



全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材

HISTORY OF ART DESIGN

总主编 林家阳



中外设计史

耿明松 编著

HISTORY OF ART DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

中外设计史

耿明松 编著

常州大学图书馆
藏书章



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中外设计史 / 耿明松编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5184-1639-4

I. ①中… II. ①耿… III. ①设计-工艺美术史-世界-高等学校-教材 IV. ①J509.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235838 号

责任编辑: 毛旭林 徐 琪 责任终审: 劳国强 整体设计: 锋尚设计
策划编辑: 毛旭林 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017年11月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 16

字 数: 360千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1639-4 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

151601J1X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王敏	王家馨	付中承	申明远	刘宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李克	杜莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵燕	赵志君	姚强	姜鸣	桂元龙	顾逊
夏万爽	徐江	徐南	徐禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭亮	廖军

专家委员会

丁勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王暘	王贤章	王明道	王俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛明	毛德强	韦国
方四文	文红	尹传荣	尹春洁	邓军	邓凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田正
冯凯	龙湘平	邢燕	吕挺中	朱霖	乔璐	任学超	刘卫国	刘力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘国	刘彦	刘洪波	刘星	刘洧	刘艳红	刘爱青
刘爽	刘淑婷	刘鲁平	刘颖	江文	许婷芳	朴军	许淑燕	孙蕊	汪梅
苏子东	杜玉平	杜军	李方联	李伟	李志红	李芬	李若梅	李茂虎	李欣
李波	李涛	李桂付	李娅	李爱红	李晔	李涵	李斌	李新天	李群英
金澜	范振坤	杨功元	杨扬	杨帆	杨丽娟	杨杰	杨森	吴琰	肖卓萍
时思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余莉	何力	冷建军	毕雪微	冷眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张利	张丽君	张现林	张建松	张勇	张航	张爱民
张浩	张理晖	张鸿	张新武	张磊	张蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈彧	陈艳麒	陈晓莉	陈铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林勇	林涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵文	赵婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪波	段笔耕	耿强	耿雪莉	郝峥
莫钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹俊	曾红	董小龙	康强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董干	蒋雍君	傅颖哲	童铎彬	曾强	谢群	雷珺麟	雍佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛刚	戴丕昌	戴裕崑	戴巍	魏庆葆	霍庆福



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，呈现专业划分过细，实践教学比重过低的状态，在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此，教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年，在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下，由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材，在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式，以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则，从高等教育适应和服务经济新常态，助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中，本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的50本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了很多有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对中国设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017年3月



前言

FOREWORD

中外设计史是艺术设计教育的重要内容，其研究还关系到设计学的学科建设和发展。通过对中外设计史的研究，可以了解古代、近代、现当代世界各国艺术设计的发生、发展、风格、设计与技术、设计与生活方式的关系等，进而把握艺术设计发展的独特规律，帮助设计者建立艺术设计的宏观视野、思维方式，并提供不同时空条件下与之适应的众多著名设计作品、设计师的成功案例，为设计实践带来参考和借鉴。20世纪80年代末特别是90年代以来，我国设计史的研究随着国内艺术设计专业的迅速发展逐步从之前的工艺史观走向现代的设计史观，著述或关注某一领域的设计史教材陆续推出，为艺术设计教育提供了参考；但从整体上涵盖古今中外设计历史的专业性设计史教材相对缺乏。

