

作者近20年的PPT实战、研究和授课的经验积累
把难以把握的PPT视觉设计分解为18课
具有系统、实战、易学的3大特色

Broadview®
www.broadview.com.cn

老钱PPT高手之道系列

商务PPT视觉设计 高手18课

钱永庆 周蕾 刘牧野 著



 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

338.

老钱PPT高手之道系列

商务PPT视觉设计 高手18课

钱永庆 周蕾 刘牧野 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书基于作者在职场中近20年的PPT实战、研究和授课的经验积累,具有系统、实战、易学的3大特色,把难以把握的PPT视觉设计分解为18课。

全书图文并茂、脉络清晰,既有系统总结的知识点,又有PPT实战改进案例,使读者在PPT视觉设计方面真正做到既知其然,又知其所以然。

相信读者可以通过本书成为PPT视觉设计高手!

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

商务PPT视觉设计高手18课 / 钱永庆, 周蕾, 刘牧野著. —北京: 电子工业出版社, 2019.2

(老钱PPT高手之道系列)

ISBN 978-7-121-35569-1

I. ①商… II. ①钱… ②周… ③刘… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第260727号

责任编辑: 石 倩

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 13.5 字数: 294千字

版 次: 2019年2月第1版

印 次: 2019年2月第1次印刷

定 价: 79.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

致谢

感谢我的父母。我父亲是一名小学老师，在我小的时候，他经常会把母亲、哥哥和我的黑白照片的底片放在老式的幻灯机上，关灯、拉上窗帘，然后墙上就会出现放大许多倍的照片影像。在那个黑白电视机都不太普及的年代，这一“多媒体游戏”无疑是很新奇、有趣的，这温馨的一幕从此一直印在我的脑海中。父母也一直谆谆教诲我们要勤恳做事，真诚待人。在冥冥中，我和幻灯片结下了不解之缘。也感谢我的妻子和孩子，在本书的创作过程中，她们给予我很多的鼓励和支持，并无怨无悔地付出。

感谢从我 1997 年踏入职场以来所工作过的各个公司和共事过的同事们。在大唐电信软件公司，我初识了 PPT 的价值，并有机会在 2000 年代表大唐电信在北京友谊宾馆向来自全国的数百名电信专家讲解大唐电信的综合电信网络管理方案；在中国惠普的 6 年中，我的 PPT/Presentation 功力有了长足的进步，我也从一个技术顾问成长为带领团队的经理人；在 BDA 咨询公司，我有机会编写研究咨询/财务分析型 PPT，服务于知名企业和基金机构；从 IBM 公司的全球业务咨询部 (GBS) 浩如烟海的全球知识库和 Oracle (甲骨文软件公司) 的电子教学素材库中，我有机会进一步学习到 PPT/Presentation 的各种秘籍。

感谢剑桥大学 Judge Business School MBA 2006—2007 届的同学们，在古老优美而不失活力的剑桥大学里，我们共同度过了紧张而愉快的一年。很高兴与你们一起分享我的 PPT 设计经验，那也是让我下决心总结、提炼 PPT 知识和方法体系的契机和动力。

感谢中国惠普大学的各位同仁，我们有过无数次愉快的合作，其中第一次是在 2007 年年底。我受当时的惠普教育事业部之邀，为海尔集团制造高级经理后备培育项目培训班的学员提供 PPT/Presentation 技能培训，最终整个 PPT 报告获得海尔高层领导的高度赞誉。之后我又为阳光保险、中国移动、中国国航、上海证交所、中石油、建设银行、光大银行、新华三等诸多知名企业培训 PPT/Presentation 技能。在此期间，我的“PPT 六步法”、“PPT 视觉设计高手 18 课”也不断获得提升完善。

感谢本书的编辑——电子工业出版社的张慧敏女士，基于她丰富的出版经验，她鼓励我把“PPT 视觉设计高手 18 课”集结成书，并对本书的结构、风格、推广等方面不断给出宝贵的意见和建议。

最后，要感谢购买本书的读者，希望你们通过本书可以练就笑傲职场的 PPT 真功夫。你们的支持会让我更有动力进一步完善推广 PPT 系列知识产品（书籍、微课、线下培训），帮助更多的职场人士提升 PPT 的生产力和影响力！

