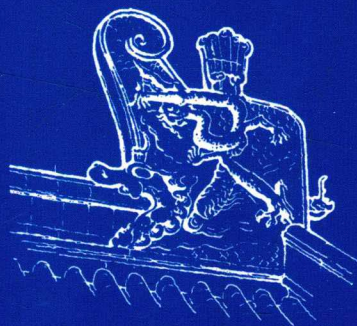




陈麟辉 主编



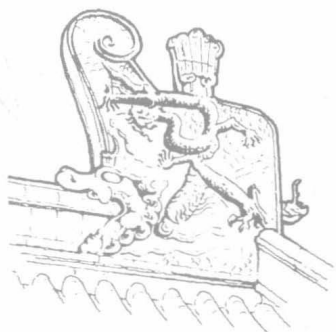
名人思想的当代价值

——中国博物馆协会名人故居专业委员会
2017年年会论文集

上海人民出版社



陈麟辉 主编



名人思想的当代价值

——中国博物馆协会名人故居专业委员会
2017年年会论文集

图书在版编目(CIP)数据

名人思想的当代价值:中国博物馆协会名人故居专业委员会 2017 年年会论文集/陈麟辉主编.——上海:
上海人民出版社,2018

ISBN 978-7-208-15389-9

I. ①名… II. ①陈… III. ①名人-故居-工作-文集 IV. ①G268.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 189754 号

责任编辑 张晓玲

装帧设计 王 蓓

名人思想的当代价值

——中国博物馆协会名人故居专业委员会 2017 年年会论文集
陈麟辉 主编

出 版 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 常熟市新骅印刷有限公司
开 本 635×965 1/16
印 张 31.25
插 页 6
字 数 445,000
版 次 2018 年 9 月第 1 版
印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-208-15389-9/K·2783
定 价 98.00 元

主 编：陈麟辉

副 主 编：方 芳

执行副主编：潘伟玲

执 行 编 辑：刘晶晶 赵文浩

编委会委员：王玉茹 云文俊 邓成功 孙志刚

阮建平 阳国利 陈 斌 林华煊

庞廷娅 金晓春 罗 雄 钱 奇

胡海龙 郭春修 符国凡 盛 懿

(按姓氏笔画为序)



中国博物馆协会名人故居专业委员会2017年年会开幕式



中国博物馆协会名人故居专业委员会2017年年会合影

目录

名人纪念馆研究

在主体间性视域下提升名人纪念馆社会教育功能的路径 / 陈麟辉	3
“让文物活起来”的探索与实践 / 罗雄	13
出版纪程	
——略述博物馆的出版 / 李浩	23
发挥名人故居在公共文化服务中的作用	
——以周恩来故居为例 / 庞廷娅	31
博物馆的社会价值研究	
——基于担当社会责任的视角 / 刘洪	38
纪念馆如何创新爱国主义教育的几点思考	
——以张太雷纪念馆、恽代英纪念馆为例 / 冯昕	49
试论韶山毛泽东纪念馆文化实践 / 刘湘平	56
如何加强军地合作共建爱教基地	
——以邓小平故居陈列馆为例 / 任非	63
新时代纪念馆展览发挥社会教育功能实践	
——以邓小平故居陈列馆为例 / 龙为羽	68
名人思想传播与青少年教育	
——以《上海市青少年学生社会实践指南》为例 / 傅强	74
陈云纪念馆在传播中华优秀传统文化方面的探索 / 丛雪娇	84
名人纪念馆对其思想的教育与推广作用	
——以陈云纪念馆为例 / 潘黎黎	91

