

RONG MEITI SHIDAI
BOYIN YU ZHUCHI YISHU FAZHAN CELÜE

融媒体时代 播音与主持艺术发展策略

梁亚宁 / 著

吉林大学出版社

融媒体时代播音 与主持艺术发展策略

梁亚宁 著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

融媒体时代播音与主持艺术发展策略 / 梁亚宁著
— 长春 : 吉林大学出版社, 2018.5
ISBN 978-7-5692-2211-1

I. ①融… II. ①梁… III. ①播音—语言艺术②主持人—语言艺术 IV. ①G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第101914号

融媒体时代播音与主持艺术发展策略

RONG MEITI SHIDAI BOYIN YU ZHUCHI YISHU FAZHAN CELÜE

作 者 梁亚宁 著
责任编辑 朱 进
责任校对 李 丹
装帧设计 贺 迪
出版发行 吉林大学出版社
社 址 长春市人民大街4059号
邮政编码 130021
发行电话 0431-89580028/29/21
网 址 <http://www.jlup.com.cn>
电子邮箱 jdcbs@jlu.edu.cn
印 刷 北京市金星印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.25
字 数 206千字
版 次 2018年7月第1版
印 次 2018年7月第1次
书 号 ISBN 978-7-5692-2211-1
定 价 48.00元



版权所有 翻印必究

目 录

上篇 传统播音与主持艺术的发展与瓶颈

第一章 播音与主持艺术的发展现状与趋向	3
第一节 中国播音与主持事业的发展	3
一、萌芽期(1923—1961 年)	3
二、草创期(1962—1981 年)	5
三、形成期(1982—1994 年)	6
四、发展期(1995 年至今)	7
第二节 播音与主持艺术的属性	8
一、播音主持艺术的基本属性	8
二、播音主持艺术的特殊属性	11
第三节 播音与主持艺术的创作水平	13
一、播音主持艺术的创作前景	13
二、播音主持创作风格的形成	14
第四节 播音与播音主持艺术的未来发展趋向	17
一、发展创新的必然性	17
二、作用于未来播音主持艺术发展的主要因素	17
三、播音主持艺术的发展趋向	18
第二章 传统播音与主持艺术的发展遭遇瓶颈期	21
第一节 新媒体对传统媒体造成的冲击	21

一、新媒体对传统媒体的冲击	21
二、传统媒体如何应对新媒体的冲击	23
第二节 播音主持创作存在的突出问题	24
一、见字生情,重音泛滥	24
二、轻视词的轻重格式,缺少忖度	24
三、简单地按照书面语中的标点符号安排停连	25
四、一味展示声音特质,忽视稿件内容	25
五、盲目模仿,刻意做作	25
第三节 播音员与主持人面临的职业困境	26
一、受众群体分化,“全民明星”时代终结	26
二、栏目细化加深,全能型主持人面临挑战	27
三、综合因素叠加,主持人荧屏寿命缩短	29
四、创新能力不足,人才同质化严重	31
第四节 专业人才培养模式的盲从与模仿	34
一、我国播音与主持艺术专业人才培养现状	34
二、融媒体时代下播音主持专业的发展困境	39

中篇 开放创新、空间无限的时代:融媒体时代

第三章 媒体融合的基础	47
第一节 媒体融合的概念、分类与特征	47
一、媒介融合的定义	47
二、媒介融合的不同分类	49
三、媒介融合的基本特征	51
第二节 媒介融合的基本形态	54
一、信息内容融合	54
二、网络在业务与技术基础上融合	59
第三节 媒体融合的形成与发展	60
一、媒介融合形成的基础	60
二、媒介融合形成的一般路径	65

三、媒介融合在中国的发展	67
第四节 媒介融合的功能和影响	71
一、媒介融合对信息传播的影响	71
二、媒介融合对传媒产业的影响	75
第四章 媒体融合与传媒产业发展	79
第一节 传统媒体发展面临的挑战	79
一、报业形势不容乐观	79
二、广播电视面临严峻挑战	83
三、广告份额出现再分配趋势明显	85
第二节 新媒体发展迎来朝阳	86
一、“用户习惯”与“政策利好”让新兴媒体如虎添翼	86
二、新兴媒体在新闻传播与舆论生成中扮演着重要角色	87
三、新兴媒体的盈利模式日渐清晰	88
第三节 媒体融合发展国家战略的思想基础	92
一、加快推进传统媒体与新兴媒体融合发展	92
二、推进媒体融合,放大主流声音	93
三、树立一体化观念,强化互联网思维	94
第四节 新兴媒体与传统媒体融合发展	96
一、传统媒体与新媒体理论及发展	96
二、传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径	100

