

供给侧改革视域下的外贸企业 创新驱动与资源配置路径研究

尤彧聪 易露霞 © 著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

供给侧改革视域下的外贸企业 创新驱动与资源配置路径研究

尤彧聪 易露霞 ◎ 著

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书通过分析当前我国外贸现状,基于供给侧结构性改革视角,研究在外贸供给侧结构性改革的宏观背景下,如何通过创新驱动和资源配置推动外贸经济发展与升级。本书从创新资源配置系统的理论渊源出发研究创新驱动的资源优化配置能力实现的内在机理,运用因子分析方法及 DEA-CR 模型实证创新驱动的资源优化配置绩效,并基于 DEA 评价结果及面板 Tobit 回归模型分析影响创新驱动的资源优化配置绩效的因素并提出外贸供给侧结构性改革政策建议。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

供给侧改革视域下的外贸企业创新驱动与资源配置路径研究/尤彧聪,易露霞著. —北京:北京理工大学出版社,2018.11

ISBN 978-7-5682-5030-6

I. ①供… II. ①尤… ②易… III. ①外贸企业—经济资源—资源配置—研究—中国 IV. ①F279.24

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第312310号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

(010)82562903(教材售后服务热线)

(010)68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

销/全国各地新华书店

刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/10.5

字 数/192千字

版 次/2018年11月第1版 2018年11月第1次印刷

定 价/58.00元



责任编辑/李玉昌

文案编辑/李玉昌

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前言 Preface

2016年政府工作报告将“推进新一轮高水平对外开放”作为“十三五”期间的重点工作之一，作为开放型经济发展重要内容之一的外贸发展，具有重要的决定性意义。近年来我国外贸增长乏力的事实引起学术界的关注。外贸增速下滑固然受到外需低迷等外部因素影响，但更重要的是与外贸“转动力、提质量”的转型发展效果欠佳有关。2015年习近平提出的“供给侧改革”在诸多领域引领发展、促进产业结构升级，商务部提出探索外贸领域供给侧改革，这为本课题研究提供了重大政策指导依据。

在供给侧改革大背景下，我国外贸必须寻求产品结构转型与升级。我国外贸亟待转型发展，加快推进外贸供给侧改革，是促进转型发展的有效途径。要用改革的办法从供给侧进行调整，包括供给内容结构和供给方式结构的调整，从而在供给层面上实现产品品质提升、价值链攀升、产业结构升级以及新型贸易业态发展等外贸转型发展的目标。我国必须强力推动外贸结构调整和产业转型升级，在技术创新、工匠精神培育、制度质量完善和外贸经验模式等领域，探索科学有效的对策措施。实施供给侧改革驱动发展战略，是我国主动适应经济发展新常态的必然选择，已经成为我国在经济国际化进程中面临的重大课题。

本课题对供给侧改革驱动的我国外贸转型进行深入研究，从中得出发展的优劣势，进而取长补短，有针对性地提出我国外贸转型发展的新路径，有利于我国外贸转型升级、实现外贸协调健康发展、进一步提高对外开放水平、增强国际竞争力。

本书通过分析当前我国外贸现状，基于供给侧结构性改革视角，研究在外贸供给侧结构性改革的宏观背景下，如何通过创新驱动和资源配置推动外贸经济发展与升级。本书从创新资源配置系统的理论渊源出发研究创新驱动的资源优化配置能力实现的内在机理，运用因子分析方法及DEA-CR模型实证创新驱动的资源优化配置绩效，并基于DEA评价结果及面板Tobit回归模型分析影响创新驱动的资源优化配置绩效的原因并提出外贸供给侧结构性改革政策建议。

