

YAN JIANG LUO JI SI WEI

演讲逻辑思维

姚辉——著——



中央民族大学出版社
China Minzu University Press

YAN JIANG LUO JI SI WEI

演讲逻辑思维

—— 姚辉 —— 著 ——



中央民族大学出版社
China Minzu University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲逻辑思维 / 姚辉著. —北京: 中央民族大学出版社, 2018. 10

ISBN 978-7-5660-1535-8

I. ①演… II. ①姚… III. ①演讲—语言艺术
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 180501 号

演讲逻辑思维

著 者 姚 辉

责任编辑 王卫平

封面设计 舒刚卫

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电 话: 68472815 (发行部) 传真: 68932751 (发行部)

68932218 (总编室) 68932447 (办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京盛华达印刷科技有限公司

开 本 787×1092 (毫米) 1/16 印张: 11.75

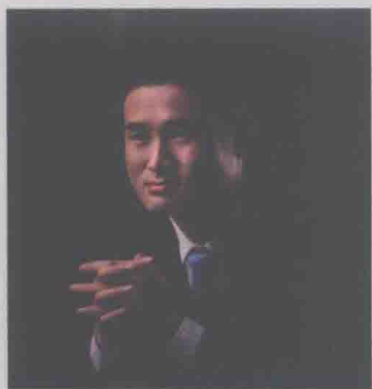
字 数 160 千字

版 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5660-1535-8

定 价 52.00 元

版权所有 翻印必究



作者简介

中央电视台 CCTV 证券资讯频道《光荣之路》栏目组特约嘉宾。

国际执业管理认证中心 (HKTCC) 认证“国际高级培训师”。

中国人力资源岗位职业技能教育管理中心和 (IIAA) 中国国际化人才资格认证管理中心认证“高级演讲培训师”。

中国人力资源岗位职业技能教育管理中心和 (IIAA) 中国国际化人才资格认证管理中心认证“高级企业培训师”。

深圳市佰世慈航管理咨询有限公司总经理。

深圳市佰世慈航演讲口才培训机构创始人。

曾经口吃结巴多年，经过刻苦历练成长为培训讲师和企业总经理。

前言

马云不擅长互联网、不懂技术，创立了阿里巴巴。英国首相丘吉尔起初不擅长演讲、说话不清晰，不敢当众讲话，最终成了雄辩家。

你的不擅长，有时候隐藏着你的天赋。老天要想给你点什么，必先折磨你一番，看你能否经得住考验。能不能做好某事，取决于你对于某事的看法。

你的不擅长，足以隐藏你的天赋！

美国人类行为科学研究者汤姆仕曾说过：“讲话的能力是成名的捷径。它能使人显赫，鹤立鸡群。能言善辩的人，往往使人尊敬，受人爱戴，得人拥护。它使一个人的才学充分拓展，熠熠生辉，事半功倍，业绩卓著。”无数成功的例子告诉我们，敢于讲话、善于演讲的人，才会最终取得成功。放眼望去，纵观世界历史，无论是政坛领袖、社会名流，抑或是商界精英，无一例外均具有超凡的演讲能力。

演讲，是演讲者的思想情操、修养学识、口才水准、个性魅力的外在体现，是演讲者举止言谈、礼貌表情的综合反映。通常情况下，演讲者一上场、一开口，就将自己的形象诉诸于听众的视觉中，用自己的思想感染、影响、征服听众。

在生活中，我们每一个人都希望自己能够出口成章、侃侃而谈，都希望自己妙语如珠，都希望自己能够在任何场合、任何地点，恰如

其分地表达自己的观点和见解。然而，尴尬的是，并非是任何人都能做好演讲的。

演讲，不仅是一种艺术，更是一种技巧。所有的演讲技巧都来源于知识，正所谓“问渠哪得清如许，唯有源头活水来”，只有下一番功夫，多学、多练、多积累，抓住一切可以锻炼的机会及逆行磨练，才能实现自己的演讲梦想。