目录

引言 / 001

- 0.1 职场中无处不在的 PPT / 001
- 0.2 PPT 视觉设计的 3 大痛点 / 002
- 0.3 “18 课”的来源和优势 / 003
- 0.4 “18 课”的精华预览 / 005
- 0.5 典型应用案例的效果对比 / 011

第 1 篇 视觉设定——血型 + 颜色 + 模板 / 014

第 1 课 PPT “血型”——把握不同场景的 PPT 风格 / 014

- 1.1 PPT “血型”决定信息密集度 / 014
- 1.2 注意危险的 PPT 沟通场景 / 016

第 2 课 颜色——让 PPT 多彩而不失专业性 / 019

- 2.1 学知识：五颜六色 / 019
- 2.2 设置颜色，除了 RGB，还有 HSL / 021
- 2.3 配色方案的由来、获取与保存 / 023
- 2.4 正确用色的 4 大原则 / 028
- 2.5 典型案例：用色综合练习 / 032

第 3 课 PPT 模板——让 PPT 的视觉风格统一规范 / 035

- 3.1 知名公司的 PPT 模板赏析 / 036
- 3.2 什么是主题、母版和版式 / 039
- 3.3 制作模板流程 / 041
- 3.4 聊一聊幻灯片背景那些事儿 / 046

第2篇 形意合一 + 易于理解 + 规范美观 / 050

第4课 一页一点，让每页PPT要点清晰 / 050

- 4.1 世界500强企业的PPT沟通秘诀 / 050
- 4.2 内容庞杂，“拆”字为上 / 051
- 4.3 PPT标题的3种类型——各有千秋 / 054
- 4.4 PPT没思路？善用搜索引擎 / 057
- 4.5 典型案例：让混乱PPT起死回生 / 058

第5课 文字——不再为密集文字而犯愁 / 060

- 5.1 文本基础知识：Bullet Point真的那么“可憎”吗 / 060
- 5.2 文本处理入门篇：距离化、区块化、表格化 / 062
- 5.3 典型案例：文本表格化 / 065
- 5.4 文本处理中阶篇：大段文本化解速查表 / 066
- 5.5 典型案例：学员文本视觉优化大比拼 / 070
- 5.6 如何快速搞定PPT封面 / 072
- 5.7 文本处理进阶篇：向PPT文本处理高手进发 / 075

第6课 表格——让信息更有条理 / 077

- 6.1 学知识：5个步骤优化表格 / 077
- 6.2 典型案例：使表格内容与标题形意合一 / 079
- 6.3 典型案例：数字型表格与图示结合 / 081

第7课 图片——一图胜千言 / 083

- 7.1 图优效应 / 083
- 7.2 典型案例：用自带工具做出媲美平面设计的作品 / 084
- 7.3 图片搜索技巧：百度之外还有必应 / 091
- 7.4 典型案例：图片让公司介绍脱颖而出 / 092
- 7.5 多图排版指南 / 095
- 7.6 典型案例：C919航行性能展示页 / 096
- 7.7 图片资源网站与版权 / 100

第 8 课 图解——将抽象概念可视化 / 101

- 8.1 那些经典的图解模型 / 101
- 8.2 图解素材的来源 / 102
- 8.3 巧用必应来搜索图解 / 103
- 8.4 SmartArt 类图解 / 105
- 8.5 典型案例：SmartArt 应用场景 / 107
- 8.6 PowerPoint 形状工具入门 / 110
- 8.7 形状类图解之形状布尔运算 / 113
- 8.8 形状类图解之综合运用顶点编辑和布尔运算 / 116
- 8.9 小贴士：自己动手制作图解 / 117
- 8.10 典型案例：公司的能力与服务 / 118

第 9 课 图标——让乏味的 PPT 灵动起来 / 122

- 9.1 图标分类 / 122
- 9.2 搜索图标的 3 种渠道 / 123
- 9.3 典型案例：图标让稀疏文字不再尴尬 / 127
- 9.4 典型案例：如何用图标串联起单调的页面 / 131

