库。与此相反,旅游业的服务以及其他服务行业相同,它是不能储存起来后待需要时交付的。

也就是说,在旅游行业中,生产和消费是同时进行的,必须面对时刻不断变化的客户需求提供最大的服务,以求维持一定的客户数。在此需要的不是在校时的学习能力,而是一种商业才能,一种具有投机者般的“见风使舵”的第六感官,能对顾客察言观色、谄笑胁肩。在制造业的世界中,对此是羞与为伍的。顺便说一句,旅游业的微笑是为了应付客户、消解对方敌意的肌肉运动笑靥,并不是感受到幸福时的表现。如果说有幸福感的话,那就是出于对利益的期待而产生的。这种笑容被很多亚洲人鄙视,但在引领世界旅游业的美国旅游界以及世界很多国家中被认为是理所当然的,他们认为以盈利为目的的微笑是无可厚

① 详见[日]河村诚治:《第5節 観光および観光産業の効果》,《新版 観光経済学の原理と応用》,第31—34页。

② 详见[日]铃木良始:《日本の生産システムと企業社会》,北海道大学图书期刊发行会,1994年。

非的。

迄今为止,日本过度崇拜科学技术,国家一直以高新技术为本。在重视经济的、公益的效果(effect)的风潮下,因旅游业的效率不是一眼就能看出的,其被轻视是理所当然的。然而,凝聚了一流高新技术的产业,拥有着资本生产的最大矛盾,是面临着最激烈的生产和消费矛盾的行业。具体来说,就是存在生产过剩、竞争过于激烈、利润率呈下降趋势、贸易摩擦等问题。而且,在产业结构高度化的历史潮流中,可以清楚地看到,一流的产出是没有保证的,一流等于高效率这种商品生产的价值观已经褪色。“赚钱”等于成效这种供给服务的价值观正在兴起,成效比效率更为重要的认识正在逐渐形成。

五、探讨观光厅观光产业课提倡的旅游教育

日本的旅游业劳动生产率低,一直被认为是没有国际竞争力的。据总务省2012年经济普查时制作的“总务省的统计数据主题73运用经济普查和管理指标进行的行业间比较”^①,从每个员工的附加价值上看,信息和通信为909万日元,学术研究和专业技术服务为766万日元,房地产为670万日元,制造业为607万日元。与此相比,住宿为256万日元,餐饮服务为165万日元,可以看出旅游业的附加值是非常低的。观光厅主张为使旅游需求平衡,应该推进按区域分散休假计划^②和加快培养管理人才。观光厅观光产业课关注到在全球旅游业中人才辈出的洛桑酒店管理学院和康奈尔大学的教育课程,高度赞扬其把着眼点放在“实际操作课程和管理课程”上,称之为“保持了理论和实践平衡的教学课程”。然后,建议把有国际竞争力的旅游企业的管理和接待的实际业务作为重点,2012年提出了产学合作的“高等教育机构”课程模式,批评了忽视管理、以人文和社会科学为主的日本大学旅游教育。但是,不得不让人产生疑问的是,酒店管理方面的国外著名大学的旅游相关科目是否适用于日本大学的旅游专业。在康奈尔大学,有斯塔特勒酒店(希尔顿酒店的前身)为学生提供住宿、餐饮实习。在洛桑酒店管理学院有可以接纳19%的旅游相关学科学生的实习环境(瑞士西部的旅游

① 日本总务省2013年10月16日的报道资料(<http://www.stat.go.jp/data/e-census/topics/topi730.htm>)。

② 旅游立国推进总部2009年年末召开了第一次休假分散化工作小组审议会。当时,会议委员也是旅馆经营者的委员星野佳路在麦肯锡(McKinsey)公司“服务业的生产性”分析的基础上,主张由休假分散化带来旅游“需要的均衡”,从而提高国际竞争力极低的旅游业的劳动生产率。在此分析资料中,以美国旅游业的劳动生产率为100,日本旅游业的劳动生产率,娱乐休闲为96,运输为58,旅馆等为27(2009年12月21日休假分散化工作小组[资料3]星野委员提交资料,见http://www.mlit.go.jp/kankochu/iinkai/suishinhonbu/kyuka_wt.html)。