本教材的主要特色是内容全面，线索清晰，专业性强，案例充分。在内容上，一是包括了中国古代、外国古代，也包括中国现代、西方现当代部分，尤其强调了对设计实践具有参照意义的西方现当代部分，比如对后现代设计的重点讲述；二是对艺术设计各专业的覆盖面广，以产品设计、视觉传达设计、建筑设计为主，也兼顾了服饰设计等其他专业，适合高校艺术设计类各专业的同学。在叙述脉络上，本书删繁就简，把设计史分为手工时代和工业时代，前者主要指机器工业普及以前以手工生产为主、具有工艺特征的设计时期，在分中国和外国的基础上，以具有鲜明时代特点的设计时期为线索；后者指机械大批量生产影响下设计师逐渐从生产者中脱离以后的现代意义上的设计时期，主要以现代主义以前的现代设计探索（包括英国工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动等）、现代主义设计、20世纪60年代现代主义之外的艺术设计以及后现代艺术设计等几个大的设计风格发展为线索，使学生能较清晰地掌握中外古代及现当代设计发展历史的主要风格、方法和代表作品。在撰写的方式上，本书在注意各时期中外设计对比的基础上，删除了大量与设计专业特点关系不紧密的史料和参照意义不强的文献资料，突出了艺术设计的专业性特点，从设计方法、设计原理、设计美学等方面详细分析和评点，以期为同学们带来切实的设计引导。在作品案例上，本书采用了大量经典图例的设计，并精心遴选、搜集了许多不常见但具有很高的参考价值的图片，为读者带来直观的视觉参照与启示。

本教材在广度上适合作为高等院校设计类各专业的设计史教材，在深度上也可供设计工作者和设计史论研究者阅读和参考。

耿明松

2017年7月于上海大学



课时安排

(建议课时: 78)

章节		课程内容	课时	
上篇 手工时代的艺术设计	第一章 中国部分	一、日用与审美; 二、效能与象征	4	18
		三、实用与浪漫; 四、清韵与超脱	4	
		五、绚烂与工巧; 六、雅致与内敛	6	
		七、质朴与炫技; 八、小结	4	
	第二章 外国部分	一、原始社会时期的艺术设计; 二、古埃及的艺术设计	2	18
		三、古代两河流域与古代波斯的艺术设计; 四、古希腊艺术设计	4	
		五、古罗马艺术设计; 六、欧洲中世纪的艺术设计	4	
		七、文艺复兴时期的艺术设计; 八、17 世纪欧洲的巴洛克艺术设计	4	
		九、18 世纪前半期的洛可可艺术设计; 十、18 世纪下半期至 19 世纪前期的新古典主义艺术设计; 十一、小结	4	
下篇 工业时代的现代设计	第一章 现代设计的开端	英国工艺美术运动时期的设计	2	2
	第二章 现代设计的初级阶段	新艺术运动时期的设计	4	4
	第三章 现代设计的新方式	装饰艺术运动时期的设计	4	4
	第四章 20 世纪前期中国的艺术设计	一、产品设计; 二、建筑设计; 三、视觉传达与动画艺术设计; 四、小结	4	4
	第五章 现代主义设计的发展	一、现代主义设计的萌起	2	16
		二、德国现代主义设计的发展	4	
		三、美国现代主义设计的发展	2	
		四、意大利现代主义设计的发展	4	
		五、英国与北欧的现代主义设计	2	
		六、日本现代主义设计的发展; 七、小结	2	
第六章 1949 年以来中国现代设计的发展	一、产品设计; 二、建筑设计; 三、视觉传达设计; 四、动画艺术设计; 五、小结	4	4	
第七章 20 世纪 60 年代现代主义之外的其他设计	一、现代艺术对艺术设计的影响; 二、太空时代的“宇宙风格”; 三、反文化运动下的“另类设计”; 四、小结	2	2	
第八章 后现代艺术设计	一、后现代设计理论与国际主义运动受到的挑战	1	6	
	二、后现代建筑设计	2		
	三、后现代产品设计	2		
	四、后现代视觉传达设计; 五、小结	1		



目录

上篇 手工时代的艺术设计

第一章 中国部分 12

第一节 日用与审美——原始社会时期的艺术设计	12
一、原始陶器	12
二、玉牙骨角等器物的装饰性	15
第二节 效能与象征——夏商周时期的艺术设计	15
一、青铜工艺	15
二、漆器工艺	20
三、建筑设计	21
第三节 实用与浪漫——秦汉时期的艺术设计	22
一、青铜工艺	22
二、秦汉漆器	24
三、建筑及建筑构件设计	25
第四节 清韵与超脱——	
三国两晋南北朝的艺术设计	26
一、瓷器的发展与成熟	26
二、建筑设计	27
第五节 绚烂与工巧——隋唐设计的世俗之美	28
一、陶瓷	28
二、金属工艺	30
三、建筑设计	31
第六节 雅致与内敛——宋元时期的艺术设计	33
一、宋元瓷器	33
二、宋元染织与漆器	36
三、宋元建筑设计	38
第七节 质朴与炫技——明清时期的艺术设计	39
一、明代家具	39
二、多彩的明清陶瓷	42
三、明清金属、漆器与玉石玻璃工艺	45
四、建筑设计	47
第八节 小结	48