第 10 课 图表——麦肯锡的图表 3 步法 / 132

- 10.1 怎样选图表？涨工资的 6 个理由告诉你 / 132
- 10.2 典型案例：简约地表达图表 / 134
- 10.3 3 个步骤搞定图表 / 135

第 11 课 信息分区——PPT 的“户型图” / 142

- 11.1 格式塔理论的 4 大分区法则 / 142
- 11.2 典型案例：PPT 也有“户型图”，请做好分区 / 144
- 11.3 典型案例：看产品介绍页就有购买欲 / 146
- 11.4 典型案例：Word 型 PPT 巧用分区版式 / 148

第 12 课 区分主次——让 PPT 内容主次分明 / 151

- 12.1 版式设计中的层级划分 / 151
- 12.2 典型案例：16 亿元是如何分配的 / 154

12.3 典型案例：12周与2周，找准对比点 / 156

第13课 视觉引导——读者的视觉路径 / 160

13.1 3种引导PPT读者视线的方法 / 160

13.2 典型案例：拯救PPT读者迷茫的眼神 / 162

13.3 典型案例：引导视线即是引导节奏 / 164

第14课 排版布局 / 166

14.1 巧用网格 / 166

14.2 设计的4大原则——C.A.R.P / 167

14.3 典型案例：优雅的Logo墙是怎么做的 / 172

14.4 由网格系统简化而来的三分构图法 / 176

14.5 典型案例：三分构图法的应用 / 177

14.6 典型案例：版式设计中那些脑洞大开的时刻 / 179

第15课 去除“视觉噪声”——拯救“辣眼睛”的PPT / 182

15.1 去除PPT中的4大“噪声源” / 182

15.2 去除PPT“视觉噪声”的4种方法 / 183

15.3 典型案例：让颜色尽其职 / 185

15.4 典型案例：新手！请至少保证幻灯片的清爽 / 185

15.5 典型案例：快给你的PPT降降噪 / 187

第3篇 实用动画+目录导航 / 190

第16课 动画——不为炫技，只为表达 / 190

16.1 典型案例：如何在同一页内优雅地展示多款产品 / 190

16.2 典型案例：使用简单的动画叠加制作航线示意图 / 194

16.3 典型案例：平滑的妙用 / 195

第17课 目录导航——让读者看清你的PPT结构 / 197

17.1 5种PPT目录导航方式 / 197

17.2 典型案例：制作苹果公司发布会的目录导航页 / 200

第 4 篇 融会贯通——1383 法则 / 201

第 18 课 1383——精品 PPT 的密码 / 201

- 18.1 1383——职场精品 PPT 背后的密码 / 201
- 18.2 应用 1383 法则把枯燥的报告变成精美 PPT / 203
- 18.3 典型案例：优化一页凌乱的市场研究报告 PPT / 205

附录 A 知识点·案例·资源（见下载资源）

附录 B 怎样让你的办公效率大增（见下载资源）

附录 C 不会平地起高楼？那是因为你还缺一块砖（见下载资源）

附录 D PowerPoint 操作宝典（见下载资源）

读者服务

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），扫码直达本书页面。

- 下载资源：本书如提供示例代码及资源文件，均可在 [下载资源](#) 处下载。
- 提交勘误：您对书中内容的修改意见可在 [提交勘误](#) 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- 交流互动：在页面下方 [读者评论](#) 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/35569>



引言

0.1 职场中无处不在的 PPT

不夸张地说，职场人士已经被各种各样的 PPT 所包围。不同行业（IT/ 互联网、金融、制造业、广告 / 媒体业、房地产、服务业、政府机构、教育行业等）、不同岗位（管理、技术、营销、销售、策略、运营等）的职场人士要在不同的场景下构思、设计、演绎不同类型的 PPT。

- 面向上级领导的 PPT：新产品 / 新项目的立项报告、述职报告、业绩 KPI 汇报等；
- 面向公众的 PPT：推广某产品或理念，如手机发布大会、关注教育、关注全球气候问题等；
- 面向合作伙伴的 PPT：商务合作、项目合作启动大会等；
- 面向客户的 PPT：推介公司产品 / 服务、汇报咨询或研究成果等；
- 面向同事的 PPT：部门协作会议、经验分享等；
- 面向下属的 PPT：工作任务分配、政策宣讲、年会 PPT 等；
- 面向学员的 PPT：课堂教学、培训等；
- 面向投资机构的 PPT：商业计划书、IPO 路演、定期业绩披露等。