下篇 融媒体时代下的播音与主持艺术发展

第五章 融媒体时代的新闻播音与主持艺术	109
第一节 广播电视与新媒体发展	109
一、广播	109
二、手机广播	111
三、电视	113
四、新媒体视频	115
第二节 融媒体时代的新闻播音	117

一、融媒体时代新闻播音表达的基本要求	117
二、融媒体背景下的新闻评论播音	120
三、融媒体中的电视新闻播音	124
第三节 融媒体时代的新闻主持	127
一、融媒体时代的新闻主持	127
二、融媒体新闻节目主持人的策划和采访	132
第四节 新闻主持人的自我超越	135
一、新闻主持人的现状和要求	135
二、新闻节目主持人的素质要求	137
三、新闻主持人的人文关怀	139
 第六章 融媒体时代节目主持人的转型升级	141
第一节 融媒体时代播音主持节目的创新与转型	141
一、播音与主持艺术发展创新的含义、方法	141
二、播音主持人正在进行角色转型	142
三、融媒体环境下节目播音主持转型升级角色定位分析	144
四、播音主持人的品牌建设是成功转型升级的保障	147
第二节 融媒体时代主持人创作语态的转换	150
一、内在语	150
二、语气	157
第三节 融媒体时代主持人的能力要求	165
一、播音主持语言表达的基本要求	165
二、播音主持艺术用声的训练要求	166
三、播音主持的审美要求	168
 第七章 融媒体时代的网络播音与主持艺术	171
第一节 融媒体时代网络播音与主持的发展现状	171
第二节 融媒体时代网络播音主持人才的特色与能力	172
一、网络视频节目播音主持的特色	172
二、网络节目播音主持的传播特色	173

三、网络播音主持的能力培养	175
第三节 融媒体时代网络播音主持人才的培养与实践	176
一、融媒体时代网络播音主持的实践	176
二、从综合能力培养上发展网络播音主持	179
第八章 融媒体时代播音与主持艺术的发展与创新	181
第一节 融媒体时代播音与主持艺术的专业定位	181
一、播音主持专业受媒体融合环境的影响	181
二、媒体融合环境下播音主持专业教学的融合策略	182
三、播音与主持艺术专业的重新定位	183
第二节 融媒体时代播音与主持艺术的创作样态	185
一、现场直播报道的即时编排性	185
二、交互式场域的主流引导性	186
第三节 融媒体时代播音与主持艺术的创新空间	187
一、融媒体环境下播音主持的新特征	187
二、融媒体环境下播音主持的创新发展策略	188
第四节 融媒体时代播音与主持艺术的发展途径	190
一、明确播音主持原则	190
二、牢固树立开放理念	190
三、着力强化人文精神	190
四、推动播音主持互动	191
第五节 融媒体时代播音与主持人才培养模式的转变	191
一、明确学科思路	191
二、拓宽目标格局	193
三、转变人才理念	194
四、完善教学环节	195
参考文献	200

上 篇

传统播音与主持艺术的发展与瓶颈

第一章 播音与主持艺术的发展现状与趋向

第一节 中国播音与主持事业的发展

播音与主持既是广播电台、电视台的重要岗位,也是广播电视学的重要研究内容。尽管国外开设这门专业的院校并不多,但是在我国已经积累了几十年的人才培养和教学经验,成为了一门独立学科。它的主要研究对象是广播电视各类节目的播音手段和传播方法,因此与新闻学、艺术学、传播学、语言学等学科都有亲缘关系,是一门待发展和完善的新兴学科。

传统播音学科主要涉及播音基础理论、播音发声(吐字归音)和文体播音这三大块。以后对节目与节目主持人也有所涉及,但主要还是围绕语言艺术而展开的各类研究和课程教学。总结前三十年广播电视改革实践中出现的许多新情况、新问题,还需要我们进一步拓宽学科视野,寻求更加符合现实需要的教学内容和教学方法。

中国播音主持艺术理论的研究,推动着播音主持实践不断向前发展。张颂先生曾将中国播音主持艺术理论的发展概括为四个时期:萌芽期(1923—1961年)、草创期(1962—1981年)、形成期(1982—1994年)、发展期(1995年至今)。

