



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



高等职业教育新形态一体化教材



安徽省
示范性高等职业院校合作
委员会

职业规划与创业体验

(第3版)(下册)

总主编 王培俊

主 编 黄雪飞 张 强



资源索引表

高等教育出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



高等职业教育新形态一体化教材



安徽省
示范性高等职业院校合作
委员会

职业规划与创业体验

(第3版)(下册)

总主编 王培俊

主 编 黄雪飞 张 强

副主编 王 振 王明瑛 姜 勇 王文艺 王敏弦

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。

本书系安徽省示范性高等职业院校合作委员会(简称“A联盟”)素质教育课程统编教材。本书是在实现学生长远自由发展目标的指导思想下,结合当代社会就业大环境和高职高专学生成长特点,从职业指导全程化、就业指导个性化的理念出发,按照注重应用性、针对性的原则编写而成。

全书分为上下两册,上册分为职业规划、择业就业两个模块,下册分为创业体验、职场导航两个模块,本书既注重基本方法原理的传授,热点、难点的解读,更注重内容的针对性、趣味性、实用性,将理论指导与实际案例紧密结合,从而实现职业规划、择业、就业、创业的全程能力训练与辅导。

本书适合于高职高专教育和五年制高职教育各专业使用,其他高等学校、中等职业学校以及职业指导、咨询与培训机构也可以参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

职业规划与创业体验.下册 / 王培俊主编; 黄雪飞, 张强分册主编. — 3版. — 北京: 高等教育出版社, 2017.8

ISBN 978-7-04-048156-3

I. ①职… II. ①王… ②黄… ③张… III. ①职业选择-高等职业教育-教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第165020号

职业规划与创业体验

Zhiye Guihua yu Chuangye Tiyan

策划编辑 王 畅
插图绘制 于 博

责任编辑 杨 波
责任校对 刘娟娟

封面设计 张 楠
责任印制 毛斯璐

版式设计 于 婕

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
本册印张 12.5
本册字数 300千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2011年5月第1版
2017年8月第3版
印 次 2017年9月第2次印刷
总 定 价 48.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 48156-001

“综合素质与职业素养”核心课程审定委员会

主任:孙敬华(安徽职业技术学院)

副主任:李 雪(安徽工商职业学院)

委员:

李兴旺(安徽水利水电职业技术学院)

高 武(芜湖职业技术学院)

史 锋(安徽职业技术学院)

徐春林(安徽机电职业技术学院)

朱 飏(安徽电气工程职业技术学院)

杨文兰(安徽商贸职业技术学院)

王丰胜(安徽交通职业技术学院)

鹿 琳(阜阳职业技术学院)

汪贤武(安徽工商职业学院)

沈宏毅(淮南职业技术学院)

崔景茂(安徽工业经济职业技术学院)

王润霞(安徽医学高等专科学校)

汪 锐(安徽汽车工业职业技术学院)

江 洁(滁州职业技术学院)

胡戴新(安徽财贸职业学院)

余建华(安徽中医药高等专科学校)

谭维奇(安庆职业技术学院)

戴申付(池州职业技术学院)

姚卿佐(安徽电子信息职业技术学院)

王家祥(六安职业技术学院)

姬兴华(淮北职业技术学院)

程双幸(宣城职业技术学院)

方成武(亳州职业技术学院)

周善来(安徽警官职业学院)

孙街亭(安徽职业技术学院)

《职业规划与创业体验》(第3版)(下册)

编委会

主 编:黄雪飞 张 强

副主编:王 振 王明瑛 姜 勇 王文艺 王敏弦

编 委(按姓氏笔画为序):

王文艺(亳州职业技术学院)

王明瑛(滁州职业技术学院)

王敏弦(石河子职业技术学院)

方 希(安徽职业技术学院)

汤 静(安徽工业经济职业技术学院)

杨 阳(安徽职业技术学院)

余婷婷(安徽职业技术学院)

陈瑞鹏(安徽广播影视职业技术学院)

姜 勇(安徽电子信息职业技术学院)

徐李莉(安徽职业技术学院)

王永因(安徽职业技术学院)

王 振(安徽工业经济职业技术学院)

