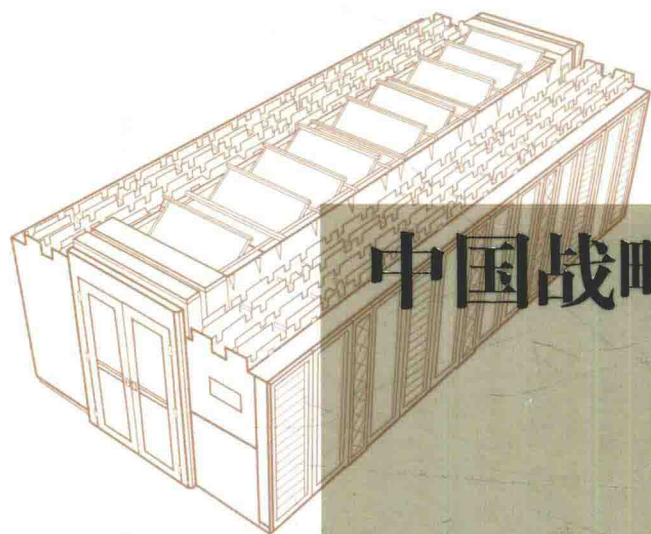




中国战略性新兴产业 研究与发展

R&D of
China's Strategic
New Industries

数据中心

Internet Data Center

吕天文 主编



机械工业出版社
China Machine Press

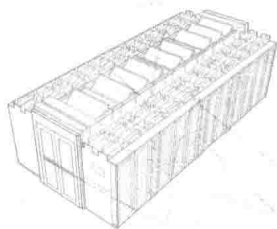


中国战略性新兴产业 研究与发展

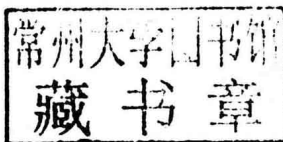
R&D of China's Strategic New Industries

数据中心

Internet Data Center



吕天文 主编



本书分9章,主要针对数据中心行业的发展状况、科技发展情况、国内外情况对比、布局与思路、发展目标、发展战略、面临的机遇等进行了全面、系统的分析研究,对数据中心的未来发展提出了具有指导意义的建议。其中,第1章是数据中心概述,通俗易懂地讲述了数据中心的发展历程、分类、范围、定义等基础信息和研究;第2~9章从全局的高度分别分析了国外数据中心产业发展情况,我国数据中心产业的发展与现状、前景及趋势,我国与发达国家数据中心产业的比较、发展战略指导与措施以及数据中心行业准入的相关单位、技术评价、领域风险分析、应用先进案例和我国有关数据中心政策等。

本书资料详实,具有一定的学术、理论深度,适合各级政府和行业决策机构制定政策法规,也适用于数据中心的研究机构、设计院所、产品提供商、工程建设运营方、工程技术人员、行业专业人士、数据中心管理人员等。

图书在版编目(CIP)数据

中国战略性新兴产业研究与发展. 数据中心 / 吕天文主编. — 北京:机械工业出版社, 2018.3
ISBN 978-7-111-59576-2

I. ①中… II. ①吕… III. ①新兴产业—产业发展—研究—中国②新兴产业—工业企业管理—数据管理—研究—中国 IV. ①F269.24 ②F425

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第063269号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:曹军 责任校对:李伟

北京宝昌彩色印刷有限公司印制

2018年3月第1版第1次印刷

170mm×242mm • 16.75印张 • 320千字

标准书号:ISBN 978-7-111-59576-2

定价:128.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 年鉴网:<http://www.cmiy.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)68326643 封面无机械工业出版社专用防伪标均为盗版

编委会

主任 路甬祥 第十届、十一届全国人大常委会副委员长，
中国科学院院士、中国工程院院士

副主任 苏波 中纪委驻中央统战部纪检组组长
王文斌 中国机械工业联合会副会长、机械工业信息研究院院长、
机械工业出版社社长

委员 (按姓氏笔画排序)