本书受到广东省哲学社会科学“十三五”规划2016年度学科共建项目（广东外贸“供给侧改革”驱动发展路径分析，项目编号：GD16XYJ30）、广州市哲学社会科学发展“十三五”规划2017年度共建课题（供给侧结构性改革视域下的广州外贸企业资源配置和创新驱动路径研究，项目编号：2017GZGJ20）、广州工商学院2016年本科“质量工程”重点建设项目（在线MOOC示范课程，项目编号：ZL20161226）、广东省国际贸易特色重点学科项目和广东省职业教育信息化研究会2016—2017科研规划项目（“互联网+职业教育”商务英语课程建设信息化推广实践，项目编号：YZJY161739）的资助。

由于笔者水平有限，书中难免存在错误和疏漏之处，恳请广大专家和读者批评指正。

著 者

目 录 Contents

第1章 绪论	1
1.1 研究背景与问题提出	1
1.2 研究思路和方法	10
1.3 本书的创新之处	11
第2章 理论与文献述评	13
2.1 创新驱动的基本理论	13
2.2 对外贸易创新驱动发展理论	17
2.3 产业集群升级理论综述	20
2.4 外贸供给侧结构性改革理论与文献综述	22
第3章 我国外贸转型升级的现状与影响因素··	35
3.1 我国外贸转型升级的现状	35
3.2 我国外贸转型升级的影响因素	39
第4章 外贸供给侧结构性改革对进出口贸易的 作用机理研究	46
4.1 外贸供给侧结构性改革的必要性和内涵	46
4.2 外贸供给侧结构性改革的目标	48
4.3 外贸供给侧结构性改革的对策举措	49
4.4 供给侧结构性改革对进口贸易的影响和 作用机理	51

• 2 •

- 5.9 “供给侧结构性改革”视角下基于异构Melitz模型的异质性知识与跨境电子商务企业创新绩效的相关性实证研究 76
- 5.10 基于创新正负迁移因素SEM模型的广东省外贸创新驱动路径研究 80

第6章 外贸供给侧改革优化资源配置实现路径 91

- 6.1 修正钻石模型与优化资源配置指标体系构建 91
- 6.2 经济模型与算法在资源配置问题中的应用 96
- 6.3 基于全要素生产率外贸“供给侧结构性改革”驱动优化资源配置发展路径实证研究 100
- 6.4 优化人力资源配置路径实证研究 104

第7章 外贸供给侧改革全球化与区域化价值链升级实现路径 113

- 7.1 全球化价值链理论 113
- 7.2 价值链升级的主要驱动力分析 114
- 7.3 区域化产业集群升级与区域外贸竞争力提升的作用机理 116
- 7.4 国际化对创新的影响：过渡经济的外贸企业级证据 125

第1章 绪论

1.1 研究背景与问题提出

1.1.1 现实背景

2016年政府工作报告将“推进新一轮高水平对外开放”作为“十三五”期间的重点工作之一，其中外贸发展作为开放型经济发展的重要内容之一，具有决定性的意义。

2017年，我国对外贸易面临着较大的下行压力，外部环境不稳定和不确定因素有所增加，我国外贸发展面临的形势依然严峻复杂。当前，我国的对外贸易现状主要体现为三个方面，即金融危机以来的国际市场需求疲弱及需求不振使得消费品国际贸易缺乏增长动能；外贸企业的传统竞争优势正在减弱而新的竞争优势尚未形成；全球贸易保护主义导致贸易摩擦加剧，严重影响相关行业出口。这一系列的对外贸易现状引起了学术界的关注。虽然我国外贸现状面临的形势严峻复杂，面临的下行压力依然比较大，但是也处在结构调整步伐加快、新旧动能接续转换的关键阶段，长期向好的趋势没有变。随着外贸稳增长、调结构相关政策持续落地生效，进出口企业转型升级进程必然加快。

