

江苏省高等学校重点教材 (编号: 2016-2-063)

大学生

DAXUESHENG
Chuangxin Chuangye Jichu

创新创业基础

刘明生 编著



中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press



“十三五”江苏省高等学校重点教材(编号:2016-2-063)

大学生创新创业基础

刘明生 编著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

本书是“十三五”江苏省高等学校重点教材(编号:2016-2-063)。全书由绪论、学会创新和学会创业三部分构成。学会创新部分设置学会创新思维、学会矛盾分析、学会价值分析、学会流程分析四个章节,学会创业部分设置组建创业团队、识别创业机会、整合创业资源、创办新型企业四个章节。旨在对大学生传授创新创业知识,训练创新创业技能,培养创新创业精神。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 刘明生编著. —徐州:中国矿业大学出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5646 - 3698 - 2

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生—创新—高等学校—教材②大学生—创业—高等学校—教材 IV.

①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第215633号

- 书 名 大学生创新创业基础
编 著 刘明生
责任编辑 马跃龙 张海平 黄本斌
责任校对 张海平
出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
营销热线 (0516)83885307 83884995
出版服务 (0516)83885767 83884920
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 14 字数 240 千字
版次印次 2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷
定 价 35.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

目 录

绪论 创新创业与人生发展	3
第一节 创新创业的基本涵义	3
第二节 创新创业与人生发展	12
第一章 学会创新思维	23
第一节 思维定势与创新思维	23
第二节 创新思维的基本路径	30
第二章 学会矛盾分析	45
第一节 技术创新的发明原理	45
第二节 两类矛盾的解决办法	56
第三章 学会价值分析	73
第一节 价值分析的基本原理	73
第二节 价值分析的一般程序	82
第四章 学会流程分析	99
第一节 流程管理的基本理论	99
第二节 流程改进的标准程序	110
第五章 组建创业团队	123
第一节 创业者	123
第二节 组建创业团队	133

第六章 识别创业机会	143
第一节 识别创业机会	143
第二节 搭建商业模式	157
第七章 整合创业资源	167
第一节 整合创业资源	167
第二节 筹集创业资金	175
第八章 创办新型企业	193
第一节 编制创业计划	193
第二节 创建新型企业	201
参考文献	216
后记	218

不同时代有不同时代的英雄,创新创业者就是今天这个时代
的英雄。

李克强(1955—)——2013年3月任中华人民共和国国务院总理

绪论 创新创业与人生发展

学习目标

- 理解创新、创业的涵义,创新和创业的关系
- 理解创新创业对社会及个体发展的意义
- 明确本课程的学习目标和学习方法

我们正处在一个大众创业、万众创新的时代,创新发展是中华民族伟大复兴的必由之路,创新创业也是青年大学生成就事业改变人生的必然选择。唯有树立创新意识,保持创业精神,勇于进取,力争上游,不怕挫折,才能在日益激烈的竞争中站稳脚跟,成长为时代、社会、民族所需要的、能充分展现自我个性的人才。

第一节 创新创业的基本内涵

一、什么是创新?

(一) 创新的涵义

在汉语中,创新是个新词汇。汉语中的创新是个外来词,是20世纪70~80年代从英文翻译过来的。而英语中的创新却是一个古老而宽泛的概念,早在15世纪,人们就运用到创新这一术语,意为更新、创造新的东西或改变旧的东西,主要指创造新的东西。

1776年,英国古典政治经济学创立者亚当·斯密(1723—1790)在其代表作《国民财富的性质和原因的研究》中,初步阐述了技术创新在经济增长中的作用。此后,马克思(1818—1883)在《资本论》等著作中,则进一步阐述了科学技术的进步或创新对整个社会生产力发展的作用。尽管他们没有直接明确地提出创新概念,但他们的观点中已孕育了创新的思想。

最早把创新概念引入学术领域的是美籍奥地利经济学家熊彼特(1883—1950),他在20世纪30年代末首先提出了技术创新理论,从技术与经济相结合的角度,探讨技术创新在经济发展过程中的作用,提出创新就是建立一种新的生产函数,在经济活动中引入新的思想、方法以实现生产要素新的组合。

