



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

RESEARCH METHODS
IN
PSYCHOLOGY

第
2
版

心理学
研究方法

辛自强◎著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

RESEARCH METHODS
IN
PSYCHOLOGY

第
2
版

心理学 研究方法



辛自强◎著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理学研究方法/辛自强著. —2版. —北京:北京师范大学出版社, 2017.10(2018.4重印)

ISBN 978-7-303-22232-2

I. ①心… II. ①辛… III. ①心理学研究方法 IV. ①B841

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第071694号

营销中心电话 010-58805072 58807651
北师大出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

XINLIXUE YANJIU FANGFA

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街19号

邮政编码:100875

印刷:北京京师印务有限公司

经销:全国新华书店

开本:730mm×980mm 1/16

印张:29.5

字数:513千字

版次:2017年10月第2版

印次:2018年4月第2次印刷

定价:59.00元

策划编辑:何琳

责任编辑:何琳

美术编辑:李向昕

装帧设计:李尘工作室

责任校对:陈民

责任印制:马洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58805079

第二版前言

《心理学研究方法》第一版于2012年10月出版，写作该书的最初动因是为满足自己教授这门课程的教材之需。该书出版后不断得到学界同行和广大读者的认可，着实令人惊喜。至今该书已经先后印刷7次，被几十所高校用于心理学及相关专业本科生、研究生教材或考研用书，被更多人用作研究指南。这期间《心理学研究方法》也获得了一些荣誉。2013年获得第三届中国大学出版社图书奖的优秀教材一等奖，2014年入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，2016年被教育部授予第五届全国教育科学研究优秀成果奖三等奖。

认可和荣誉实质上是激励和鞭策，促使我决定尽快修订和完善这部教材。在《心理学研究方法》第二版中我做了三个层面的修订。

第一，新增“单个案研究方法”一章。无论是个案研究，还是单被试实验，都侧重于在单一个案层面分析数据或资料，故统称为单个案研究。单个案研究方法在心理学历史上曾一度占据核心位置，但后来群组设计、大样本推论统计成为心理学研究方法的时髦特征；时至今日，心理学研究方法更是日趋复杂化、烦琐化，像单个案研究这类“接地气”的研究方法却鲜为人用，屡被误解。能够基于一个或少量个案洞察心理规律，在一个又一个被试身上证明某种心理干预的有效性，这本来是心理学研究者应该具备的基本方法素养，然而，当前我们



正在失去这种弥足珍贵的素养。个案研究是发现知识、启发理论思考的有效方法，单被试实验侧重证明某种“实践的有效性”，而非刻意在实验室内考察“研究的有效性”，这方面的方法学训练有助于提升研究者的理论洞察力，增强研究的应用导向。我在给心理学专业本科生和应用心理专业硕士研究生上课的过程中，日益体会到“单个案研究方法”正是当下方法学训练中缺失的一环，故本次修订做了弥补。

第二，更新了一些涉及“时效性”的内容。例如，第三章中介绍文献类型、查阅方法时的一些举例，因为实际情况已经改变，故做了更新；第六章关于“世界价值观调查”案例的介绍，也根据最新进展予以更新。此外，凡是介绍某位学者生卒年代的地方，若第一版只是给出了出生年代，修订时则要仔细核对该人是否健在，确保信息及时更新。在做这类生卒年代信息的完善时，自己很是后悔，第一版就不应该写上出生年代，害得修订书稿时要不断查证某人是否安好。这令人颇为不堪和感慨——毕竟不能为了“论定”而“盖棺”啊！

第三，修订第一版中不尽如人意的内容。例如，第一版的第四章第二节关于统计检验力的介绍不够明确，修订时作了扩充；该章第三节最后一部分曾介绍过“测量尺度的制作与改善”，然而其中一些内容的写作意图不够清楚，此次修订时重写了这部分内容，以“测量方式及量尺的改进”为题进行论述，将心理学中的测量方式区分为客观测量和主观测量，最后指出，心理学研究方法的根本任务是尽量提高测量的“直接性”与“客观性”，力争使用更高测量水平的量尺，精确量化心理事件本身。这一观点实际上可统摄全书。第八章又增加了一个“延伸阅读”介绍“扎根理论”这种研究方法。此外，还增删了一些文字，更新了参考文献。

