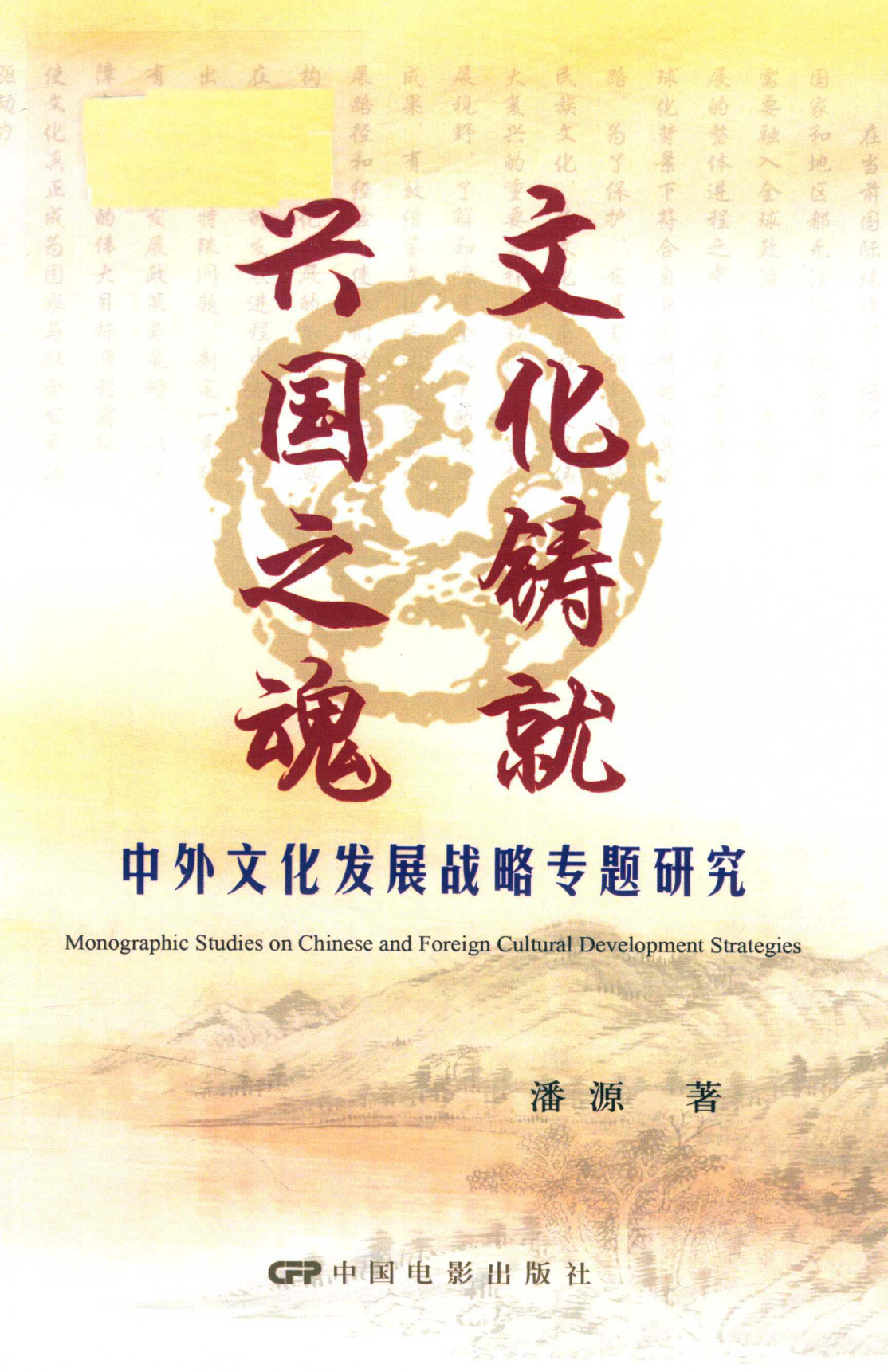




文化铸就 兴国之魂

中外文化发展战略专题研究

Monographic Studies on Chinese and Foreign Cultural Development Strategies

潘源 著

CIP 中国电影出版社

文化铸就 兴国之魂

中外文化发展战略专题研究

Monographic Studies on Chinese and Foreign Cultural Development Strategies

潘源 著

CIP 中国电影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化铸就兴国之魂：中外文化发展战略专题研究 /
潘源著. —北京：中国电影出版社，2015. 7