2015年习近平提出的“供给侧改革”在诸多领域引领发展、促进产业结构升级，商务部提出探索外贸领域供给侧改革，这为本书研究提供了重大政策指导依据。在供给侧改革大背景下，我国外贸必须寻求产品结构转型与升级。我国外贸亟待转型发展，加快推进外贸供给侧改革，是促进外贸转型发展的有效途径。要用改革的办法从供给侧进行调整，继续深化外贸领域的供给侧结构性改革，培育外贸新动能，大力实施创新驱动，推进国际市场布局、商品结构、贸易主体和贸易方式升级优化，从而加快外贸转型升级。要在促进出口的同时，更加注重提升出口的质量和附加值。要实施积极的贸易政策，促进我国的贸易平衡，进一步提高我

国的贸易便利化水平,推进我国由贸易大国向贸易强国转变。实施供给侧改革驱动发展战略,是我国主动适应经济发展新常态的必然选择,已经成为我国在经济国际化进程中面临的重大课题。

本书对供给侧改革驱动我国外贸转型进行深入研究,从中得出发展的优劣势,进而有针对性地提出我国外贸转型发展的新路径,有利于我国外贸转型升级、实现外贸协调健康发展、进一步提高对外开放水平、增强国际竞争力。

党的十八大以来,创新驱动发展战略成为我国经济发展的核心战略。我国全面深化改革,在进入经济发展新常态的背景下,外贸转型升级的形势更加紧迫。当前,我国经济发展迫切需要加快由要素驱动向创新驱动的转变。如何才能更好地完成这一转变,加快我国对外贸易可持续发展的步伐,是非常值得研究的课题。为此,政府、企业、大学、科研等机构需要在政治、经济、文化方面共同努力,共同推动我国对外贸易实现创新驱动发展。同时,我国外贸企业应该重视基础研究,重点发展战略高技术及其产业,加快科技成果向现实生产力转化,以在国际经济、科技竞争中争取由投资驱动转向创新驱动。

从外部来看,我国实施对外贸易创新驱动发展战略是顺应国际发展潮流和国家政策的要求。当前,发达国家和发达地区经济增长的模式已从“投资驱动”转为“科技驱动”,尤其是美国,科技创新已经位于世界前列。韩国、日本等发达国家纷纷把推动科技进步和创新作为国家战略,大幅度提高科技投入。

从内部来看,我国实施对外贸易创新驱动发展战略是适应经济发展新常态的必然选择。我国历来是外贸出口大国,外贸为我国经济发展做出了卓越的贡献。改革开放40年来,我国经济社会的发展取得了巨大成就。然而,很多深层次的矛盾和问题也随着经济的高速发展而显现,靠土地与劳动力成本优势、规模速度型粗放增长的传统对外贸易发展方式已难以为继。因此,我国必须推动对外贸易结构调整和产业转型升级。这需要下更大决心、花更大力气实施对外贸易创新驱动发展战略。

面对后金融危机和欧洲主权债务危机对全球经济造成的冲击,如何促进我国传统的对外贸易发展模式转型升级,把我国创新驱动发展战略放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等各个方面和全过程,已经成为我国经济国际化进程中面临的重大课题。

1.1.2 本书研究的问题

1. 拟解决的重点问题

(1)供给侧改革驱动的政策支持问题。深入探索如何优化供给侧改革政策环

境、政策框架,对我国出口贸易供给侧改革驱动进行有效的政策支持;如何结合各地实际,因地、因时地制定供给侧改革政策。

(2)供给侧改革驱动稳定住我国外贸增长率的问题。探索如何加快推进我国外贸供给侧改革,生产适销对路、质量优良的产品,在国际市场上寻求新的需求增长点乃至引领新的需求增长点。

(3)对供给侧改革驱动促进我国外贸可持续发展的对策研究。在实证研究的基础上,针对我国各地不同的经济发展现状,制定不同的供给侧改革驱动战略规划,并针对不同阶段的战略规划调整改革驱动的环境,确保供给侧改革驱动的有效实施。

