

零基础 学设计

从自学入门到职场进阶

LEARN DESIGN FROM
SCRATCH

李凯涛 编著

DESIGN
FIRST

职业
发展

个人
修养

设计
基础

行业
方向



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

零基础 学设计

从自学入门到职场进阶

LEARN DESIGN FROM
SCRATCH

李凯涛 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

零基础学设计：从自学入门到职场进阶 / 李凯涛编

著. — 北京：人民邮电出版社，2018. 11

ISBN 978-7-115-49429-0

I. ①零… II. ①李… III. ①平面设计 IV.
①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第218078号

内 容 提 要

本书以作者的设计师成长之路为蓝本，讲述了作者十多年的设计实战经验和做过的设计案例。第 1~3 章主要分析了设计师和设计行业的概况；第 4~6 章是对版式和色彩知识的讲解；第 7~15 章是本书的重点，讲述了设计师的个人成长和职业发展方面的内容。

本书适合平面设计专业的学生、初入职场的设计师以及设计爱好者阅读和使用。

◆ 编 著 李凯涛

责任编辑 王振华

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

◆ 开本：690 × 970 1/16

印张：12

字数：252 千字

2018 年 11 月第 1 版

印数：1-3 000 册

2018 年 11 月天津第 1 次印刷

定价：59.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

推荐序	3
推荐语	5
自序	7
第1章 为何设计	15
1.1 设计至上	16
1.2 设计师的分类	21
1.3 设计师的薪酬情况	23
1.4 设计师在社会上的地位	24
1.5 设计师的未来	25
第2章 你要成为哪一种设计师	26
2.1 成为设计师，你想清楚了吗	27
2.2 生存导向	28
2.3 兴趣导向	29
2.4 能力导向	29
2.5 发展前途	30
第3章 给自己制定一个设计方向	31
3.1 你是平面设计师	32
3.2 你是网页设计师	35

3.3 你是UI设计师	38
3.4 你是动漫插画师	41
第4章 “方块理论”	45
4.1 点、线、面	46
4.2 “方块理论”	48
4.3 “方块理论”为“平衡”而生	51
4.4 关于“方块理论”的诞生	55
第5章 排版的套路	56
5.1 什么是好作品	57
5.2 一切从平面开始	57
5.3 网页、UI	62
5.4 电商：一切为了转化率	67
5.5 插画：极致的色彩美学	72
5.6 品牌VI：一场颠覆的宴会	75
5.7 留白与方块	78
第6章 色彩也是一种营销手段	80
6.1 学习一点色彩心理学	81
6.2 你心目中需要一个色环	81
6.3 用好原色、邻近色、互补色	88
6.4 控制色温与饱和度	90
6.5 别忘了黑白灰	91
6.6 RGB与CMYK	92
6.7 不同材质下的跟色	93
6.8 色彩实战案例	94

第7章 创立个人品牌	96
7.1 什么是品牌	97
7.2 创立属于你的个人品牌	97
7.3 如何经营品牌	99
7.4 打造“真品牌”	101
第8章 建立自己的设计系统	103
8.1 设计系统从何而来	104
8.2 建立参考库	105
8.3 建立素材库	106
8.4 独立思考，大胆创作	107
8.5 形成个人风格	108
8.6 完善自己的设计系统	109
第9章 管理你的时间	110
9.1 规划你的“设计人生”	111
9.2 制订你的学习计划	112
9.3 列出目标清单并排序	113
9.4 设定最后期限	114
9.5 化繁为简	115
9.6 时间管理的一些“金律”	116
第10章 每天一练 进步一点	119
10.1 用30天学习一款软件	120
10.2 搜集教程	122
10.3 学习教程	122
10.4 完全自学计划之PS篇	123
10.5 完全自学计划之AI篇	128

10.6 完全自学计划之 C4D 篇	132
10.7 完全自学计划之升级篇	137
10.8 关于软件使用的建议	140

第 11 章 与世界交流 141

11.1 一个人埋头苦干	142
11.2 向“高手”学习	142
11.3 与同行交流	143
11.4 指导“新人”	145
11.5 别忘了强大的互联网	145

第 12 章 准备好你的作品 146

12.1 创作作品	147
12.2 整理作品	149
12.3 制作作品集	150

第 13 章 面试宝典 152

13.1 写简历	153
13.2 投简历是个技术活	158
13.3 面试前的准备	159
13.4 面试技巧	160
13.5 积累你的人脉	163

第 14 章 职场浮沉 165

14.1 你选对公司了吗	166
14.2 职场新人生存技巧	168
14.3 如何有效地与客户沟通	171
14.4 关于加班这件“常态的事”	174
14.5 关于升职加薪这件“激动的事”	174