做上述修订时，笔者既考虑了本人的教学需求，又吸纳了读者的部分反馈建议。通过不断修订使这部教材更趋完善，作者责无旁贷。然而，教材只是学习和教学的工具，我们可以根据自己的需求灵活使用。借此机会，顺便对本教材的使用略作建议。一是对不同层次的学生，教学重点可能要各有侧重。对于心理学专业的本科生而言，若学时有限，可将教学的重点放在第1章至第9章以及第14章，其余篇章由学生自主阅读；对于心理学科的研究生，可重点教授第9章至第14章的内容，若他们本科期间未曾学习心理学研究方法课程，则可将第1章至第8章作为先修内容。二是教学中应该重视实际技能的训练。学生要在教师的指导下完

成整个课程的“综合实践”任务，也要动手去做本书每章后的练习题。例如，学习第3章和第14章时，学生需要通过反复训练掌握APA格式的参考文献写作规范；要结合第4章和第14章等章节内容，练习写作和评析心理学研究报告。三是正确对待统计学知识的学习。本书虽然很少介绍统计公式等内容，但并不是不重视统计学知识的学习，而是假定读者已经对此有所掌握。

教材作为工具或媒介呈现了客观的知识，它经由学习者积极的、主动的、创造性的认知建构过程，才能变成学习者头脑里的知识；如果在这种建构过程中，能得到教师和其他学习者的协助则会提高学习效率。我衷心希望，这部教材能助力广大读者更高效地建构自己的心理学研究方法知识体系。

这部教材不仅是要介绍心理学研究方法的基本知识，而且渗透了个人对当下心理学研究实践的反思和见解，所见可能偏颇，希望读者能做批判性阅读。心理学研究方法本身也在不断更新，知识如此浩繁，而我所知甚少，理解水平有限，写作教材时难免顾此失彼，错误同样“在所难免”。恳请读者不吝指教，使这部教材能不断完善。

辛自强
2017年9月

第一版前言

在中小学时期，我们的学习主要是接受那些所谓真理性知识——“勾三股四弦五”、“作用力等于反作用力”，如此这般。然而在大学和研究生期间，我们除了学习人类已经获得的基本知识，还要花主要精力学习如何从事科学研究，从而发现知识，寻找真理。因此，科学研究方法的学习和训练是非常必要的。《心理学研究方法》这本教材则试图为心理学及相关专业的本科生、研究生和其他爱好者提供科学研究的基本指南。

究竟要把哪些研究方法的内容放在这本教材里介绍，这取决于对心理学学科性质的认识。我们像大多数同行那样，将心理学作为实证科学来看待，认为心理学需要依赖实际观察所获得的经验性资料来检验假说、确定知识。因此，这本教材侧重介绍心理学实证研究的方法和方法论及其他相关知识。

作为教材必须考虑到学生学习和教师教学的需求，以确保大家用着“得心应手”，让学生能“步步深入”地掌握各种研究方法和使用技巧。为此，本书在内容体系上，做了一些特别的取舍或安排。

第一，以学习的逻辑由浅入深地安排内容体系。知识体系有自身的逻辑顺序，但是作为教材，本书尽量以学习的逻辑为主线安排内容体系。第一章对心理学研究方法做简略概述后，就将学生引入研究过程，依次介绍选题、设计、收集数据、分析与解释结果、写作研究报



告或论文等各个环节需要的方法知识。在心理学专业本科阶段，研究方法课程大多放在大学二年级或者三年级，这时学生还较少有直接进行心理学研究的经验，所以我们从研究方法中相对简单、可操作化的部分开始讲起，待学习者大致了解了研究的过程、方法、产品后，再来介绍相对抽象或复杂的方法论、理论思维方法等内容，以便提高对科学研究的理论认识，加强对研究的方法论反思和批判能力。这样由浅入深地安排内容体系，有助于学习者“尽快上手”，并不断提高。

第二，让知识有延展空间。这本教材不仅是为心理学专业和相关专业的本科生准备的，也试图让它适用于研究生。总体上，本书前半部分介绍的知识相对基础或基本一些，后半部分则有“提高”、“强化”的性质；每一章除了介绍基本知识外，还设计了“延伸阅读”内容，引导学生更深入地学习。希望这样的安排，能对那些热爱科学研究的本科生、打算报考研究生或已经开始攻读研究生学位的同学尽快提升研究能力有所助益。就我个人了解，目前考上心理学硕士研究生的同学一大半都是跨专业的，考博士的情况也类似，他们尤其需要尽快了解心理学研究方法，尽快成长为真正的“研究”生。