一、萌芽期(1923—1961年)

萌芽期以1949年中华人民共和国成立为界,可分为两个阶段:1949年

之前与1949年之后。1949年之前又有国统区和解放区之分。在国统区,关于播音的文献较少。但是叶圣陶、鲁迅、茅盾等人针对当时的广播节目内容和播音状况所发表的言论发人深省。

叶圣陶于1932年12月23日在《申报·自由谈》上发表了《文明利器》一文。文章针对当时广播的传播状况,既肯定了文明利器在传播意义上的工具性价值,更明确了附着于工具之上的社会文化价值的重要性。文章指出:“收音机这家伙如果能好好利用,譬如说,用来团结大众的意志,传授真实的知识,报告确切的新闻。那么,从社会的观点说,它的价值的确是了不起的。”一切所谓“文明利器”,其价值都不仅在于其本身,更在于其对社会的影响。叶圣陶的文章虽然没有直接谈及播音主持,却对播音主持的性质和任务有着宏观上的指导意义。

鲁迅于1934年发表了多篇杂文,如《偶感》《知了世界》《儒术》《奇怪》等,评述了当年上海民营广播电台的节目。这些杂文揭露了广播媒体为剥削阶级服务的本质,批判了广播迎合低级趣味的状况。

茅盾于1937年8月28日在《救亡日报》上发表了《对于时事播音的一点意见》一文,对当时的时事播音进行了评述,指出不必死板地讲读报纸,应该变换作风。茅盾的建议已经涉及播音创作和播报样态变化创新的问题。

1948年5月至9月,当时负责新华社语言广播工作的领导同志梅益、徐迈进、温济泽等,经常写信给陕北新华广播电台播音组,提示宣传要点,要求语言规范、播读正确、立场鲜明、编播兼顾等。1948年下半年,陕北新华广播电台要求播音员:播音时必须严格依照稿件,不得错漏或更改一字,如发现错播,应立即重播,若系重大错误,应请示编辑部负责人,正式发表更正。

中华人民共和国成立以后,广播覆盖面更广、要求更加规范,一些政策文件的出台和一些业务交流对播音研究起了很大的促进作用。

1949年3月,陕北新华广播电台迁至北平,改名为北平新华广播电台后,制定了《北平新华广播电台训练播音方法》,有选择播音员的标准,有播音应注意的事项、应遵守的制度,还有怎样准备稿件,如何掌握抑、扬、顿、挫、快、慢、轻、重,如何表达语气、情感等,可以说较早、较系统地论述了什

么是播音。

1952年12月2日,第一次全国广播工作会议在北京召开。会议期间,由中央人民广播电台专门主持召开播音工作座谈会。除了讨论播音工作的性质、任务、作用等,还讨论了练声的业务问题,特别提出播音员不是传声筒,而是有丰富政治情感和艺术修养的宣传鼓动家,应是人民的喉舌,要使自己的声音真正表现出伟大的中华民族的气魄,要使自己广播的一言一句都深深打动人心。对今天的播音主持实践仍具有指导意义。

1954年7月,齐越作为中国广播代表团成员去苏联学习,回国后传达了苏联的播音经验、翻译了苏联播音员撰写的文章,其影响是深远的。当时,中央人民广播电台播音组学习借鉴苏联播音经验,总结自己的播音体会,经过全体播音员讨论,写出了五篇文章:《播音员和播音工作》,徐恒执笔;《克服报告新闻的八股腔》,夏青执笔;《播社论的体会》,李兵执笔;《把现实中的情景鲜明地再现在听众面前》,张洛执笔;《播音员和实况广播》,齐越执笔。

1955年3月,全国播音业务学习会在北京召开,这是中华人民共和国成立后由中央广播事业局召开的第一次全国性的播音会。局长梅益的讲话涉及播音创作的方向、播音工作的态度,以及创作手段、情感、技巧和修养等多方面的问题。会议专题报告的内容包括朗诵、语音学知识、发声机理与方法、嗓音训练与保护、戏剧表演体系及演员修养等。这次会议明确了对播音的性质、地位和作用的认识,丰富了播音表达方法,形成了播音创作的基本架构,为构筑中国播音学打下了坚实的基础。

二、草创期(1962—1981年)