革命纪念馆的反腐倡廉宣传教育研究

- 以中共三大会址纪念馆为中心 / 李 超 100
- 传播学视角下的名人故居保护开发 / 张克令 108

名人与纪念馆

- 如何建设好历史人物纪念馆 / 陈曼莉 宋光锐 管冬霞 119
- 当代历史文化名人研究与纪念的思考
/ 汤 怡 陆韵羽 曾建伟 125
- 名人思想传承与名人故居保护的关系研究 / 廖仁武 133
- 让名人纪念馆融入公共文化生活服务体系
——以淮安张纯如纪念馆为例 / 刘 卉 137
- 浅议名人故居纪念馆对名人思想的传播与价值实现
/ 赵菊梅 达温阳 142
- 论革命类纪念馆如何通过与社会公众的互动实现红色文化传播
——以平津战役纪念馆为例 / 王 悦 150
- 毛泽东故居的历史文化内涵及其传承意义 / 刘 伟 160
- 关于全国周恩来纪念场所发展与展望的思考 / 王 越 168
- 如何利用纪念场馆更好地弘扬伟人思想
——以任弼时纪念馆为例 / 周霞飞 178
- 论发扬“骆驼精神”补足精神之“钙” / 符国凡 马志宇 186
- 传承名人精神实现社会价值
——浅谈孔繁森精神的传播及价值实现
/ 高 超 程兴普 李 光 194
- 馆“说”鲁迅与日本 / 杨晔城 201
- 浅析如何传播李叔同的文化思想
——以李叔同故居纪念馆陈列展览工作为例 / 邱 玥 208

博物馆名人思想传播路径初探

- 以张氏帅府博物馆为中心的考察 / 李 婷 217

风雨故园情

- 从张氏帅府基本陈列看张学良的爱国主义思想 / 申 秋 226

历史名人遗迹的利用和陈展方式创新初探

- 以昼锦堂及韩琦遗迹的利用和展示构想为例
/ 魏文萃 赵 娜 234

名人故居文化传播与当代价值实现

- 以人文安阳为例 / 刘伊丽 241

人物研究

- 论毛泽东反腐倡廉的人民观 / 李 丽 阳国利 249

- 浅论平津战役中毛泽东的战略思想 / 祁雅楠 260

- 论刘少奇的历史观及其当代价值 / 刘新庆 268

- 试析刘少奇修养理论对当前党建的启示 / 唐 芳 276

- 论新中国成立后刘少奇农村经济建设思想及当代启示 / 李桂芳 283

心底无私廉自显廉政建设应为先

- 朱德廉政思想的当代价值 / 高炯森 293

- 浅谈陈云同志实事求是思想的内涵与实践 / 严 玮 300

- 陈云的意识形态建设思想及其当代价值 / 陶 蕾 305

- 品味陈云人格魅力 传承伟人精神风范 / 郭金雨 315

- 陈云正确使用干部的思想及其当代价值 / 俞剑英 327

- 陈云的功劳观及其现实启示 / 张秋震 336

- 陈云林业建设思想的当代价值 / 江 丹 345

- 李达的马克思主义中国化思想及其现实启示 / 陈汝财 353

- 试述林枫同志为我国文教事业发展作出的卓越贡献 / 邱宏伟 363

“根据人民的最大利益”：宋庆龄发展思想研究 / 杭 垚	372
弘扬宋庆龄精神 为实现中国梦努力奋斗 / 郑培燕	384
论蔡畅的女性教育思想及影响 / 尹晓奔	394
李一氓文化思想与实践 / 张冠中	401
论“焦家家风”的内涵及其时代价值 / 王秀菊	410
浅谈铁人王进喜人格魅力的几个突出表现 / 史金龙	418
铁人王进喜艰苦奋斗精神的当代价值 / 王 颖	428
从纪念馆藏品看铁人王进喜的群众观 / 郭 程	435
论冰心“爱的哲学”之于共筑中国梦、构建社会主义和谐社会的意义 / 刘东方	444
论丁玲文学创作的时代特点和艺术价值 / 毛雅琴	451
钱学森晚年的科学创见及其当代价值 / 荣正通	460
弘扬路易·艾黎“创造分析”职业教育思想助力“一带一路”建设 / 赵谦玺	471
学得真知志报国 坚毅实干筑路魂 ——论詹天佑精神的当代价值 / 于建军	480
林则徐的历史功绩及现实意义与影响 / 吴晓玲	486
编 后	494

名人纪念馆研究

在主体间性视域下提升 名人纪念馆社会教育功能的路径

陈麟辉

摘要：历史名人作为时代的精英和表率，其巨大的人格魅力和重大贡献，以及其所集中体现的精神特质，是弘扬和培育民族精神、传播社会主义先进文化、激发人们爱国情怀的重要载体和生动内容。借鉴主体间性范畴的宽阔视野，促进共建、共赢、共享互动局面的形成，必将有助于提升名人纪念馆的社会教育功能，推动名人思想和精神更广泛地传播。