ISBN 978 - 7 - 106 - 04220 - 2

I. ①文… II. ①潘… III. ①文化发展—研究—世界
IV. ①G11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 169379 号

文化铸就兴国之魂

——中外文化发展战略专题研究

潘源 著

出版发行 中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100029

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京中献拓方科技发展有限公司

版 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787 × 1000 毫米 1/16

印张/16 插页/2 字数/220 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 04220 - 2/G · 0768

定 价 36.00 元

目 录

前 言：将文化发展纳入治国方略 / 1

专题一 文化安全：守护精神家园 / 5

一、文化空间争夺导致文化安全危机 / 5

（一）异质文化的入侵与渗透 / 6

（二）强势文化的垄断与同化 / 6

二、世界发达国家的文化安全战略 / 7

（一）实施贸易保护政策，树立文化保护屏障 / 8

（二）参与国际规则制定，维护民族文化权益 / 13

（三）推广本国语言文字，保护民族文化载体 / 17

（四）发挥文化外交优势，扩大对外文化传播 / 20

三、我国国家文化存在的安全隐患 / 24

（一）文化贸易逆差削弱文化的传播力 / 24

（二）加入“世贸”承受更大文化安全压力 / 25

（三）互联网传播令文化安全经受考验 / 25

（四）我国传统文化原有特质遭受侵蚀 / 26

四、以民族特质争取国家文化安全空间 / 26

（一）实施中华文化“走出去”战略 / 27

（二）客观恰当地展示民族风貌 / 28

（三）凸显民族内在个性与神魂 / 30

五、预警机制为国家文化构筑安全防线 / 32

（一）国家文化安全预警机制的作用 / 33

（二）建立文化安全预警机制的目的 / 33

（三）我国文化安全预警机制的现状 / 33

（四）建立文化安全预警机制的建议 / 34

六、建立分工协作的文化安全联动机制 / 37

专题二 文化理念：消除文明屏障 / 40

一、“文明冲突论”：文化是否有边界 / 40

二、“和谐与仁爱”：我国传统价值观 / 45

三、“文化多样性”：差异之中求共识 / 50

四、“和平与发展”：国家的理性选择 / 53

专题三 文化软实力：运至柔以克刚 / 56

一、文化是衍生软实力的重要资源 / 56

（一）文化是国家影响力的核心源泉 / 57

（二）传播是增进软实力的必经之途 / 57

二、我国的文化软实力建设存在软肋 / 58

（一）我国文化的国际传播处弱势地位 / 59

（二）传播弱势导致国家形象屡遭歪曲 / 61

三、构建有力传播体系，扩大我国文化影响力 / 64

（一）通过人际交流展开文化外交 / 64

（二）利用大众传媒推广中华文化 / 70

四、制定有效传播策略，提升我国文化软实力 / 75

（一）以和而不同原则寻求文化共识 / 76

（二）以同质同源文化促进区域繁荣 / 76

（三）以共同梦想谋求人类美好未来 / 77

专题四 文化政策：打造制度文化 / 79

- 一、以规章制度推进文化发展 / 79
- 二、以政策保护多样文化生存 / 86
- 三、推动国家文化荣誉机制建设 / 89
 - (一) 院士荣誉制度的缘起 / 89
 - (二) 艺术院士制度的概况 / 90
 - (三) 艺术院士制度的意义 / 93
- 四、发挥奖励机制的导向作用 / 95
 - (一) 国际主要文化艺术奖项设置 / 95
 - (二) 丰富我国文化艺术评奖模式 / 100
 - (三) 健全我国文化艺术评价体系 / 104