第二章 外国部分 50

第一节 原始社会时期的艺术设计	50
一、旧石器时代的设计	50
二、新石器时代的设计	51
第二节 古埃及的艺术设计	51
一、陶器工艺	51

二、玻璃与石工艺	52
三、金属工艺	52
四、家具设计	53
五、建筑设计	53
第三节 古代两河流域与古代波斯的艺术设计	55
一、陶器工艺	55
二、金属工艺	56
三、纤维工艺	56
第四节 古希腊艺术设计	57
一、陶器工艺	57
二、金属工艺	58
三、建筑设计	59
第五节 古罗马艺术设计	60
一、金属工艺	60
二、玻璃与玉石工艺	60
三、建筑设计	61
第六节 欧洲中世纪的艺术设计	62
一、金属与象牙工艺	62
二、玻璃与家具设计	63
三、建筑设计	64
第七节 文艺复兴时期的艺术设计	66
一、陶器与金属工艺	66
二、家具设计	66
三、建筑设计	67
第八节 17世纪欧洲的巴洛克艺术设计	68
一、家具与染织设计	68
二、陶瓷工艺	69
三、建筑设计	69
第九节 18世纪前半期的洛可可艺术设计	70
一、陶瓷工艺	70
二、家具与染织设计	71
三、建筑设计	72
第十节 18世纪下半期至19世纪前期的	
新古典主义艺术设计	73
一、陶瓷工艺	73
二、家具与染织设计	73
三、建筑设计	74
第十一节 小结	75

下篇 工业时代的现代设计

第一章 现代设计的开端——英国工艺美术运动时期的设计 78

- 第一节 水晶宫博览会 78
- 第二节 英国工艺美术运动 80
 - 一、莫里斯与英国工艺美术运动 80
 - 二、莫里斯及其公司成员的设计领域 81
 - 三、19世纪后期英国其他设计师的代表性成就 84
- 第三节 小结 85

第二章 现代设计的初级阶段——新艺术运动时期的设计 86

- 第一节 法国的新艺术运动 86
 - 一、法国新艺术运动的主要设计团体与设计师 86
 - 二、珠宝与首饰设计 88
 - 三、法国新艺术运动时期的平面设计 89
- 第二节 比利时的新艺术运动 92
- 第三节 高迪与西班牙的新艺术运动 93
- 第四节 英国、奥地利与德国的新艺术运动 95
 - 一、英国的新艺术运动 95
 - 二、奥地利的艺术运动 98
 - 三、德国的新艺术运动 100
- 第五节 芝加哥学派与美国的新艺术运动 101
- 第六节 小结 103

第三章 现代设计的新方式——装饰艺术运动时期的设计 104

- 第一节 法国的装饰艺术运动 104
 - 一、家具与室内设计 105
 - 二、漆器 106
 - 三、玻璃器皿、金属制品 107
 - 四、绘画与平面设计 107
- 第二节 美国的装饰艺术运动 109
 - 一、建筑与室内设计 109
 - 二、好莱坞风格 111
 - 三、家具及日用品设计 112

- 第三节 小结 113

第四章 20世纪前期中国的艺术设计 114

- 第一节 产品设计 114
 - 一、交通工具设计 114
 - 二、灯具设计 117
- 第二节 建筑设计 118
 - 一、古典主义风格 118
 - 二、中国“民族形式”潮流 118
 - 三、西方现代建筑设计运动影响下的新风格 119
- 第三节 视觉传达与动画艺术设计 120
 - 一、“月份牌”画与商业美术 120
 - 二、书籍艺术设计 122
 - 三、动画艺术设计 123
- 第四节 小结 124

