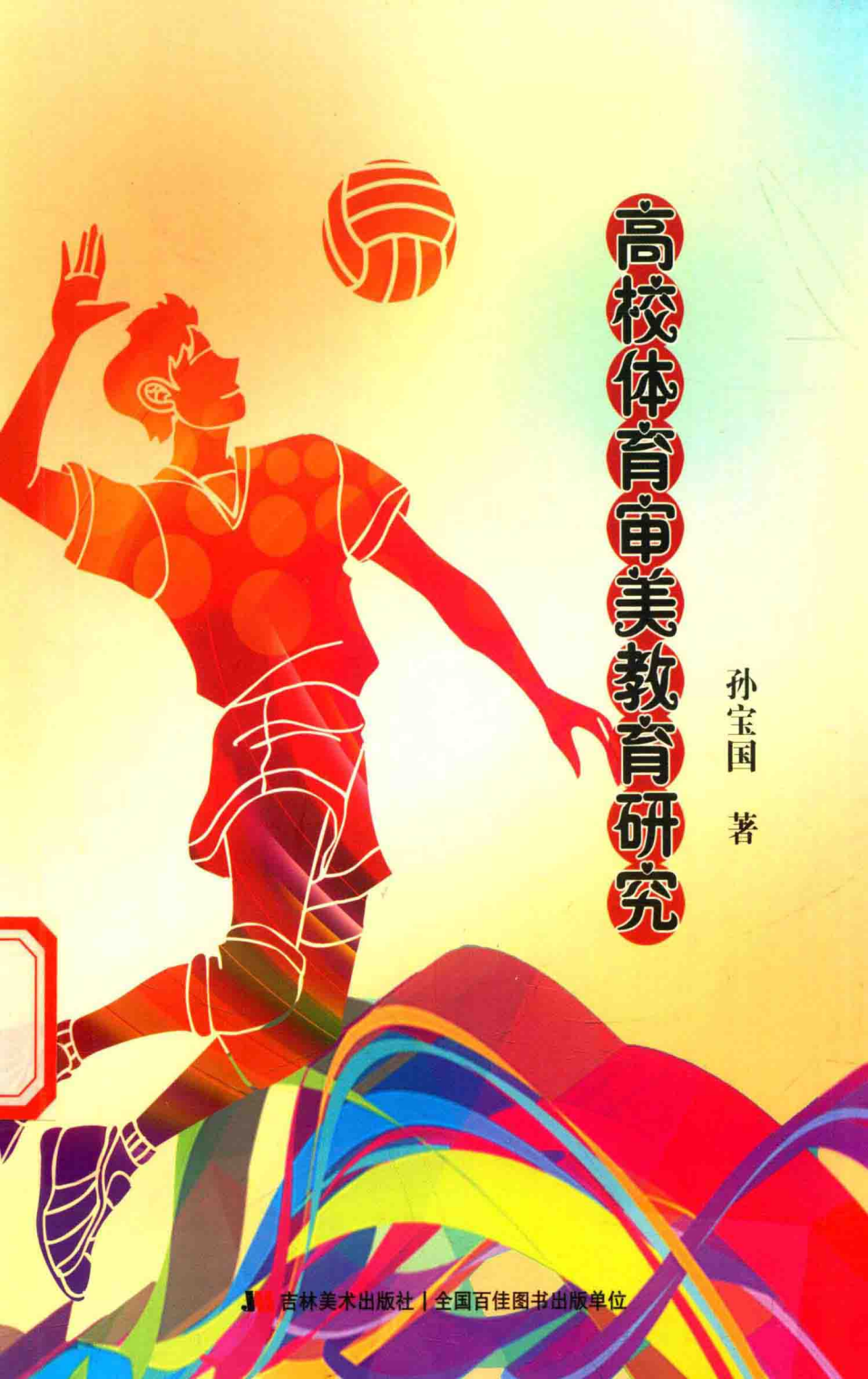




高校体育审美教育研究

孙宝国 著

高校体育审美教育研究

孙宝国 著

 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

高校体育审美教育研究 / 孙宝国 著. -- 长春: 吉林美术出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5575-2334-3