中国播音理论的草创期和萌芽期不同,它不仅伴随一线的播音主持实践,同时伴随播音主持的教学实践。1962年,齐越先生前往上海电台参加播音组的座谈会,就播前、播出、播后三个播音工作环节发表讲话。播出时,注意力必须集中到传达稿件的思想感情和内容上,这是完成传播目的的重要保证;播后应虚心听取各方意见,认真辨别,扬长避短。齐越的讲话特别谈到播音创作的三个出发点和掌握稿件的三要素。三个出发点:从内容和形式出发,从人民播音员即党的宣传员身份出发,从播音员的具

体条件出发。三要素:是什么、为什么、对谁讲。也就是要求播音员根据内容、围绕目的、明确对象、运用技巧,将党和人民的声传达好。

1963年9月,北京广播学院正式招收播音专业的学生。开设了“发声教学”“基本表达”等课程,涉及播音的性质和任务、播音创作的目的、用气发声以及内外部技巧等方面。播音理论体系开始建立起“一定的格局和基本观点框架”,阐明了“正确的创作道路”“新中国播音风格”“播音表达规律”等内容。

1981年8月,第二次播音经验交流会在北京召开,这次会议重点讨论了新闻播音的特点和当时新闻播音存在的主要问题。会议提出了播音工作必须根据改革需要,勇于创新,探索新的播音方法,还提出了“大胆创新、百花齐放”的口号。会后,全国各地播音员贯彻会议精神,认真学习和实践,在播音业务和理论建设方面,都取得了可喜的成绩。

三、形成期(1982—1994年)

1982年1月,张颂先生发表《研究播音理论是一项紧迫的任务》一文,构筑了播音主持艺术理论研究的框架,并由此拉开播音主持理论研究全面发展的序幕。夏青先生针对当时播音主持界还存在理论研究显得“无足轻重、鲜有问津者”的情况,指出:“本文在这方面,提出了体系的构想,呼吁同行作为一项紧迫的任务,向理论的深度和广度进军。”

《朗读学》的主要内容包括朗读规律、具体感受、态度情感、目的对象、朗读状态以及停连、重音、语气、节奏等朗读技巧。虽然《朗读学》一书是针对朗读并立足于朗读的独特性进行建立学科体系的努力,但其中涉及有声语言创作的基本要求、基本流程、基本规律,构筑了播音主持创作基础理论的基本框架。

1985年开始,“中国播音学丛书”陆续出版,如张颂著《播音创作基础》(1985年)、徐恒著《播音发声学》(1985年)、吴郁主编《播音学简明教程》(1988年)、张颂等著《论播音艺术》(1990年)、姚喜双著《播音风格探》(1992年)等,为中国播音学理论体系的形成做了充分的前期准备。

1986年,全国播音学术研讨会在银川召开。1987年,中国广播电视学会播音学研究会(后改为播音学研究委员会)在北京成立。学会的成立对

于全面、深入地开展播音理论研究,起到了极大的推动作用。

1994年2月,张颂先生所著的《播音语言通论》出版。该书针对当时广播电视事业发展过程中出现的无视语言规范、轻蔑语言功力的观点和理论,特别是有导向性错误的诸种偏见进行了回应和驳斥。书中以播音主持艺术为重点,对播音学科的地位与作用、播音语言的性质与特点、内涵与外延等问题,进行了全面、充分的论证。

四、发展期(1995年至今)

《中国播音学》《播音语言通论》出版以后,播音主持的理论研究进一步深化、拓展。1998年姚喜双的《播音学概论》,对播音学科的独立性做了全面的阐述,并给予美学观照;1999年,吴郁的《主持人的语言艺术》,阐述了语境、语用规则、语言功力、语言风格和主持人节目的语体特征等问题,对不同类型主持人节目的语言表达进行分类研究。

从1999年开始,由中国传媒大学播音主持艺术学院与中国广播电视学会播音学研究委员会编辑出版的《播音主持艺术》,每年一辑,截至2015年,已出版14辑,文集的内容包括历年的获奖论文,涉及基础理论研究、教学研讨、人物访谈、一线实践等。文集的出版,丰富和推动了中国播音学的研究。

2003年,修订后的《中国播音学》再版,将业务部分分为广播播音与主持、电视播音与主持。2003年,张颂先生的《朗读美学》,把对有声语言表达的要求提高到了一个新的高度。从1997年开始,张颂先生在各种刊物上发表了数十篇论文,这些论文被分别收入《语言传播文论》(1999年)、《语言传播文论》(续集)(2002年)、《语言传播文论》(第3集)(2006年)。2009年张颂文集《播音主持艺术论》出版。在这些论文中,张颂先生对中国播音学的研究进行了进一步地深入和拓展,使中国播音学理论研究体系以播音主持为核心,涉及语言学及应用语言学、新闻传播学、哲学美学等诸多学科领域,涵盖了三个子系统:广播电视语言传播系统、播音主持理论系统、大众传播和人际传播的关系系统。