本书以此为出发点，为每一位渴望成为演讲大师的人提供了一条便捷的途径。全书采用了丰富的案例，将演讲技巧娓娓道来，给读者指明了一条明确的道路。

Contents

目录

第一章 演讲贵精不贵多、贵巧不贵繁 / 1

- 一、演讲是一门艺术 / 1
- 二、演讲的历史沿革 / 4
- 三、演讲不同维度上的分类 / 6
- 四、演讲的基本要点 / 8
- 五、不可不知的演讲法则 / 13
- 六、演讲提升和传递正能量 / 15

第二章 事预则立，出色的演讲来自充分的准备 / 18

- 一、确定合适的主题 / 18
- 二、演讲材料的选择、收集和整理 / 21
- 三、在演讲稿中增强现场感 / 25
- 四、建立自信，消除紧张 / 28
- 五、了解和分析听众 / 31
- 六、做好演讲前的演练 / 34

第三章 匠心营造，良好的开头是成功的一半 / 37

- 一、好的开场白是精彩演讲的重要元素 / 37

二、良好开场白的原则 / 40

三、开场白的十二大技巧 / 43

四、开场白的注意事项 / 49

五、避免错误的开场白 / 51

第四章 精彩纷呈，演讲过程中的精妙艺术 / 55

一、演讲的展开和深入 / 55

二、生动优美的演讲语言 / 58

三、演讲中的气氛掌握 / 63

四、唤起听众的情感共鸣 / 67

五、让听众融入演讲的互动交流 / 75

六、让态势语一起传情达意 / 78

第五章 不同凡响，好的结尾让演讲余味悠长 / 82

一、好的结束语余韵无穷 / 82

二、演讲结束的三大原则 / 85

三、演讲结束八法 / 88

四、演讲结尾的禁忌 / 92

五、如何把握演讲的时限 / 95

第六章 善用技巧，提升演讲感染力 / 98

一、让听众进入情境的技巧 / 98

二、说服听众的技巧 / 100

三、修辞语言的表达技巧 / 104

四、幽默语言的表达技巧 / 110

五、其他常见语言表达技巧 / 113

六、不可不知的演讲艺术技巧 / 117



第七章 随机应变，巧言妙语扭转气氛 / 122

- 一、冷场了怎么应对？ / 122
- 二、逆反心理如何化解？ / 125
- 三、卡壳、忘词怎么办？ / 130
- 四、遇到反对意见怎么办？ / 134
- 五、失言、口误后怎么补救？ / 138
- 六、面对刁难者应该怎么做？ / 140

第八章 即兴发挥，有感而发的表述更有影响力 / 144

- 一、脱稿说话更考验口才和灵活性 / 144
- 二、即兴演讲的成功要素 / 147
- 三、即兴演讲的三定四问 / 151
- 四、即兴演讲的四大原则 / 153
- 五、即兴演讲的禁忌 / 156
- 六、即兴演讲的出错补救 / 161

第九章 厚积薄发，台上一分钟台下一年功 / 165

- 一、加强自身思想品德修养 / 165
- 二、加强知识积累提高表达技巧 / 169
- 三、勇于在公众场合发言 / 171
- 四、深入听众，参与交谈 / 174
- 五、刻苦训练，勤于积累 / 177

第一章

演讲贵精不贵多、贵巧 不贵繁

一、演讲是一门艺术

关于演讲，我们先来看一段演讲实录：

87年前，我们的先辈在这片大陆上建设了一个新型共和国，她崇尚自由，并献身于人生来平等的理想。

如今，我们进行了一场大内战，以考验这个共和国或任何一个受孕于自由和献身于上述理想的共和国能否长久地生存下去。我们在一个重要战场上聚集，为使这个共和国生存下去，烈士们献出了自己的生命。我们来到这里，就是要把这个战场的一部分奉献给他们作为最后的安息之所。我们这样做是完全应该且非常恰当的。

.....