2. 拟解决的关键问题

(1)创新驱动的政策支持问题。政府在我国出口贸易创新驱动格局中占有主导地位,本书探索如何优化创新政策环境、政策框架(如税务政策、知识产权政策、金融政策、法规政策、服务政策等),对我国出口贸易创新驱动进行有效的政策支持;如何在制定创新政策的过程中既能完善创新驱动的宏观布局,又能结合本地实际,因地、因时地制定创新政策。

(2)我国对外贸易创新驱动的各个环节有效关联的问题。目前,我国对外贸易创新驱动的各个环节“政用产学研”之间的联系不够紧密,如何有效地整合资源,加强“政用产学研”之间的关系,形成各环节之间的良性互动,是需要进一步研究的问题。

(3)对创新驱动促进我国外贸可持续发展的对策研究。我国各个地区由于所处的经济发展阶段不同,所面临的创新驱动的环境也不同,因此在进行创新驱动时不能一味地模仿发达国家或城市的成功经验,而应当在大量实证研究的基础上,针对各地不同的经济发展现状,制定不同的创新驱动战略规划,并针对不同阶段的战略规划适时地调整创新驱动的环境,以确保创新驱动的有效实施。

1.1.3 核心概念界定

1. 对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易也称“国外贸易”或“进出口贸易”,简称“外贸”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。对外贸易在奴隶社会和封建社会就开始产生与发展,到资本主义社会,发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度决定。提到对外贸易,经常会涉及贸易依存度,贸易依存度也称“外贸依存率”“外

贸系数”。一国对贸易的依赖程度，一般用对外贸易总额(进出口总值)在国内生产总值中所占的比重来表示，即贸易依存度=对外贸易总额/国内生产总值。比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。贸易依存度还可以用对外贸易总额在国民收入中所占的比重来表示，即贸易依存度=对外贸易总额/国民收入总额。外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。出口依存度=出口总额/国内生产总值；进口依存度=进口总额/国内生产总值。对外贸易中普遍涉及价格竞争，价格竞争是依靠低廉的价格争取销路、占领市场、战胜竞争对手的一种竞争形式。当一国或企业与另一国或企业生产的产品在性能、效用、样式、装潢、提供的服务、生产者的信誉、广告宣传等各方面都相同或无差异时，国家或企业只有以低于其竞争对手的价格销售产品，才能吸引住顾客，使自己的产品拥有市场。产品在功能或外观上的差异一定程度上可以抵消这种竞争的效果。实际上，在我国外贸企业中经常出现的抄袭现象，无疑是使企业陷入恶性价格竞争的罪魁祸首。非价格竞争是指在产品的价格以外或销售价格不变的情况下，借助于产品有形和无形差异、销售服务、广告宣传及其他推销手段等非价格形式销售产品、参与市场竞争的一种竞争形式。由于社会经济的迅速发展，商品生命周期不断缩短，单靠价格竞争很难取得超额利润。同时，生产力的提高，使消费结构发生显著变化。因此，非价格竞争成为扩大商品销路的重要手段，其主要方法有：①采用新技术，提高管理水平，改进产品的质量、性能、包装和外观式样等。②提供优质的售后服务。③通过广告宣传、商标、推销手段等造成公众的心理差异。非价格竞争是垄断竞争的一种重要形式。

对外贸易的方式可以大体划分为以下几种：

(1)对等贸易。买方承担向卖方购买同等价值商品或劳务。

(2)展卖。在本国举办和参加国外举办的各种国际性博览会或集市，集中一段时间进行进出口贸易。

(3)加工贸易。来料加工、来件装配、来样加工，被称为“三来贸易”。

(4)补偿贸易。我方先以赊购的形式，从国外进口机器设备和技术等，待投产后，用所生产的产品和劳务偿还贷款的本金与利息。加工贸易和补偿贸易结合，通常称为“三来一补”。

(5)技术贸易。技术转让、技术引进。

2. 供给侧结构性改革(Supply-side Structural Reform)