王鹏飞(阜阳职业技术学院)

朱凤荣(安徽职业技术学院)

安进同(山西交通职业技术学院)

吴 强(安徽水利水电职业技术学院)

张 强(安徽商贸职业学院)

陈 谨(安徽医学高等专科学校)

贾亮亮(安徽职业技术学院)

黄雪飞(安徽工业经济职业技术学院)

《职业规划与创业体验》微课程建设团队

负责人:王培俊 陈 行 孙 静
胡吉芬 王 振 陈瑞鹏

成 员:(以姓氏拼音排序)

陈 纲	陈 振	窦 静	高 洋	葛 瑶
黄世超	季晓雪	贾亮亮	梁惠婷	马 俊
石晓慧	汤 静	王凤鸣	王鹏飞	王小凡
王永因	吴 强	解苗苗	徐李莉	杨 阳
余婷婷	俞海燕	张中伟	周邵年	朱凤丽

目 录

模块三 创业体验篇

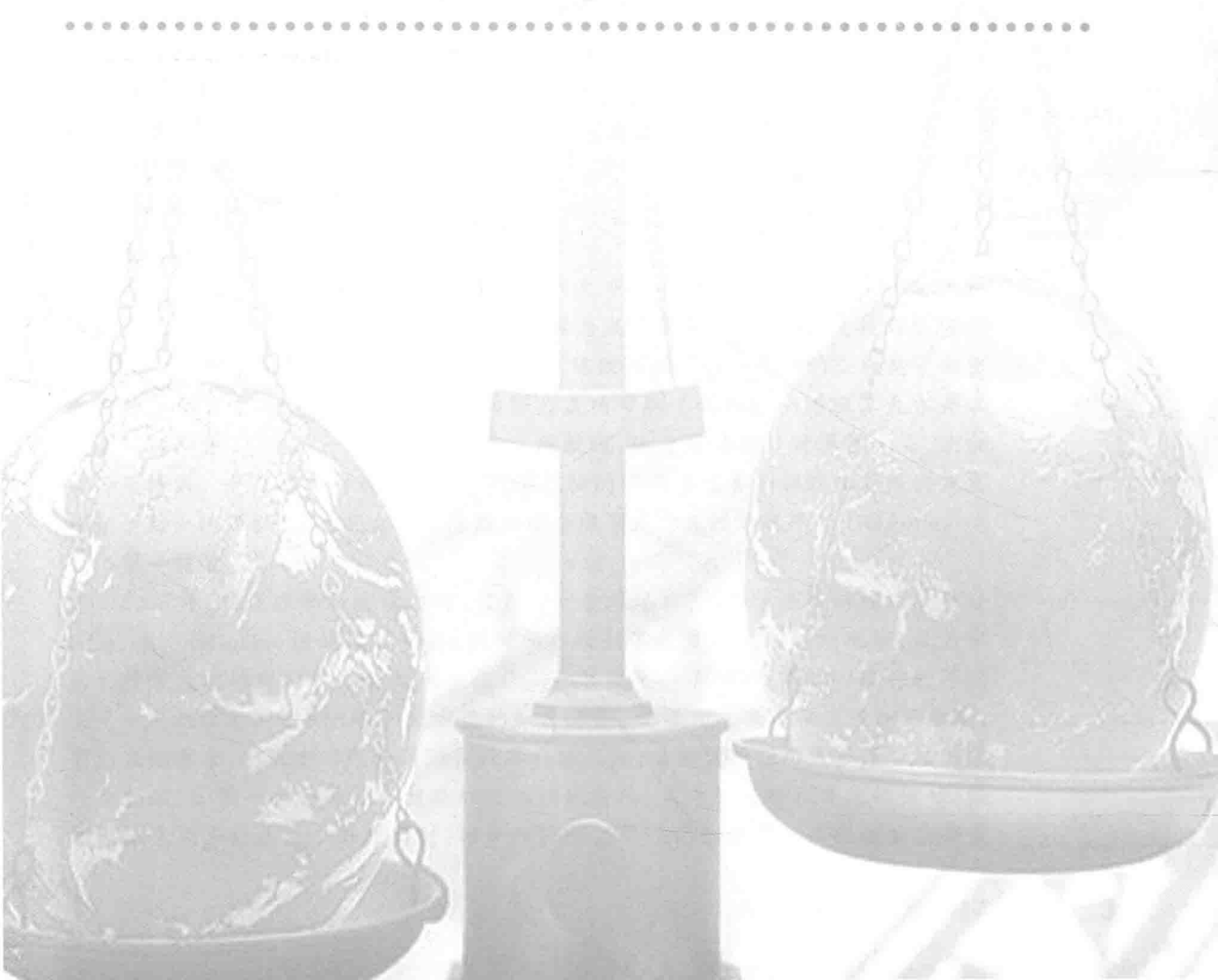
项目七 点燃创业激情 展现精彩人生	3
任务一 培养创业意识 扬起创业风帆	5
任务二 端正创业心态 保驾创业直航	10
任务三 争当创业先锋 实现人生价值	13
项目八 绘制创业蓝图 素质决定高度	28
任务一 兵马未动 粮草先行	29
任务二 有了金刚钻 才揽瓷器活	36
任务三 创业有风险 谨慎可防范	42
项目九 模拟创业实践 行动成就梦想	65
任务一 组建团队 学做老板	66
任务二 找准机会 大胆抉择	73
任务三 撰写计划 成功创业	87