度假城市),日本和国外大学的旅游专业所处环境是不同的。此外,欧美大学的旅游相关科目中许多地方与房地产行业重叠,而房地产投资科目是日本没有的。

的确,日本的旅游管理中还残存着很多前现代化的要素,比如低工资、长时间劳动等,很多地方要学习欧美的旅游教育和研究。但从事非高科技产业的旅游业的大多数人实际上是一般职工而不是经营管理人员。如果是为了培养产学合作的经营管理人才,那就没有必要限制在旅游教育和研究方面。表3真能作为“高等教育机构”的课程模式吗?高等教育机构的教育分为人文科学、社会科学、自然科学这三个领域,一般来讲,把普遍性较高的理论称为某某学,把仅限于有限的条件下成立的理论称为某某论,在此学科专业中能称得上学或论的专业科目甚少。以接待为主题的专业科目中,由接待产业入门、接待管理战略、接待业IT、接待产业的财务管理、接待产业的人力资源管理这五个部分组成,这样对此科目更易理解。如果接待管理战略属于专业课,那么就on应该把它放在基础科目中。“领域”设置也有问题。文化、城市发展、旅游资源、房地产投资、环境、政策等,没有涉及旅游经济的外延部分和旅游管理的企业管理的核心部分之间的关系,只是狭义的管理。这种狭义的旅游企业管理是不能对“来访愉快、居住舒适”的国策即“旅游立国”做出贡献的。

从培养旅游从业人员的观点来看,旅游教育不一定要在大学的旅游专业学习,在开设有旅游企业管理和接待教育、培训的职业学校就足矣了。另外从培养旅游业管理者的角度来看,因为没有仅适用于旅游的管理,所以一般的管理教育课程就足够了。从目前的情况^①来看,旅游企业的销售额都是以当地居民为对象的非旅游收入为主,如果以旅游管理为主侧重仅局限于旅游管理的教育部分的话,反而会偏离旅游企业管理的实情。

表3 观光厅筹划制定的旅游课程模式

范 围	基 础 科 目		专 业 科 目	
	科目号	科 目 名	科目号	科 目 名
经营管理战略	1	经营管理概论	13	服务管理
	2	经营管理概论	14	接待产业战略管理论
IT	3	IT 概论	15	接待产业的 IT

① 附带说一下,在2013年3月的日本帝国酒店(总社)决算报告中,在总销售额的百分比中,客房部门占28.8%、食堂部门占24.1%、宴会部门占47.1%(<http://www.tahara-kantei.com/column/column779.html>),以当地居民为对象的宴会和饮食部分所占比例很大。世界上的旅游统计从住宿统计变更为游客统计(TSA)的最大理由是旅游产业的收入大多来源于非旅游收入。

续 表

范 围	基 础 科 目		专 业 科 目	
	科目号	科 目 名	科目号	科 目 名
会计	4	会计概论	16	管理会计
			17	收益管理
			18	企业财务
财务	5	财务概论	19	接待产业的财务管理
营销	6	营销概论	20	服务营销
			21	营销调查
			22	品牌理论
人事·组织	7	组织行动论	23	接待产业的人才管理
			24	领导理论
商务·技能	8	旅游相关法规	25	法律概论
	9	交往能力基础	26	逻辑思维
	10	统计·定量分析方法	27	风险管理和企业通信理论
产业论	11	经济学	28	住宿业理论
	12	接待产业(入门)	29	旅行产业论
			30	MICE

说明: 科目号 1—14 为必修科目, 15—30 为选修科目。

资料来源: 笔者据观光厅《資料 4 観光分野における人材育成施策》,《第 3 回「観光ホスピタリティマネジメント人材育成推進ワーキンググループ」開催報告》, 2012 年 3 月 15 日, 第 12 页(<http://www.mlit.go.jp/common/000059945.pdf>)。

六、结束语——作为“高等教育机构”应有的旅游教育

2006 年年底, 日本制定了《观光立国推进基本法》, 旅游立国已成为国策。大学的旅游教育和研究是为了促进国家和社会的发展, 不能打着产学研合作的旗号为个别旅游业谋利。一些行业得利往往是会损失其他行业的利益的, 应该从社会的长远发展角度来考虑整个国民经济的利益。

近年来, 无论旅游学部、学科数还是本科生学生数、学生定额数都停滞不前,