



北京扎耶德中心文库
文明交流互鉴丛书

中国国际传播 研究

从西亚与北非的视角

刘欣路 刘 辰

著

非外借



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



北京扎耶德中心文库
文明交流互鉴丛书

中国国际传播 研究

从西亚与北非的视角

刘欣路 刘 辰

著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国国际传播研究:从西亚与北非的视角/刘欣路,刘辰著.
—北京:北京师范大学出版社,2019.1
ISBN 978-7-303-23821-7

I. ①中… II. ①刘… ②刘… III. ①中外关系—传播学—
研究 IV. ①G219.26

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第124408号

营销中心电话 010-58805072 58807651
版权与国际合作部 <http://www.bnup.com>

ZHONGGUO GUOJI CHUANBO YANJIU; CONG XIYA YU BEIFEI DE SHIJIAO

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街19号

邮政编码:100875

印 刷:北京盛通印刷股份有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:660 mm×980 mm 1/16

印 张:10.5

字 数:150千字

版 次:2019年1月第1版

印 次:2019年1月第1次印刷

定 价:68.00元

策划编辑:谢 曦

责任编辑:李路洋

美术编辑:汝俊杰

装帧设计:汝俊杰

责任校对:陈 民

责任印制:李汝星

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58806104

前 言

随着综合国力大幅提升、国际地位日益提高，中国正走向世界舞台的中央，参与国际事务的能力显著提升，与世界的关系发生了历史性变化。世界面对着一个全面崛起和更加自信、开放的中国，同时中国也面对着一个形势更加复杂、变化更加深刻、机遇与挑战并存的世界。如果说以往的中国把主要精力放在了“物质性”成长上，那么当前以及未来的中国则需要更加重视“社会性”成长，只有让国际社会更加了解、理解、信任、支持中国，才能更好地与各国实现良性互动，构建利益共同体和命运共同体，完成从利益认同到价值认同的跨越。

在这一过程中，国际传播事业承担着重要而艰巨的使命，要在“实现中华民族伟大复兴中国梦”的大时代中有所作为。习近平总书记在多个重要场合强调，“要推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”“要加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。”“要创新对外宣传方式，精心构建对外话语体系，创新对外话语表达，增强文化传播亲和力。”

值得强调的是，新时代的国际传播已不同于以往，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等信息技术的广泛应用正改变着受众的接受习惯和传媒业竞争逻辑，受众的“注意力”成为极度稀缺的资源。这就要求中国的国际传播必须尽快实现由“泛”到“专”的转变，这既包括传播技术上的“专”，更包括传播方式、话语体系、话语表达等内容和策略方面的“专”，只有做好“用户洞察”和“一国

一策”，才能处理好民族性与世界性的关系，才能真正吸引受众的“注意力”，为讲述中国故事找到牢固的根基，避免国际传播“走出去”但无法“走进去”。

本书将对中国国际传播的研究落脚于阿拉伯国家。阿拉伯国家在国际政治、经济、文化、能源、安全等领域都发挥着重要的作用，是中国实现和平发展、推进“一带一路”建设不可或缺的重要伙伴，加强中国对阿拉伯国家的国际传播无疑对发展中阿传统友好关系、维护中国日益扩大的海外利益意义重大。但同时我们也看到，阿拉伯国家历来是大国必争之地，其国际传播竞争极为激烈，而其独特的人文环境又使得阿拉伯受众的文化偏好、接受习惯与其他国家和地区的受众相比有很大的不同。因此，我国对阿国际传播工作任重道远。

本书梳理了主要阿拉伯国家传媒业发展历程，回顾了中国与相关国家传媒合作的历史，分析了当前阿拉伯世界传媒业发展的特点和趋势，讨论了中国对阿拉伯世界国际传播面临的机遇与挑战，并提出了相关的思考和建议，希望能够对我国国际传播事业的发展添砖加瓦。

国际传播是一项理论性和实践性都很强的系统工程，作为一名青年学者，我自知见识鄙陋，功力尚浅。因此本书疏漏纰缪在所难免，诚请各位专家学者批评指正。

刘欣路

2017年11月

于北京外国语大学

目 录

第一部分 主要阿拉伯国家传媒政策与传媒特点研究

埃及传媒政策与中埃传媒合作	3
阿联酋传媒政策与中阿传媒合作	13
黎巴嫩传媒政策与中黎传媒合作	21
沙特新闻出版业发展现状与中沙新闻出版合作	30
阿尔及利亚新闻出版业现状及其与中国的文化往来	46
阿拉伯卫星电视媒体发展特征与启示	54
阿拉伯国家社交媒体总体发展特征分析	60