模块四 职场导航篇

项目十 怀着感恩之心 踏上毕业之旅	103
任务一 离校的流程及感恩教育	104
任务二 毕业生报到及改派	108
任务三 迈好职场生涯第一步	113
项目十一 认清职场现状 适应角色转变	120
任务一 初入职场 转变观念	121
任务二 转变角色 调整心态	136
任务三 融入职场 学会生存	143
项目十二 不断努力学习 发展职业生涯	162
任务一 终身学习 不断进步	163
任务二 不断创新 寻求突破	171
任务三 适时调整 应对变化	176
参考文献	188

模块三

创业体验篇





项目七 点燃创业激情 展现精彩人生

学习目标

1. 培养创业心态,搭建创业平台。
2. 端正创业心态,加强创业教育。
3. 增强创业信心,实现人生价值。

【开篇案例】

聚美优品陈欧的创业故事:迈过失败那道坎

——端正创业心态,增强创业信心

◎案例导读 本案例介绍了年轻创业者陈欧作为中国电商界的黑马,带领聚美优品仅用三年时间,就完成销售额从10万到6亿元的突破,并晋级与天猫、京东、亚马逊等比肩的B2C电商第一阵营,牢固地占据中国美妆类电商第一站的领航地位。本案例帮助大学生认识到在创业过程中,需要端正创业心态,正视创业中可能遇到的失败,增强创业信心。

◎案例描述

学生时代

陈欧出生于1983年,家乡是中国的芍药之乡——四川省中江县,少年时代的陈欧便天资过人,小学拿过不少奥数的奖,因为成绩优秀,小学毕业直接跳级读初二,被誉为“天才少年”。在16岁,机缘巧合,陈欧遇到了当年德阳的全额奖学金留学项目。资质过人的陈欧,依靠自身的努力成功考取了新加坡南洋理工大学并拿到全额奖学金。“这是一块很好的跳板。”陈欧说,他大学读的是计算机专业,业余爱好是挣钱。怎么挣?打游戏比赛。洞察敏捷的陈欧通过参加游戏比赛很快就发掘到了巨大的商机,这也就成就了陈欧打造全球领先的在线游戏平台GGgame。

第一桶金

2006年,他还在新加坡读大四,仅靠着一台笔记本,创办了在线游戏对战平台GGgame。GGgame迅速风靡世界,短时间内吸引了数量庞大的游戏玩家,成为中国之外最大的游戏对战平台之一。在GGgame发展得不错时,不甘心现状的陈欧决定去斯坦福大学读MBA,扩充自己的知识储备。陈欧对去斯坦福深造并不后悔,因为在他看来,创业中难免会遇到各种各样的问题,这段创业经历更多是留给陈欧一个警醒,如果一个公司没有健康的股权组织架构,只是凭借对人单纯的信任,很难保证未来不出问题。与此同时,留学斯坦福让陈欧还结识了第二位创业伙伴戴