第三，增加关于理论思维方法的内容。传统上，心理学研究方法的教材只侧重于介绍研究中的经验方法，以至于很多学生甚至专业的研究者在潜意识里都将“方法”简单等同于实验、观察、统计这些数据收集和计算的方法。实际上，科学研究中同样重要的是理论思维方法，然而这方面的内容无论是在教材中还是教学中均长期被忽视，从而造成学生理论思维能力的普遍薄弱，这一弊端直到他们博士毕业都未必能很好地克服。因此，书中增加了关于科学推理、理论建构等方面的章节。

第四，考虑方法类课程开设顺序，适当减少和同类课程的重叠。在心理学专业以及教育学、社会学等一些社会科学类专业中，研究方法的教学都有很强的共性。例如，心理学专业通常会先开设实验心理学、心理统计学、心理测量学这类课程，然后再开设一门“心理学研究方法”。从内容体系上来讲，“心理学研究方法”毫无疑问应该包括实验、测量、统计方面的内容；然而，在实际教学中，“心理学研究方法”这门课的教材应该侧重讲述“剩余”内容，一本“无所不包的”研究方法教材体系虽完整，但不太好——学生不得不买这么一本厚厚的教材，实际上，很多内容在先前的课程中都讲过，这门课程的教师也只是挑其中的一部分来

讲。因此，本书对于心理统计学的内容基本不讲，心理测量学等方面的内容也简化介绍。

第五，重视研究方法的实践，培养研究能力。学习这门课程不仅是为了考试，更重要的是要学会实际做研究。本书每章都提供了一些案例，设计了用于课堂或课下讨论的问题，还设计了课后思考题或练习题，以促进知识理解和应用。此外，还有一项综合实践任务：做一项心理学研究。希望学生能跟随教学进程，经历选题、设计，到研究实施，最后撰写研究报告这样一个完整的研究过程，实际做一项研究。这一综合实践任务，被分解成若干子任务，设置在相应章节的教学中，学生可以在学习这门课程的同时做完这一项研究，获得一份成果。古人云“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，研究方法的学习尤其如此。方法学的知识只有在实际应用中才能真正理解，才能转化为真实的科研能力。

衷心期望《心理学研究方法》这本教材能帮助心理学及有关专业的学习者学会研究，走上科研之路！

衷心感谢各位读者，感谢这本教材写作和出版过程中各位师长和朋友提供的帮助。中国心理学会前理事长、北京师范大学林崇德教授为本书撰写了热情的推荐语，山西师范大学张皖老师协助撰写了本书第八章的初稿，编辑何琳女士精心策划并校阅了书稿，在此深表感谢。书中引用了国内外同行专家的大量文献，也使用了他们的一些研究作为案例，在此一并致谢；若有不妥之处也请批评、指正。

辛自强

2012年8月于中央财经大学



目录

第一章 绪 论

第一节 心理的科学研究	2
一、科学作为一种求知方式	2
二、科学研究的一般属性	4
三、心理学何以作为科学	6
四、心理科学研究的特点	9
五、心理科学研究的任务	11
六、心理科学研究的过程	12
七、心理科学研究的原则	16
第二节 研究的方法论体系与取向	18
一、方法论体系	18
二、实验取向	19
三、相关取向	22
四、临床取向	26
五、发展取向	28

第二章 研究选题

第一节 研究课题的选择	34
一、研究课题的类型	34
二、选题的原则	35
三、课题选择的策略	38
四、发现问题与学术“生长点”	39



第二节 问题与假设的提出	48
一、提出科学的研究问题	48
二、陈述研究问题	50
三、研究假设的特征	52
四、研究假设的陈述方式	53
五、研究假设的检验逻辑	55
第三章 文献查阅与综述	
第一节 文献查阅	60
一、查阅文献的意义	60
二、文献类型	62
三、文献来源	65
四、文献查找	65
五、文献阅读	68
第二节 文献综述	70
一、如何写文献综述	70
二、写文献综述的注意事项	73
第四章 研究设计	
第一节 研究设计的内容与类型	78
一、研究设计概述	78
二、研究设计的内容	79
三、研究设计类型	84
第二节 研究设计的效度	89
一、内部效度	90
二、外部效度	92
三、构思效度	95
四、统计结论效度	96
第三节 概念操作与测量	98
一、概念与界定	98

二、概念的操作化	99
三、操作定义设计的原则和方法	102
四、变量的测量水平	105
五、测量方式及量尺的改进	109

第五章 实验法

第一节 实验法概述	114
一、实验法的概念和逻辑框架	114
二、实验的典型结构与成分	116
三、无关变量的控制	118
四、实验研究的类型	121
五、实验法的优缺点	125
第二节 实验设计的模式	127
一、单因素实验设计	127
二、多因素实验设计	134