熊彼特的创新概念大致是:一项创新可看成是一项发明的应用,是把已发明的科学技术引入到或应用到企业之中,形成一种新的生产能力。具体来说,创新包括以下五方面内容:① 产品创新——引入一种新的产品或者赋予现有产品一种新的特性;② 工艺创新——引入一种新的生产方法,它主要体现为生产过程中采用新的工艺或新的生产组织方式;③ 市场创新——开辟一个新的市场;④ 原料创新——获得原材料或半成品新的供应来源;⑤ 管理创新——实现一种新的工业组织。

独具特色的创新理论奠定了熊彼特在经济思想发展史研究领域的独特地位,也成为他经济思想发展史研究的主要成就。熊彼特是20世纪最重要的创新思想家。在熊彼特之后创新概念经历了理论发展和完善的历史过程。随着社会经济的发展和经济时代的转换,一方面创新渐渐在经济社会发展中居于重要地位,另一方面经济学和管理学等学科对创新给予了高度关注,在理论上加强了对创新的研究和探索。

熊彼特的创新概念比较严苛,只有从世界范围来看是首次的创造发明或成果应用才称得上创新,而在学习或模仿的基础上进行改进或创造取得的成果都不属于创新。近百年来,世界各国在创造、创新的实践活动中,已经对熊彼特的创新概念进行了扩展,原创性的成果是创新,而模仿创新的成果也是创新。从国家或企业的实际出发,结合自己的具体情况,在引进学习他国或其他企业创新成果的基础上进行改进或完善,从而有效地提高了应用效率和经济效益,也属于创新,而且这种创新已成为当今世界的一种更广义的创新。

狭义上的创新是指首次发现或发明的成果。事实上,创新概念包含的范围很广,可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新。其中,既有涉及技术性变化的技术创新,也有涉及非技术性变化的意识创新、制度创新、管理创新等。而且,创新具有多个侧面。有的东西之所以被称作创新,是因为它改善了人们的生活质量;有的是因为它提高了工作效率或巩固了企业的竞争地位。创新并不一定非要是全新的东西,旧的东西以新的形式出现或以新的方式结合也是创新。

(二) 创新的特性

一般而言,创新具有如下特性:

(1) 创新具有高风险性。创新是一项高风险的活动,原因之一是创新特别是技术创新需要相应的大量投入,而且这种投入有时不只局限于研究开发阶段,还可能延伸到生产经营管理阶段和市场营销阶段,如投资生产设备、培训生产工人、开辟营销网络等。这些投入能否顺利实现价值补偿,受到许多不确定因素的影响,既有来自技术本身的不确定性,也有来自市场、社会、政治等因素的不确定性,可能使得创新的投入难以得到回报。原因之二是创新过程中的信息不对称。一般说来,创新者都知道自己所创新的内容和方向,但并不知道其他人或其他企业正在从事哪些创新活动,那么就有可能出现这样的可怕结果:自己花费了巨大投资即将搞出的创新,最终却被他人抢先占了先机。更为恐怖的是,创新者花费巨资进行的创新可能最终被证明是毫无价值的。例如,为了抢占高清晰度电视研制的先机,日本人曾经用了20年时间、投资了16亿美元以模拟电视技术为基础来研制,结果却是所有的努力都白费了。因为有人已经研制出了全数字技术生产的电视机,而采用模拟电视技术生产的电视机与全数字技术生产的高清晰度电视机相比,技术档次、质量水平及清晰度等方面都相差甚远。

(2) 创新具有高回报率。一般说来,在经济活动中高风险与高收益是并存的,创新活动亦如此。创新活动的高风险意味着创新的成功率较低,但一旦成功其可赚取的利润是相当可观的。例如,微软公司就是通过创新来获取高额收益并使自己迅速壮大的最成功的例子。微软公司是1975年由比尔·盖茨率领一班精英才子创办的,从事计算机及软件开发。微软公司创办之初,产品仅有1种,人员仅有3名,年收入仅有1.6万美元。但由于比尔·盖茨等人不断地创新,使得微软一跃成为风靡全球的巨型高科技公司,获得了巨大的经济效益。到1995年,年收入达60亿美元,所实现的利润比另外十大软件公司的利润总和还多。到1998年,微软公司的总资产尽管只有100亿美元,但其市场价值却高达2000亿美元。比尔·盖茨本人也成为全球的商界新贵,从1994年开始到2007年,连续14次居于世界个人财产榜之首。

