



文化新经济丛书

新业态 新消费 新增长

——文化新经济的探索与实践

赵迪 刘睿 著

上海大学出版社

文化新经济丛书

新业态 新消费 新增长

——文化新经济的探索与实践

赵迪 刘睿 著

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

新业态 新消费 新增长：文化新经济的探索与实践 / 赵迪, 刘睿著. —上海：上海大学出版社，
2018. 8

(文化新经济丛书)

ISBN 978 - 7 - 5671 - 3212 - 2

I. 新… II. ①赵… ②刘… III. ①文化经济学—
研究—中国 IV. ①G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 175874 号

责任编辑 王悦生

封面设计 柯国富

技术编辑 章 斐

文化新经济丛书

新业态 新消费 新增长

——文化新经济的探索与实践

赵 迪 刘 睿 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.press.shu.edu.cn> 发行热线 021 - 66135112)

出版人 戴骏豪

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海市印刷四厂印刷 各地新华书店经销

开本 710mm×1010mm 1/16 印张 15.75 字数 189 千

2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5671 - 3212 - 2/G · 2765 定价 48.00 元

文化新经济丛书
编 委 会

主 任

赵 迪 段 勇

委 员

(按姓氏笔画排列)

吕 文 刘 睿 李凤章 李 斌

吴 华 张文红 张恒龙 张勇安

苗福光 金 波 聂永有

毫无疑问，
中国经济已翻开新的篇章，
新经济战略拉起中国舞台大帷幕；

毋庸置疑，
中国未来将聚焦文化发展，
文化自信指引中华民族伟大复兴。

序 言

文化新经济，是开发文化要素推动区域经济整体发展的经济模式，而不只是文化产业的新玩法。它承担着在复杂宏观经济形势下寻找创新增长点、实现文化自信落地的历史使命。

很多人看到“文化新经济”这个提法时，都自然地联想为文化产业与经济的结合方式，其实这种理解并不全面。文化新经济中的“文化”概念，比文化产业中所指文化概念覆盖面更广，也更偏重于文化要素的提炼与授权发展。将提炼出的独特文化要素，作用于多种生产经济模式中，产生倍增的效益，是为文化新经济。

更让人想不到的是，文化新经济理念脱胎于对地产的宏观调控。早在 2015 年年底，中央经济工作会议上讨论加强地产宏观调控，在这个大背景下，我们重点讨论了调控的“出口”问题，我提出是否可以在商业地产项目中，加强土地和建筑物等重资产调控力度的同时，扶持商业项目自体运营能力的提升和发展，尝试将运营和不动产有效剥离开，使用不同的管理手段，重点扶持文化要素的提炼、IP 化运营。通过政策和金融手段，引导自身具备较强运营能力的地产商，从卖房者转变为文化要素的开发运营者，这一想法得到了与会同志们的普遍认同。在领

导的关注和支持下,经过近一年的不断总结深化,形成了基于新业态、新消费、新增长为核心的理论模型体系。

国务院在2016年3月15日的政府工作报告中正式确立了新经济发展战略。基于巧合,我最初提出的“文化新经济”概念,也正式被定性为以文化元素核心为内在驱动,以拉动文化消费为主要手段,以产业转型升级为最终目的的国家级经济发展战略。自此,推动这项工作的同志们有了共同的称谓——“文化新经济同行者”,我们振奋的同时,也深切感受到了使命的重托。

文化新经济的提出和发展,既是客观经济形势的生发,又是历史的必然。

我国现在正处于第三次经济改革的历史进程中。第一次是改革的破冰期,自20世纪80年代起,以深圳为试点,通过招商引资,实现了外资融入,使制造业快速腾飞。这个阶段的关键词可以用“开放”来描述,一个改革开放的东方大国开始重新回归到经济发展为核心的轨道上来,成为“世界工厂”。第二次是改革的攻坚期,自20世纪90年代起,以上海为代表,依靠金融机构及高新技术产业的聚集,使地产、科技等产业发展为国民经济的支柱。这个阶段的关键词可以用“改革”来概括,机制、体制的持续改革,保障了中国经济长时间的高速发展。我们现在所处的经济环境,已经清晰地进入到转型期,全球经济波动剧烈,不确定性加强,国内强化土地宏观调控,结构性制度改革,文化、IP将成为经济发展的新引擎。这个阶段的关键词可以用“创新”涵盖,同时在全国各地涌现出的创新力量和动力,必将掀起经济发展的新篇章,广义的“文化”和基于文化要素的授权经济,必将在这一阶段发挥主导作用。