I. ①高… II. ①孙… III. ①体育—审美教育—教学研究—高等学校 IV. ①G807.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 095092 号

GAOXIAO TIYU SHENMEI JIAOYU YANJIU 高校体育审美教育研究

作 者	孙宝国
责任编辑	于丽梅
装帧设计	海星传媒
开 本	880mm×1230mm 1/32
字 数	217 千字
印 张	9.25
印 数	1-3000 册
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地 址	长春市人民大街 4646 号
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-2334-3

定价: 47.00 元

前 言

体育审美教育是对学生进行素质教育的重要环节，对于培养学生健康的审美能力，陶冶高尚的品德具有重要的作用。近年来，对体育与美的表现形式，已有了不少的探索研究，丰富了体育美学的内容，将审美教育渗透于体育教学中，能够激发学生锻炼身体的自觉积极性。因此，进一步研究体育运动的美，对于推动现代体育发展，提高体育运动的审美能力，有着十分重要的意义。高中体育教师要不断提高自身素质，以美的仪表、教态，塑造新课改下美的体育课堂。本书围绕体育、审美、教育三个方面展开了对高校体育审美教育的研究，探讨体育审美教育的途径与方法。

Contents

第一章 体育与审美 //1

第一节 体育美学 //2

第二节 体育文化中的美学欣赏 //7

第三节 研究体育美学的意义 //14

第四节 体育与美学的关系 //15

第五节 体育审美意识 //22

第六节 体育运动与审美的关系 //27

第七节 体育运动的欣赏 //33

第二章 体育审美教育 //39

第一节 体育审美教育解释 //40

第二节 体育审美教育价值观 //51

第三节 体育审美教育功能观 //68

第四节 体育审美教育的意义 //71

第五节 体育审美教育的具体内容 //73

第六节 体育教学过程加强审美教育的作用 //76

第七节 体育教学过程加强审美教育的主要途径 //81

第三章 不同形式体育审美 //83

第一节 不同形式体育审美特点 //84

第二节 体育之美 //89

第三节 体育美与体育审美心 //94

第四节 事例田径运动的美学 //98

第五节 体育舞蹈的审美探析 //110

第四章 高校体育审美教育 //119

第一节 高校体育教学与审美教育之间的关系 //120

第二节 高校体育审美教育意义与设计 //125

第三节 在体育教学中渗透审美教育的对策 //131

第四节 浅谈 21 世纪中国大学生体育美学教育 //133

第五章 高校体育教学在审美教育中的欠缺与思考 //139

第一节 高校体育教学中缺乏审美教育的原因分析 //140

第二节 高校体育教学内容忽视了审美教育 //142

第三节 高校体育课程设计影响了审美教育 //143

第四节 对体育教育专业学生综合素质培养的思考之一 //146

第五节 对体育教育专业学生综合素质培养的思考之二 //155

第六章 对当代青少年体育审美教育的研究 //159

第一节 前人对体育审美的研究 //160

第二节 当代青少年体育审美的研究说明 //163

第三节 当代青少年体育审美的影响因素 //165

第四节 少年体育美育的基本途径 //170

第七章 高校体育审美教育的教学方法 //179

第一节 将审美教育教材相结合进行教学 //180

第二节 运用多样的教学手段, 促使学生接受审美教育 //181

第三节 体育教学中如何进行审美教育 //182

第四节 体育教育该如何达到美育目标 //184

第五节 浅谈体育课堂教学艺术的运用 //192

第六节 体育课堂教学 //199

第八章 实行体育审美教育对教师的要求 //213

第一节 体育审美教育中教师们的不足 //214

第二节 体育审美教育对教师的建议 //216

第三节 日本对体育教师的培养研究 //220

第九章 加强学校体育美育工作的措施 //231

第一节 将学校体育与社区体育结合 //232

第二节 分设不同体育教研组 //238

第十章 东西方体育审美方式的比较与研究——以武术为代表 //241

第一节 前言 //242

第二节 概念解析 //259

第三节 中国武术与西方体育审美方式

的逻辑起点：“道”与“逻各斯” //269

第四节 武术审美方式的特征——辩证统一性 //274

第五节 西方体育审美方式的特征——二元对立性 //279

第六节 结论与建议 //285

结束语 //287

第一章 体育与审美



第一节 体育美学

体育美学是探讨人在体育领域内如何进行审美活动的一门学科,它是体育美学的一个分支,也是美学的一个分支。体育美学运用美学理论来研究体育现象,把美学视为揭示体育审美奥秘的钥匙,认为美学是判断、评估、解释和说明体育领域中美学问题的依托学科