专题五 文化产业：开发创意价值 / 107

- 一、发挥文化产业的经济引擎作用 / 107
- 二、建立文化产业的制度保障机制 / 113
- 三、协调文化产业的内在双重属性 / 117
- 四、创新文化艺术市场的营销形态 / 121
 - (一) 搭建“融合性”文化艺术产品新平台 / 122
 - (二) 开发“互动式”文化艺术消费新体验 / 124
 - (三) 开拓“个性化”文化艺术市场新领域 / 126
 - (四) 创建“无重量”文化艺术市场新经济 / 129
 - (五) 形成“虚拟式”文化艺术营销价值链 / 131
- 五、经由贸易渠道输出文化价值 / 133
 - (一) 开掘文化产品海外输出潜力 / 133
 - (二) 提高文化产品的国际竞争力 / 135
- 六、确立文化产业发展正确导向 / 137

专题六 媒介文化：维护信息环境 / 139

一、媒介具有社会建构功能 / 140

(一)“拟态环境”：信息环境的环境化 / 141

(二)“传播偏向”：媒介改变权力中心 / 144

(三)“地球村”：媒介重组社会结构 / 145

二、媒介发挥意识塑造作用 / 146

(一)“文化指标”：媒介培养大众意识 / 147

(二)“媒介情境”：媒介影响自我认同 / 149

(三)“环球语言”：媒介具有强大传播力 / 150

三、媒介文化呈现“双刃剑”特征 / 151

(一)“娱乐至死”：媒介隐喻定义社会 / 152

(二)“利益驱动”：媒介具有商业属性 / 154

(三)“意识形态”：媒介作为国家机器 / 157

四、不同媒介形态的文化体系建构 / 159

(一)电影理论体系中的文化差异 / 159

(二)我国电视剧的文化形态呈现 / 167

(三)新媒体赋予文化以新的特质 / 183

五、媒介内容的把关与管控机制 / 200

(一)电影审查制 / 202

(二)电影分级制 / 210

(三)电影审查制与分级制比较 / 221

(四)电视分级制 / 224

结 语 积极推进文化发展战略研究 / 237

参考文献 / 241

前言

将文化发展纳入治国方略

当前,随着经济全球化的浪潮席卷各个国家和地区,各种文化之间交流频繁,并与政治、经济相互交融,其力量在各国综合国力中的地位和作用日益突出,实现国家的政治、经济目标需要文化的强大支撑已成为很多国家的共识。

鉴于此,很多国家都对本国的文化发展进行了整体规划,采取一系列对国家文化发展具有能动主导作用的文化政策与措施,确立本国的文化发展战略。文化发展战略是指政府对本国文化资源进行有意识、有目的的总体规划、配置与使用,实现文化效益和功能最大化,同时确定本国文化发展的战略目标、战略格局、战略决策、实施步骤、战略保障等事项。文化发展战略是关乎国家文化整体发展的设想和决策,作为文化建设的纲领,具有全局性、系统性和长期性特点。一般而言,符合国家和社会内在发展方向的文化发展战略可以有效推进和加速文化的健康发展,反之则可能阻碍和破坏文化的发展进程。因此,世界上的很多国家都针对文化在提高国家综合实力中的特殊地位和作用,根据本国的历史传统与现实境遇,将文化上升到治国方略的重要地位,先后制定了明确的文化发展目标与战略规划,完善了各种相关制度与政策,将文化发展纳入整个社会发展的一体化进程。

1993年,英国艺术委员会发表了《创意性的未来:英格兰艺术、工艺与媒体的前途》¹,汇集了英国1990至1992年为制定国家文化艺术发展战略

1 英国艺术委员会:《创意性的未来:英国艺术、工艺与媒体的前途》(Arts Council Of Great Britain, A Creative Future: The Way Forward for the Arts, Crafts and Media in England. London, HMSO 1993),伦敦,皇家文书局1993。