第六章 调查法

第一节 调查法概述	142
一、调查法的概念与特点	142
二、调查研究的基本类型	144
三、调查法的主要形式	145
四、调查的实施方法	147
第二节 问卷的设计	150
一、问卷的结构和基本设计要求	150
二、问卷编制程序	152
三、编题的原则与要求	155
第三节 测验的原理与设计	157
一、心理测验的含义与由来	157
二、心理测验的种类	159



三、心理测验的编制	161
四、心理测验的评价	166
五、心理测验的标准化	169

第七章 观察法

第一节 观察法概述	172
一、观察法的含义、特点与来源	172
二、观察法的适用范围	173
三、观察法的类型	175
四、观察内容	178
五、观察研究的设计与实施	179
第二节 主要观察策略	181
一、实况详录法	181
二、时间取样法	182
三、事件取样法	183
四、参与观察	185
五、特性等级评定法	187
六、日记描述法	188
第三节 观察的记录与分析	188
一、叙述性记录	189
二、行为的分类记录和编码	190
三、在不同测量水平上量化行为	192
四、观察资料分析的单位	193

第八章 访谈法

第一节 访谈法概述	202
一、访谈法的含义与特点	202
二、访谈法的类型	206
第二节 访谈法的设计	212
一、访谈内容	212

二、访谈对象	214
三、访谈者	215
四、访谈的情境	216
五、访谈问题	217
六、预访谈	225
第三节 访谈实施与分析	226
一、访谈实施	226
二、访谈资料分析	234
第九章 单个案研究方法	
第一节 个案研究	244
一、单个案研究	244
二、个案研究的界定	246
三、个案研究的设计类型	248
四、个案研究的过程	251
五、个案研究的优点与问题	257
第二节 单被试实验	258
一、单被试实验概述	258
二、单被试实验设计的类型	260
三、单被试实验的数据分析	263
四、单被试实验设计的价值与不足	266
第十章 非介入性研究方法	
第一节 内容分析法	270
一、内容分析法概述	270
二、内容分析研究的设计	272
第二节 元分析	278
一、元分析的提出及意义	278
二、元分析的常用统计方法	279



三、元分析中的出版年代效应	282
四、横断历史的元分析	283

第十一章 专用方法与技术

第一节 社会测量法	290
一、社会测量法概述	290
二、社会测量的基本方法：提名法	291
三、社会测量结果的整理	294
四、其他社会测量方法	296
第二节 认知研究方法	298
一、口语报告法	298
二、反应时技术	300
三、计算机模拟法	303
四、错误分析技术	304
五、微观发生法	305

第十二章 科学描述与推理

第一节 描述变量关系	312
一、两变量的关系	312
二、三变量的关系	314
三、因果关系的条件	317
四、因果关系的类型	320
第二节 科学推理的形式	326
一、科学推理的形式	326
二、归纳的逻辑	329
三、演绎的逻辑	336

第十三章 理论建构

第一节 理论建构概述	344
一、理论的重要性	344

	二、理论建构过程	348
	三、理论评价的标准	352
	四、理论的竞争与更新	356
	五、心理学中理论解释的特殊困难	361
第二节	心理学理论的类型	365
	一、描述事象的理论	365
	二、类型学理论	366
	三、过程理论	369
	四、发展理论	372
	五、结构理论	375
	六、功能理论	379
	七、其他理论形态	381
第三节	哲学与科学方法论的应用	385
	一、哲学对心理学的意义	385
	二、心理学中的哲学问题	386
	三、一般科学方法论	391
	四、系统论在心理学中的应用	394
第十四章	研究报告写作	
第一节	研究报告的结构	404
	一、研究报告的“八股”结构	404
	二、“八股”结构的背后	405
第二节	问题提出部分的写作	409
	一、引子：如何开始第一句	409
	二、文献的回顾	410
	三、文献的评论	413
	四、介绍自己的研究	414
第三节	研究方法部分的写作	416
	一、被试	416



二、研究设计	418
三、工具、材料和仪器	419
四、程序	422
五、其他内容	425
第四节 结果部分的写作	425
一、结果部分写作的原则与内容	426
二、结果部分写作的技巧	429
第五节 讨论部分的写作	431
一、讨论的内容	431
二、讨论部分的写作技巧	433
三、讨论中的注意事项	434
第六节 其他部分的写作	435
一、题目、作者和单位	435
二、摘要与关键词	437
三、参考文献、致谢与附录	438
参考文献	443