于庆瑞 甘肃长城电工电器工程研究院有限公司院长、天水长城
开关厂有限公司总工程师

石勇 机械工业信息研究院副院长

冯金尧 中国机械通用零部件工业协会紧固件分会会长

邢敏 中国内燃机工业协会常务副会长兼秘书长

吕天文 中国电子节能技术协会数据中心节能技术委员会秘书长、
中国电子节能技术协会常务理事兼副秘书长、中国云
体系产业创新联盟常务理事、国际数据中心及计算展
发起人、ICT research 公司创始人

刘庆宾 重庆材料研究院有限公司董事长兼总经理、中国仪器仪表
行业协会仪表功能材料分会理事长

孙容磊 华中科技大学教授、中国人工智能学会智能制造专业委员会
秘书长

吴正元 中国塑料加工工业协会专家委员会委员，南京聚隆科技
股份有限公司、南京聚锋新材料有限公司名誉董事长

陆大明 中国机械工程学会副理事长兼秘书长

武兵书 中国模具工业协会会长

赵志明 中国石油和石油化工设备工业协会首席顾问

徐东华 机械工业经济管理研究院院长、国务院发展研究中心研究员

郭锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社总编辑

蒋善武 天安电气集团有限公司总裁

景晓波 工业和信息化部运行监测协调局副巡视员

谢三明 工业和信息化部运行监测协调局监测预测处处长

樊高定 中国制冷空调工业协会常务副理事长

瞿金平 华南理工大学教授、中国工程院院士

《中国战略性新兴产业研究与发展·数据中心》

执行编委会

主 编 吕天文

副主编 高 红 周海珠 孙 干

撰稿人 沈兆欣 王 景 李大庆 刘 宇

罗志刚 彭广香

中国战略性新兴产业研究与发展

编委会办公室

主 任 石 勇（兼）

副主任 李卫玲

成 员 刘世博 任智惠 董 蕾 张珂玲 李 晶

序言

全球金融危机和经济衰退发生以来，美欧日俄等各国为应对危机、复苏经济、抢占未来发展的先机和制高点，都在重新审视发展战略，不断加快推进“再工业化”，培育发展以新能源、节能环保低碳、生物医药、新材料与高端制造、新一代信息网络、智能电网、海洋空天等技术为支撑的战略性新兴产业，在全球范围内构建以战略性新兴产业为主导的新产业体系。力图通过新一轮的技术革命引领，重新回归实体经济，创造新的经济增长点。这已成为很多国家摆脱危机、实现增长、提升综合国力的根本出路。可以预计，未来的二三十年将是世界大创新、大变革、大调整的历史时期，人类将进入一个以绿色、智能、可持续发展为特征的知识文明时代。那些更多掌握绿色、智能技术，主导战略性新兴产业发展方向的国家和民族将在未来全球竞争合作中占据主导地位，赢得全球竞争合作，共享持续繁荣进程中的主动权和优势地位。

为应对金融危机和全球性经济衰退以及日趋强化的能源、资源和生态环境约束，以实现中国经济社会的科学发展、和谐发展、持续发展，党中央、国务院提出加快调整产业结构、转变经济发展方式，加快培育和促进战略性新兴产业发展的方针，出台了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》以及相关政策举措。可以肯定，未来5~10年将是我国结构调整与改革创新发展的一个新的战略机遇期，将通过继续深化改革，扩大开放，提升自主创新能力，建设创新型国家，实现我国科技、产业、经济由大变强的历史性跨越，我国经济社会发展将走出一条依靠创新驱动，绿色智能，科学发展、和谐发展、持续发展之路，实现中华民族的伟大复兴。

展望未来，高端装备制造、新能源汽车、节能环保、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料、绿色运载工具、海洋空天、公共安全等全球战略性新兴产业将形成十数万亿美元规模的宏大产业，成为发展速度最快，采用高新技术最为密集，最具持续增长潜力的产业群落。战略性