正是因为创新具有高回报率,同时又具有高风险性,世界上许多国家才相继建立了风险投资公司,向创新者提供风险性贷款,以便促进创新。现在许多企业也正是看到了创新可以获得高额收益而进行着各种创新,特别是技术创新,以求得持续发展。

(3) 创新具有综合性。创新活动是许多人共同努力的结果,即众多人的投入和产出活动。创新既需要企业家的冒险精神和组织管理能力,也需要科学技术工作者的理论知识和技术,还需要创新活动的具体执行者之间的密切

配合。在企业创新过程中,必须注意各项创新的协同作用。

(4) 创新具有时效性。创新具有时效性主要反映在产品的替代过程中。在新产品投放到市场上一定时间后,消费者偏好的变化或是企业生产产品的技术得到了更新,均会导致新产品被更新的产品所替代,这种替代也使得创新具有时效性。正是因为创新具有时效性,所以创新者在进行创新决策时就有必要识别市场对所要创新产品的需求持续的时间、该产品被替代的可能性以及创新所处的时期。

(三) 创新的类型

依据创新的特性和作用,可以把创新分为意识创新、技术创新、制度创新和管理创新几种基本类型。

(1) 意识是指人的思想观点、观念等心理活动内容,是人所特有的心理反映形式。创新意识就是创新思想、观念和思维方式。创新意识是求新求异意识,是求真求实意识,是变革意识和问题意识。意识创新是创新之始。智慧来自人的大脑,创新来自大脑的创造性思维。一切创新都是人类智慧的物化,都是思维的凝结。没有意识创新就不会有新行为与新产品的创新。要有所创新,就必须培养和不断强化我们的创新意识。因此,创新首先应从创新意识开始。

(2) 技术创新是市场经济的产物,是一个经济范畴,它指的是与新技术(含新产品、新工艺)的研究开发、生产及其商业化应用有关的经济技术活动。技术创新主要有产品创新和工艺创新两种类型。技术创新具有3个鲜明的特征:其一,强调市场实现程度和获得商业利益是检验创新成功与否的最终标准;其二,强调从新技术的研究开发到首次商业化应用是一个系统工程;其三,强调企业是技术创新的主体。在技术进步、经济增长过程中,技术创新有着十分突出的地位。因为科学技术要成为推动经济增长的主要力量,必须从知识形态转化为物质形态,从潜在的生产力转化为现实的生产力。而这一转化,正是在技术创新这一环节中实现的。技术创新实现了经济与技术的结合,因此,技术创新是技术进步的核心。

(3) 制度创新是指改进现有制度安排或引入一种全新制度以提高制度效率及其合理性的一类活动。如企业改革、科技体制改革以及投融资体制改革等。国际上经济理论研究和各国经济发展的实践都充分证明,制度创新是一个企业、一个地区乃至一国经济持续发展的基本前提,它通过调整制度来安排和协调经济主体利益关系,有效刺激与规范各类经济主体的行为,为经济持续发展不断注入新的活力。

(4) 管理创新是指为了更有效地运用资源以实现目标而进行的创新活动或过程。管理创新贯穿于管理的全过程,通过对计划、组织、领导、控制等职能的创新,推动着管理向更合理、更有效地运用各种资源的方向前进。管理创新既可以是资源新的有效整合以达到组织目标的全过程管理,也可以是新的具体资源整合及目标制定等方面的细节管理。

二、什么是创业?

(一) 创业的涵义

创业,无疑是当今时代极具吸引力的一个字眼,因为创业不仅意味着可以创造出更丰富的产品、服务,为我们自身和社会创造财富,还可以让创业者施展才能,实现自身价值和人生理想。广义上说,所有创造新事业的过程都是创业;狭义上说,创业只是指创办新企业。我们把创业理解为不拘泥于当前的资源约束,寻求机会进行价值创造的行为过程。作为一个行为过程,创业的概念可以从以下三方面进行分析和理解。