开启文化新经济,我们可以从地产经济和授权经济两条线索着手。

根据财政部数据显示,2016年国有土地使用权出让收入37 456.63亿元,占全国地方财政收入的43.0%,地产硬着陆的风险相当大、代价相当高昂。而根据国际授权业协会公布的《2017年全球授权业市场调查报告》,2016年全球授权商品零售额高达2 629亿美元,卡通形象与娱乐品牌占比45%,是目前最主要的授权类别。以美国为代表的西方发达国家中,授权经济的投资带动比远远高于其他产业。

基于此,将国内深厚的文化要素进行提炼,利用授权经济的高投资带动比手段,将区域经济的土地开发模式转变为文化开发模式,将地产项目的租售模式转变为授权经济要素投资模式,是文化新经济起步期的主要目标。

经过一年多的发展,全国文化新经济建设格局已经初步成型并形成“一委三平台”的组织格局。“一委”即指文化新经济开发标准研究委员会,偏重于顶尖专家的整合、跨部门资源的调动,对行业标准进行开发、设计、管理,目前已经形成了无形资产、运营规划、金融设计、科技融合、海外专家五个专业委员会。“三平台”指研究委员会旗下的三个直属执行平台,分别是作为政企学融合支撑平台的上海大学文化新经济研究院、作为央地共建执行平台的北京萨博新经济发展咨询中心、作为城市新经济开发平台的中国文化产业发展集团。基于“一委三平台”的结构,文化新经济开发建设形成了从顶层设计到落地衔接,从智库输出到平台建设,从综合学术支撑到深入城市开发,从政策先行先试到金融科技全体系投入的多维度格局。

在文化新经济建设的实践过程中,我们初期采用了开发针对区域经济大环境着手发展的“文化新经济试验区”和针对商业园区这样的小经济循环体的“文化新经济试验基地”两级模式,一年多的发展中积累了相对丰富的经验。按照计划,在逐步扩大试验区试验基地覆盖面后,

我们会加大全国一体化的科技和金融支持力度,使各试验区、试验基地中已经标准化的文化要素实现全国范围的确权、流转和结算。在国家的统一部署下,实施文化金融公共服务平台建设,最终将提炼出的标准化文化要素封装为金融系统上的流动要素,实现文化开发成为经济发展主动力的全新格局。

文化新经济,承载着文化自信的中国梦,我们这群“文化新经济同行者”们坚信定能做到“使命必达”!

赵迪

2018年6月

目 录

背景趋势篇

第一章 矛盾与机遇	003
一、区域经济发展与土地财政依赖的矛盾	003
二、文化产业内容促进与格局建设的矛盾	006
三、民众的文化需求与市场供给之间的矛盾	009
四、新经济——第三次经济改革的结构机遇	013
第二章 文化新经济	016
一、以文化要素提炼带动传统产业发展	016
二、以育商共创机制升级招商引资形式	025
三、以文化开发财政替代土地财政格局	028

理论调研篇

第三章 文化新经济 NECTIS 结构解决方案	033
一、文化新经济 NECTIS 模型	033
二、NECTIS 模型指引贵州传统村落的开发与利用	034

三、商业地产在育商体系的共创转型探索	047
四、范特喜街区发展的 NECTIS 模式分析	050
第四章 文化创意产业园区软实力评价指标体系	054
一、层次分析法	055
二、基于 AHP 的指标体系权重分析	058
三、典型案例的横向分析	071

商业实践篇

第五章 文化+科技：新时代语境下的文化内容再创作	079
一、“乾隆潮”：文化内容的新媒体创新展示	079
二、新加坡艺术科学博物馆：通过科技让博物馆活起来	088
第六章 文化+空间：文化元素活化空间运营模式	096
一、茑屋书店：“书店+文化超市”的文化新经济发展模式	096
二、鹿特丹的拱形市场：“菜市场”如何成为城市文脉	104
三、天堂书店和柯瑞舍伦酒店：教堂遗迹在当代的重生	110
第七章 文化+社区：文化要素提炼带动区域经济 IP 化 发展	119
一、范特喜：以文化 IP 为驱动的台湾文创聚落新范式	119
二、花卉与风车：荷兰休闲农业的发展经验	139
三、六本木新城：未来城市建设典范	147
第八章 文化+城市：文化元素驱动产业模式的改造与升级	162
一、天安云谷：育商机制生发园区经济模式的新引擎	162
二、马斯特里赫特：TEFAF(The European Fine Art Fair, 欧洲艺术和古董博览会)成就的旅游城市	183
三、德国科隆：会展名城	202

发展布局篇

第九章 文化新经济生态圈孕育区域经济更新迭代的原动力	209
一、新经济时代的人才发展观	210
二、CIAB文化新经济种子计划	218
三、交流中心的创新构建	220
第十章 文化新经济区域发展布局	227
一、文化新经济开发标准试验区/试验基地	227
二、姑苏文化新经济：以公共服务拉动育商发展的新格局	229
结语	235