今天我们在这里所说的话，世界人民多数都不会注意到，更不会长久地记住，但勇士们在这里做过的事，全世界却永远不会

忘记。

.....

我们要从这些光荣的死者身上汲取更多的献身精神，来完成他们彻底为之献身的事业；我们要在这里下定最大的决心，不让这些死者白白牺牲；我们要使共和国在上帝保佑下得到自由的新生，使这个民有、民治、民享的政府永世长存！

（节选自《美国总统亚伯拉罕·林肯的葛底斯堡演讲》，有删减。）

美国总统都擅长演讲，美国四年一度的总统大选会，与其说是各方势力的较量，倒不如说是竞选者演讲能力的大比拼，最后的胜利者一般都是站在演讲台上口若悬河、激情四射、说服听众的优秀演讲者。在众多的美国总统中，亚伯拉罕·林肯被公认为口才最好的总统。他一生做过无数次的演讲，而这段演讲则是林肯的代表作。这篇短短的演讲，凸显了林肯的语言的魅力。

演讲能力是一个人成名的捷径，它能使人鹤立鸡群。能言善辩的人，更容易受到人们的尊敬、爱戴和拥护。无数成功者的事实告诉我们，敢于演讲，善于演讲，是成功的催化剂，直接关系到事业的成败。综观历史，但凡社会名流、商界精英等，无不拥有卓越的演讲能力。在每一次的演讲中，他们都能挥洒自如，都能散发出非凡的影响力，赢得世人的仰慕和敬重。

在各种当众讲话中，演讲是使用最频繁、最能展示个人的口才和影响力的一种，能够展现演讲者的思想情操、修养学识、口才水准、气质风度、个性魅力等，是演讲者的仪表、举止、礼貌、表情和谈吐的综合反映。演讲者一经上场，一经开口，就会把自己的形象诉诸听众的视觉，直接影响听众的评价和审美。成功的演讲者总能用各种方式让听众如痴如醉，影响和征服听众。

俞敏洪，是新东方的创始人，在各大高校和公共场合做过的演讲数不清，靠着独具一格的演讲魅力，征服了许多听众。有一段演讲是



这样的：

人的生活方式有两种：一种是像草一样活着。你尽管活着，每年还在成长，但毕竟是一颗草；虽然吸收雨露阳光，但长不大。人们可以踩过你，不会因为你的痛苦而产生痛苦，不会因为你被踩了而来怜悯你，因为人们都没看到你。所以，每个人都应该像树一样成长。即使现在什么都不是，但只要有树的种子，即使被人踩到泥土中，依然能吸收泥土的养分，成长起来。也许两年、三年你长不大，但十年、八年、二十年，你一定能长成参天大树。长成参天大树后，在遥远的地方，人们就能看到你；走近你，你就能给人一片绿色、一片阴凉，能帮助别人；即使人们离开你，回头一看，你依然是地平线上一道美丽的风景线。树，活着是美丽的风景，死了依然是栋梁之才。活着死了都有用，这就是每个同学做人的标准和成长的标准……

（节选自《俞敏洪在同济大学的演讲》，有删减。）

跟俞敏洪一样，几乎所有的演讲者，演讲的目的都是教育人、启迪人，提高听众的思想认识、文化水平。因此优秀的演讲者都具备科学思想，远见卓识，高瞻远瞩，识前人所未识，讲前人所未讲。

如果说教育是一门艺术，那么演讲就是艺术中的艺术、花中之花。花不能没有颜色，鸟不能没有翅膀，教育家的语言不能没有美感。形象思维与逻辑思维，是演讲的双翼。演讲者的责任就在于，用自己心中的火燃起听众心中的火。

演讲家，是永葆青春活力的人，是具有内蕴之力的人，能够通过惊人的爆发力，把自己内心积蓄的热量散发出来。他在台上的每一句话、每一个手势，都显示着内心那种坚不可摧的力量！