第五章 现代主义设计的发展 125

- 第一节 现代主义设计的萌起 125
 - 一、荷兰风格派运动 125
 - 二、俄国构成主义设计运动 127
 - 三、德国工业同盟和现代主义的萌起 129
- 第二节 德国现代主义设计的发展 131
 - 一、彼得·贝伦斯的设计实践及对德国现代主义设计发展的贡献 131
 - 二、格罗皮乌斯与包豪斯的创立及早期发展 133
 - 三、德绍时期的包豪斯及其结局 137
 - 四、第二次世界大战之后的德国现代主义设计 143
- 第三节 美国现代主义设计的发展 149
 - 一、20世纪前期美国的现代主义设计 149
 - 二、第二次世界大战之后的美国设计 155
- 第四节 意大利现代主义设计的发展 165
 - 一、1900年到1945年的简约机器美学风格 165
 - 二、1945年至1959年的实用与美观兼容 167
 - 三、20世纪60年代的多种风格共同发展 170
 - 四、20世纪70年代的激进与经典并行 173
 - 五、80年代以来的多元化发展 176

第五节 英国与北欧的现代主义设计	178	二、图钉工作室与“格拉普斯”	216
一、“二战”前英国对传统设计的现代改造	178	第四节 小结	218
二、北欧的现代主义运动	181	第八章 后现代艺术设计	219
三、“二战”以后的北欧艺术设计	184	第一节 后现代设计理论与国际主义运动受到的	
四、“二战”之后的英国艺术设计	189	挑战	219
第六节 日本现代主义设计的发展	192	一、关于后现代、后现代设计与后现代主义设计	219
一、日本现代设计的概貌	192	二、国际主义运动的特点与受到的挑战	220
二、日本现代设计的早期发展	194	三、后现代主义设计的特点与本质	221
三、日本现代设计的高速发展	195	第二节 后现代建筑设计	222
四、日本现代设计企业的代表——索尼公司	196	一、后现代主义（Postmodernism）建筑	222
第七节 小结	197	二、解构主义（Deconstruction）建筑	224
第六章 1949年以来中国现代设计的发展	199	三、“高技派”（High Tech）建筑	227
第一节 产品设计	199	四、新现代主义（Neo-Modernism）建筑等	229
第二节 建筑设计	202	第三节 后现代产品设计	233
第三节 视觉传达设计	204	一、“高科技”风格	233
第四节 动画艺术设计	206	二、“过渡高科技”风格	235
第五节 小结	207	三、“阿基米亚”和“孟菲斯”风格	236
第七章 20世纪60年代现代主义之外的		四、后现代主义风格	239
其他设计	208	五、减少主义风格	241
第一节 现代艺术对艺术设计的影响	208	六、建筑风格与微建筑风格	242
一、波普艺术对艺术设计的影响	208	七、微电子风格	244
二、硬边绘画、欧普艺术等对设计的影响	210	第四节 后现代视觉传达设计	246
第二节 太空时代的“宇宙风格”	211	一、具有后现代主义设计倾向的视觉传达设计	246
一、产品设计	211	二、数码时代的视觉传达设计	248
二、建筑设计	212	第五节 小结	251
三、服饰设计	213	参考文献	253
第三节 反文化运动下的“另类设计”	214	附 录	254
一、“迷幻式”风格与反战海报	215	后 记	255

HISTORY OF ART DESIGN

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

中外设计史

耿明松 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中外设计史 / 耿明松编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5184-1639-4

I. ①中… II. ①耿… III. ①设计-工艺美术史-世界-高等学校-教材 IV. ①J509.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235838 号

责任编辑: 毛旭林 徐 琪 责任终审: 劳国强 整体设计: 锋尚设计
策划编辑: 毛旭林 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017年11月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 16

字 数: 360千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1639-4 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

151601J1X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王敏	王家馨	付中承	申明远	刘宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李克	杜莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵燕	赵志君	姚强	姜鸣	桂元龙	顾逊
夏万爽	徐江	徐南	徐禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭亮	廖军

