

财经
郎咸平
11

从制造到营造

中国制造业下一步：

郎咸平 王牧笛 王今 等◎著



人民东方出版传媒
东方出版社

中国制造业下一步：

财经
郎眼
11

从制造到营造

郎咸平 王牧笛 王今 等◎著

人民东方出版传媒
东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财经郎眼 . 11, 中国制造业下一步 : 从制造到营造 / 郎咸平, 王牧笛, 王今 著. —北京: 东方出版社, 2018.11

ISBN 978-7-5207-0586-8

I . ①财… II . ①郎… ②王… ③王… III . ①中国经济—研究 IV . ① F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 212779 号

财经郎眼 11 中国制造业下一步：从制造到营造

(CAIJINGLANGYAN11 ZHONGGUO ZHIZAOYE XIAYIBU:CONG ZHIZAO DAO YINGZAO)

作 者：郎咸平 王牧笛 王 今 等

责任编辑：陈丽娜 李鹏飞

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区东四十条 113 号

邮政编码：100007

印 刷：三河市金泰源印务有限公司

版 次：2018 年 11 月第 1 版

印 次：2018 年 11 月第 1 次印刷

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张：11.75

字 数：152 千字

书 号：ISBN 978-7-5207-0586-8

定 价：48.00 元

发行电话：(010) 85924663 85924644 85924641



版权所有，违者必究

如有印装质量问题，我社负责调换，请拨打电话：(010) 64023113

序言 中国制造业下一步：从制造到营造

郎咸平

各位朋友，呈现在您面前的这本书，是近几年来，通过我的电视节目《财经郎眼》，呈现的有关我对中国制造业的思考结集。各位知道，我从2004年就呼吁：中国经济的成功一定是制造业的成功，中国经济的危机，一定是制造业的危机。今日中国经济的问题，表面上是债务危机、贸易危机，其本质还是制造业的危机。对这一点，我深信不疑。

政府需要思考的是营造

我从2003年起，就带领我的研究团队，对全球，包括中国300多家制造业企业，进行了案例研究。我的关于制造业的上述结论，就是我研究得出的结论。同时针对中国制造业，我提出了“6+1”产业链理论，也提出了20多个行业的产业本质。这本合集，应该是上述研究的继续和深入。今天中国制造业面临的危机和问题，是系统性的和全方位的，已经不能仅从制造业本身的研究找到答案了。俗话说，“工夫在诗外”。我得出的结论是，中国制造业，必须从“中国制造”升级转型到“中国营造”。什么是“营造”？就是打造有利于制造业发展的营商环境，就是政府不断强调的“脱虚向实”。这很显然，政府已经承认了我们的产业过去已经“脱实向虚”了，这就是我们制造业危机的症结所在。

“中国营造”，这显然是政府的责任了。那么如何来“营造”呢？经过我多年的研究，政府至少该从大幅降低税费、对制造业大幅降低地价、取消大部分审批（实施制造业负面清单制度）、反垄断和反不正当竞争以规

范市场秩序、保护知识产权以激励创新、改善制造业融资环境、重建为制造业服务的教育体系、取消大部分职业资格证书、清理与制造业相关的法律法规以消除阻碍制造业发展的法律障碍、营造好国际投资和贸易环境等十个方面下足功夫。这些措施，就是“中国营造”。我在这里希望有关方面好好研究我这十个方面的系统化建议，请注意，这是系统化建议呀！

问题的症结到底是什么

热热闹闹的中美贸易战的本质是什么？如果抛开政治军事因素，我告诉各位，中美贸易战的本质是中美制造业的战争。“中国制造 2025”计划旨在将中国打造成为制造强国。中国将在大多数新科技领域赢得巨大的市场份额。美国商务部长罗斯气急败坏地说，“中国制造 2025”是一个直接的威胁。请各位朋友回顾并思考一下，从奥巴马到特朗普上任，他们呼吁发展什么行业，地产吗？不，制造业！我告诉各位，美国发动贸易战是项庄舞剑意在沛公，是打击我们的制造业。这就是本书第一章我们要探讨的内容。