而起草的一系列讨论文件，成为英国首次以官方文件方式颁布的国家文化政策，推出了“创意性”理念。1998年，英国政府出台《英国创意产业路径文件》，明确提出“创意产业”概念，通过大力发展文化创意产业提高国家的核心竞争力。1994年10月，澳大利亚“通信与艺术部”公布的《创意的国度：联邦文化政策》，¹成为澳大利亚的第一部国家文化政策报告，也将发展创意产业作为振兴澳大利亚文化与经济的战略途径，推动文化产业和文化贸易快速发展。日本和韩国分别于1996年和1998年提出“文化立国”方针，将振兴民族文化、发展文化产业作为长久的国家战略，藉此确立文化在国家发展中的主导地位。美国在2010年5月颁布的《国家安全战略报告》中，将“独特的文化吸引力”与拥有“世界上最大的经济体、最强大的军事力量和强大的联盟”相提并论，一起作为其保持“世界领导地位”的重要力量。²在日益激烈的国际竞争中，法国一直非常重视文化艺术的发展，尤为注重通过文化传播树立“文化大国”形象，以此提高自身的国际地位。德国则把对外文化交流列为本国对外政策的三大支柱之一，通过文化与教育交流平台开展国际外交，将文化作为重塑国家形象的重要手段，并在其新文化政策中强调“社会凝聚力”，努力促进文化机会平等、文化多样性和跨文化对话。2010年12月，第65届联合国大会通过了“文化与发展”决议，着重强调文化对社会可持续性发展的推进作用。大会发布的《文化对于发展的力量》的报告中指出，“就其各方面而言，文化都是可持续发展的根本构成要素。作为一个活跃部分，文化通过其物质与非物质遗产、创意产业和各种艺术表现形式，成为经济发展、社会稳定和环境保护的强大促进者。作为渗透于我们生活各个方面的知识、意义与价值的储存库，文化也在地区与

1 澳大利亚通信与艺术部：《创意的国度：联邦文化政策》（Australia. Dept. of Communications and the Arts, Creative nation: Commonwealth cultural policy, Canberra: AGPS. 1994），堪培拉：澳大利亚政府出版部，1994。

2 美国白宫：《国家安全战略报告》（The White House, National Security Strategy, May 2001, Washington, p9），华盛顿，2001.5，第9页。

全球范围内规定着人类的生活与互动方式”¹。

可见，世界上的很多国家都提出了自身文化发展的宏观目标，将文化元素纳入国家发展战略之中。这些国家注重在大力发展文化事业与产业的同时，加强与其他国家的文化交流与文化贸易，输出本国优秀的文化产品，扩大本国文化的国际影响力。

在当前国际环境下，任何一个国家和地区都无法孤立地发展，既需要融入全球政治、经济、文化发展的整体进程之中，又需要寻找全球化背景下符合自身国情的发展道路。为了保护、发展与创新我国的民族文化，使文化成为我国获得伟大复兴的重要支撑，我们既需要拓展视野，了解和吸收全人类的文明成果，有效借鉴文化发达国家的发展路径和经验，使他们的文化实践构成我国文化发展的参照系，为我国制定有效的文化发展战略、实现文化强国目标提供重要的参考资源，同时也需要在我国独特的发展进程中针对我国的各种具体问题，制定一系列有效的文化发展政策与策略，使文化真正成为国家与社会发展的驱动力。

正基于此，本书选取“国家文化安全”、“文化理念”、“文化软实力”、“文化政策”、“文化产业”和“媒介文化”等重要的文化领域与范畴，从国家发展战略的高度加以考察，一方面归纳与总结世界发达国家的相关发展经验，参考其在上述文化领域所实施的各种文化政策与措施，探寻其对于我国文化发展的可借鉴之处；另一方面也针对我国在这些文化领域呈现出的一些具体问题加以分析，努力探索出具有针对性和可行性的发展策略，实现学术研究的现实意义，推动我国文化发展战略研究进一步走向更加深入和务实的层面。