新兴产业的发展需求也将拉动技术的创新突破和产业结构的调整，为包括我国在内的全球经济发展注入新的强大动力。

在世界各国高度重视培育和发展战略性新兴产业的新形势下，编著一套“中国战略性新兴产业研究与发展”图书，借鉴国外相关产业发展的成功经验，对行业发展思路、发展目标、发展战略、发展重点、投资方向、政策建议等方面进行全面、系统研究，凝聚对战略性新兴产业内涵和发展重点的认识，为国家战略性新兴产业发展规划的顺利实施，以及政府和有关部门制定促进战略性新兴产业发展的相关政策和法规提供参考，具有十分重要的现实意义。

“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书对相应产业的阐述、分析均注重强调战略性新兴产业的六个主要特点：

一是**绿色**。战略性新兴产业属于能耗低、排放少、零部件可再生循环的“环保型”“绿色型”产业，无论从产品的设计、制造、使用，还是回收、再利用等整个生命周期的各个环节，对资源的利用效率与对环境的承载压力均要求达到最理想水平。

二是**智能**。新型工业化要求坚持以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，即要实现“两化融合”。而“两化融合”决定了智能是未来产业尤其是战略性新兴产业的发展方向。所谓智能，是指制造过程的智能化、产品本身的智能化、服务方式的智能化。这些均是智能的最基本层次，它还具有其他更为丰富的内涵。如：智能电网，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，可实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和系统安全等方面的智能；智能汽车不只是安全智能，还包括节能、减排、故障预警等方面的智能。

三是**全球制造**。随着全球化趋势不断深化，战略性新兴产业的发展成果也必将是由全人类共创共享。新产品的研制开发，不再由一个企业独自完成，需要集成各方面优势资源共同解决。例如 iPhone 在中国完成装配，但它的设计、研发以及许多零部件的供应都是在美国、日本、欧洲等国实现的，其本身就是一个全球化的产品。因而，未来的制造必

然是全球化制造、网络化制造。

四是**满足个性化需求与为更多人分享相结合**。目前中国有 13 亿人口，印度有 12 亿人口，还有巴西、印度尼西亚等新兴国家、发展中国家也都要实现现代化。在全球如此规模庞大的人群中，既存在富裕阶层、高消费阶层，他们的消费需求是个性化、多样化的；又有占比较大的中产阶层、贫困人口，他们的消费需求是基本层次的，但也不能被忽视。两种类型的消费需求必须同时被满足，这不仅是构建和谐社会的需要，而且是构建和谐世界的需要。因此，我国发展战略性新兴产业，应该既要满足中高端个性化的需求，同时又要满足我国与其他发展中国家广大普通消费者的需求。要把个性化的设计、个性化的产品生产，与规模化、工业化的传统生产结合起来，不能完全抛弃传统的规模化生产方式。

五是**可持续**。要使有限的自然资源得以有效、可持续利用，发展利用可再生资源、能源，强调发展再制造、循环经济。无论是原材料使用，还是零部件制造，从研发、设计之初就考虑到了生产中的废料、使用后的遗骸的回收处置，使其能够重新得到循环利用。

六是**增值服务**。培育发展战略性新兴产业需要注意在设计制造过程中与产品售后、使用过程中提供相关增值服务。不应再局限于传统的观念，只注重制造本身，而不注重服务的价值。例如，发展电动汽车产业，必须首先解决好商业模式问题，包括充电桩建设、电池更换、废旧电池回收等服务方面，否则将无法广泛推广。

“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书内容丰富，资料翔实，观点鲜明，立意高远，并力求充分体现出“四性”，即科学性、前瞻性、指导性和基础性。

第一，体现**科学性**。所谓科学性，就是指以科学发展观为指导。科学发展观的核心是以人为本，总体目标是全面、协调、可持续，基本方法是统筹兼顾，符合客观规律。“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书既要能够为党中央、国务院提出的加快战略性新兴产业的总体战略服务，又不应受到行业、部门的局限，更不能写成规划或某些部门规划的解读材料，而应能够立足于事物客观规律、立足于全局。各分