第二部分 中国对阿拉伯国家国际传播策略研究

中国对阿拉伯国家国际传播的机遇与挑战	67
中国对阿拉伯国家民间外交与中国国家形象塑造	79
融媒体时代中国对阿拉伯世界的国际传播	104
中阿价值观认同建构与正确义利观的传播	115
中国电影海外传播需“精准化”与“非模式化” ——纪念中约建交四十周年电影展活动分析	120
对外传播需要小语种的支撑	126
世界城市背景下加强北京与阿拉伯世界城市外交之管见	133
影响中国在阿拉伯国家形象塑造的经贸因素	142
美国对阿拉伯国家的媒体外交及借鉴	152

埃及传媒政策与中埃传媒合作

埃及位于非洲东北部，横跨非亚两大洲，是在政治、经济、文化、宗教、安全等领域均具有重要影响力的国家。作为文明古国和传统的文化中心，埃及是中东地区现代新闻出版业出现最早的国家，18世纪初在埃及便诞生了阿拉伯世界的第一家新闻出版机构。此后，埃及的新闻出版业一直在中东地区处于核心和引领地位。1952年，“自由军官组织”推翻埃及法鲁克王朝，建立了阿拉伯埃及共和国，从而使埃及传媒业进入了一个新的历史时期，并奠定了当代埃及传媒业的发展格局。虽然纳塞尔、萨达特、穆巴拉克、穆尔西、塞西五位总统执政期间的传媒政策不尽相同，并且在“1·25”革命后埃及尚处于调整时期，但需要肯定的是，埃及形成了较为完备的传媒体系和强大的传媒实力，在中东乃至世界范围内均产生了重要影响。

一、埃及的传媒政策

1952年阿拉伯埃及共和国成立后，总统纳赛尔对新闻出版业采取了国有化的政策，将几乎所有报刊、出版社、通讯社、电台、电视台收归国有并进行整合。例如，埃及停止发行当时发行量最大的私营报纸《埃及人报》，将私营的中东通讯社收归国有，将其他绝大多数报刊归并到金字塔出版社、今日消息出版社、新月出版社、鲁兹·尤素福出版社四家出版机构旗下，并由文化和民族指导部负责对其进行监管。总体而言，迫于建国初期国内外的重重压力，纳赛尔时期的新闻出版政策偏紧、监管严格，新闻出版机构与政府形成了紧密的依存关系，新闻出版业成为国家开展政治动员、组织宣传

的重要途径。

纳赛尔去世后，萨达特继任埃及总统。萨达特一定程度上放松了对社会的管制，主张加强民主与自由，放开党禁，实施经济开放政策。在新闻出版领域，萨达特在确保国家对新闻出版业控制能力的情况下，部分取消了原有的管制。譬如，萨达特在 20 世纪 70 年代先后成立了广播电视联盟以及跨部门并直接隶属于总统的最高报业委员会，以加强对新闻出版业特别是广播电视行业的领导。与此同时，萨达特修改了《新闻法》，取消了新闻检查制度，允许各党派和社会组织出版报纸杂志，允许各出版机构拥有 49% 的股权等。而且值得一提的是，在萨达特的推动下，1980 年通过的埃及宪法中明确提出新闻机构是在国家立法机构、司法机构、行政机构之外的第四种权力机构，这在各国宪法中都是极少有的提法，从而从宪法的高度保证了新闻出版行业的地位和独立性。