因此，哈佛商业出版社著名的 *Harvard ManageMentor*（《哈佛管理导师》）课程体系中把 Presentation Skill 作为员工个人(Managing Yourself)的 10 大软技能之一。各行业领先的大公司，尤其是非常依赖于人力资本（Human Capital）的公司，也都把 Presentation Skill 作为员工培训的重要一环。

PPT/Presentation 的设计及制作过程分为 3 大阶段（业内诸多专家对此已基本形成共识），即内容构思阶段（Content/Message/Structure/Preparation）、视觉设计阶段（Visual/Slide/Design）和演绎阶段（Delivery），如下图所示。



从上图可以看出，PPT/Presentation 的设计技巧之所以不容易掌握是因为其内涵确实很丰富，这 3 个领域其实需要不同的素养，在内容构思阶段需要**顾问**的结构化 / 条理化思维能力；在视觉设计阶段需要**设计师**的设计思维和素养；在演绎阶段又需要**演员**的演绎、互动技巧。

PPT 视觉设计是整个“PPT 制作工程”中承前启后的关键环节：好的 PPT 设计可以更好地表达内容的篇章结构；好的 PPT 设计也可以更好地辅助演讲人演绎、互动，如下图所示。

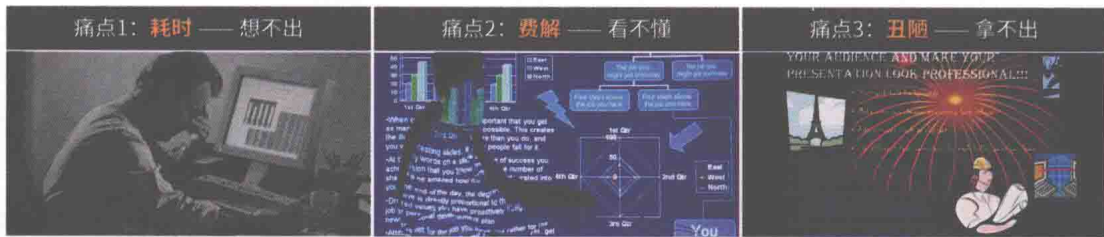


对 PPT 制作者来说，PPT 视觉设计是 3 大阶段中最关键的技能。因为往往整个 PPT 的篇章结构是由更资深的同事或者领导来规划的，而且许多情况下，登台演绎 PPT 的并不是 PPT 制作者。

下面我们来看看职场人士在 PPT 视觉设计方面的痛点是什么？

0.2 PPT 视觉设计的 3 大痛点

许多职场人对 PowerPoint 软件的使用并不陌生，但在 PPT 视觉设计方面却面临如下图所示的 3 大痛点——耗时、费解、丑陋。



(1) 耗时：加班加点制作 PPT。接到一个重要的 PPT 任务（比如投标方案、客户交流），往往免不了熬夜加班。这其中除时间短这个原因之外，更多的是没有思路、缺乏技巧、用力过猛。

- 没有思路：怎么提炼每页 PPT 的要点？有了要点，怎么快速将其视觉化？
- 缺乏技巧：有了思路，还需要一些实战技巧使 PPT 制作得又快又好。

- 用力过猛：有时候过度设计是不必要的。

(2) 费解：PPT 是用来沟通的，不是用来考验听众智商的。钱老师在这么多年的培训中看了非常多令人费解的 PPT，这些 PPT 往往需要读者费尽心思再加上作者解释才能搞明白。可想而知，这样的 PPT 在台上快速播放的时候，台下的观众怎么可能吸收和理解呢？

(3) 丑陋：大家一定还记得这些年我们看过的、做过的“辣眼睛”PPT。

这是为什么呢？我们来打个比方吧。可以把 PowerPoint 这个软件比作一辆车，如果你仅仅熟悉车本身的油门、刹车、前视镜/后视镜等功能，则仅仅是熟悉了车况，不熟悉交通规则肯定是没法上路的。如果这个时候上路，则肯定免不了剐蹭，甚至发生更严重的事故。