第 15 章 快速成长	175
15.1 对世界充满好奇	176
15.2 是时候考虑跳槽了	178
15.3 给自己定个“小目标”	182
15.4 改行不如改变自己	184
15.5 自主创业，你想清楚了吗	185
15.6 工作以外的时间管理	188
15.7 设计之外的生活	190
后 记	191

零基础 学设计

从自学入门到职场进阶

LEARN DESIGN FROM
SCRATCH

李凯涛 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

零基础学设计：从自学入门到职场进阶 / 李凯涛编
著. — 北京：人民邮电出版社，2018.11
ISBN 978-7-115-49429-0

I. ①零… II. ①李… III. ①平面设计 IV.
①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第218078号

内 容 提 要

本书以作者的设计师成长之路为蓝本，讲述了作者十多年的设计实战经验和做过的设计案例。第1~3章主要分析了设计师和设计行业的概况；第4~6章是对版式和色彩知识的讲解；第7~15章是本书的重点，讲述了设计师的个人成长和职业发展方面的内容。

本书适合平面设计专业的学生、初入职场的设计师以及设计爱好者阅读和使用。

-
- ◆ 编 著 李凯涛
责任编辑 王振华
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
天津图文方嘉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：12
字数：252千字 2018年11月第1版
印数：1-3 000册 2018年11月天津第1次印刷
-

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号



推荐序

跟Tommy子言（李凯涛）认识已有些年头了，也一起做过不少项目，一直在探索“成功之路”。有次聊天时，Tommy子言说起他初入行做设计师的一些经历，我感叹于他能如此自律刻苦地自学设计，也惊讶于他能靠自学取得如此出众的成绩。当时我觉得，这是一般人无法做到的。但是Tommy子言很认真地对我说：“做设计师没有你想象中那么难，只要你肯努力，你也能成为一位优秀的设计师。”

我不是设计师，对设计的了解和认识也特别肤浅，但Tommy子言的一番话确实激发了我的灵感——应该会有很多想成为设计师的人需要一些学习方法吧？那我们为什么不把这些经验写下来分享给有需要的人呢？

于是从2016年11月起，我和Tommy子言就开始在“种梦”公众号上写原创设计文章。其实我们也没想着要得到很大的回报，也没想过像很多自媒体作者那般“大红大紫”，只是单纯地想把我们十多年来积累的设计经验记录下来，让更多初入行的设计师可以少走一些弯路。

第一篇文章《两年从设计师到设计总监》发表的时候，我们以为可以“一炮走红”，虽然并未如愿，不过也得到了不少朋友的留言支持，给了我们很大的鼓舞。我们接着写第二篇文章《设计师求职宝典》时，正是年底求职跳槽的高峰期，所以文章特别受欢迎，有很多设计师慕名而来。到了第三篇文章《C4D完全自学宝典》，不仅阅读人数快速飙升，还得到几个知名公众号的转载，于是我们的“种梦”公众号的粉丝数量猛增……从这时候开始，我们坚持每周写一篇原创文章，包括设计知识和职场的一些内容，逐步积累了大量的读者。而在知名设计平台的人气榜上，Tommy子言的人气指数也在迅速上涨，我们的努力逐渐得到回报。

与此同时，我们也很荣幸地得到出版社的邀请，撰写了这本书。这是一本将Tommy子言十多年的设计心得和设计案例进行系统整理归纳的书，为设计师们“从0到1”的成长之路提供了清晰的思路和参考，让每一位设计师都能在职场上有更好的发展。

我们不是少数的“天才”，也不是上天的“宠儿”，我们只是平凡的“种梦人”，我们正在用自己的实际行动坚持做自己。

“小时候曾希望有只狮子可以守护自己，长大后才发现其实自己就是那只狮子。”这是Tommy子言说的一句话，我觉得也特别适合送给看到这本书的你。希望你也能凭借自己的努力，成为守护自己和家人的“狮子”。

合伙人：吴秋碧

二〇一八年九月



推荐语

本书汇集了作者多年的设计实战经验，非常详细地阐述了设计行业的现状与发展前景，并有实战落地的学习方法，非常值得设计师阅读。

巧匠创始人

远如期

Tommy子言之前在致设计网发表的设计文章受到了设计师们的好评与追读，这次成书更是进一步系统化地规整了内容。如果你正准备进入设计行业，并且希望一直走下去，这将是你需要读的一本设计书。