册编写组同志重视调查、研究，力求对国情、科技、产业及全球相关产业的发展态势有比较准确的把握，努力为我国战略性新兴产业的发展提供一本基于科学基础的好素材。这套图书立足基于我国国情，而不是简单地把发达国家的相关产业信息进行综合、编译，照搬照抄。当然，我国发展战略性新兴产业不能“闭门造车”，而是要坚持开放性，积极参与国际分工合作，充分利用全球优势资源，提高发展的起点和水平。因而，有必要参照国际成功经验与最新发展趋势，但一定要以我国国情和产业特点为根本出发点，加快培育和发展有中国特色的、竞争能力强的战略性新兴产业。

第二，体现**前瞻性**。一是能够前瞻战略性新兴产业的发展，因为这套图书是战略性新兴产业的发展指导书。二是能够前瞻战略性新兴产业技术的发展。为了做好这两个前瞻，必须要适当地前瞻全球经济、我国经济与战略性新兴产业发展的趋势。只讲发展现状是不够的，因为关于现状的资料很多，通过简单地网络搜索即可查到；也不能只罗列国外的某些规划和发展战略。“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书的编写注重有深度的科学分析与前瞻性的研究。

第三，体现**指导性**。“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书本身就是指导书，能够对产业、对技术、对国家制定政策，甚至在未来国家发展战略与规划的制定等方面发挥一定的引导作用与影响。虽然不能说这套图书可以指导国家战略与规划的制定，但是应该努力发挥其积极的引导作用。

第四，体现**基础性**。所谓基础性，就是指要能够提供战略性新兴产业的基础信息、基础知识，以及我国和有关国家在相关产业发展方面的基本战略，主要的法规、政策和举措，并尽可能提供一些基本的技术路线图。比如在轴承分册，就描述了一个轴承产业发展的路线图。唯有如此，“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书才能满足原来立项的宗旨——不仅要为工程技术界、大学教师、大学生与研究生提供学习参考书，为产业界的技术人员、管理人员提供决策参照，而且要为政府部门的政策法规制定者提供参考。

机械工业出版社是具有 60 多年历史的专业性综合型出版机构，改革开放后，随着市场经济的发展，机械工业出版社不断改革转型，不但形成了完善的编辑出版工作流程和质量保证体系，而且编辑人员作风严谨，工作创新。

“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书不仅是一套科技普及书，更是一套产业发展参考书，必须既要介绍国内外战略性新兴产业的发展情况，又要阐述相关政策、法规、扶植措施等内容。因此，这套图书的组编单位、编写负责人和编写工作人员必须要有相关积累和优势。

“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书所选的分册主编和作者主要是精力充沛的业内中青年专家，并由资深专家负责相应的编审、校审工作。现在看来大多数工作由中青年同志担当，是完全符合实际的。此外，这套图书的编著还充分发挥了有关科研院所、行业学会和协会的作用，他们的优势在于对行业比较熟悉，并掌握了较为丰富的资料。

最后，特别感谢国家出版基金对“中国战略性新兴产业研究与发展”系列图书的大力支持！感谢全体编写出版人员的辛勤劳动！

期望“中国战略性新兴产业研究与发展”为社会各界了解战略性新兴产业提供帮助，期待中国战略性新兴产业培育和发展尽快取得重大突破，祝愿我国在不久的将来实现由经济大国向经济强国的历史性跨越！

是为序。

浩南祥

前言

近几年来,随着人工智能、云计算、物联网和下一代网络快速发展,催生了数据中心产业的较快发展。作为信息化社会的基石,数据中心逐渐上升到国家战略层面,日益受到政府、用户、机构、企业的关注与重视,将综合体现出国家信息化的实力。数据中心的规模和计算能力将是国家之间信息化竞争力的主要指标之一。