我们现在必须要有一个清醒的认识，制造业才是中国的灵魂。因为只有制造业才能够真正创造财富，其他行业，什么地产、银行、股市都是财富的再分配，它们是不创造财富的。中美贸易战直接受到冲击的就是中国的外贸企业，我们一定要有忧患意识，千万不能把别人的威胁当成自己强大的证明，要认真分析评估当下中国外贸企业形势及所面临的困境。目前，我们的外贸企业至少面临四大困境：一是订单难；二是商品流通难；三是成本优势不再；四是融资难。那么，面对这么多困难怎么办？在这个大数据时代，平台是唯一的希望。因为大数据时代正在呼唤下一代具有讯息差异化的卓越睿智的企业家带领中国制造业走向一个新层面。这是本书第二章的主要内容。

在本书第三章，我们将对中国和西方制造业各自的优势进行一个客观的评比。中国制造业拥有全世界其他国家所没有的一个重大优势，叫作大

而全。根据联合国的报告显示，全世界只有中国一个国家拥有所有的分类工业，传统中的工业强国德国、美国、日本都没有。所以中国这个数量是全世界最庞大，而且工业种类也是全世界最齐全的。既然如此的话，我们心目中的工业强国美国、德国、日本它们的优势是什么呢？它们的优势叫作小而精。高端制造业它们拥有优势。具体体现在芯片产业、软件、智能手机、互联网、民航客机、高端零部件等等。在本章中，将给各位做一个前所未有的分析：美国从1860年开始到底做了什么事，让它变成了制造业强国？今天我们中国走在这个“十字路口”，如果做好当年美国做的这些事，是有机会从大而全的制造业大国，转变成为我们大家所希望的制造业强国！

近些年有很多的重要新闻出现，比如说大飞机C919，比如说“中国制造2025”，大家猜一下它们的灵魂是什么？是工业设计，工业设计是制造业的灵魂。你能想象得到工业设计能够带来多少实惠吗？根据英国设计创新行业组织BDI的评估，英国的创新设计，投入1英镑，它的回报是225英镑，225倍。美国工业设计师协会（IDSA），它们的数据显示，美国的工业设计投入1美元，回报是1500美元，不可想象。除此之外，“工匠精神”和“品牌经营”是制造业成功与否的两大关键因素。“中国制造2025”能否成功的重要下一步就是要看我们怎么做。通过本书第四章、第五章和第六章的内容，我们的有关部门、读者朋友以及企业家将获得一些富有成效的建议。

有一段时间福耀玻璃的掌门人“曹德旺跑了”成了个网络热词，当然他本人也是澄清他只是准备在美国有一个10亿美元的投资。但是我们发现近两年一旦有资本大佬准备海外投资新闻出现，就会挑动我们民众的神经。是怎样的“推拉效应”促使他们选择了去海外建厂，去哪里建不好，还偏偏去正在和中国进行贸易战的美国建厂？在当下的语境下，我们为什么希望中国的企业留下来而不是走出去？这就是本书的第七章，我们需要认真分析和思考的内容。

众所周知，汽车是“改变世界的机器”和推进国民经济向前发展的“发动机”。中国最大、最强、最具潜力和最具光明前途的经济实体就是汽车产业。2017年9月28日，国家五部委联合发布双积分政策推动新能源汽车的发展，可以说是半强制性的国家意志推行新能源汽车，我们能不能在新能源汽车这个全新产业或者产业升级的这个弯道实现超车，中国新能源汽车的发展还需要哪些方面的努力？以后我们身边的出行和汽车市场会发生怎样的改变？本书第八章我们将共同讨论这些方面的内容。

2018年10月10日，第三届 HUAWEI CONNECT 2018（华为全联接大会）在上海世博展览馆和世博中心拉开帷幕。华为轮值董事长徐直军先生登台发表主题演讲，重磅公布了华为 AI 战略及全栈全场景 AI 解决方案，现场发布了两款 AI 芯片——昇腾 910 和昇腾 310。徐直军表示，华为昇腾 910 是目前全球已发布的单芯片计算密度最大的 AI 芯片，而昇腾 310 则是目前面向计算场景最强算力的 AI SoC。中国的手机行业“缺芯”一直被外界所诟病，国产华为也确实为中国制造争了口气。还有一个令人振奋的消息是，华为竟然还拿到了 5G 的标准。华为的研发积累经验，是中国企业应该认真学习的。5G 标准具体是指什么，为什么华为拿到 5G 的那个标准如此难得？5G 时代又是一个怎样的自动化时代，我们的生活将会发生怎样的改变？在本书的第九章，这些都是需要我们一块儿探讨和想象的。