1 联合国教育、科学及文化组织：《文化对于发展的力量》（The Power of Culture for Development, UNESCO, 2010.12），2010.12。http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=41466&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

专题一

文化安全：守护精神家园

全球化不仅作为一个背景，而且也成为一种动力，交互作用于各国的政治、经济和文化，并以前所未有的方式融汇世界上各种思想观念、价值取向和行为方式，使文化及其表现形式在人类社会生活的各个层面的影响日益凸显。当文化渗入国际地缘政治与地缘经济因素时，便催发了不同国家之间地域文化资源、地域文化市场和地域文化空间竞争等利害攸关的问题，致使权力争夺不再仅仅关注自然资源控制，而是突破物理范畴的领土框架，在不同文明和文化之间展开，概念与符号生产在全球化的复杂动态中日益发挥重要作用，并被推向权力中心，强有力地突破国家、民族，以及意识形态的传统疆域，构成当今国际安全格局中的重要维度。

一、文化空间争夺导致文化安全危机

丹麦哥本哈根大学政治学系国际关系学教授奥利·维夫（Ole Weaver）指出，“安全”是“无论条件变化，还是受到真实或虚拟的威胁，一个社会保持其特质的能力，这个安全概念也包括文化事务”¹。文化是民族群体共同心理素质和民族性格的集体体现，构成民族凝聚力的重要源泉，亦为一个国家生存与发展的精神命脉。国土沦陷可以收复，但失却民族文化特质，则危及国家的精神家园，有丧失民族灵魂的危险。

1 Ole Weaver: *Social Security: The Concept in Identity, Migration and the New Security Agenda in Europe*, London, Printer Publishers, 1993, p. 17.



所以,文化安全虽属于非传统安全范畴,处于以军事安全为核心的传统安全领域之外,但其重要性日益为各国所认知和重视。

(一) 异质文化的入侵与渗透

文化安全问题源于不同文化之间的冲突,是文化生存空间的争夺。一个国家的文化安全问题虽非单一因素所致,有其内部的政治、经济和社会原因,但没有异质文化的侵入和渗透,国家文化的任何发展变化都是自身的新陈代谢,并不存在消亡之虞。

当前,现代科技高度发达,以各种传播媒介为载体和渠道的文化产品在时间和空间两个维度突破各国界限,形成全球化传播态势。从积极方面而言,文化的跨地区、跨国界传播和流动有助于各国人民的相互了解与认同,有利于世界的和谐发展。然而,由于各国政治、经济发展的不平衡,导致信息和文化传播失衡,拥有强大经济与科技实力的国家往往掌握着文化传播的主导权,而很多政治、经济相对弱势的国家只能被动接受信息。

正如美国传播学家乔治·格伯纳(George Gerbner)等人提出的“培养理论”(Cultivation Theory)指出的那样,书籍、报纸、电视、电影、互联网等大众传播媒介极大影响着人们对现实世界的认识,因为传播媒介在意识形态和价值观上具有倾向性,所传递的信息潜移默化地影响着受众,进而使受众认同其代表的意识形态和文化价值,形成一致的价值观,处于边缘地位的民族文化将逐渐失去自身特质。

(二) 强势文化的垄断与同化

纵观人类的发展历史,文化多样共存一直是人类社会的基本特征之一。尊重其他文化是人类伦理的基本要求,其含义便是尊重文化之间的差异,尊重文化的多样性存在。每一种文化都可以努力追求人类的普适价值,但“普适性”不是“一致性”,不能以此为由进行文化垄断。政

治、经济上霸权势力往往入侵文化领域，强大政治、经济实力支持下的文化在大众传播或文化贸易等方面拥有优势，产生一定的吸引力和诱惑力，但就此在文化领域推行“均质化”或“殖民化”，威胁其他国家的文化安全，则无异于文化侵略。