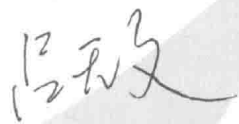
快速发展的中国已经步入了一个万物互联、交互蓬勃发展的大数据时代,打造更加安全、可靠、绿色的现代数据中心,已经成为时代发展的必经之路。随着应用需求的推动和技术创新的牵引,数据中心逐步向大型化、高密化、自动化、绿色化等方向演进。对于每年耗电超过1 000亿kW·h的产业,目前数据中心节能正在进入关键的发展阶段。只有企业形成了一致的认识和行动,我国的数据中心节能才能有更加璀璨的未来,迎来绿色数据中心的创新时代。应对上述发展需求,给业内人士更多清晰指引,是本书成书的最主要原因。

本书主要涵盖如下几个部分:第1章 数据中心概述,通俗易懂地讲述数据中心的发展历程、分类、范围、定义等基础信息和研究情况;第2章 国际数据中心产业发展现状及趋势分析,主要论述当前美国、欧洲、世界其他地区的数据中心规模、发展速度、主要技术、节能情况等。此部分主要使读者清楚世界其他区域的概况,和中国数据中心发展形成清晰对标。第3章 我国数据中心产业发展情况,主要从当前我国数据中心的规模、发展环境、区域研究情况、过剩问题探讨、绿色化进展及趋势、标准研究进展、当前存在的主要问题等不同维度进行论述。同时论述主要行业的数据中心发展情况,分析重点事件,以期使读者了解不同重点行业的数据中心推进因素和发展事件。第4章 我国数据中心发展前景及趋势,重点论述数据中心产品、营销、技术、服务等趋势,探讨自建和外包数据中心的优劣势等。第5章 数据中心产业发展战略指导,主要向读者展现了数据中心产业和国家战略的结合点,国家相关政策的引导作用,以及如何推动数据中心绿色发展等。第6章 数据中心行业准入的相关单位,主要讲述数据中心的准入门槛,需要的各类资质等。同时用数据和图文展现了当前数据中心的竞争态势。第7章 我国数

据中心技术评价，包含节能政策分析、技术评价要点、主要节能技术方向、节能研究分类等。第8章——数据中心领域风险分析，综合分析了宏观风险、技术风险、政策风险、运营风险和建设风险等。第9章——数据中心应用先进案例，列举了部分国内外的先进典型性案例。附录介绍了我国数据中心的政策汇编以及 ICT research 的研究内容，主要论述当前政策分析和未来政策预测、当前标准和缺失标准制定需求以及 ICT research 的研究范围、区域、数据来源、研究方法等。通过以上多个章节的详细介绍和解读，以期给读者提供一个全方位的数据中心产业深度分析，满足不同读者群的需求。

本书适用于政策制定部门、数据中心研究机构、产品提供商、设计院所、工程建设运营方、工程技术人员、行业专业人士、数据中心管理人员等。本书旨在普及数据中心概念，挖掘数据中心机会，培养更多行业内的专业人才。通过作者对多年行业经验的梳理和总结，将数据中心整体概况呈现给初入数据中心行业者，给他们的发展和成长提供有力帮助。通过对数据中心基础设施建设产业链条的全面介绍，使读者对数据中心有一个全面的了解。

本书是多位业内专家推荐的必读基础书籍，同时经过业内专业人士和学者的审校，但由于经验和时间有限，书中难免有错漏之处，恳请业内同仁批评指正，也期待读者在阅读的过程中给我们回馈改进意见和建议，以便在再版时为大家提供更好的书籍。本书在写作过程中得到 ICT research 咨询公司和中国电子节能技术协会数据中心节能技术委员会（GDCT）的大力支持，谨此表示感谢。



2018年3月

编写说明

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》确定了我国未来经济社会发展的战略重点和方向是战略性新兴产业，并且根据我国国情和科技、产业基础，又制定出现阶段重点发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大新兴产业。可见，未来几年七大战略性新兴产业将是国家重点支持、大力推广的产业。