一、体育美学的构成

学校体育教学中进行美学教育的关键是在全面发展的教育层次中如何使学生体验体育的纯粹美、技术美和激动的美性感觉。在体育美学中最重要的研究对象是人的运动,即身体美和运动美、技术美。因此,研究美学首先要研究身体美和运动美。身体美是通过人的健康身体表现出来的美。在这里身体美不仅指健壮的肌肉和体型,而且包含健康的精神,即身体美是指包含健康精神的整个身体。另外,技术美是区别于艺术美的动作美的直接表现,是融合身体和精神感受胜利和成功的创意行为。这是身体和精神融为一体完成体育美的经验感受。总的来讲,体育虽然不同于艺术,但却是从艺术角度把体育作为另一种艺术,并把艺术与体育相结合来组成为体育美学。

二、体育活动中美的体验

体育活动中要感受美的关键是如何在体育活动中体验美。对体育活动中美的体验,近藤英男把美的体验分为运动体感和视觉构造两方面来认知。运动体感作为运动员自身感受的美(包括速度感、挑



战感、旋律感等), 视觉构造是从可观赏性的动作艺术美的观点下的运动技术美、精神美、生命的旋律。两者关系是通过运动员创造运动的美的同时观赏者通过享受动作美的过程来完成统一的美的体验。体育美的体验是人类自身的感受。运动者通过某种运动来体验运动感觉、运动能力的审美感, 运动员的感觉性体验在其中发挥着特殊的作用, 它通过感觉神经感受运动美。身体旋律美是在完成动作的过程中感受与自然的融合、身体的刺激和生动感、超越极限感、身体超越意识感等质的体验。观赏者的美的体验虽然多样、多面化, 但他的审美体验必须在与运动员同时或融为一体的前提下才能享受体育美的价值。它包括现象的直观和共感、观赏的快乐。

三、体育美学教育的原理和任务

美的教育是人类美化自身的重要教育手段之一。爱美是人的本性, 但爱美和追求美的正确审美观念、审美理想、审美能力不是自身所能形成的, 因此要通过审美教育培养树立正确的审美理想和审美观念、高尚的情操和审美情趣、对美的欣赏和人们的创意能力。对在学校体育教学中能否进行美的教育这个问题, 我们可能会产生疑问。实际上, 体育包含着很多美的活动, 只是没有引起我们的重视。这就需要教师引导学生在教学中充分感受美, 积极实践美和真实地表现美, 帮助学生在教学过程中积极创造美。体育教学的特征是通过体育活动培养德、知、体全面发展的人才, 但所有这些必须通过教育途径。

因此, 如何在体育教学中发现并发展美, 有以下原则和任务:

(一) 体育美学教育的原则

在学校实施体育美学教育, 首先必须建立符合美学教育特征的基本原则。第一, 分析运动美的内容和欣赏能力相结合。第二, 情

绪性体验和道德判断相结合。第三,教师的主导性指导和学生的积极参与相结合。

(二) 体育美学教育的任务

学校体育美学教育的任务是培养学生的审美观和高尚的审美情趣。因此,教师在教学过程中,首先要培养学生的审美观。其次,提高学生的审美能力。第三,培养学生的实现美的能力和创意能力。

四、体育美和艺术美

总的来说,体育美和艺术美没有本质的差异,但是它们在美的创造方法和表现形式上,以及人在审美关系中所处的地位是有很大差异的。艺术美是生活美的集中体现,它充分、强烈、典型地反映出生活的美丑。艺术美的创造不仅是在生活美的基础上概括、加工、取舍提炼而成,而且融进作者的审美意识和审美评价,塑造一些非现实性的艺术形象。而体育美却不同。体育美的创造虽然也要遵循美的规律,其中也包含了教师(教练员)对自己的行为客体的一种审美态度,它和艺术创作的不同之处在于它并不全是现实形象反映,它的主要本质在于解决美的有机构成。也就是说它必须直接接受竞技性的要求,并且现实性地尊重人体科学规律,在于研究如何花费最少的体力,使人的天赋体力、技能和运动速度发展到最高境界。体育美不仅有抽象概括,重要的是要有具体的可感形式。任何虚伪和过分夸张都构不成体育美。人在艺术作品中和体育运动中所处的地位也是不同的,人在艺术作品中被塑造、被表现的对象,而体育运动中人是表现的主体。前者作为间接美出现在审美关系中,成为审美对象;后者作为直接的形象进入审美关系中,成为审美对象。在体育运动中,人既是主体,又是对象,既是目的,也是手段,既是表现的内容,又是表现的形式。文学艺术美需要一种无生命的物