回顾过往，改革开放 40 年中，中国作为“世界工厂”，强大的加工贸易为我们跻身世界第二大经济体立下了汗马功劳，但是我们的制造业今天的处境十分危险：美国的围堵，东南亚、墨西哥的步步紧逼，中国制造业“前有狼，后有虎”，升级转型踌躇不前，中国制造业的未来在哪里呢？一句话，在于政府必须打造有利于制造业发展的营商环境。

中国经济如今进入新常态，什么是新常态？其实说到底就是经济增速放缓并持续下行的一个委婉说法。新常态的提出，意味着中国政府终于彻底“放弃保八”，直面中国经济中的结构性问题。不能再用“拖字诀”，也不能再用调控来代替改革、以投资来代替改革。这不是一个轻松的任务，

相反，这是一场硬仗，尤其需要政府壮士断腕的勇气和决心，痛定思痛进行改革。其实还是归于政府与市场到底应该是一种什么关系？老生常谈的说法是“政府的归政府，市场的归市场，社会的归社会”，政府只是“搭台”，而企业和社会上去“唱戏”。这个说法固然没错，但问题是，这个“台”究竟怎么搭才合适？在本书结尾的第十章，我们将共同讨论中国政府应做好哪几个主要方面的制度建设来打造有利于中国制造业发展的营商环境，即如何“搭好台”的问题。

归根到底，政府必须通过一切必要手段，实现从“野蛮生长式市场经济”向“规范化市场经济”转型，保证实现一个既规范又自由竞争的市场稳定运行。按照经济学定义，“规范市场”具体表现为充分竞争、公平有序；但现实却远比经济学教科书定义的完美自由市场更复杂，包括严格的质量检测标准、宽松的市场准入和严格的退出机制、严格的监管机制、多种竞争的产权体制、严惩欺诈行为、合理的税费，以及应对危机的系统办法。显然，这些苛刻条件都不是“看不见的手”自发就能形成的，而必须是“看得见的手”有意识调控的结果。

最后，我要感谢广东卫视的王今女士和王牧笛先生，他们与我一起打造了这档全国最受欢迎的财经节目，他们也是本书的当然作者之一。同时也要感谢马光远、王福重等众多参与节目的嘉宾，本书也展现了他们的思想和智慧。还要感谢以马行空为首的我的研究团队，本书的很多资料，均来自于他们辛勤的奉献。最后还要感谢东方出版社我的专职编辑团队，在本书的内容结构设计上，他们有着不可或缺的贡献。