萨达特遇刺身亡后，穆巴拉克接任总统，在任长达 31 年。在任期间穆巴拉克进一步放松了对新闻出版行业的管制，出台了一系列政策鼓励该行业的发展。例如，与穆巴拉克推行自由经济相一致，埃及的国有出版机构开始朝着商业化的方向发展，形成了以金字塔传媒集团、消息报传媒集团，尼罗河电视台为代表的一批在世界范围内具有重要影响力的大型现代传媒集团。政府一方面赋予其更大的自主权并自上而下推行采编分开等一系列改革，另一方面通过资本和人事来保证对这些机构的影响力。政府在新闻出版经营主体上实现突破，允许私营报刊、电台、电视台、网络运营商注册经营，为文化市场多元化以及民众表达诉求提供了更多元的渠道，当然这些私营机构均须接受政府的内容监管。为了提高民众的文化素质，穆巴拉克推行了“家庭阅读计划”，政府为国内的报纸杂志提供补贴，从而保证其能够以极低的价格销售给民众，满足民众的文化需求。政府对外国媒体采取较为宽松的政策，实行“天空开放”，允许其他国家的卫星电视频道在埃及落地等。需要肯定的是，穆巴拉克统治时期，特别是在 20 世纪八九十年代，伴随埃及经济的快速发展，埃及的新闻出版行业也实现了较大的进步，从而进一步奠定了在阿拉

伯世界的引领地位。

2011年,埃及发生“1·25”革命,统治埃及31年之久的穆巴拉克黯然下台,埃及进入后穆巴拉克时代,并开始经历政治、经济、社会、文化等各方面的整合与重建。就新闻出版业而言,埃及社会普遍认为应真正赋予新闻出版行业更大的独立性与自主权,2014年颁布的新宪法也对此专门予以确认和强调。但由于埃及议会尚未被选举产生,要修订的新闻出版政策与法规尚未出台,管理机制也未调整到位。值得一提的是,在此期间,埃及已经出现了一批新的独立媒体,以《金字塔报》为代表的官方媒体也在反思和调整与政府的关系。

总体而言,在过去的几十年中,埃及始终重视国家新闻出版能力的建设,将其视为提升国家地位的重要途径。自1952年以来,在历次修订的《宪法》和《新闻法》中都强调新闻出版行业的独立性,甚至将其视为第四种权力,政府对其提供了大力的政策扶持和财政支持,埃及因此具备阿拉伯世界领先的新闻报道能力和出版水平。但同时要注意的是,自纳赛尔时期至今,埃及总统、军方都掌握着对社会的绝对控制权,媒体的独立性并没有得到有效保障。几任总统都曾经利用紧急状态、反恐法等授权,以危害社会稳定的名义关闭报刊,或未经司法程序便逮捕媒体人士。特别是2011年穆巴拉克倒台以来,埃及正处于社会转型的关键时期,政府在很大程度上加大了对舆论的监控。在无国界组织近几年来发布的新闻自由指数中,埃及的排名始终居于100名之后,处于非常不自由的状态。

二、埃及的传媒管理部门

1952年阿拉伯埃及共和国成立伊始,埃及政府便设立了文化和民族事务指导部,作为新闻出版事业的管理部门。此后,在纳赛尔、萨达特、穆巴拉克时期,埃及的新闻出版管理机构也经历了多次重大调整,逐渐形成了具有自身特色的、多层次的管理机构。在“1·25”革命之前,埃及涉及新闻出版领域的政府部门主要有新闻部、文化

部、最高报业委员会、广播电视联盟、图书出版总署等机构。“1·25”革命后，埃及对宪法、法律进行了修订，对政府机构进行了重组。根据最近修订的宪法规定，埃及将充分保障新闻出版独立与自由，并决定取消新闻部，成立跨部门、直接由总统领导的国家传媒委员会，作为统一管理和组织全国新闻媒体事务的最高独立机构。

由于埃及议会选举尚未完成，国家传媒委员会目前尚未正式成立。但根据宪法以及已经出台的总统令，国家传媒委员会将由十三名成员组成：总统任命三名成员，其中包括委员会主席；议会任命三名非议员作为委员会成员；最高文化委员会、大学最高委员会、埃及作家协会、埃及新闻工会分别推选一名具有新闻出版经验的人士作为委员会成员；埃及电信监管局局长可以推荐一名成员；一名人权领域的活跃人士可以以独立身份加入委员会。委员会成员每届任期六年，不得连任，未经司法程序任何人无权解散委员会或罢免委员会成员。委员会的主要职责是监督与媒体有关的法律法规的落实情况，对相关问题提出法律修改意见，为媒体办理合法运营执照，对违法违规的媒体进行处罚，指导协调文化部、广播电视联盟、最高报业委员会等机构对各类媒体实施监管等。