首先,创业需要面对资源难题,设法突破资源束缚。无数创业案例表明:大多数创业者在创业初期甚至全过程都会经历资源约束和“白手起家”的过程。这是因为,创业活动通常是创业者在资源高度约束情况下所进行的从无到有、“从零到一”的财富创造过程。创业者往往需要通过技术创新和商业模式创新等方式对资源进行更为有效的整合,进而实现创业目标。换言之,创业者只有努力创新资源整合手段和资源获取渠道,才能真正摆脱资源约束的困境。正因此,积极探求创造性整合资源的新方法、新模式和新机制,就成为了创业的基本特性。

其次,创业需要寻求有效机会。机会是具有时间性的有利情况,有效机会就是在时间之流中最好的一刹那。创业通常离不开创业者识别机会、把握机会和实现机会的有效活动。创业者从创业起始就需要努力识别商业机会,只有发现了商业机会,才有可能更好地整合资源和创造价值。因此,一般认为寻求有效机会是产生创业活动的前提。

再则,创业必须进行价值创造。创业属于人类的劳动形式之一,劳动需要产生劳动成果,创业也需要创造劳动价值。创业的本质在于创新,因此,与一般劳动相比,创业更强调创造出创新性价值。当今较为典型的创业大多诉求创新带来的新价值,这些新价值通过技术、产品和服务等方式的变革更好地为消费者服务,促进社会的发展和进步。需要特别注意的是,创业通常需要比一般劳动付出更多的时间和努力,需要承担更多的风险,也更需要坚忍不拔、坚

持不懈的努力。当然,创业的渐进和成功也会带来分享不尽的成就感。

一般认为,创业活动中有三个不可或缺的关键要素,这三大要素是创业机会、创业者及其创业团队、创业资源。如果没有机会,创业活动就成了盲动,难以创造真正的价值。应该说机会是普遍存在的,关键要看创业者及其创业团队能否有效识别和开发机会,如果没有创业者及其创业团队的主观努力,创业活动是不可能发生的。创业者及其创业团队把握合适的机会后,还需要有相应的资金和设备等资源。如果没有必要的资源,机会也就难以被开发和实现。在这三大要素中,创业者是创业的核心,是使机会被识别利用与资源获取组合得以实现的驱动者。

(二) 创业的类型

创业活动涉及各行各业,创业者的创业动机千差万别,创业项目和领域多种多样,创业的类型也因此呈现多样化,可以从不同角度进行分类。

1. 生存型创业与机会型创业

依据创业者的创业动机可以将创业分成生存型创业与机会型创业。2001年,全球创业观察(GEM)报告最先提出了生存型创业和机会型创业的概念,并逐年对机会型创业和生存型创业的概念进行了丰富。所谓生存型创业,是指创业者为了生计而相对被动进行的创业。其主要特征为:创业者受生活所迫,物质资源贫乏,在现有市场中捕捉机会,从事低成本、低门槛、低风险、低利润的创业。譬如,我国改革开放初期的创业者以及下岗职工的创业行为大都属于这种类型。所谓机会型创业,是指创业者为了追求商业机会,谋求更多发展而从事的创业活动。例如,李彦宏创办百度公司就是典型的机会型创业。他舍弃在美国的高薪岗位,毅然回国创业,其主要原因是他发现 and 把握了互联网搜索引擎存在的巨大商机,同时,自己期望实现人生的更大发展。机会型创业与生存型创业的主要区别如下:① 创业者的个人特征。创业者个人特征是影响创业动机的主要因素,对机会型创业与生存型创业的区分起显著影响。相对而言,年轻和学历高的创业者更有可能进行机会型创业。② 创业投资回报预期。创业投资回报与创业风险相关,因此生存型创业者期望低一些的投资回报,也承担小一些的创业风险。机会型创业者往往期望较高的投资回报,也会承担更大的创业风险。③ 创业壁垒。生存型创业者更多地受到创业资金、技术和人才等的限制,更多地会回避技术壁垒较高的行业。机会型创业者拥有一定资金、技术和人才优势,会更关注新的市场机会,选择有一定壁垒的行业。④ 创业资金来源。生存型创业者的资金主要来源于个人和家庭自筹。机会型创业者能比生存型创业者获得更多的贷款机会和政府政策及创业资金