雨森。

二次创业

2009年7月,陈欧在毕业后的第三天便回国,开始第二次创业。他带着一个全新的项目,找到了已经两年没有联系过的真格天使投资人徐小平(新东方教育集团创始人之一)。这一次,陈欧仅用了5分钟就将自己筹划的项目解释了一遍,徐小平并没有提出太多疑问,很快达成了投资协议。徐小平向陈欧的项目投资了18万美元,顺便还给陈欧的团队提供一套房子作为办公场地。志同道合的斯坦福师弟戴雨森也放弃学位回国追随陈欧,从此再也没有回到斯坦福校园。

这次,陈欧选择的还是游戏行业,成立了Reemake公司,创业项目是在社交游戏中内置广告。但他很快发现,他们搬来的国外模式在中国行不通。当初意气风发的年轻人被现实泼了一桶冰水,剩下的是无助和焦虑。折腾数月之后,陈欧发现方向、资源、团队,这些创业的基本要素几乎一无所有,转型的方向亦不明确。

成功转型

作为一个善于观察生活的男人,陈欧发现中国的广大女性消费者对于线上购买化妆品的信心不足,线上化妆品行业没有领头羊企业存在。对于他来说,化妆品就是新大陆。这是一次依靠直觉的商业冒险。陈欧将代理商的化妆品买断,存放在仓库,以限时团购的形式卖出,价格比专卖店低了4成。同年5月,陈欧全面停掉了之前的游戏内置广告业务,同时再次获得了来自徐小平的200万元投资。

团美网(聚美优品前身)上线后,业绩出人意料的好,不到5个月注册用户突破10万。戴雨森说:“2010年基本没有投广告,全部都是用户的口头传播。”2010年9月,团美网更名为聚美优品,有“聚集美丽、成人之美”的含义,同年销售额达到2000万元。2011年3月,公司成立不到一年总销售额突破1.5亿,同时也获得了来自红杉资本千万美元级别的投资。5月,聚美优品转型为团购外表的化妆品B2C网站。至此大老爷们的“女人生意”也就算步入正轨。

为自己代言

2011年,满世界都在寻找明星代言的时候,地铁里,大街上,突然有个人站出来说,我为自己代言。“CEO是企业的天然代言人,他的形象也代表企业形象和价值观。所以我自己就站出来了。”2011年夏天,陈欧和韩庚双代言的地铁广告一推出后就受到热烈追捧,在电商推广费用高企的冷峻行规之下,创业者摇身变为明星代言人的打法,为聚美优品节省了很大一笔广告费。几次广告营销下来,聚美的销量几乎翻了十几至二十倍。

2014年5月16日,聚美优品正式在美国纽约证券交易所挂牌上市,31岁的陈欧,成为纽交所220余年历史上最年轻的上市公司CEO。如今聚美优品的市值高达19亿美元,根据他持有约40%股份计算,其身家达到7.6亿美元(约合47亿人民币)。2015年,陈欧以11亿美元获得亚洲十大年轻富豪第六名。

◎案例分析 创业者陈欧从学生时代开始创业,历经多次创业后发现创业的商机,成功转型后所创公司也获得很大发展。由此大学生应该认识到,在创业初期,创业者应该培养自己的创业意识,学会抓住自己的优势并整合资源,增强创业信心,实现人生价值。



◎案例交流与讨论

问题一：通过陈欧的创业经历，你认为创业者应该具备什么样的创业意识？

问题二：在创业过程中，创业者应该具备什么样的创业心态？

问题三：电商陈欧从 GGgame 到聚美优品的创业成功经验中，值得大学生借鉴的经验有哪些？

任务一 培养创业意识 扬起创业风帆



【案例导入】

应向阳：登上福布斯创业榜的“90 后”大学生

◎案例导读 本案例介绍了福建师范大学学生应向阳从取快递难这件生活小事中“嗅”到商机，进而发明专利，成功自主创业的故事。这说明，创业者在进行创业实践活动中，要有意识地培养自己的创业意识，创业意识是创业过程的动力和精神力量。