二、演讲的历史沿革

演讲学是一门既老又新的科学，其历史渊源可以追溯到古希腊、古罗马时期。文艺复兴后，英国的新古典主义运动促进了演讲修辞理论的发展。二十世纪以来，在美国，对演讲的研究已汇集成流，自成一套理论系统，不仅研究有效语言及表达方法，更关注演讲学发挥的社会作用。

现代演讲学以语言学、修辞学、心理学、社会学、传播学和行为方法理论为基础，形成与发展的基地是希腊、罗马、英国和美国。



希 腊



古希腊是演讲学的萌芽之地。大约公元前 500 年，古希腊由多个小城邦组成，城邦之间的语言和信仰基本相同，还具有相同的社会背景，因此城邦之间经常举行音乐、体育和演讲等活动。这就是演讲的萌芽。

大约公元前 480 年，雅典击败了波斯海军的入侵，成为古希腊各邦的领袖。随着国力的不断增强，古希腊的政治、商业和文化等得到蓬勃发展，演讲学也应运而生。

在古希腊兴起的演讲主要分为以下三类：

1. 辩论性演讲。雅典非常重视言辞表达，尤其是在诉讼之争时，无论原告或被告都要为自己的权益而辩护。诉讼时证据固然重要，但演讲辩论的技巧更是胜诉的关键，如此就促进了演讲技巧的形成与发展。这种辩论方法在古希腊兴起并且沿袭至今，也就成了今天法庭辩论性演讲的起源。



2. 评议性演讲。古希腊曾非常流行各种集会，鼓励人们发表主张，或评论他人的观点。在这些场合发表的演讲就是评议性演讲。

3. 表演性演讲。在节日庆典、纪念仪式和许多公共集会场合，古希腊人都会用演讲的形式来欢迎、赞美和嘉勉到会的人。这就是表演性演讲。



罗 马



罗马人都非常推崇希腊文化，罗马文化在很大程度上受到了希腊文化的影响。可是，罗马人不仅借鉴了希腊文化，还发展了希腊文化。西塞罗是一位积极的政治演讲家，经常活动于地中海各地，其著作《演讲学》系统地阐述了演讲学理论。他认为，演讲必须以语言学和人文学为基础，演讲稿的结构布局上应包括：序言、论点、论证、反驳与结论，进一步完善了演讲结构理论。

昆狄连编著的《演讲教育学》论述了演讲可信度的问题，他认为，演讲人首先应具有高尚的人格，然后才能谈及演讲内容和演讲技巧；在表达方法上，先天条件固然重要，但后天训练更要重视。



英 国



19 世纪末期，在英国的新古典主义和纯文学运动中，演讲学的研究不断兴起与昌盛起来。著名学者布莱尔发表了《修辞与纯文学讲稿》，把演讲学的研究推向了一个新高潮。此书一时风行欧美，再版 63 次，还出了意大利文、俄文、西班牙文等译本，不仅是演讲理论研究著作，还是指导人们演讲的实用手册。布莱尔将心理学的理论溶入演讲学，提出了如何评价演讲修辞的整套理论。

英国著名哲学家培根，从方法学的角度，就演讲学的采证提出了

崭新的论点。培根还指出，感官上造成的错觉，如固执的观念、狭隘的观念、漂浮不定的观念、过度的感情等，都会导致演讲推理上的错误。

在英国，演讲已经不是传播宗教的重要手段，在议会和其它公共场所，演讲也很流行。随着演讲之风的日渐兴盛，众多语言学家积极从事英语语言研究，尤其是在口语表达、语音与修辞、词汇与语义等方面，已经形成了系统理论。



美 国



20 世纪以来，美国许多行为科学家对演讲学的研究汇集成流，从各方面对传统的演讲学理论加以分析研究，运用现代逻辑推理、信息交流和传播媒介等理论，来充实和发展现代演讲学。1966 年，美国教授伯楼、莱莫特与墨兹，用电脑与统计学方法测量了演讲者的可信度，得到了演讲者可信度的几个要素。