关键词：主体间性；提升；教育功能；路径

中华文化源远流长，历史名人灿若星辰，名人故居星罗棋布。历史名人作为时代的精英和表率，其巨大的人格魅力和重大贡献，以及其所集中体现的精神特质，历来为人们敬仰和崇拜。他们大多是民族精神、时代精神的象征和标志，他们的思想、行为和人格风范推动着民族精神、民族文化的发展，在一定的时空内对后人、对社会有着深远的影响。因此，加强名人故居和名人纪念馆的保护和合理利用，更好地发挥其社会教育作用，是弘扬和培育民族精神、传播社会主义先进文化、激发人们爱国情怀，不忘初心，牢记使命，建设中华优秀传统文化传承发展工程的重要任务，充分发挥名人效应，也是坚定文化自信、建设社会主义文化强国的重要途径。主体间性是20世纪西方哲学中的一个范畴，它的主要内容是研究或规范一个主体怎样与完整地运作的另一个主体相

互作用,为我们思考如何提升名人纪念馆的社会教育功能提供了具有启发意义的宽阔视野。当人文环境越来越成为当今时代城市核心竞争力的重要指标,我们越来越需要通过将名人纪念馆嵌入社会人文环境的整体营造,实现从过去侧重于名人纪念馆之教的主导活动或观众之学的主体活动,向名人纪念馆与公众及其他社会主体之间建立共建、共赢、共享的关系转变,如同2015年6月25日习近平总书记在西安博物院视察时提出的“一个博物院就是一所大学校”^[1],从而推动社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯,推动中华优秀传统文化在继承创新中绽放永久魅力和时代风采,转化为新时代人民群众向往的更美好生活。

一、注重互动共建,推动名人纪念馆成为“文化体验新空间”

近年来,作为记录历史、面向社会、服务公众的重要渠道,国家和公众对包括名人纪念馆在内的博物馆有了更高的标准 and 需求。因此,在政府主导下,社会力量参与名人纪念馆的公共教育已成为一种新的趋势。名人纪念馆首先要通过优化组织内部资源,实现从以物为中心向以人为中心转变,让历史敞开心扉,让人们与名人对话,与文明和高尚亲近。名人纪念馆的人既包括名人纪念馆工作者,又包括广大参观者。尽管名人纪念馆具有实物性、直观性、自主性、社会性和寓教于乐等特点,在社会教育功能发挥中具有天然的优势,但当前我国大部分名人纪念馆教育模式仍停留在“单向灌输”的层面上,对于进入名人纪念馆的参观者,主要是通过展示文物藏品,提供简单的文字解说或者人工讲解来实现教育功能。名人纪念馆也在探索利用“互联网+”扩大传播影响力,使人们获取教育内容变得更加便捷、及时,但仍然未实现单向教育模式的根本性转变。随着开放、共享成为势不可挡的时代潮流,受教育者自主选择权逐渐扩大,观众与名人纪念馆的互动越来越受到关注。今

[1] 杨瑾:《博物馆教育需要大视野和持续创新》,《中国文物报》,2017年8月29日。

天,名人纪念馆更需要树立为观众自我学习创设良好环境的教育理念,致力于构建物、人、数据动态双向多元信息传递模式的文化体验空间,在启发引导和温馨服务中体现人文关怀,从“单向灌输式”参观向“双向互动式”交流、“视觉全方位”呈现转化,使人们在情境熏陶、言行互动中实现能力提升、心灵升华,并反之促进名人纪念馆工作人员业务能力的提高,推动名人纪念馆收藏和研究水平的跃升。

