

跨境电商 与多语言服务创新型 人才培养

四川外国语大学
学生创业案例集

Cross-border E-commerce and the Training of
Innovative Language Service Professionals:
Entrepreneurship of Students in SISU

张季菁 秦勇◎主 编



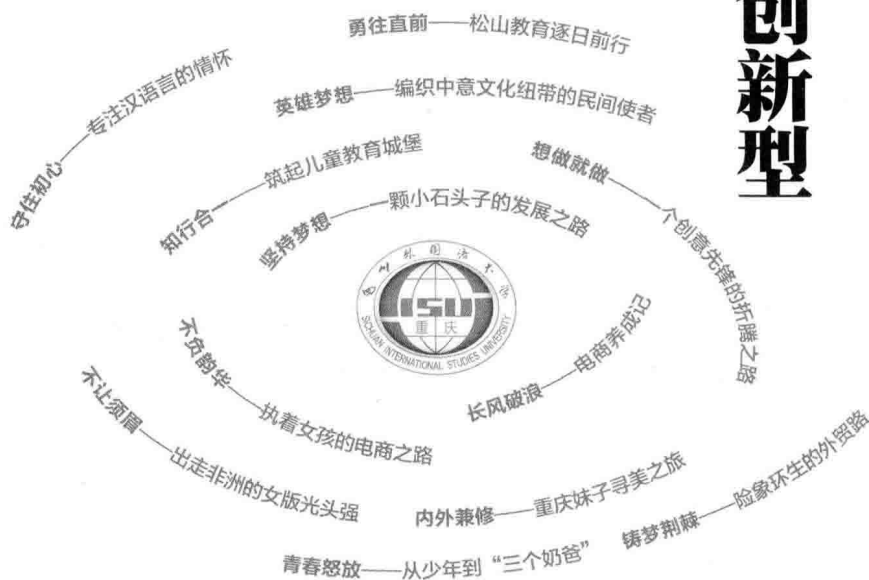
 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

跨境电商 与多语言服务创新型 人才培养

四川外国语大学
学生创业案例集

Cross-border E-commerce and the Training of
Innovative Language Service Professionals:
Entrepreneurship of Students in SISU

张季菁 秦勇◎主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电商与多语言服务创新型人才培养: 四川外国语大学学生创业案例集 / 张季菁, 秦勇主编. —北京: 中国经济出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-5136-5233-9

I. ①跨… II. ①张… ②秦… III. ①大学生—创业—案例—四川 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 122893 号

责任编辑 夏军城

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 700mm×1000mm 1/16

印 张 11

字 数 109 千字

版 次 2018 年 8 月第 1 版

印 次 2018 年 8 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题, 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 (联 系 电 话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-88386794

← 作者简介

张季菁，四川外国语大学副校长，哲学博士，副教授。分管大学生就业创业工作，主持省部级课题2项，校级课题1项，参编教材1部，编著2部，发表C刊、核心期刊类论文5篇。

秦勇，四川外国语大学招生就业处处长，国家二级创业咨询师，文学硕士，教育博士研究生，澳大利亚国立大学访问学者。曾获重庆市普通高校毕业生就业工作“先进个人”等称号。

从事学生思想政治和大学生就业创业指导工作多年，具有丰富的大学生就业创业指导实践工作经验。多次参加全国外语外贸院校学生工作协会年会，参与重庆市高校学生管理、招生就业等相关文件内容的制定、修订工作。参与省部级课题1项，参编教材1部。

← 内容简介

“大众创新、万众创新”时代为怀揣梦想者提供了丰沃的土壤。创业不是自己想做什么，而是别人需要你做什么。通过吸取别人的失败教训，可以让大学生创业少走一些弯路；通过吸取他人的成功经验，可以让年轻的创业者拥有更大的信心。

本书梳理了近年来四川外国语大学在校生在跨境电商和多语言服务领域成功创业的典型案例，旨在引导在校大学生树立正确的创业观，激发大学生创新创业意识，帮助青年学子理性规划未来，树立全面发展和终身学习理念，努力提升创新和创业的能力。