质（文字、声音、色彩）作为艺术美的媒介，而体育美的媒介就是运动着的人体。文字艺术美侧重于人们的审美想象。体育美则更重于人们审美感知。文学艺术美通过艺术媒介固定下来，具有相对的稳定性和静止性，而体育则表现在人体运动的全过程中，有着强烈而鲜明的个性感。因此说体育美是一种流动的美，动态的美。

五、体育美的欣赏

体育运动给人展现的是一个绚丽多姿美的艺术世界，它能使人们得到精神上的愉悦及美的享受。运动员在体育比赛中表现出的高超艺术，是体育运动中美的体现，它像一幅幅流动的画面，给人以美的享受。当人们在观看艺术体操比赛时，运动员做波浪动作时所表现出的柔动连绵特色；做转体时表现出来的身体轻盈高飘；做平衡动作时表现出的稳健，优美给人以强烈美的感染。在观看竞技体操比赛中，运动员那稳健、准确、高难、优美的动作更给人以精彩、动人、魅力无穷的回味，使人进入梦幻般的境地。在观看球类比赛时，球场上那快速多变的战术，紧张激烈地争夺，熟练默契的配合，更是高潮迭起，精彩纷呈，把人带入精湛神话般的世界。更有跳高运动员的腾空飞越横杆；帆船运动员搏击惊涛骇浪；击剑运动员敏捷灵活的雄姿；花样滑冰运动员在冰上的千姿百态的舞姿；棋类运动员统帅的千军万马的气概等。这些诗情画意无不使人陶醉于体育美的享受之中，去激励人们对体育美更高、更深的追求。

六、真善是体育美的重要特征

体育美中的真，体现为现代体育的科学化，无论是竞技体育还是大众体育。现代体育科学技术的发展，使人类攻克体育高峰，打破“禁区”，冲击人体极限成为可能。体育观众渴望看到的是高水平的比赛和新纪录的诞生。每逢此时，他们会欢呼雀跃，精神振奋，

民族自豪感会油然而生,对人的精神产生极大的作用。任何弄虚作假,违背人体发展规律的做法都不会带给人们审美的愉快感。在 24 届奥运会比赛中,加拿大著名短跑选手约翰逊取得百米金牌令世人为之倾倒,但一旦兴奋剂一事公布于众,即成为众矢之的为人唾弃。因此,只有外形美和心灵美俱佳的人,只有建立在公正无私和现代体育科学基础上的体育竞赛,才能给体育和参加者带来心理的快感。否则,只能给观众留下丑陋、卑鄙的感觉。

体育运动中的善,体现为运动中应遵守一定的伦理观。在体育运动中除了遵守人体生物物理、心理的变化规律外,还要遵守一定的伦理规则。和平、友谊、进步是奥运会追求的目标,是当代人社会理想的高度概括。人们的行为符合这一理想,就是美的。国家体委对体育道德规范规定“公正竞争,团结拼搏”,是我国体育运动的行为准则。体育竞赛,需要有一种拼搏精神,有一种不达目的誓不罢休的勇气。在这种拼搏过程中,观众看到的是一种追求自由的美,一种显示人类伟大力量的美,这种美给予欣赏者的是雄壮、勇猛、强健、活泼、紧张等情绪激动,给人强烈美的享受。



第二节 体育文化中的美学欣赏

在观看体育比赛时,我们可以看到体育的美:静态的身体美——形态、姿态、体质、素质、肤色,运动的动态美——动作、技术、战术,运动者以言行举行所反映出来的精神美——意志、风格、进取,以及在运动场所所展示的装饰美——服装、场馆、设备、灯光等。体育文化中的美学将人们带来的是无尽的精神快乐和对美好生活的向往。