（一）注重人群细分，完善互动型讲解模式

在传统的名人纪念馆教育中,讲解被置于核心位置,成为名人纪念馆教育的核心内容之一,纪念馆主要通过口头介绍的方式,为观众提供相关知识,延伸视觉体验,从而与观众之间建立起最为直接和亲近的联系。但如今越来越多的观众将参观视为自发的、有目的的、有选择的学习过程,因此今后名人纪念馆要更加关注不同类型观众的认知能力、兴趣爱好、关注点等差异,加强互动,因人施教,不断改进讲解服务。可以开拓提前预约、基本资料提前推送、事前提问、事中或事后答疑、信息反馈、报名担任义务讲解员、预约参与讲解课程培训等多种类型的个性化服务方式,对于自主学习意识特别强的观众,要让他们能够在参观过程中通过观察、分析、自我求证等方式获取学习成果。讲解人员不仅是释疑解惑的老师,也是耐心倾听的学生、沟通心灵的朋友,更是为观众自我学习而服务的环境营造者,使观众能够拥有更高的自由度和自主权,以自己现有的知识、技能、态度等心理结构为基础,通过与名人纪念馆进行双向的互动交流来形成、充实或调整自己已有的知识结构和思想态度。

（二）满足多元需求，拓展自主式参与途径

随着名人纪念馆服务公众的使命变得日益重要,名人纪念馆就不再仅仅是保管文物、保存历史的场所,而是致力于为公众创造一个充满活力、探索新理念的对话平台,宣传教育成了名人纪念馆社会使命的核心,一种以参与体验为欲求的新型展览教育渐成主流。名人纪念馆成了终身教育的课堂,面对的是跨越不同年龄段、不同需要的观众,应该从权威教化型向参与体验型转换,让多元化体验成为名人纪念馆教育的主

打品牌，这就需要重视建立社会动员机制，一方面要主动联系观众，从不同群体认识、感悟、休闲、参与等多元现实需求出发，设计方案，提供服务；一方面要倍加珍视热爱名人纪念馆事业和对名人纪念馆怀有特殊感情的热心观众，充分发挥这群稳定且具有专业水准的群体的聪明才智，使之成为助推名人纪念馆事业发展的重要力量。名人纪念馆里的藏品、资料乃至名人思想精华，如果与多元群体的现实需求相结合，静止的物品和隐性的财富就能成为引起化学反应的催化剂。通过为不同观众群体搭建认知体会和参与研究、收藏、讲解、创作、示范等实践平台，一方面促进观众实现自我表达，增强文化认同，养成行为习惯，另一方面也集聚了有价值的藏品、研究成果、人才资源等，促进名人纪念馆“生态系统”的良性循环。只有这样，才能向观众展示泱泱大国的基因密码，让普通观众都能对严肃话题感兴趣，去感受厚重的历史和探寻名人的心语，真正实现习近平总书记要求的“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”^{〔1〕}名人纪念馆还要融入多元化的教育手段，通过举办相关的文物鉴赏学习班、历史题材影视展播、民风民俗文化考察，开设人文历史讲堂、才艺展示课堂，举办主题体验日、专家讲解日、诗歌朗诵会、动漫作品比赛、知识竞赛、征文等活动，扩大名人纪念馆自身的知名度、影响力、辐射面和认同感。名人纪念馆尤其要致力于促进校外教育体系的完善及与学校课程体系的融合，加强与学校的合作，建立教学实习、共建互动关系，不仅实现学习场所的转换，更要实现学习方式的变革，适应青少年思维活跃、崇尚技术、追求时尚的特点开发拓展性活动项目，提供参观前、中、后指导手册，引导未成年人学会思考，关注当下，探索未来。

（三）强化技术支撑，创设全方位体验环境

为观众营造自主学习的良好环境，还需要注重体验方式的丰富性和愉悦性，使名人纪念馆可听可看可参与。数字化已具体地为名人纪念馆的物人对话与新型关系建构提供了新的基础和共享方式，通过数字化

〔1〕《人民日报》，2014年1月1日，第一版。

和信息化,物在名人纪念馆的框架里被方便地链接甚至插上了抖动的翅膀,为物与物、物与人的关联开启了新的出发点。为此,要找准数字化信息传播工具和高科技手段和名人纪念馆传统展示方式的最佳契合点,创新虚拟参观、互动展览、社交分享等服务方式,满足观众把“名人纪念馆带回家”的需求。运用云计算,收集和分析观众知识、心理、行为、需求等数据,改善参观体验,优化服务内容。创新展览、讲座、活动的线上线下互动模式,实现静态展示与动态体验有机结合、历史与现实的神奇链接,使观众不仅可以观赏,还可以触摸,亲自实验,甚至穿越时空与名人全息形象对话,给人以无穷的视觉震撼力和身临其境的体验感。