责任编辑：夏军城 | ☎ 010-68319290/15011087796
727713504@qq.com



编委会

主 编	张季菁	秦 勇	
副主编	张雪松	李明蔚	
参 编	张 琦	张霭旻	张 坤
	邓 琼	余 岚	

前 言

2014年9月夏季达沃斯论坛,国务院总理李克强提出“大众创业、万众创新”的倡议。2015年,国务院办公厅出台《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)。2016年5月,中共中央、国务院发布《国家创新驱动发展战略纲要》,纲要指出:“创新驱动是国家命运所系……创新驱动是世界大势所趋……创新驱动是发展形势所迫……”“创新驱动”国家战略的确立,极大地鼓舞了怀有创业梦想、充满热情和干劲的大学生积极投身于创新创业的浪潮中,涌现出了一大批创新创业的优秀典型,为广大青年学子树立了榜样。

2009年,四川外语学院(2013年4月更名为四川外国语大学)开设《创新精神培养及创业教育》选修课,并设立100万应届毕业生就业创业基金。2014年以来,学校先后开设《创业基础》《大学生创业基础》《大学生职业核心能力培养》《创新精神培养及创业教育》《网络创业理论与实践》等课程,引导大学生创新创业。授课过程中,老师们引用了大量身边“川外人”的创业案例,进一步激发了川外学子的创业热情。四川外国语大学先后支持了近50余项毕业生项目,带动了300多人就业,实现了“创业带动就业”的创业工作目标。征集身边“川外人”创业典型案例,汇编成册,为后来者提供创业参考的动议应运而生。

2016年,学校响应国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神,修订学籍管理规定将创业休学单列。由此,我校出现了重庆市第一位休学创业的学生——胡树林。2017年,四川外国语大学跨境服务微型企业园被评为重庆市大学生创业示范基地(第四

批)。2018年,按照重庆“两高”“两点”“两地”的国家战略及城乡统筹发展的地方特色,结合学校服务地方经济建设的总体要求,学校扩建创新创业园区,聚焦“跨境电商”及“多语言服务”两个板块,确立了“对外一带一路,对内精准扶贫”行动定位。

近日,学校出台《四川外国语大学关于推进创新创业教育工作的实施意见》《四川外国语大学大学生创新创业教育专项经费管理办法》《四川外国语大学创新创业教育学生资助及奖励办法》和《四川外国语大学创新创业教育教师奖励办法》等“1+3”配套文件,通过给予专项经费支持、课时量折算、科研量折算等方式支持鼓励专业教师、学生积极加入双创工作及创新创业教育;设置创新创业学分,将创新创业教育与人才培养方案相结合。

学校围绕人才培养目标,以提升大学生创新创业能力为核心,以创业教育 and 专业教育深度融合为主线,以优化创业课程体系、构建“1+n”(校级+院系级)两级创新平台、打造导师队伍、精培促进孵化质效为重点,构建立足专业、分层分类、深度融合、多维协同的创新创业教育生态体系。为进一步展示近年来“川外人”在创新创业上的拼搏精神,本案例集的编写工作正式立项启动。

编写小组采写了自2009年以来川外学子在跨境电商和多语言服务两个板块的16个典型创业案例,涉及教育、咨询、培训、对外贸易、文化创意、对外交流、时尚、设计等多个行业领域。他们的创业成果让我们欣慰;他们为实现目标愿景所表现出的勇气与坚持、适应与反思、独立与主动让我们感动;他们的创新行动力和创业精神更彰显了“川外人”的理想与胸怀!

一个个年轻的创业者,用他们不凡的奋斗历程谱写出了华美的创业乐章。每一个故事里都浓缩了他们丰富的创业经验,为在校的同学提供了可鉴之策。这些创业先锋有的是先实习,在实习中找到创业“痛点”,走上创业之路;有的是直叩创业之门,披荆斩棘,在社会这个大熔炉里

百炼成钢。

而那些曾让创业者们险些“过不去的坎儿”，之后都成了天赐的财富。因为在这个过程中，锻炼了心志，体验了人情冷暖，考验了人性，让他们懂得了什么是坚持，什么是梦想，什么是初心。

四川外国语大学建校68年来，已经为国家培养了10余万名优秀毕业生。校友遍布全球，从行业领袖到平凡劳动者，无不扎根自己的岗位践行着“开放、包容、求实、创新”的川外精神。书中16位创业奋斗者，只是“川外人”的一个缩影。广大校友用他们的创造力、行动力，取得了令母校欣慰的业绩。他们的经历，需要我们进一步去挖掘、总结、传播。本次出版的创业案例集，只是一个起点，我们将投入更大的热情更多的努力，以期出版更多内容丰富、可供在校学生参考的创业故事类图书。