◎案例描述 教室里，学生们都在安静地听老师讲课。突然，他设置成振动的手机响了起来，他赶忙悄悄俯下身接听：“韵达快递，校门口取件。”他噓声说：“上课呢，取不了。”“那就明天吧。”那头挂断了电话。他抬起头，面对聚拢过来的目光，十分尴尬。

实验室里，他正在编程，手机响了，摸过来一听：“圆通快递，校门口取件。”他迟疑了一下，还是去了，因为这个件实在急用。可等他从校门口跑回来，思路却被打乱了，不得不重新再来，这让他很是懊恼。

在大学里就是这样，网购容易取件难，快递送货时间不固定，如果没及时领，就得等第二天了。他虽然常让同学代领，可这依旧是个烦心事，因为他要领的件太多了，平均每个月都在 100 件左右。原来，这是他的团队研发新技术用的电子配件，为了节约时间、节省成本，才从网上订购的。虽然还是一名在校大学生，可这个 90 后的西安小伙，已经在福建省高新技术创业园开办了两家软件公司。

他从小就对科技比较痴迷，最喜欢看《十万个为什么》和爱迪生等发明家的故事。大学期间，他发明的“蓝牙防盗器”等 5 项新技术成功申请了国家专利，多次在福建省和全国各类创业、软件大赛中获奖。正是大赛评委对其市场潜力的肯定，坚定了他创业的念头，使他更加沉浸于创新之中，没料到收快递这样一个简单的事情，却成了每天困扰他的难题。

后来，他发现为收快递而发愁的不止他一人，其他人也都感到非常不方便。不过，烦恼也给了他灵感，让他“嗅”到了商机。他想，能不能设计一种产品为大家取件营造便利。他马上联想到超市的储物柜，将它接入网络，问题或许能得到缓解，他的想法得到了团队的一致认可。2012 年 9 月，他和几位同学共同出资创办了一家公司，开发物联网的智能快递终端，以解决快递配送的“最后一公里”难题。

想起来简单，做成功却并非易事。为了搜集必要的数据库，他带领团队到快递公



司当快递员,细心观察和记录着所在区域每天的快递收派件量、滞留量、不同体积快件的比例等信息,同时还要到社区、企事业单位调查市场需求。白天奔忙,晚上还要和团队掀起头脑风暴,苦思冥想设计技术方案。功夫不负有心人,经过历时6个月的研发,一套“智能便民寄存缴费系统”诞生了。这一智能快递终端是一种联网的储物柜,快递员将快件送达指定地点后,只需将其存入储物柜,系统便自动为用户发送一条短信,包括取件地址和密码,用户在方便的时间到达该终端前输入密码即可取出快件。

2012年11月底,他为这项专利技术申请了国家专利。2013年3月,他的第一个智能快递终端试点落户在福建省交通运输厅,之后便得到了不少社区、企事业单位和快递公司的广泛认同。目前,他们已签订了几百万元的订货合同,每天来自全国的咨询电话达二三十个。对于未来的发展,他乐观估计,如果项目运转顺利,3年后,智能快递终端将能为公司带来20亿左右人民币的年收入。

虽然这还只是一个前景诱人的蓝图,但他却已经被列入了《福布斯》中文版2013年“中国30位30岁以下创业者”名单,他就是25岁的应向阳,福建师范大学教育学院教育技术专业2009级学生,福州友宝电子科技有限公司创始人兼CEO。

◎案例分析 1989年出生的应向阳已经是福州友宝电子科技有限公司CEO,该公司主要负责开发物联网的智能快递终端。应向阳还因此上了《福布斯》中文版公布的2013年“中国30位30岁以下创业者”榜单,一夜间成为创业明星,这背后是应向阳这么多年来对创业梦的坚持。从应向阳的经历中可以看出,他已经具备很强的创业意识、创业能力和颠覆潜力。作为一名创业者需要有敏锐的观察力,学会从不同的角度去看问题,不断产生创意,去发现市场需求。不仅要看到市场需求什么,还要注意事物间的联系,走一条和别人不同的路。

◎案例交流与讨论

问题一:结合应向阳的经历,谈谈创业成功的关键因素是什么?