为了使大家全面理解、准确把握、深刻领会国家这一战略决定的精神实质，了解其发展内涵，推动产业结构升级和经济发展方式转变，增强国际竞争优势，抢占新一轮经济和科技制高点，机械工业出版社在国家出版基金的支持下，组织各领域权威专家编写了一套“中国战略性新兴产业研究与发展”（以下简称“研究与发展”）图书。

“研究与发展”以国家相关发展政策和规划为基础，借鉴国外相关产业发展的成功经验，对产业发展思路、发展目标、发展战略、发展重点、投资方向、政策建议等方面进行了全面、系统的研究；对前瞻性、基础性和目前产业上有瓶颈限制的问题提出了有针对性的对策。

“研究与发展”采用分期分批的出版方式陆续出版发行，第一期12个分册已于2013年年底完成出版，包括：太阳能、风能、生物质能、智能电网、新能源汽车、轨道交通、工程机械、水电设备、农业机械、数控机床、轴承和齿轮。本次出版第二期13个分册，包括：功能材料、物流仓储装备、紧固件、模具、内燃机、塑料机械、塑木复合材料、物联网、制冷空调、智能制造装备、非常规油气、中压开关和数据中心。今后根据国家产业政策要求及各行业的发展情况还将陆续推出其他分册。

为了出版好“研究与发展”，机械工业出版社成立了“中国战略性新兴产业研究与发展”编委会，全国人大常委会原副委员长路甬祥

担任编委会主任。路甬祥副委员长对该套图书的编写高度重视，亲自参加编委研讨会，多次提出重要指导意见。他从图书的定位、内容选材、作者队伍建设和运作流程等方面都给予了全面和具体的指导，并提出了“六个特点”和“四性”的具体要求，对每个分册的内容重点提出了具体的建议要求。

机械工业出版社还建立了完善的项目管理、编写组织、出版规范和网络支撑四个方面的工作体系来保证图书质量。各组编单位投入了大量的精力组织行业权威专家规划内容结构、研讨内容特色；参与图书编写的主创人员也不计报酬，自觉自愿地把自己的聪明才智和研究成果奉献给社会，奉献给国家。他们都担负着繁重的科研、教学、行业管理或生产任务，为了使此书能够早日与大家见面，他们不辞辛苦、加班加点，因为他们都有一个共同心愿——帮助企业快速成长，使中国由大变强。

在此，衷心地感谢为此项工作付出大量心血的组编单位、各位专家、各位撰稿人、编辑出版及工作人员！

尽管我们做了大量工作，付出了巨大努力，但仍难免有疏漏或错误之处，敬请读者批评指正！

中国战略性新兴产业研究与发展 编辑部

2018年3月

目录 CONTENTS

序言
前言
编写说明

第1章 数据中心概述	1
1.1 IDC 的研究范围与定义	2
1.1.1 IDC 的定义	2
1.1.2 IDC 发展概况	2
1.1.3 IDC 产业链解析	3
1.2 数据中心的研究范围与定义	4
1.2.1 数据中心的定义	4
1.2.2 数据中心的组成	4
1.2.3 数据中心的作用	5
1.2.4 投资建设数据中心的条件及影响	6
1.3 数据中心的发展历程	7
1.3.1 数据中心的四个发展阶段	7
1.3.2 四代数据中心的发展变革历程	8
第2章 国际数据中心产业发展现状及趋势分析	13
2.1 国际数据中心产业发展现状	14
2.1.1 国际数据中心保有面积与增长情况	14
2.1.2 国际数据中心新增面积与增长情况	14
2.1.3 国际数据中心数量与增长情况	15
2.1.4 国际数据中心能耗量与增长情况	16
2.2 国际数据中心产业发展趋势	18
2.2.1 数据中心具有显著的基础设施特性, 产业处于 转型期	18
2.2.2 亚太地区建设数据中心的动力强劲, 未来几年有 过度供给的可能	19
2.2.3 产业价值链提升, 竞争日趋激烈	20
2.2.4 新一代大规模数据中心成为国家和企业部署和实施 云计算战略的重要内容	20
2.2.5 新的运营和合作模式加快产业升级	21