本书出版过程中，得到了学校有关部门的鼎力支持，他们认真组织、积极推荐，给予了编写组莫大的帮助。在此，一并感谢！

由于时间仓促，采访深度广度不一，难免挂一漏万，不当之处，敬请指正。

编 者

2018年6月

目 录

跨境电商篇

不负韶华

——执着女孩的电商之路 / 3

长风破浪

——电商养成记 / 13

坚持梦想

——一颗小石头的发展之路 / 23

不让须眉

——出走非洲的女版光头强 / 31

内外兼修

——重庆妹子寻美之旅 / 41

青春怒放

——从少年到“三个奶爸” / 51

铸梦荆棘

——险象环生的外贸路 / 61

多语言服务篇

学以致用

——投身教育事业 / 73

想做就做

——一个创业先锋的折腾之路 / 81

快马扬鞭

——做网生短视频 IP 的摸索者 / 93

梦生梦胜

——一个支教生的逐梦之旅 / 103

守住初心

——专注汉语言的情怀 / 111

勇往直前

——松山教育逐日前行 / 121

英雄梦想

——编织中意文化纽带的民间使者 / 129

语言之韵

——专业情怀造就的创业之路 / 143

知行合一

——筑起儿童教育城堡 / 153

跨境电商篇

不负韶华 ——执着女孩的电商之路

人物志

姓名：马笑春

入学年级：2003 级

入读学院：英语系（现更名为英语学院）

就读专业：英语专业

创业项目

重庆茵特莱贸易有限公司，从事灵芝、香菇、木耳和银耳等农副产品跨境贸易。

【创业故事】

统筹资源，“执着女孩”的创业之路

临近毕业，马笑春发现语言类专业就业形势不容乐观。自己到底要做什么？这个问题，变得越来越紧迫起来。

经过激烈的思想斗争，马笑春决定自己创业。用一句时髦的话说，就是就业不如创业。

昔时有朋友做传统贸易，做传统农产品销售的，主要有蘑菇、香菇等菌类，马笑春也加入其中。但是做传统外贸每年要参加展会，成本很高。马笑春想着能不能做电子商务，做农产品的跨境电商？

萌生了这个想法后，马笑春开始搜集各方面信息。但做跨境贸易，首先得选择一个平台；要入驻平台就需要注册公司。做食品类贸易，还有检验检疫相关手续，知道报关流程，还得有报关员资质……每一个准入门槛，对马笑春而言都是一个难关。但执着的马笑春，还是执拗地踏上了电商创业之路。

选择哪个交易平台，马笑春犯难了。当时可以选择的电商平台不少，但综合来看阿里巴巴国际站更符合国内中小企业，所以她选择了阿里巴巴。结合市场调研，考虑各国市场对菌类食品的接受程

度，马笑春把目光投向了日韩市场。因为日本人和韩国人讲究和注重食材的新鲜度及营养价值，菌类等农副产品在日本韩国特别受欢迎。马笑春是电商业务的新手，对如何开展业务几乎一窍不通。为了尽快熟习业务，她一边申请注册国际平台，申领相关资质；一边在一家杭州贸易公司“卧底”（员工）两个月，熟悉基本流程。那两个月，马笑春是实习生，没有工资。每天要学习最基本的平台操作方法和流程，没有人教她，全靠自己问，自己学。很枯燥、很乏味。身在异乡的马笑春有几次都想放弃，但最后还是咬牙挺了过来。



工作中的马笑春

经过两个月的实习操练，马笑春摸清了跨境电商的整个业务流程。随后，相关资质也拿到了，马笑春从此踏上了跨境电商之路。

不断学习 学本领长见识

马笑春创业过程中，结识了志同道合的好姐妹兼联合创始人，毕业于重庆大学的刘盈含。俩人都对跨境贸易的知识体系不太了解。于是决定加强理论学习，自学国际贸易相关知识。虽然“骨头”难啃，但是她们对未来充满信心。经过系统学习，她们对外贸、内贸两方面有了更清晰的认识，坚定了信心。在开拓市场过程中，她们发现日韩市场虽然对菌类等农副产品接受度高，但市场相对狭小。她们决定把产品推销到更多的国家与地区。一次，在与一位加拿大客户聊天时，她们发现把菌类等农副产品销往欧美市场并非没有可能；但前提是，得有大数据对各地区的需求进行整合。于是，马笑春、刘盈含和团队一起，通过网络、平台等渠道，调查分析不同平台在不同地区的影响力；重新调整思路和运营平台，壮大团队，整装出发。

调整思路 输入新鲜血液再出发

2017年5月，马笑春和刘盈含招募了五位初出校园的大学毕业生，组成了一个年轻团队“茵特莱”。