无论是在国家内部，还是在国家之间，不同社会之间的关系始于区别于他者的表述体系。经济全球化使国际社会紧密相连，但任何一个国家的文化都不能以“全球化”为借口侵蚀或覆盖他国文化。文化之间应该保持交流与沟通，努力达成理解和共识，但其前提是确保各自文化的独有特色，这样才能使世界文化异彩纷呈。

一个国家或民族如果没有一套其成员共同敬守的、区别于其他国家或民族的独特文化表述体系，便无法自立于世，从而成为他国附庸。无论是文化自立还是自强，都要以保持和维护自身文化特质为前提。所以，如何保持民族文化特质是维护国家文化安全面临的严峻课题。

二、世界发达国家的文化安全战略

当前，经济全球化趋势正在推动世界形成统一的文化市场，而高度发达的现代传播科技使各种文化产品以传播媒介为载体，在时、空两个维度突破各国界限，形成全球化传播态势。从积极方面而言，文化的跨地区、跨国界传播和流动有助于各国人民相互了解与认同，有利于世界的和谐发展。然而，由于各国政治、经济、科技发展的不平衡，导致信息和文化传播失衡，拥有强大经济与科技实力的国家往往掌握着文化传播的主导权，强势国家对弱势国家的文化侵蚀与同化程度日益严重，引发“文化殖民”、“文化趋同”、“文化全球化”等文化安全危机。然而，与军事侵略和领土争夺不同，文化入侵与渗透具有隐蔽性、伪装性、累积性和长期性，但危机一旦大规模爆发，便足以摧毁一个国家和民族的精神家园，使之丧失生存、发展的根基，因此，文化安全已上升为国家安



全的重要组成部分。

（一）实施贸易保护政策，树立文化保护屏障

维护国家的文化安全，对内要保障国家主流意识形态、主流价值观的主导地位，对外要保护本国文化免受异质文化的结构性伤害，维护本民族文化的基本特质。维护国家文化安全的措施存在积极与消极之分，被动防御在特定时期或环境下能够起到一定的积极作用，但长期实施可能压抑文化发展活力，阻碍文化的良性发展。因此，在全球化条件下，维护文化安全必须首先采取积极措施，制定有效的国家文化发展战略，建立强大的民族文化体系，掌握保障文化安全的主动权，扩大文化影响力，增强文化防御能力。

在当今世界格局中，美国拥有政治、经济、技术的绝对优势，其文化安全战略超越了传统的文化安全内涵，是一种以攻为守、攻防结合的扩张性战略。美国的文化扩张意识与其说源自其宗教思想中的“使命观”，即自认“山巅之城”和“上帝选民”，为履行其“天赋”的“救世使命”，致力于将上帝的福音——美国的文明（价值观念及社会制度）——传遍世界，不如说是以国家利益为核心。美国虽然基于《宪法》第一修正案第一条“不得立法剥夺言论自由和出版自由”的原则，对文化较少进行直接的行政干预，未设立文化部，没有明确的文化立法，但其文化扩张战略始终是国家整体战略的重要组成部分，渗透于政治、经济、军事和外交政策之中。1942年，美国国务院对外关系司邀请耶鲁大学历史学家拉尔夫·特纳提供了一份关于战后美国对外文化工作的政策纲要备忘录，其中开宗明义地强调：“任何同外交事务有关的工作都是为国家利益服务的，因此，对外文化工作必须根据国家的需要，同政府的政治、经济、外交政策保持一致，配合进行。”¹在美国的政治实践中，无论是两次

1 [美] 弗兰克·宁科维奇：《美国对外文化关系的历史轨迹（续）》，钱存学编译，《编译参考》1991年第8期，第56页。

世界大战进行中的“宣传者”、“心理战”，还是冷战期间的“思想战”与“和平演变”战略，抑或冷战之后，特别是“9.11”事件之后公共外交的软实力战略，文化安全自始至终都是美国国家安全战略的基本前提和重要内容。可以说，美国文化安全战略的重点是通过文化输出，向全球推销以美国的价值观念和生活方式为基础的意识形态，倡导“民主、自由、人权”等价值观念，建立以美国价值观为主导的国际文化秩序，对内将异质文化整合进美国的主流文化之中，对外通过经济、技术手段进行文化产品和服务输出，以强大的文化吸引力消除其他文化对美国文化可能造成的威胁。