问题二:当代大学生创业离不开创新,那么大学期间如何培养自己的创业意识呢?

问题三:结合案例,从自身角度出发,谈谈大学生创业的优势是什么?



【内容总揽】

通过本次任务的学习,了解创业意识是成功创业的前提,进而培养大学生树立创业意识的途径,帮助大学生正确树立创业意识,促进大学生自我完善。

创业是指创业者通过发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造成更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。简单地说,就是一个发现和捕获机会并由此创造出价值的过程。创业有广义与狭义之分,狭义创业是指创业者的生产经营活动,主要是开创个体和家庭小企业。广义创业是指创造新的事业的过程。

一、创业意识——成功创业的前提

每个人无论做什么事都有一个动力支撑。在心理学中,意识定义为人所特有的一种对客观现实的高级心理反映形式。创业意识则指在创业实践活动中对创业



群体起动力作用的个性意识倾向,它决定着人们的创业行为和态度。创业意识是大学生创业行动的起点,是大学生实践创业的动力和精神力量。创业意识包括创业动机、创业价值、风险意识和创业理想,等等。它支配着人们对创业实践活动的态度和行为,调试着态度和行为的方向和力度。有了创业意识,人们的创业能力培养活动就具有了自觉性和目的性,就能够在进行创业能力培养活动之前,预期培养结果,选择培养的方式和手段。为了提高大学生创业的成功率,在创业之前要对其进行创业意识教育。

(一) 明确创业动机

在培养创业意识前,首先要明确创业的动机。创业动机则是指引起和维持个体从事创业活动,并使活动朝向某些目标的内部动力。“我为什么要创业?”“我选择哪种行业创业?”你是否有着某种创业动机呢?

不同的人创业动机不同,以下列举常见的几种创业动机:

- (1) 厌倦找工作,找不到工作,只能选择创业;
- (2) 把创业当作一种爱好,实现自我价值;
- (3) 恰逢机缘,原本没想过创业;
- (4) 周围的朋友都在创业,也想尝试;
- (5) 不想为别人打工,渴望自己当家做主;
- (6) 希望为社会做贡献;
- (7) 实现自己的理想;
- (8) 想要通过创业致富。

概括来说,许多人选择创业之路,创业动机不外乎以下几类:

1. 满足生存需要

按马斯洛需求层次理论,个体成长发展的内在力量是动机。各种需要之间,有顺序和层次之分,每一层次的需要与满足,将决定个体人格发展的境界或程度。人类需要分为:生存需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。当一个人由于各种原因没有工作,为养家糊口,不得不尝试投入到创业的队伍中来。

2. 致富心理驱使

有些人认为,为别人打工很难取得较高的收入,很难早日摆脱“房奴”“车奴”的生活,他们很羡慕那些创业名家优越的生活,为此,他们走上了创业道路。

3. 压力的驱使

当前,我国的大学生就业形势相当严峻,就业压力过大,主要表现为毕业生和社会职位之间的供求矛盾,为了释放就业压力并能找到一份满意的工作,与其辛苦找工作给他人打工,还不如自己创业给自己赚钱。同时创业还可以缓解一下就业压力,甚至给社会上更多的人提供工作岗位。如今大学毕业生的初始工资待遇不高,在北京、上海、广州这样的大都市则只能维持基本的衣食住行,经济压力促使部分学生自主创业。此外,因干自己的事业,做起来更是全身心地投入,就算失败,也不会感到遗憾。

4. 实现理想

心理学研究表明:25~29岁是创造力最为活跃的时期,这个年龄段的青年正处于创造能力的觉醒时期,对创新充满了渴望和憧憬。近期,高校培养质量专业评估



机构麦可思公司发布了 2010 届大学生毕业半年后社会需求与培养质量的抽样调查结果。调查显示,从毕业生自主创业动机分析,创业理想是 2010 届大学毕业生自主创业最重要的动力(本科 41%、高职高专 42%),只有 7% 的本科毕业生、6% 的高职高专毕业生因为找不到工作才创业。