除最高传媒委员会外，内阁其他部门也将各司其职发挥管理作用。例如，埃及文化部下属的图书出版总署负责图书出版业务，以及世界四大书展之一——开罗国际书展的组织工作，埃及报业最高委员会负责各类平面媒体的日常管理工作，埃及广播电视联盟负责管理电视和广播业务，埃及信息咨询总署负责管理外国记者以及政策宣示，埃及电信监管局负责网络媒体的监管。

三、埃及的主流传媒机构

埃及现代新闻出版业发端于拿破仑入侵埃及，法国占领军在拿破仑领导下征服了埃及以及沙姆地区。当年，即1798年，埃及便开始出版法文报纸《埃及信使报》和《埃及旬报》，用于向法国公众报道法军前方战况，介绍埃及政治、经济、文化等各方面的情况。拿

破仑撤出埃及后，担任埃及总统的穆罕默德·阿里效仿法国开展了轰轰烈烈的改革运动。1828年，阿里亲自主导创办的《埃及事件报》正式出版，成为埃及的第一份报纸。此后，在近两百年的发展历程中，埃及出现了一大批在阿拉伯世界处于领先地位的新闻出版机构，从而使埃及成为中东地区最重要的新闻出版业的中心。目前，埃及主要的新闻出版机构包括：

1. 通讯社

中东通讯社是埃及国家通讯社，也是中东地区实力最强的通讯社，位列世界十大通讯社之一。该通讯社于1955年12月由埃及多家报社共同出资建立，1956年2月开始发稿，成为中东第一家区域性通讯社。1960年埃及政府将该通讯社收归国有，由新闻部直接管理，并由新闻部长担任董事会主席。1978年起，中东通讯社交由议会管理，董事会主席不再由新闻部长兼任，而开始在董事会内部选举产生。

1996年起，中东通讯社开始通过3颗人造卫星传送信息，分别是覆盖亚洲、东非的亚洲通讯卫星，覆盖欧洲、地中海国家及北非的大西洋通讯卫星，以及欧洲通讯卫星。目前，中东社用阿文、英文、法文三种语言发稿，并在国际互联网上建立了这三种语言的官方网站。除日常刊发的消息外，中东通讯社还出版30余种报纸杂志，其中影响较大的包括《开罗报刊综览》《经济周刊》等。

中东通讯社已经同全世界30家通讯社签署了新闻互换与合作协议，此外，中东社还是伊斯兰通讯社、非洲通讯社、不结盟国家通讯社协会、阿拉伯通讯社联盟、地中海通讯社联盟等机构的创始成员。

2. 报刊及图书出版机构

埃及国内有数百家各类出版机构，出版超过500种报刊，其中报纸200余种，杂志300余种。埃及政府对本国的报刊行业实行免税政策并给予补贴，因此埃及本国报刊售价远低于国外期刊，从而有助于国内报刊行业占有国内市场份额。以下是埃及比较重要的报

刊出版机构。

金字塔报报业集团：《金字塔报》1875年12月27日在埃及亚历山大创刊，1876年8月5日第一期报纸问世，1900年迁至开罗出版。1952年阿拉伯埃及共和国成立之前，《金字塔报》已经成为埃及影响力最大的报纸之一，纳赛尔政府将其收归国有后，《金字塔报》获得政府的大力扶持，逐渐成为埃及的第一大报，也被认为是政府的半官方喉舌。诺贝尔文学奖获得者纳吉布·马哈福兹、埃及文学泰斗塔哈·侯赛因等著名作家都担任过该报主编。该报拥有七个海外记者站和五个境外印刷点，日发行量达到110万份，在埃及和主要阿拉伯国家均有售，销售点数量超过6000个。从1998年起，《金字塔报》建立阿拉伯文官网，同时在多个知名社交网站都设有账号，实现与埃及和全球读者的互动。目前，金字塔报业集团已经由最初只出版《金字塔报》一份报纸，发展成为综合性的报业集团。除《金字塔报》外，还用阿文、英文、法文三种语言出版十余种期刊。此外，该集团专门成立了翻译出版中心，每年出版数百种社科类图书，并兼营图书印刷、销售、进出口业务。集团还下设了金字塔战略研究中心，该中心汇集了埃及以及阿拉伯世界一流的专家学者，已成为埃及最重要的智库，与政府形成了紧密的“政智合作”关系。