支持。⑤ 拉动就业。相比生存型创业,机会型创业不仅能解决自己的就业问题,而且能解决更多人的就业问题。⑥ 机会型创业,由于更多着眼新的市场机会,拥有更高的技术含量,有可能创造更大的经济效益,从而改善经济结构。无论是从缓解就业压力还是改善经济结构的目的出发,政府和社会都应该更加关注机会型创业,大力倡导机会型创业。

2. 新创企业和企业内创业

基于创业起点不同可分为创建新企业和企业内创业。创建新企业是指创业者或团体从无到有地创建全新的企业组织。这个过程充满机遇,但风险和难度也很大。企业内创业是指在已有公司或企业内进行创新创建的过程。例如,企业流程再造,正是通过二次、三次乃至连续不断地创新创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

3. 独立创业和合伙创业

基于创业者数量不同可分为独立创业和合伙创业。独立创业是指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权归创业者个人所有,企业由创业者自由掌控,决策迅速,但创业者要独自承担风险,创业资源整合比较困难,并且受个人才能限制。合伙创业是指与他人共同创办企业,其优势和劣势正好与独立创业相反。

4. 传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业

基于创业项目性质不同可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目。比如生产饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工等。这些独特的传统技能项目在市场上表现出经久不衰的竞争力。高新技术型创业是指知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品创业项目。知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的创业项目。当今社会,各类知识性咨询服务机构不断细化和增加,这类项目中大部分都是投资少、见效快、市场前景广阔。

5. 依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业

基于创业方向或风险不同可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。依附型创业可以是依附于大企业或产业链而生存,在产业链中确定自己的角色,为大企业提供配套服务,也可以是特许经营权的使用,如利用某些品牌效应和成熟的经营管理模式进行创业。尾随型创业指模仿他人所开办的企业和经营项目,一般是行业内已经有许多同类企业,创业者尾随他人,学着别人做。独创型创业是指提供的产品和服务能够填补市场空白,大到商品完全独创,小到商品的某个技术独创。对抗型创业是指进入其他企业已

形成垄断地位的某个市场,与之对抗较量。如针对20世纪90年代初外商在中国市场上大量销售合成饲料的局面,希望集团建立了西南最大的饲料研究所,定位于与外国饲料争市场,最终取得了成功。

6. 基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业

基于创新内容不同可分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业。基于产品创新的创业是指基于技术创新或工艺创新的成果,产生了新的消费者群体,从而导致创业行为的发生。基于营销模式创新的创业是指采取了一种有别于其他厂商的市场营销模式,因而可能给消费者带来更高的满足感。基于组织管理体系创新的创业是指采取一种有别于其他厂商的企业组织管理体系,因而能更有效地实现产品的商业化和产业化。

(三) 创业的过程

创业过程是创业者从产生创业想法到创建新企业并获取回报的过程,通常包含产生创业动机、识别创业机会、寻求创业融资、创办建立企业四个环节。

1. 产生创业动机

创业动机是创业机会识别的前提,是创业的原动力,它推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者,创业活动首先取决于个人是否希望成为创业者。当然,不少人是因为看到了创业机会,由于潜在收益的诱惑,才产生了创业动机,进而成为一名创业者或创业团队人员。一个人能否成为创业者,会受三方面因素的影响:一是个人特质。每个人都可能具有创业精神,但其创业精神的强度不同,强度的大小有遗传的成分,更受环境的影响。比如温州人的创业意愿相对强烈,其中环境起到了很大的作用。二是创业机会。创业机会的增多会形成巨大的利益驱动,促使更多的人尝试创业。社会经济转型、技术进步等多方面的因素在使创业机会增多的同时,也会降低创业门槛,进而促成更大的创业热潮。三是创业的机会成本。人们能从其他工作获得高收入和满足需求,创业意愿就低。比如,科学家独立创业的少,是因为科学家已经谋得了一份收入相对丰厚而且稳定的工作,其就较少愿意去冒创业风险。

2. 识别创业机会

识别创业机会是创业过程的核心环节。识别创业机会包括发现机会来源和评价机会。一般应澄清四个基本问题:第一,机会何来?就是说创业者应该找到创业机会的来源在哪里。第二,受何影响?就是说创业者应该找到影响