目 录

CONTENTS

第一章 中美贸易战让我深感忧虑 / 001

迪一声 / 002

郎来了 / 003

一、莱特希泽，何许人也？ / 003

二、今天的中国和 1985 年的日本何其相似 / 004

三、贸易战打什么：项庄舞剑，意在沛公 / 004

三见客

——抛弃幻想，警惕美国发动贸易战背后的系统性行动 / 006

第二章 中国外贸企业的危机已在全线爆发的边缘 / 019

迪一声 / 020

郎来了 / 022

一、“6+1”的产业链的日子为何如此难过 / 022

二、中国外贸企业目前的四大困境 / 022

三、中国外贸企业的出路在哪里 / 023

三见客

——大数据时代，新外贸如何预见未来 / 026

第三章 中国与制造业强国的差距在哪里 / 035

迪一声 / 036

郎来了 / 038

一、中国制造业独有的特征：大而全 / 038

二、工业强国制造业的优势：小而精 / 038

三、制造业发展之路：中国 vs 美国 / 041

四、打造制造业强国，政府需要做什么 / 042

三见客

——房地产出身的特朗普因何重视美国制造业 / 044

第四章 中国制造业的灵魂是什么 / 055

迪一声 / 056

郎来了 / 058

一、工业设计：C919 大飞机灵魂 / 058

二、中国制造业目前最大的瓶颈 / 060

三、“中国制造 2025” 能否成功的重要下一步 / 060

三见客

——日本的工业设计有何借鉴之处 / 062

第五章 “工匠精神” 新解 / 071

迪一声 / 072

郎来了 / 074

一、日德两国最讲工匠精神 / 074

二、美国人最不讲工匠精神讲什么 / 075

三、山西华翔给中国创了一个新的工匠精神 / 076

三见客

——人工智能时代的工匠精神意义何在 / 078

第六章 中国的品牌将何去何从 / 089

迪一声 / 090

郎来了 / 092

一、美国品牌今天依然强大 / 092

二、中国品牌出了什么问题 / 093

三、我们的品牌应该怎么做 / 096

三见客

——品牌的自信从品牌的温度中来 / 098

第七章 制造业才是国家根本 / 111

迪一声 / 112

郎来了 / 113

一、中国制造业的成本到底有多大 / 113

二、全世界制造业正在回流美国 / 116

三、我希望中国企业留下来 / 117

第八章 聚焦新能源汽车 / 119

迪一声 / 120

郎来了 / 122

一、“双积分政策”与中国新能源汽车发展 / 122

二、中国会成为全世界最先进生产新能源汽车的国家吗 / 123

三、中国新能源汽车还需要三个方面的努力 / 124

三见客

——双积分制度之下，新能源汽车是大势所趋吗 / 127

第九章 华为，引领 5G 时代 / 139

迪一声 / 140

郎来了 / 142

- 一、华为拿到 5G 标准，意味着什么 / 142
- 二、华为的研发积累，中国企业应该认真学习 / 143
- 三、5G 时代是一个不可想象的自动化时代 / 143

三见客

——5G 时代，如何改变我们的生活 / 145

第十章 突破重围，从中国制造转型至中国营造 / 159

迪一声 / 160

郎来了 / 162

- 一、制造业的传统优势已荡然无存：“世界工厂”的工厂搬走了 / 162
- 二、强有力的“后浪”：东南亚 + 墨西哥 / 166
- 三、中国制造业结构升级转型：十年，毫无建树 / 168
- 四、中国制造业的未来在于营造利于制造业发展的营商环境 / 171

迪一声

我特别喜欢看电影，尤其喜欢看那种超级英雄的电影。小的时候喜欢谁，如今到了油腻的年龄依然喜欢谁。不是有那么一句话吗？男人只会变老，但从不长大。

我注意到漫威电影中美国的超级英雄有两个重要的规律：一个是富人靠科技，一个是草根靠变异。但是除了科技和变异，还有一个东西对于超级英雄非常重要，就是神秘的金属，我们管它叫硬货。

神秘的金属对于很多英雄非常重要。比如第一种，对超级英雄非常重要的金属叫艾德曼合金，金刚狼的骨骼和爪子都是这个合金。这个合金是最坚硬的金属，无坚不摧。

还有一个超级英雄也是艾德曼合金，美国队长的盾牌。我一度怀疑这种金属是有磁性的，电影里面只要盾牌一拿出来，所有的子弹都会往盾牌上飞，没有往别的地方飞过。但是我还发现了一个问题，因为金刚狼的爪子能刺穿一切，美国队长的盾牌能挡住一切。我想到了一个中国的寓言，这难道不是复联版的自相矛盾吗？

第二种神秘的金属就是振金又叫吸音钢，是瓦坎达的特产，黑豹用这种振金来做自己的战衣和武器。这种金属有两大特点：第一个特点是它可以不被探测到，还有一个特点就是非常贵，一克振金一万美金和比特币等价。所以它不是吸音钢应该改个名字叫“金”钢。看过黑豹的都知道振金，吸音钢是瓦坎达特有的资源，但是这种独特的资源从来不出口。因为作为国家首脑黑豹担心贸易顺差。同样作为国家首脑大洋彼岸的特朗普，他也特别在意贸易逆差。如此特朗普搞了好多事情，除了解雇了他的国务卿之外，他也对我们所熟悉的两类金属征了关税：钢铁和铝贸易大战一触即发。有关于贸易战这个话题，有请我的搭档，著名经济学家“郎旋风”郎咸平先生。