专家委员会

丁勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王暘	王贤章	王明道	王俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛明	毛德强	韦国
方四文	文红	尹传荣	尹春洁	邓军	邓凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田正
冯凯	龙湘平	邢燕	吕挺中	朱霖	乔璐	任学超	刘卫国	刘力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘国	刘彦	刘洪波	刘星	刘洧	刘艳红	刘爱青
刘爽	刘淑婷	刘鲁平	刘颖	江文	许婷芳	朴军	许淑燕	孙蕊	汪梅
苏子东	杜玉平	杜军	李方联	李伟	李志红	李芬	李若梅	李茂虎	李欣
李波	李涛	李桂付	李娅	李爱红	李晔	李涵	李斌	李新天	李群英
金澜	范振坤	杨功元	杨扬	杨帆	杨丽娟	杨杰	杨森	吴琰	肖卓萍
时思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余莉	何力	冷建军	毕雪微	冷眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张利	张丽君	张现林	张建松	张勇	张航	张爱民
张浩	张理晖	张鸿	张新武	张磊	张蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈彧	陈艳麒	陈晓莉	陈铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林勇	林涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵文	赵婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪波	段笔耕	耿强	耿雪莉	郝峥
莫钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹俊	曾红	董小龙	康强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董干	蒋雍君	傅颖哲	童铎彬	曾强	谢群	雷珺麟	雍佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛刚	戴丕昌	戴裕崑	戴巍	魏庆葆	霍庆福



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，呈现专业划分过细，实践教学比重过低的状态，在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此，教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年，在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下，由设计类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材，在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式，以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则，从高等教育适应和服务经济新常态，助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中，本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的50本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了很多有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对中国设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017年3月



前言

FOREWORD

中外设计史是艺术设计教育的重要内容，其研究还关系到设计学的学科建设和发展。通过对中外设计史的研究，可以了解古代、近代、现当代世界各国艺术设计的发生、发展、风格、设计与技术、设计与生活方式的关系等，进而把握艺术设计发展的独特规律，帮助设计者建立艺术设计的宏观视野、思维方式，并提供不同时空条件下与之适应的众多著名设计作品、设计师的成功案例，为设计实践带来参考和借鉴。20世纪80年代末特别是90年代以来，我国设计史的研究随着国内艺术设计专业的迅速发展逐步从之前的工艺史观走向现代的设计史观，著述或关注某一领域的设计史教材陆续推出，为艺术设计教育提供了参考；但从整体上涵盖古今中外设计历史的专业性设计史教材相对缺乏。

本教材的主要特色是内容全面，线索清晰，专业性强，案例充分。在内容上，一是包括了中国古代、外国古代，也包括中国现代、西方现当代部分，尤其强调了对设计实践具有参照意义的西方现当代部分，比如对后现代设计的重点讲述；二是对艺术设计各专业的覆盖面广，以产品设计、视觉传达设计、建筑设计为主，也兼顾了服饰设计等其他专业，适合高校艺术设计类各专业的同学。在叙述脉络上，本书删繁就简，把设计史分为手工时代和工业时代，前者主要指机器工业普及以前以手工生产为主、具有工艺特征的设计时期，在分中国和外国的基础上，以具有鲜明时代特点的设计时期为线索；后者指机械大批量生产影响下设计师逐渐从生产者中脱离以后的现代意义上的设计时期，主要以现代主义以前的现代设计探索（包括英国工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动等）、现代主义设计、20世纪60年代现代主义之外的艺术设计以及后现代艺术设计等几个大的设计风格发展为线索，使学生能较清晰地掌握中外古代及现当代设计发展历史的主要风格、方法和代表作品。在撰写的方式上，本书在注意各时期中外设计对比的基础上，删除了大量与设计专业特点关系不紧密的史料和参照意义不强的文献资料，突出了艺术设计的专业性特点，从设计方法、设计原理、设计美学等方面详细分析和评点，以期为同学们带来切实的设计引导。在作品案例上，本书采用了大量经典图例的设计，并精心遴选、搜集了许多不常见但具有很高的参考价值的图片，为读者带来直观的视觉参照与启示。

本教材在广度上适合作为高等院校设计类各专业的的设计史教材，在深度上也可供设计工作者和设计史论研究者阅读和参考。

耿明松

2017年7月于上海大学