在现代国际贸易实践中，美国通过调节经济政策，利用市场机制支持，保障本国文化产业和贸易发展，全力倡导贸易自由化，在全球化进程中借助资金、技术、信息等要素的跨国性流动，有力地推动其文化产品最大限度地占领国际市场。然而，自由贸易经济政策只是美国在确定其世界经济霸权地位之后采取的一种战略选择。

回溯美国的发展历史，在成为世界经济强国之前，美国为保护本国市场不受外来商品的过度冲击，也曾实施贸易保护主义和关税保护制度，如颁布《禁止输入法》（1806）、《禁运法》（1807）、《停止通商法》（1810）等法令限制和禁止当时拥有贸易优势的英、法等国的商品入境；当时的美国还颁布《1816关税法案》，对西欧制成品征收35—40%的高额关税，从而给本国的制造业创造了前所未有的发展机遇。在20世纪70年代后，随着西欧和日本经济的恢复和迅速发展，新兴工业化国家和地区崛起，美国在国内外市场上面临着日益激烈的竞争。在此背景下，美国实施了诸如《贸易改革法》（1974）、《贸易协定法》（1979）以及《综合贸易与竞争法》（1988）等带有保护主义性质的贸易政策。在对外文化贸易中，美国也制定过包括保护性关税在内的一整套国民经济政策和方针，而对国外进口的文化商品则征收重税，对自己缺乏竞争优势的文化行业的市场准入设置重重障碍。当美国文化产业的国际竞争力拥有绝



对优势时，美国便力推“自由贸易”原则，以市场取向为导向，在文化管理上推行自由开放、平等竞争的商业原则，强调文化产品生产与营销的市场化模式，以商业化运营保障文化发展，支持其文化产品的全球性扩张。据联合国教育、科学及文化组织（以下简称“联合国教科文组织”）统计，2001年，好莱坞拥有80%国际电影市场份额和70%的国际电视市场份额；国际互联网近3000个世界大型数据库中，有70%设在美国。¹在音乐领域，2004年底，在美国的索尼音乐娱乐公司（Sony Music Entertainment）和贝塔斯曼音乐集团娱乐公司（BMG Entertainment）合并之后，环球音乐集团（Universal Music Group）又于2011年11月购买百代集团（EMI Group），三家公司控制了大部分的世界音乐市场。美国庞大的文化产业在世界文化市场占据了主导地位，左右了世界文化艺术发展的基本走向，形成了美国文化全球化趋势。²

面对美国文化的强大扩张趋势，不但政治、经济、军事处于弱势地位的发展中国家面临文化安全危局，很多西方发达国家也深刻意识到本国民族文化受到严重威胁，因而十分强调文化的民族认同，注重国家对传统文化资源开发和文化内容独创性的保护性管理。文化产业与贸易具有经济和文化的双重属性，而文化贸易逆差往往成为本国文化安全危机的显性标志。为了阻止外国文化商品在本国市场的大量倾销，避免国内文化市场遭受外国商品的过度挤压，从而保障本国文化产业的健康发展，保护本国文化，很多国家从本国利益出发，根据不同历史时期的基本国情，在文化贸易上实施各种保护主义政策，对外限制进口，对内提供优惠政策，保护与扶植本国文化产业和文化市场，增强自身文化产品的国际竞争力。因此，很多国家纷纷采取文化保护策略，征收高额进口关税，实施进口许可证制、进口配额制等措施，限制外国商品的自由

1 Cultural Policies and Trends in Europ, <http://www.culturalpolicies.net/web/index.php>

2 Cultural Policies and Trends in Europ, <http://www.culturalpolicies.net/web/france.php?aid=91&cid=1170&curl=426>