致设计网主编

金俊豪

本书是作者将多年在设计行业的成功经验汇编而成，厘清了设计师职业发展的脉络和完整的职业认知体系，向从事或准备从事设计这个行业的人员传授更实用的从业技巧和知识。它可以让你“大器早成”，少走弯路。

宾诺广告总经理

三角思维创始人

王斌

从事广告工作20年，终于见到这本很全面的设计师“生存手册”。相信对很多向往与准备入行的未来设计师们来说，这是一本不可错过的入门必读书。

thinkplus 创意公司

创始人

邓伟聪

设计代表一个国家、一个民族的审美标尺，它的内涵与外延其实比绝大部分人的理解更根深广袤，而本书也许可以让你找到了了解它的简易法门。

深圳市普方立民科技

股份有限公司IP内容

事业部总经理

温晓峰

如果你是一名设计师，无论在职场的哪个发展阶段，首先需要得到设计前辈的指导。一位业界资深设计总监用心撰写的精品，不仅在设计专业知识上，而且在职业生涯发展上都能很到位地指导未来的设计师们。本书值得一读！

柏利讯人力资源

首席顾问

李佩贤

在这个浮躁的世界里静下心来学习设计，不仅是要学会一门赖以生存的本领，更能让你从另一个角度看清世界的真相，找到人生的发光点。

广州天适集团有限公司
董事长
何宗儒

设计，点石成金的灵光乍现，积跬步至千里的不懈追求。设计为你插上翅膀，自在飞翔。这是一本优秀设计师必备的成功教材！

广州雷欧时电子科技
有限公司董事长
吴永敏

从零开始学设计，并没有想象中那么难。本书会是你的最佳参考书之一。

广州市鑫翔贸易有限
公司副总经理
鲍松娟

一个优秀的设计师不仅能自己通过经验、工具和技术等把某个想法具象地呈现出来，还愿意无私地向更多的后来者传道解惑，本书作者李凯涛先生就是如此。

广东万泽汇资产管理
有限公司董事
李亦凡



自序

作为一个设计师，我觉得最开始需要从“思想上”进行系统化的学习，从大局上认清设计行业的现状和发展趋势，从而制定出自己的目标。当有了目标和方向，之后的事情就会变得顺理成章且简单易行了。

在这个过程中，我们需要系统地学习不同范畴的知识和技能，包括平面设计的知识、设计软件的使用方法与技巧，以及在设计工作中可能遇到的问题的解决办法等。比如在平面设计范畴，不同团队之间存在着巨大差异（地域差异、文化差异、目标差异等），这些差异会直接影响我们的沟通。因此，有针对性地学习沟通的技巧，将大大地降低沟通成本，同时提高工作效率。

另外，我们还需要合理地安排时间进行工作和学习。如果已经在工作了，可以把学习的时间固定安排在每天晚上；如果还是学生，更需要合理地安排时间进行提升，尽可能让自己在毕业之前与其他同学拉开距离，即赢在“起跑线”上。

当把学习计划都安排妥当之后，还需要对目标进行“考试”——某家大公司的录用通知就是你的成绩单。因此，除了提升设计水平之外，我们还需要创建作品集、提升面试技巧……

在这本书里，针对上述内容都会给你一些理性的分析，告诉你可以怎么做以及如何在职场中生存等。

入职后的前几个月，是你能否站得住脚的关键时期；而入职一到两年内，是个人能力提升的重要时期。在写这本书的时候，我遇到了很多困难。当时我正负责一个大型项目的设计工作，而写书只能安排在晚上夜深人静的时候。虽然条件有点艰苦，但也让我明白“坐言起行”是非常重要的事情，因为最困难的并不是这件事情本身，而是我们已经开始

在做了。也有一个说法是“很多事情，当你决定要做的时候，最困难的那部分其实已经完成了。”

希望你能耐心地读完这本书，相信它可以为你理清自己的目标，从而让你开始系统化地学习并得到提升。记得要合理地安排你的工作、学习和娱乐的时间，希望本书能带给你一些启发。

我是种梦人Tommy子言（李凯涛），希望本书能助你成长。感谢支持！

作者

二〇一八年九月

推荐序	3
推荐语	5
自序	7
第1章 为何设计	15
1.1 设计至上	16
1.2 设计师的分类	21
1.3 设计师的薪酬情况	23
1.4 设计师在社会上的地位	24
1.5 设计师的未来	25
第2章 你要成为哪一种设计师	26
2.1 成为设计师，你想清楚了吗	27
2.2 生存导向	28
2.3 兴趣导向	29
2.4 能力导向	29
2.5 发展前途	30
第3章 给自己制定一个设计方向	31
3.1 你是平面设计师	32
3.2 你是网页设计师	35