创业机会的相关因素。第三,有何价值?就是说创业者应该找到创业机会所具有的并能被评价的价值。第四,如何实现?就是说创业者应该明了能通过什么形式或途径使机会变成实际价值。围绕这些问题,创业者在识别创业机会阶段需要采取行动多交流,多观察,多获取,多思考,多分析,最终抓住创业机会。

3. 整合有效资源

整合资源是创业者开发机会的重要手段。一般情况下,创业者可以直接控制的可用资源往往很少,创业几乎都会经历白手起家,从无到有的过程。对创业者来说,整合资源往往意味着需要借船出海,要善于尝试依靠盘活别人掌握的资源来帮助和实现自己的创业起步。人、财、物都是开展创业活动所必需的基本生产要素。创业者所需要整合的资源,首先是要能组建团队,凝聚志同道合的人;其次是要能进行有效的创业融资;再则是要有创业的基础设施。包括创业活动的场地和平台。创业是在创业者面对资源约束情况下开展的具有创造性的工作,一定会面临很大的不确定性,所以,创业者在创业初期乃至新企业成长的很长一段时间里,都要把主要精力放在资源的获取上,以解决公司和企业的生存问题。

4. 创建创业企业

新企业的创建是创业者的创业行为最为直接的标志。创建新企业包括公司制度设计,企业注册,经营地址的选择,确定进入市场的途径,采取有效措施,使创业的市场价值得到充分涌现,不断地让客户收益,从而获得企业的长期利润,逐步把企业做活、做好、做大、做强。

三、创新与创业的关系

创新和创业是一对既不完全相同又紧密联系的概念,创新孕育着创业,创业充满着创新,创新与创业两者是辩证的正相关关系。具体说来,表现在以下几个方面:

1. 创新是创业的基础

创业者在进行创业时,重要的创业资本是核心技术、创业知识、运作资金、创业团队、创新能力等,但其中创新能力是最重要的,创业者在创业过程中需要具备创新意识和创新精神,需要独特和新颖的创新思维,产生出富有创意的独特想法,寻求解决问题的新的思路和方法,不断克服企业发展中的瓶颈和难题,最终能够取得创业的成功。

2. 创新的价值在于创业

创新的价值就在于将潜在的知识、技术和商机转化为产品与服务,能够创造财富,实现企业再创业。通过将创新成果进行商品化和产业化,实现社会财富的增值。

3. 创业蕴含着创新

每一个创业能够取得成功,必然内在存在着创新。创业者进行创业,就是把创新的产品或让用户满意的服务通过努力将其推向市场,让财富不断地增值。因此,创业是一种能够自我发展达到不断创新的过程,创新其实就是我们常说的“企业家精神”的本质。

4. 创业能深化创新

创业就是让新发明、新创造不断涌现,营造出旺盛的、全新的市场需求,使创新的经济价值、社会价值得以实现,实现科技创新的进一步深化,从而提高企业或国家的创新能力,推动经济转型与发展。创业的关键在于创新,持续创新必然推动和成就创业。

从个体的角度来说,个体的创新与创业是一个入口与出口的关系,个体想要在社会上创业成功,首先需要在入口处先培养创新意识、创新思维、创新的实践能力,形成创新的整体素质,然后在此基础上再培养创业意识、创业认知、创业能力,在出口处,具有创业素质的个体与社会进行对接,按市场的需求进行发展,成为具有创新创业能力和素质的人才。这样的人才既有创新的思维和能力,又能在实践中掌握创业的本领,最后才能成功创业。

总之,创新与创业二者的关系从本质上是相辅相成、相得益彰。创新的行为、活动和过程是创业的内在本质属性,创新的可持续性必然会最终成就创业。创业的本质是创新,创业的过程就是不断创新的过程。因此,在创新中不断创业,在创业中不断创新,两者互为促进,共同作用与成长。

第二节 创新创业与人生发展

一、创新发展是民族复兴的必由之路

21世纪是创新的世纪:科技在创新,文化在创新,经济在创新。在新的世纪里,创新对人类的发展至关重要。让我们先来看看两个企业兴衰的案例:

一个是:百年老店胶卷巨头柯达公司退出历史舞台

2012年1月19日,131岁高龄的伊士曼柯达公司宣布申请破产保护。在