一、人体美的先行者

人的自然美很早就进入人的审美视野。西方在古希腊时代,人体美的欣赏蔚然成风。希腊人抱着“肉体有肉体的庄严”的信条,以一种天真无邪、纯洁坦荡的态度,对待人的裸体形象。他们在明媚的阳光下,在潋滟的大海边,在公开的竞技场上,常常素身裸体毫不感到羞涩和可耻。他们普遍推行促进人体美的教育制度,规定男女青年必须进行健美训练,必须练出人的体魄和风度。对于没有经过健身房锻炼的人被看作是缺乏教养者。具有虎背熊腰的躯干、丰满宽阔的胸部、结实隆起的肌肉、粗壮有力的四肢,是获得美男子称号的重要条件。有时,还把战场上和运动场上的胜利者塑成裸身雕像,安置在庄严的神殿里,当作高于一切其他形象的最自由的最美的形象来欣赏。

二、人体美是一种自然美

人是自然界的成员,人体美是一种自然美,它是一种形式美,人体美包括容貌、体型、姿势的美,人的容貌由遗传基因所决定,基本上是不可改变的;人的体型虽与遗传基因有着重要的关系,然而是可以有所改变的。人体美是健与美的结合,健是构成美的重要因素,美离不开健,很难想象瘦弱不堪和臃肿虚胖的体型能唤起人们的美感。

三、体育与人体美

健美的人体不仅具有坚强的骨骼、发达的肌肉、秀丽的发肤和健康的气色,还要具有匀称的形体和优美的身体轮廓线条。健美的体形集中地体现着对称、均衡、比例、和谐等形式美的规律特征。古希腊人以健美的人体为模特儿的人体塑像如《掷铁饼者》《米洛岛的维纳斯》等。现代从事健美运动、竞技体操等体育运动者的体型之所以能够引起人们的赞叹,是由于具备了上述人体美和各种形式因素,他们之所以具有健美的体型最重要的原因,是因为他们长期科学地进行最有利于增进人体美的体育运动,即使是长期进行其他的体育运动(如打球、跑步、游泳等)他们的体型也是能达到健美的。人体解剖学的研究成果也证明长期科学地坚持体育锻炼对人的肌肉骨骼会产生良好的影响,能够增进人体美。

四、体育与姿势美

体育运动是增强人的体质的有效方法,这包括人的体格和机能。体能是有机体在身体活动中表现的能力,包括身体素质——力量、速度、灵敏、耐力、柔韧等,和身体基本活动能力——走、跑、跳、攀、爬等。体能的增强必然会对人的姿势美产生积极的影响。这就是说体育运动会使人的动作姿势(坐、立、行等姿势)更加正确、矫



健和优美。通过以上的分析可以看出：体育运动是人体美的有效方法，体育与人体美有着密切的因果关系。

五、体育与社会美

（一）体育与社会美的关系

人是社会的主体，人的社会美，也称内在美，心灵美，精神美或人格美。体育与社会的关系，比较集中地表现在体育与人的内在美的关系上。体育是社会文化教育的组成部分，它对人有着多方面的教育作用。首先，整个社会包括社会道德观念和社会舆论，通过有关教材，体育竞赛中的道德要求、新闻报道和评论以及群众言论反映等，教育和培养人们逐渐具备高尚的体育道德品质。同时体育运动要求人体不断克服体力和精神上的障碍，这可以培养人刻苦、顽强、坚毅、勇敢、果断、自信心、自制力和进取心等意志品质。由于体育运动，往往是有组织的社会活动，培养着人的组织纪律性、协作精神和集体精神，而且体育竞赛有着激烈对抗的特点，一方面培养了人们拼搏和争胜的精神，另一方面从道德规范和赛场纪律则制约人的不道德行为，培养人公正、诚实、谦虚、礼貌和友好的优良道德作风。通过国际性的体育竞赛还能激发人们的民族精神和爱国主义精神，这都说明体育能够培养和充实人的内在美。

（二）人体美与社会美

前面已说过人体美是一种自然美，但由于人是具有社会属性的，人的本质是一切社会关系的总和，因此人体美就有了深刻的社会性。人民体质的强健、体型和姿势的健美不仅反映民族健康水准，而且反映了民族精神面貌和气概，是社会精神文化的标志之一，所以人体美也具有社会美的意义。