郎来了

一、莱特希泽，何许人也

2018年3月1日，特朗普一句话激起千层浪。为什么呢？他要对全世界的钢跟铝征收关税。所以我们国内很多媒体报道跟专家说，他这个行动是挑衅了全世界的自由贸易，甚至还有的媒体这么讲：中国（钢铁）对美国出口只占了2%而已，中国不会受到伤害。

你们知道我读完这些报道之后什么感觉吗？你们小看特朗普了，你们小看美国了。我为什么这么说呢？各位还记不记得1985年“广场协议”事件？当时的日本如日中天：1984年人均国内生产总值超过美国，1985年凌驾苏联，成为第二大经济体。接着呢，大肆收购美国的企业，包括洛克菲勒中心等，然后汽车、家电产品疯狂地进入美国，最后“广场协议”签订。结果呢？日本的一切就此结束，皆成泡影。

那么你们想不想知道这一切是谁造成的？就是罗伯特·莱特希泽，他是美国当时的贸易副代表，“广场协议”就是他推动的。他讲了一句话：“美国经常收支逆差滋长了保护主义势头，若不予以控制则有可能引发相互采取破坏性报复行为。”最后还有一句话，“进而危害世界经济”，记住那是1983年的罗伯特·莱特希泽。

各位再猜一下2017年的美国贸易代表是谁？这个人70岁了，重出江湖，各位知道吗？2017年，特朗普任命同一个人，他又讲了一句相同的话：“美国将使用所有可以用的工具向中国贸易施压，中国的政策导致了全球资源的严重分配不当。”又是最后一句话“让所有国家都变得更加贫困”。什么意思？就因为当时日本“危害”了世界经济，因此美国要予以制裁，这就是“广场协议”的幕后推手30余年后重出江湖。

二、今天的中国和 1985 年的日本何其相似

各位知道吗？数据说话：

第一，当时日本是世界第二大经济体，今天的中国也是。

第二，请看下面这张图：



1985 年的日本占美国贸易逆差是 50%，今天呢？2017 年的中国占到美国贸易逆差的 66%，各位看到没有？

第三，当时日本的汽车家电产品输出美国，今天呢？中国的纺织品家电产品更别说了，你们都清楚的。当时日本大肆进入美国收购美国公司，今天的中国公司何尝不是如此呢？三大相同现象势必激起美国的反扑。

请注意特朗普 2018 年 3 月 1 号发表声明要征收钢铝关税，为什么是钢铁？因为钢铁是资本和人工最集中的行业，因此一旦讲起钢铁的话会引起全世界的关注。可是我告诉你们钢铁只占美国 2% 而已，无足轻重。就是因为无足轻重，所以找钢铁下手什么目的？联合欧盟跟日本全力狙击中国。

三、贸易战打什么：项庄舞剑，意在沛公

不信对不对？根据 Worldtradeonline 公布的信息，Worldtradeonline 是非常权威的一个网站，长期采访华盛顿高官披露独家信息，2017 年 12 月第一

个信息是公开信息。莱特希泽说：“将合作对抗第三方国家受到政府支持且扰乱市场秩序的贸易行为。”2018年3月10日莱特希泽计划对欧盟和日本透露对中国的“301”的调查结果，希望知道日本和欧盟的反应，并和他们达成一致的战略。因为美国可能对数百种中国商品征收针对性关税，并督促中国开放投资限制，这才是会面的关键。明修栈道，暗度陈仓；项庄舞剑，意在沛公。打一个什么？打一个你想都想象不到的钢铁。因为中国认为只有2%，如果因为这样你就认为我们不会受到伤害，那你就错了。

2018年1月24日，美国商务部部长罗斯气急败坏地发言说：下一个挑战将是“中国制造2025”，“中国制造2025”计划旨在将中国打造成为制造强国。中国将在大多数你可以说出拼写出的新科技领域里面赢得巨大的市场份额。罗斯气急败坏地说，“中国制造2025”是一个直接的威胁。听到没有，间接的威胁他都不接受，何况是个直接的威胁。请各位朋友思考一下，从奥巴马开始到特朗普上任呼吁发展什么行业，地产吗？不，制造业！我告诉各位，项庄舞剑，意在沛公。如果我们不小心应对的话，将产生极其严重的后果。