2.2.6	世界数据中心能耗发展趋势	22
2.3	国际数据中心法规和标准的制订及研究进展	23
2.3.1	国家层面数据中心能效标准和法规的制订	24
2.3.2	国际标准化组织数据中心能效标准协调项目	26
2.3.3	企业联盟数据中心能效标准项目	26
2.3.4	各主要国家数据中心的标准情况	27
2.4	国际数据中心的绿色化建设	30
2.4.1	各主要公司的节能措施	30
2.4.2	使用可替代能源	33
2.4.3	地理优势应用及其他新思路	34
第3章	我国数据中心产业发展情况	37
3.1	我国数据中心产业发展现状	38
3.1.1	我国数据中心产业发展阶段	38
3.1.2	我国数据中心产业发展特征	39
3.1.3	我国数据中心产业发展趋势	41
3.2	我国数据中心产业发展环境分析	43
3.2.1	政策环境	43
3.2.2	经济环境	45
3.2.3	产业环境	46
3.3	我国数据中心产业发展规模	46
3.3.1	我国数据中心保有面积规模与增长情况	46
3.3.2	我国数据中心新增面积规模与增长情况	47
3.3.3	我国数据中心产品的市场特征	47
3.3.4	我国数据中心规模划分	48
3.4	我国数据中心区域规划不均衡	50
3.4.1	我国数据中心建设局部地区过剩问题需要引起重视	50
3.4.2	当前我国数据中心建设局部地区过剩的主要表现	50
3.4.3	我国数据中心建设局部地区过剩的主要原因	52
3.5	我国数据中心产业发展趋势	54
3.5.1	产品: 小型、模块、自动化	55
3.5.2	市场: 以结果为导向, 注重实际销售业绩	56
3.5.3	服务: 提升品牌、把握客户的利器	57
3.6	我国数据中心绿色化进展及趋势	57
3.7	竞争形势分析	60
3.8	我国数据中心标准研究的进展情况	60

3.8.1	国家标准	61
3.8.2	行业标准	62
3.8.3	地方标准	63
3.8.4	我国数据中心的标准建议	64
3.9	数据中心建设中存在的问题及建议	65
3.9.1	存在的问题	65
3.9.2	策略建议	67
3.10	新时代的数据中心	68
3.11	软件定义数据中心	69
3.11.1	什么是软件定义的数据中心	70
3.11.2	如何构建软件定义数据中心	70
3.12	云计算数据中心	72
3.12.1	云计算的概念	72
3.12.2	传统数据中心	73
3.12.3	云计算数据中心	73
3.13	大数据时代下的数据中心运维管理	75
3.13.1	大数据的概念及背景	75
3.13.2	大数据时代下数据中心运维管理面临的挑战	76
3.14	模块化数据中心	79
3.14.1	传统数据中心面临的主要问题	79
3.14.2	模块化数据中心实施的关键技术	81
3.14.3	推广模块化数据中心的举措与建议	82
第4章	我国数据中心发展前景及趋势	85
4.1	我国 IDC 市场规模与增长情况	86
4.2	我国 IDC 产品趋势分析	88
4.3	我国 IDC 营销趋势分析	89
4.4	我国 IDC 技术趋势分析	90
4.4.1	我国 IDC 能耗进入高速发展的阶段	90
4.4.2	传统 IDC 向新一代绿色 IDC 转变	90
4.4.3	IDC 能耗评价需要更多实践与研究	93
4.5	我国 IDC 自建与外包分析	96
4.5.1	我国 IDC 自建与外包利弊分析	96
4.5.2	我国 IDC 自建与外包趋势分析	99
4.6	现代数据中心发展趋势	100
4.6.1	数据中心的产业格局已经形成	100
4.6.2	构建弹性、可扩展的现代数据中心	101
4.6.3	租用社会化的数据中心满足不同需求	101