消息报报业集团：《消息报》由穆斯塔法和阿里两兄弟于1944年在开罗创办，最初为周报，后改为日报。阿拉伯埃及共和国成立后，埃及政府对消息报进行了国有化改造，使其成为一家国有的半官方出版机构，其地位和规模仅次于《金字塔报》，其主编由政府任命，贾迈勒·铁托尼、埃尼斯·曼苏尔等埃及顶级文学家和学者都曾担任过《消息报》的主编。该报在埃及和主要阿拉伯国家均有销售，20世纪60年代发行量就达到70万份，2000年鼎盛时期突破100万份，目前发行量约75万份。消息报报业集团除出版《消息报》外，还出版《经济消息》《体育消息》等十余种报纸杂志，每年出版数百种图书，并从事图书印刷、销售和进出口业务。

共和国报报业集团：共和报报业集团由《共和国报》发展而来。《共和国报》是埃及政府机关报，1953年创刊，总部位于开罗，原为

埃及革命指导委员会机关报,1961年改为阿拉伯社会主义联盟机关报。作为埃及主要的阿拉伯文报刊,《共和国报》每天出对开20多版,发行量为40万份,在埃及和主要的阿拉伯国家有售,每周四另出周刊,前总统萨达特曾长期担任《共和国报》主编。目前,共和国报业集团旗下拥有十种报纸杂志,其中影响较大的有《埃及晚报》《自由周刊》等。除报刊业务外,该报业集团也兼营图书业务,涵盖出版、印刷、分销、进出口等各个环节。

新月出版社:新月出版社1892年成立,是阿拉伯世界从事文化类书刊出版工作的历史最悠久、影响力最大的出版社之一。该出版社出版的杂志《新月》自1892年创刊以来一直是埃及乃至阿拉伯世界最受读者欢迎的期刊之一,诸多阿拉伯世界顶级的大思想家、文学家均在该刊开设专栏,从而使得该刊成为引领阿拉伯世界思想和文化潮流的风向标。该出版社的主编也历来由埃及著名学者担任,其中就包括艾哈迈德·巴哈丁、阿里·艾敏、舒凯里·齐丹等享誉阿拉伯世界的大学者。20世纪60年代,新月出版社便在政府的扶持下发展成为综合性的出版机构。目前,该出版社出版5种期刊,每年出版各类图书数百种,并以文学、历史、思想领域最为见长。

知识出版社:知识出版社由《知识》杂志发展而来,最早由埃及人纳吉布于1890年创立,1910年由单一的杂志社转变为综合性出版机构,1963年完成了国有化改造,目前是一家国有股份制出版社。该出版社在阿拉伯世界具有极高的知名度,曾经授权出版了阿伊莎·阿卜杜、易卜拉欣·纳吉、穆罕默德·班杜里、陶菲克·哈基姆、塔哈·侯赛因等大思想家、大文豪的作品。而且,该出版社被认为是埃及唯一一家不对思想潮流和党派进行区分对待的出版社,原教旨主义、萨拉菲主义、共产主义等内容的各类书籍均在该出版社出版范围之内。

3. 广播与电视

埃及是阿拉伯世界的文化中心,也是文化、新闻产品的制作中心,其广播电视事业历史悠久,广播起源于1934年,电视发端于

1960年。埃及的电台和电视台数量多，整体实力强，制作的广播电视节目深受阿拉伯各国受众的喜爱。穆巴拉克时期以来，埃及国有和私有的电台、电视台发展迅速，目前全国拥有200余家广播电台，数十个电视频道。其中，实力最强、影响力最大的广播电视机构是埃及广播电视联盟。

埃及广播电视联盟成立于1970年，是一个半官方机构，兼具政府监管与商业运作的双重职能，联盟主席和主要负责人由政府任命。目前，广电联盟旗下拥有三大广播电视网络：埃及电视网，该网主要服务埃及国内，运营埃及一台、二台、国际台等全国性电视频道，同时还拥有开罗卫视、亚历山大卫视、三角洲卫视等地方性电视频道；尼罗河电视网，该电视网是埃及乃至阿拉伯世界规模最大的电视网络，拥有新闻、文化、体育、教育、科技、戏剧等十余个专业电视频道，信号通过卫星覆盖西亚、北非和欧洲地区，在阿拉伯世界拥有广泛的受众群体；公共广播网络，主要运营14个国有广播电台和3个参股的私营广播电台。此外，埃及广播电视联盟还设立有专门的影视制作中心、新闻中心、营销中心，实现了专业化经营。