背景趋势篇

第一章

矛盾与机遇

2017年年底,联合国发布的《2018年世界经济形势与展望》指出,东亚和南亚仍是世界上最具经济活力的区域,中国2017年对全球经济增长的贡献约占1/3。

但我们同时需要清醒地认识到,国民经济中区域经济发展与土地财政依赖的矛盾、文化产业内容促进与格局建设的矛盾、民众的文化需求与市场供给之间的矛盾依然存在。

在挑战与机遇并存的时代背景下,2016年年初,李克强总理提出了“新经济”的概念,强调以互联网、文化元素作为主要抓手,推动新技术、新产业、新业态加快成长。这是对供给侧结构性改革的具体诠释,是新的经济发展战略。

一、区域经济发展与土地财政依赖的矛盾

多年以来,土地出让金都是我国地方政府财政收入的重要来源。虽然地方政府正在积极转型寻找新的支柱产业,但新产业发展不可能一蹴而就,短期内地方财政对土地出让收入的倚重仍将继续。从城市

已发布的未来5年土地供应计划可以看出,土地出让高峰已经过去,未来租赁房、共有产权房供应将占据重要比例。土地财政终将被新的税费所取代。

根据财政部数据显示,2016年我国国有土地使用权出让收入37456.63亿元,同比增长15.1%,成为历史第三高位,仅次于2013年和2014年。同时,全国土地使用权出让收入占全国地方财政收入高达43.0%,个别省份的情况更为严重。

关于地方政府“土地财政依赖症”,有识之士开出了很多药方,中央政府也曾采取了种种措施进行医治,但久治而不愈。其实,病根就在于地方政府求钱若渴。改革开放初期,地方政府一直被“缺钱”所困,于是便产生了招商引资潮。从某个角度看,深圳就是靠卖地起家发展经济的,开始是租地,后来就直接卖地了。当时在整个中国还没有兴起卖地潮,可几年之后,四大刺激因素在中国大地上引发了卖地大潮,地方政府“土地财政依赖症”开始形成。

刺激因素之一,财税制度改革。1994年的分税制改革,财权事权的不匹配导致地方政府在平衡财政收支上捉襟见肘。为了弥补财政收支的缺口,地方政府纷纷“广开财路”,其中卖地融资以其各方面的“优势”,迅速成为各地财政收入的主要来源。

刺激因素之二,住房制度改革。1998年房改之前,地方政府几乎没有卖地收入,但此后,房地产市场开始兴起,卖地收入占地方财政收入之比逐年增加,甚至成为地方财政收入的主要来源。

刺激因素之三,政绩观的改变。在追求经济高速增长的过程中,政府的政绩观发生了根本转变,进入以GDP论英雄的时代。一面是地方政府“财源广进”,一面是房地产业欣欣向荣带动GDP快速增长,这是地方政府乐于见到并执着追求的结果。

刺激因素之四，寻租动力。土地资源具有稀缺性，而政府掌握了批地、征地、卖地的权力，权力寻租空间巨大，卖地过程中少数政府官员打着创造财政收入的旗号，背后是“权力寻租”为所欲为，滋生了严重的“土地腐败”。

消除地方政府“土地财政依赖症”的刺激因素，必须对症下药，进行根治。在2017年所公布的雄安新区建设构想中，就能够清晰地看到未来的方向。

2017年9月19日，雄安地方政府公布了其建设的三条原则：“雄安新区绝对不搞土地财政，一定要考虑百姓的长远利益，绝不搞形象工程。”其中，第一条“不搞土地财政”，引起了社会各界的广泛关注。

如果雄安从起步之日起，就围绕“土地财政”而展开，那么，不仅雄安的房价会大幅上涨，雄安的发展也很难达到中央的要求，很难成为一个具有创新动力和发展动能的经济特区，很难承载北京的部分功能。对雄安来说，保持房地产市场和房价的稳定，是必须作出的一个有力回答。

需要注意的是，在“土地财政”问题上，必须纠正一个概念，或者说理清一种认识，那就是“土地财政”不等于“土地财政依赖”，不要把“土地财政”与“土地财政”依赖画等号。“土地财政”更多的是偏中性的概念，“土地财政”依赖则更多地扭曲了“土地财政”的内涵。因为，只要有土地出让收入存在、只要政府在土地上拿钱，就是“土地财政”，所不同的是，过去不叫“土地财政”，是因为地方政府过度依赖“土地财政”，“土地财政”的含义才被扭曲了，“土地财政”才成为房价上涨和地方政府负债的代名词。

既然房价上涨是因为土地价格上涨引起的，而土地价格又是政府推动的，那么，解决问题的抓手，也自然应当在政府，而不是“土地财