同时,大学生认为创业是为个人以后步入社会积累经验,为了锻炼自己,不看重创业的结果如何。

易趣网的创始人邵亦波这样看:“一个人想成功的话,一定要找到自己最想做的事,当然这也是你能干的事,这样你就能够每天都有热情地去工作。创业的动机很重要,不能赶时髦,但必须要有热情。成功其实是指一个人能实现自己有价值的理想,是一个人对社会起了怎样的作用。其实我们身边有很多年轻人都是成功的。当然创业成功的毕竟是少数,但创业不要只看结果,我觉得创业过程本身就是一种财富。”

(二) 培养创业意识

在当今创业信息时代,要求每一个创业者必须培养和具备现代创业意识和品格。

1. 创业主体意识

创业是一个长期的过程,也是一个由小到大、由弱到强的艰难的事业。要具备创业的主体意识、主体地位、主体观念,鼓舞创业者抓住机遇,迎战风险,拼命地去实现自身的价值,同时也会使创业者承受更多的压力和困难。在树立主体意识的同时,也能够长远地考虑到未来的发展,更加注重经济和社会双重效益。

2. 资源整合意识

创业需要具备各种资源,包括人力资源、财力资源、信息资源、物力资源等,任何一个创业者也不可能把创业中所涉及的问题都解决好,也不可能把一切创业资源都备足。因此,创业者在创业过程中,学会将有限的资源进行整合,信息的收集、选择、使用,人员的招聘、任用,财力、物力的分配、使用等,要学会借势发展,巧用资源,优势互补,发挥最大的功效,达到事半功倍的作用。

3. 营销管理意识

创业者,非常重要的是把自己的商品卖出去,营销策划是一种智力引进,用辩证的、动态的、发散的思维来整合行为主体的各种资源和行动,使其达到效益或效果最佳化的一个智力集聚的过程。许多创业者,不善于进行调查、策划、营销,走弯路的例子屡见不鲜。同时,经营的事业想要有序运作下去,往往不是仅凭借一两人的力量所能够做到的,所以,管理者必须学习一定的管理知识,并将这些知识运用到日常的管理实践中去,将管理意识引入其中,实现资源优化配置,因此,营销与管理的意识对其事业的成功是非常重要的。

4. 风险防控意识

创业是一种挑战与风险并存的社会实践活动。创业者对可能出现和遇到的风险准备和认识不足,是我国当前群体创业活动中的一个普遍现象。比尔·盖茨经常对员工说:微软的寿命永远只有 18 个月!他用这种方式告诫自己的团队:任何时候都不要忘记危机,任何时候都不要忘记进取和创新。

5. 学习创新意识



创业,不能光有热情、激情,还要有不断学习新知识、新经验、新技能,补充自己不足、提高自身水平的强烈意识。要勇于突破年龄、性别、环境等多方面的限制,克服困难,对自己事业有益的东西,都要如饥似渴地学习。同时,也要与时俱进,时刻关注社会发展态势,调整事业的方向。创业者应该随时注意进行知识的更新,才能适应和满足繁重的创业工作,不断完善自己,追求自己热爱的事业。

二、创业意识的培养途径

高校作为大学生学习的摇篮,应加强大学生创业意识的培养,建立相应的教育机制,重视创业意识的培养,真正落实到行动。

(一) 积极搭建创业平台,加强创业教育

创业培训是一个决定国家和地区创业能力强弱的因素之一。联合国教科文组织指出:“创业教育,从广义上来说是指培养具有开创性的个人。”世界经济合作和发展组织的专家柯林·博尔更将创业教育总结为:“未来的人应掌握的‘第三本教育护照’。”

创业教育近些年来在世界各国迅速发展,美国是将创业教育在校园中实践较早的国家。不管是小学、初中、高中、大学乃至研究生,都普遍开设就业与创业教育课程。创业学成为美国商学院和工程学院中发展最快的学科领域。许多学院和大学还开设了创业学或创业研究专业。美国还设立了国家创业教学。

我国作为联合国教科文组织“创业教育”课题的成员国,早在1991年从有高新技术产业开发区开始的。从2002年开始,在新的创业大潮的影响下,大学的创业教育获得了快速的发展。