四、埃及新闻出版业与中国的交流合作

埃及是最早与新中国建交的阿拉伯国家，作为阿拉伯世界的大国和文化中心，中国与埃及在新闻出版领域的交流与合作历史较悠久，埃及始终是中国在中东地区开展新闻出版合作的重点国家，并在多个领域取得了很好的成果。

第一，报刊领域。中埃建交后，中国外文局便与埃及文化与民族指导部建立联系，并于20世纪60年代初成功推动《今日中国》和《中国画报》两份阿文版期刊在埃及的发行和销售工作。这两份期刊以埃及为基础和平台，有效地将中国声音传递给阿拉伯各国，成为阿拉伯民众了解中国的重要渠道之一。改革开放后，《中国画报》阿文版停刊，目前，《今日中国》是我国唯一一本以阿拉伯语出版并在阿拉伯国家发行的综合性刊物，在埃及拥有稳定的读者群，并建

立了都会俱乐部，定期举办各类文化活动。2004年，《今日中国》在埃及建立中东分社，策划、出版、印刷和发行工作随之前移，实现了本土化运作。目前《今日中国》每月发行1.3万份，覆盖埃及各省和其他主要阿拉伯国家。

第二，图书出版领域。自20世纪50年代起，中国便与埃及文化部门合作，将包括《毛泽东选集》、中国古代经典著作在内的大量作品翻译成阿拉伯文在埃及出版，并以此辐射其他阿拉伯国家。与此同时，据不完全统计，自中埃建交以来，中国共翻译出版了350余部（篇）阿拉伯各类书籍或作品。近年来，随着中国文化走出去步伐的加快以及中埃全面战略伙伴关系的确立，中国与埃及在图书出版领域的合作也在快速发展，相关的合作机制逐步健全，成效开始显现。例如，2010年5月，中国国家新闻出版总署和阿拉伯国家联盟签署了“中阿典籍互译出版工程”合作备忘录，双方合作互译对方的经典著作并在对方出版，这其中就包括多部埃及文化经典；2011年，中国作为主宾国携5000余种图书、110家出版社、13位著名作家和艺术家参加埃及开罗书展，并在书展期间举办“中阿文学与出版论坛”“中埃作家和学者交流会”等活动；2011年，黄河出版传媒集团与埃及出版商协会签署“图书翻译出版机构文化项目合作协议”，双方决定合作翻译出版埃及当代中阿优秀文学作品；2015年2月，五洲传播出版社与埃及出版商协会和阿拉伯出版商协会签署合作协议，三方合作推出了“That's Book”阿文图书网上平台，从而为阿文版中国图书走进阿拉伯世界提供了新的渠道；2015年8月，由五洲传播出版社承担的中埃互译出版工程正式启动，中埃双方在未来五年将合作翻译出版50本文学、社科类书籍；2015年8月，中国接力出版社与埃及智慧宫文化投资（出版）公司在2015年第22届北京国际图书博览会期间共同举办接力出版社埃及分社创办签约仪式，从而标志着中国少儿出版社首次走出国门在埃及建立分社，成为中国童书在阿语世界的一个出版平台。

第三，新闻及广播电视领域。我国新闻及广播电视机构与埃及相关机构的交流与合作历史悠久，在两国建交不久后的1957年，中

国国际广播电台便开播了阿拉伯语广播，新华社也与中东社建立了工作联系，这为两国人民之间增进了解、理解与支持发挥了重要的作用。此后，两国在新闻、广播电视领域的合作不断深化，目前，新华社、国际广播电台、中央电视台、人民日报均在埃及建有分支机构，国际广播电台和中央电视台实现了在埃及的落地和本土化制作，新华社与中东社签署了新闻交换协议以及其他一系列合作协议，国际广播电台与埃及广播电视联盟签署了“中国剧场”栏目合作协议等。