三、演讲不同维度上的分类

现实生活中，多数人都认为，演讲是比日常说话更高级、更成功、更完整的表达形式。那么，究竟什么是演讲？

其实，演讲就是当众把想要传递的信息用最清晰、最准确的语言表达出来，极富感染力和表现力。

演讲能力分为四个维度，这四个维度也是提升演讲能力必经的四个维度。

第一维度：会说不敢说

这就是很多人演讲要经历的第一个层次，会说，但不敢说。



胆怯、恐惧、紧张是打败很多演讲人的第一道关卡，心理上的畏惧让很多人都不敢说话。在现实生活中，虽然能很好地交流，口才也不错，但面对多人做演讲时，就像变了个人。紧张、结巴、脸通红，连一句完整的话都说不准确，即使准备了演讲稿，也像在背台词。对舞台太过恐惧，站在演讲台上就会感到紧张，整个人也会显得紧绷绷的；有的人甚至担心自己出洋相、被笑话，而放弃登台。

如何应对这种情状呢？首先，要多给自己一些信心。这个信心不是握紧拳头给自己加油，而是明白演讲的意义。只要站上演讲台，你就成了知识的传播者、给予者，是为了帮助台下的观众。这是一件非常有意义的事情，本就该无所畏惧。走上舞台，可能会因为紧张而两腿发抖，手心出汗，这时用眼神看着台下的某一位熟悉的观众；如果不敢对视，就看观众的头顶，但是不要左顾右盼。接着，保持微笑，因为微笑是最好的武器。

第二维度：会说不能说

演讲的第二个层次，是会说但不能说。

会说的人，敢说的人，在公众面前不一定能说好。对自己的思想或产品非常了解，如数家珍，但只要一在公众场合公开宣传自己的理念或产品，就讲不清楚。为什么不能说？因为自己知识浅薄，演讲内容不充分，还没有对其进行梳理，讲出来的语言没逻辑、没重点、没内涵。

如何来改变困境？首先，要调整自己的演讲思维。对于演讲者来说，框架思维非常重要。也就是说，要在演讲之前，对自己的演讲进行宏观的、全局的思考，让所有的细节，如语言、故事、语调、神态和肢体动作等都成为系统的一部分，为系统服务。

有了框架思维，就可以将演讲内容的信息串联和编排起来，演讲过程也就不会偏离主题了。

第三维度：能说不会说

有些演讲者知道演讲的内容、敢上台演讲，但是上演讲台之后却无法发挥出自己的真实水平，观众不买账。这就是演讲的第三个层次，能说不会说。很多人上了演讲台，喜欢照着演讲稿背诵，如此只能将一场演讲变成个人的独角戏。观众或许会觉得你讲的很有道理，但任何人都不会被你的演讲打动。

不会说，如何突破自己？要从舞台的表现力、语言的感染力等方面着手。演讲是一门语言艺术，主要形式是“说”，即运用有声语言并追求言辞的表现力和声音的感染力。同时，还要辅之以“演”，要运用面部表情、手势动作、身体姿态乃至一切可以理解的体态语言，将演讲艺术化，营造出一种特殊的舞台魅力。

第四维度：能说会说

达到这个层次的人，就很理想了，足以成为演讲专家。这就是演讲的魅力，此时无论做什么都极具竞争力。不管是招商现场，还是路演场合；不管是公司早会，还是年终总结，都能在舞台上挥洒自如。

四、演讲的基本要点

2015年朋友圈一个视频演讲的点击率超过了3100万，它就是柴静的《穹顶之下》。其实，《穹顶之下》并不是第一个关于环境污染的演讲活动。在类似的演讲中，为什么独独受到如此关注呢？答案非常简单，除了主题和内容，演讲者的演讲能力也发挥了重要作用。

下面是《穹顶之下》的片段：

雾霾之上，穹顶之下，我们同呼吸，共命运。