在群体性的创业大潮中,许多企业机构乃至高校引入国际化培训课件,开展“创办和改善你的企业”(SIYB)创业培训。目前,SIYB项目已经在北京等14个试点城市展开,有近8000人参加培训。培训结束后有4000多名学员成功创办企业。

学校应当积极地建立完善大学生创业平台,充分利用网络技术的便利,建立专业的教师培训指导机制,在创业教育过程当中不断地更新创业案例,积极引导运用所学知识不断开辟新的创业方向,扩大自身的创业平台,为大学生创业提供丰富的资源,为学生提供丰富的就业信息及就业指导。

(二) 为大学生创业提供实践与理论的指导

多开展创业实践活动,如走进成功的企业内部考察学习,组织学生考察企业创业的经历和经营状况,以榜样的力量激发大学生创业意识、树立创业理想。仅仅理论知识对于大学生创业意识的培养远远不够,学生只有将理论知识应用于实践活动中,才能有实际的作用和效果。因此,高校应加强与企业之间的联系,组织学生参与到实践活动中去,同时,建立大学生创业实践基地,为学生提供创业实践的便利,实现产、学、研一体化。在实践中,企业要为学生的创业活动提供积极的支持以及指导,帮助学生更好地参与到创业实践中去,加强创业意识的培养。

(三) 政府为学生建立良好的创业环境

我国社会主义初级阶段的经济特征和多数创业者起步阶段的经济状况决定了目前创业格局平民化、门槛低,从而形成群体性创业潮流。当前,大学生的就业问题更是面临着较大的压力。政府应充分发挥其主导作用,出台相应的政策来鼓励支持自主创业的实施,为自主创业提供良好的环境氛围,为大学生的创业提供进一



步的支持,为学生创业意识的建立提供了充分的支持与保障。

(四) 个人的积累与实践

为了具备多方面的品质,大学生不仅要学好专业知识,勤于学习,为实现创业成功做好充分的知识储备,还应了解对创业实践有所帮助的其他领域的学科,如市场营销、企业战略管理、经济法等。同时,要积极参加实践,丰富自身的创业实践体验。例如通过参加实习、兼职、社会实践或调查等方式,使自己能尽早地融入社会,全面提升创业综合素质。

高校大学生创业意识的培养任重而道远,需要通过各界的相互协调与配合为大学生建立一个良好的创业环境,才能真正实现大学生创业的最终目标,才能为社会的发展提供有力的支持。

三、树立创业意识的意义

随着近年来人们对创业理解的加强以及国家的创业帮助政策,大学生自主创业已不单单是一种就业形式,也为其他人提供了就业的机会,对社会的发展具有重要的意义。

(一) 有利于大学生自我完善

现代社会的发展创造了各种不同的需求,我国市场经济的日益完善与提高,不同的职位需要有不同特性、不同专长的人才加以胜任;同时需求的多样性,为个性化人才提供了广阔的发展空间,同时也为创新创业意识的培养提供了内在驱动力。因此,高校大学生必须完善自己各方面的能力,不断提高自己,在“术业有专攻”的同时,也要注重创业意识的培养,为将来步入社会提供强有力的精神保障。

(二) 符合社会现实的需求

大学生就业人数逐年攀升,就业问题迫在眉睫。伴随着就业难问题的出现,改变传统的就业观念尤为重要。因此,通过加强创业意识的培养,为学生步入社会打下良好的基础,同时对缓解就业起到了重要的作用。培养大学生创业意识对于高职院校创业教育的开展,对于学生创业能力的培养和综合素质的提高及就业都具有重要意义。

企业路上的寓言



扫一扫 看一看

任务二 端正创业心态 保驾创业直航



【案例导入】

丁磊创业背后的故事

——端正创业心态 才能浴火重生

◎案例导读 本案例介绍了“中国 IT 风云人物”丁磊在创办和发展网易的过程中,所遇到的困难和挑战。通过此案例告诉创业者,要端正创业心态,明确创业目标,并要有直面失败的勇气,并能总结教训改变策略赢得成功。

◎案例描述 他曾经是登上中国富豪榜首位的“中国 IT 风云人物”;他也曾经历过互联网的泡沫与寒冬。丁磊,这位 35 岁的网易公司掌门人,在经历了大喜