同样的，如果你只了解 PowerPoint 本身的功能，比如文字、SmartArt（注：许多 PPT 高手不常使用 SmartArt）、图片等，那么建议暂缓制作 PPT。即使做出了 PPT，肯定也免不了出现之前说的耗时、费解、丑陋的问题。

这是因为，在职场中，你的老板、客户、同事们关注的是 PPT 字体、3D 效果、缤纷色彩，而不是如下几个方面。

- 这页 PPT 的要点（Point）是什么？
- PPT 中的文本、表格、图片、图表是否很好地支持了 PPT 要点？
- PPT 中的视觉元素是否布局合理？主次分明？易于理解？
- PPT 页面是否规范美观？
- 视觉与讲解是否同步协调？

0.3 “18 课”的来源和优势

钱老师于 2015 年出版《PPT 高手之道：六步变身职场幻灯派》（该书也在台湾出版了，书名为《让你 HOLD 住全场的 PPT 简报术》）。之后，钱老师一直构思写作关于职场 PPT 视觉设计的书稿，希望通过钱老师在 PPT/Presentation 领域的实战磨炼、系统研究、授课心得，让职场人士彻底搞定 PPT 视觉设计这件事！

1. 实战磨炼

钱老师在近 20 年职场发展的过程中积累了丰富的 PPT/Presentation 实战经验。钱老师曾在各类机构真刀实枪地制作、评审了各类 PPT：中国惠普/Oracle（售前类 PPT）、BDA（投资分析类 PPT）、IBM（管理咨询类 PPT）、海知见（社交媒体/数据分析类 PPT、数字营销类 PPT）。同时，也经常帮周围的朋友做商业计划类 PPT。

2. 系统研究

钱老师对于国外先进的 Presentation 体系、理念、技巧等进行系统性研究，参考了 Presentation/PPT 领域内经典的数十本书籍，如 Garr Reynolds 的《演说之禅：职场必知的幻灯片秘技》、Jerry Weissman 的演讲系列书籍、Nancy Duarte 的 *Slide:ology* 和 *HBR Guide to Persuasive Presentation*、互联网上高质量的英文博客和数百个视频、近千个 Slideshare.net 等各个渠道的 Presentation/PPT 技巧资料。

3. 授课心得

从 2007 年年底开始，钱老师被聘为惠普商学院、惠普 IT 管理学院的特邀讲师，专门讲授 Presentation/PPT 课程。惠普培训的最大特色就是实战、系统，因此每次培训都必须兢兢业业，接受学员们的“考验”，必须让学员们在短短的 1~2 天内觉得真正掌握了 Presentation/PPT 技能，必须让学员们可以立刻在工作中运用起来。迄今，钱老师已经为数十家客户，约上千名学员讲授了 PPT/Presentation 课程，获得了学员们的普遍赞誉。

所以，本书相对于市面上其他的关于 PPT 视觉设计的图书，有以下 3 个特色优势。

1. 更系统

- 是：全面覆盖职场中 PPT 视觉设计的各个方面，如，PPT 的标题 / 要点 (Point) 是什么，文图表是否支持本页要点，PPT 是否合理分区，信息单元是否易于理解，PPT 的内容主次是否合理，如何引导读者的视觉路径。
- 不是：零零碎碎的 PowerPoint 操作小技巧，如文字的斜体、填充、装饰；SmartArt 的创建、更改、替换；图片的特效、裁剪、遮挡、抠图等。

2. 更实战

- 是：源自各大企业、各个 PPT 场景的真材实料，如 IBM、惠普、Oracle、德国电信、中国移动、海尔等知名企业；管理咨询、投标方案、市场研究、大会演讲等各种真实场景。
- 不是：仅仅用华而不实的“大图配字”的海报型 PPT，“大图 + 大字”在职场中必须谨慎使用，酷炫风格未必能真正赢得领导、客户、合作伙伴的心。