在张颂先生的指导下,中国播音学博士论文陆续出版。其中有《语言传播人文精神的阙失与重构》(李凤辉)、《当代广播有声语言的创新空间》

(柴蟠)、《播音创作主体论》(金重建)、《中国电视节目主持人文化影响力研究》(曾志华)等,张颂先生都亲自写序,发表有关播音主持研究的最新见解。张颂先生的著作《朗读学》《播音创作基础》《播音语言通论》也分别做了修订。

第二节 播音与主持艺术的属性

播音与主持是广播电视节目的传播工作,既具有大众传播的性质,也有艺术表现的功能。播音与主持中的有声语言是广播电视重要的讯息形式,也还存在着大量的非语言表现手段。广播电视节目中的许多内容都需要进行语言艺术再创造与讯息传播再整合。从概念上来理解,播音与主持既相互区别,又彼此交融。

一、播音主持艺术的基本属性

(一)播音主持语音发声的属性

1. 自然属性

(1)生理性。语音发声声源的振动靠的是人体的发音器官,即声带和共鸣腔。胸腔、喉腔、口腔、鼻腔都是共鸣腔。其中最灵活的是口腔,口腔通过舌、齿、唇和软腭的变化而变化。鼻腔共鸣主要通过软腭的升降运动和声束冲击硬腭的不同位置来调节。

(2)物理性。通过人体发音器官这一声源的振动,引起空气的振动而产生振动波,也就是声波。

2. 社会属性

(1)心理性。通过所表达的内容,来打动受众,是播音主持语言传播的本质要求。语言的产生和接收理解的过程是人的心理活动的过程。

(2)艺术性。播音员和主持人对内容形式把握程度的不同,表达技巧运用水平的不同,都会产生迥然不同的传播效果。

3. 生理物理性、心理性、艺术性三者的关系

生理物理性是表层形态,是基础。所谓表层形态,是指有声语言的语

音层面。说它是基础,因为它既可以反映一般意义的浅层信息,也可以反映特殊意义的深层信息。

心理性是内在实质,是目的。所谓内在实质,是说有声语言的表达,是以传受双方的共鸣为目的的。传受双方能否产生共鸣,主要取决于传播内容及播音主持创作主体的表达。仍以孟浩然的《春晓》为例。如果朗诵者没有一定的社会阅历,读到“夜来风雨声”时就不会产生联想和想象,对后面“花落知多少”,就不可能有深刻的理解。所谓深刻,就表达而言,就是加入了朗诵者的理解。

艺术性是手段。这是因为有声语言表达的艺术性,首先是以播音主持创作主体对传播内容与形式的认识、理解为前提的,以主体表达的方式是否合适、分寸的把握是否恰当为创作准绳的。如果没有掌握一定的表达手段和技巧,传播效果就会受到影响。

有声语言表达是否有标准?答案是肯定的。比如,音正语顺、表达流畅是一般要求,言简意赅、所言必中是创作要求,深入浅出、言近旨远则是美学要求。但无论是一般要求、创作要求还是美学要求,都不离开语言表达的生理物理性,嗓音圆润、言语规范是大众传播的基础。

加强心理性探索,着力艺术性研究,通过生理物理性展现,三者缺一不可。只有三者结合,才称得上是有声语言创作,才有播音主持语言美可言。

(二)播音主持工作的创造性

播音主持创作主体只有将自己的理解感受、审美追求融入有声语言表达,才称得上是播音主持创作。具体来说,播音主持工作的创造性表现在以下几个方面:

1. 语言交流的传播性

所谓语言交流的传播性,是指播音主持创作活动是一个心理—生理—物理—生理—心理的过程。播音主持与日常谈话的区别,主要表现在以下三个方面:

- (1)交流活动的残缺性,凭“对象感”解决。
- (2)除了说自己的话,还要把别人的话转化成自己的话。
- (3)自己代表的是党、政府和人民,是党、政府和人民的“喉舌”。

第一个方面是由传播技术特性所决定的。播音主持创作主体要做到