二、注重互利共赢,推动名人纪念馆成为“跨界合作枢纽站”

名人纪念馆作为公共文化机构具有天然的公共属性,要通过积极投身社会实践,实现从以服务观众为中心向以服务社会为中心转变。名人纪念馆不是文化的孤岛,而是一个具有极强辐射力和集聚力的文化枢纽,与其他资源之间会形成显著的综合效益。国际博物馆协会前主席康明斯(A.S.Cummins)曾提出:“博物馆应坚决为公众服务,认真关注社会和文化变革,帮助我们在一个不断变化的世界里呈现我们的身份和多样性。”^[1]名人纪念馆要通过建立和完善社会参与和服务社会的机制,改变以往的传统工作方式,日益转型为公共文化中心、文物收藏中心、教育中心、学术中心,乃至休闲中心,不仅致力于为观众提供更为优质、高效的服务,而且努力实现对社区、学校、社会组织、企业、媒体及一般公众的服务全覆盖,构建多元合作、互利共赢的共同体。

(一) 推动文化单位联动

名人的成长离不开时代的孕育,在社会文化活动和社会变革中都可能与其他名人有过交往和合作,建立了朋友圈,流传了友谊佳话。因此,名人纪念馆要走出本馆馆舍,加强联手研究、办展等馆际间的交流

[1] 单霁翔:《从“数量增长”走向“质量提升”——关于广义博物馆的思考》,天津大学出版社2014年版,第313页。

与合作，推进联盟组织发展，挖掘和讲好名人的故事，在交流中提升，在合作中互利，在共享中共赢，使名人的形象更加鲜活，最大限度地发挥名人故居文化意蕴的综合效应。例如，2000年以来，郭沫若纪念馆联合以北京鲁迅博物馆、茅盾故居等为代表的北京现代文化名人故居，一起策划展览、举办活动，被业内称为博物馆界的“乌兰牧骑”。通过十几年的努力，北京8家名人故居已经成为首都博物馆界联盟的样板。由于这8家故居所纪念的名人共同构建了20世纪中国新文化的雏形，这一内在关联性，不仅使联合策展成为可能，更使观众跳出单一的线性思维模式，全景式地了解每一位名人的社会价值，更好地让文物蕴涵的社会主义核心价值观在当代焕发新的光芒。近年来，陈云纪念馆积极倡议和推动成立了上海市民终身学习红色文化体验基地联盟、上海市红色文化宣传教育中心，举办“红色修身风范永存”上海市民终身学习红色文化体验基地嘉年华活动、文化场馆志愿者活动，共备、共享、共推红色文化课程等，促进各家红色文化基地间的沟通与协作，实现资源共享，优势互补，方便市民就近参与终身学习、红色修身，联动效应逐步显现。中国博物馆协会名人故居专业委员会的建立和持续发展，更是形成了名人故居的集约优势，也助推了各个名人故居在当地的提升和发展。

（二）推动商旅文联动

名人纪念馆要致力于公共区域的文化建设，成为社区、厂区、园区、乡村的文化枢纽，为“培育新业态、打造绿生态、涵养好心态”发挥积极的作用。通过建立共建、共享、共赢机制，拓宽合作途径，吸引各类文化机构和配套产业在附近安家落户，打造产业联动、多维立体的文化休闲集聚区。这里有传统文化的精髓、红色文化的基因、革命文化的血脉，也有夏令营、粉丝俱乐部等衍生教育项目的贴心服务，有欣赏传统文艺演出和老电影的闲暇时光，有穿越时空复原当时生活状态的市井老街，有探索传统技术与艺术的探索课程，有主题商店和特色餐饮的消费乐趣，有社会组织和文创企业的创意活动……名人纪念馆可以为公众提供一个休闲娱乐又有文化品位的交往空间，使参与其中的人们享受快乐并成为名人纪念馆营造的良好文化氛围中不可或缺的重要组成部分。