3. 更易学

- 是：与书配套的还有高品质 PPT + 动画 + 配音 + 实例 + 社群 + 资源。
- 不是：枯燥乏味的理论、单纯的线上课件和简单的录屏操作，难以使学员了解职场精品 PPT 视觉设计背后的密码。

0.4 “18课”的精华预览

钱老师相信“18课”可以帮助广大职场中的PPT小白、PPT业余选手成长为PPT专业选手，从而可以又快又好地设计制作职场中的大部分商务型PPT。

“18课”把PPT视觉设计制作分为前、中、后和融会贯通几个阶段，如下图所示。



下面让我们来快速浏览一下“18课”的精华内容。

1. PPT 信息密集度：A/B/O 三种“血型”的PPT——确保各种场合的听众/读者读懂PPT的基础（见下图）

A Auditorium
A型PPT —— 海报型

B Boardroom
B型PPT —— 简报型

O Office
O型PPT —— 报告型

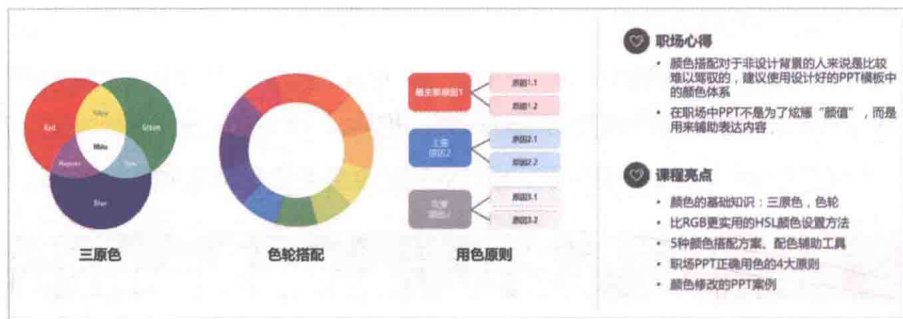
职场心得

- 每次准备PPT之前先了解PPT的演绎场景
- 从而决定PPT“血型”：A型、B型、O型
- 合理的“血型”设定是PPT成功的基础

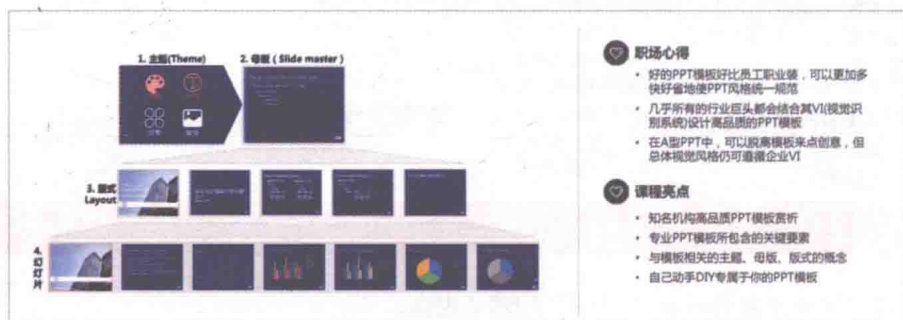
课程亮点

- 三种PPT“血型”的特点和适用场景
- 注意危险的PPT沟通场景
- 字号、屏幕和距离的换算关系表

2. 颜色：主要是确定整套PPT的配色方案——PPT美观的视觉基调（见下图）



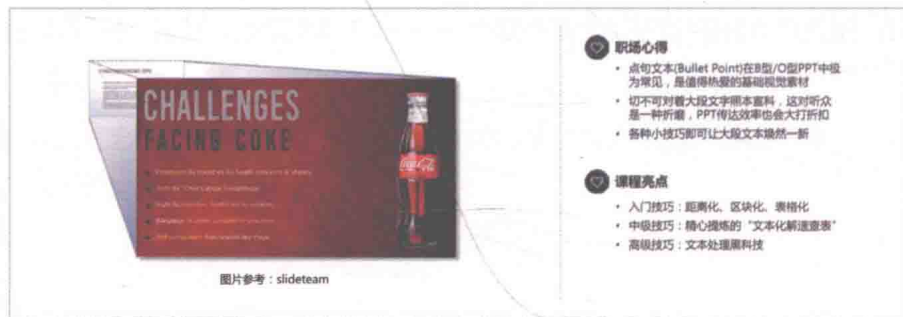
3. 模板：让 PPT 风格统一规范 —— 提升 PPT 效率和视觉专业度（见下图）



4. 一页一点—— 每页 PPT 的灵魂、视觉设计的指南（见下图）



5. 文本：不再为密集文字犯愁 —— 提炼要点 + 区块化 + 图形化 + SmartArt（见下图）



6. 表格：文不如表，但表格不能徒有其表——明确要点 + 各种表格专业美观技巧（见下图）



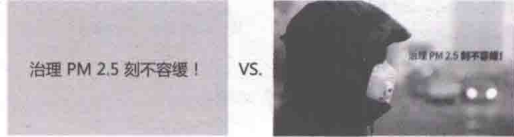
职场心得

- 文不如表，表格可以把杂乱的信息结构化，展现二维甚至多维的信息
- 表格在商务PPT中是最常用的元素，也是展现职场人士结构化思维能力的利器
- 表格加上一定的设计技巧，也可以做得酷炫且不失专业性

课程亮点

- 5步优化表格：1) 明确要点；2) 调整表格单元顺序；3) 调整尺寸；4) 删减表格线；5) 突出重点；
- 让表格内容和标题形意合一的技巧和案例
- 高品质表格PPT模板分享

7. 图片：一图胜千言——原来可以这么搜图和排版（见下图）



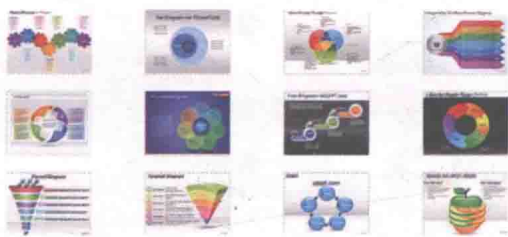
职场心得

- A型PPT可以多放大图大字；B型PPT少放大图、大图、大图用大图。
- 搜索图片，不仅有百度，还有微软Bing
- 学好英语，可以大大提升搜图命中率

课程亮点

- 用自带工具做出媲美平面设计的作品
- 图片搜索的各种技巧，巧选搜索关键词
- 图文排版技巧；多图排版技巧
- 图文排版的性价比；图文排版“黑科技”

8. 图解：让抽象概念可视化——体现逻辑思维能力的利器（见下图）



职场心得

- 职场中流传着许多经典实用的图解，在PPT中有广泛的应用，如SWOT、营销漏斗等
- 精心构思设计一个高质量PPT图解，可以让你的理念更易于传播，在职场中脱颖而出

课程亮点

- 各种PPT图解素材来源；图解搜索技巧
- 玩转SmartArt类图解
- 形状类图解的编辑、合并技巧
- 自己动手DIY图解的小贴士

9. 图标：让 PPT 充满灵气的小东西——药里的甘草，幻灯片的图标（见下图）

职场心得

- 在PPT中加入小图标好比在房间中加入小饰品，会让乏味的PPT灵动起来
- 图标可以广泛用于A型、B型、O型PPT

课程亮点

- 各种图标搜索技巧
- PPT中添加图标前后效果对比

10. 图表：不会图表，岂能“混”职场——大数据时代，图表必不可少（见下图）

职场心得

- 大数据时代，以“数”服人，娴熟掌握图表是制作专业型PPT的必备技能
- 咨询研究机构、金融投资机构的PPT中有大量绝佳的图表素材，多看看琢磨，大有裨益

课程亮点

- 用图表来传达工资的6个理由
- 搞定图表的3个通用步骤：1) 确定表达要点；2) 选择合适图表类型；3) 优化图表格式

11. 信息分区：每页 PPT 的“户型图”——能让 PPT 更易懂（见下图）

职场心得

- 每页PPT内容再多也不怕，只需概括提炼，合理地进行信息分区，就能容纳繁杂的内容
- 信息分区好比每页PPT的户型图

课程亮点

- 信息分区的4种方式(源自格式塔理论)：相近性、相似性、连接性、封闭性
- 密集文字到图文并茂的实战案例
- 分区方法 + 内容提炼的实战案例