2015年11月10日上午，习近平主持召开中央财经领导小组第十一次会议，研究经济结构性改革和城市工作。习近平强调，在适度扩大总需求的同时，要着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动

力,推动我国社会生产力水平实现整体跃升。^①2016年1月26日,在中央财经领导小组第十二次会议上,习近平强调,供给侧结构性改革的根本目的是提高社会生产力水平,落实好以人民为中心的发展思想。^②2017年10月18日,习近平同志在党的十九大报告中指出,深化供给侧改革结构性改革,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。^③

供给侧结构性改革旨在调整经济结构,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量和数量。需求侧改革主要由投资、推动消费、出口三驾马车推动,供给侧改革则由劳动力、土地、资本、制度创造、创新等要素推动。供给侧结构性改革,就是从提高供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,更好满足广大人民群众的需要,促进经济社会持续健康发展。供给侧结构性改革,就是用增量改革促存量调整,在增加投资过程中优化投资结构、产业结构,开源疏流,在经济高速增长的基础上实现经济可持续发展与人民生活水平不断提高;就是优化产权结构,国进民进、政府宏观调控与民间活力相互促进;就是优化投融资结构,促进资源整合,实现资源优化配置与优化再生;就是优化产业结构、提高产业质量,优化产品结构、提升产品质量;就是优化分配结构,实现公平分配,使消费成为生产力;就是优化流通结构,节省交易成本,提高有效经济总量;就是优化消费结构,实现消费品不断升级,不断提高人民生活品质,实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展。

(1)改革内容。如果用一个公式来描述人们口头上所说的“供给侧改革”,那就是“供给侧+结构性+改革”。其含义是:用改革的办法推进结构调整,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,使供给体系更好地适应需求结构变化。

(2)改革实质。

①供给方式。供给侧改革实质上就是改革政府公共政策的供给方式,也就是改革公共政策的产生、输出、执行以及修正和调整方式,更好地与市场导向相协调,充分发挥市场在配置资源中的决定性作用。总之,供给侧改革,就是按照市场导向的要求来规范政府的权力。离开市场在配置资源中的决定性作用谈供给侧改革,以“有形之手”抑制“无形之手”,不仅不会有助于经济结构调整和产业结构

① 结构性改革该如何推进——解读中央财经领导小组第十一次会议,2015年11月10日,来源:新华网。

② 习近平:从生产领域加强优质供给,2016年01月27日,来源:经济参考报。

③ 习近平强调,贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,2017年10月18日,来源:新华网。

调整,还会损害已有的市场化改革成果。

②供给结构。从我国政府“推动供给侧结构性改革,着力改善供给体系的供给效率和质量”等明确指示来看,供给侧改革就是以市场化为导向、以市场所需供给约束为标准的政府改革。从供给侧改革的阶段性任务来看,无论是削平市场准入门槛、真正实现国民待遇均等化,还是降低垄断程度、放松行政管制;无论是降低融资成本、减税让利民众,还是减少对土地、劳动、技术、资金、管理等生产要素的供给限制,实际上都是政府改革的内容。

(3)改革角度。从我国政府改革的角度看,供给侧改革可谓中国改革开放40年来最深刻的一次政府功能转变。经济结构调整、产业结构调整,要求政府在公共政策的制定和执行上,多方面降低对我国经济的供给约束,使产业、企业的自然活力非受限于作为公共政策供给方的政府约束。

3. 创新驱动发展战略(Innovation Driven Development Strategy)

创新驱动是指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业,以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。也就是说,经济主要依靠科学技术的创新带来的效益来实现集约型增长,用技术变革提高生产要素的产出率。党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置”,强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。

中共中央、国务院2015年3月13日出台《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》(以下简称《意见》),指导深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略。《意见》共9部分30条,包括总体思路和主要目标;营造激励创新的公平竞争环境;建立技术创新市场导向机制;强化金融创新的功能;完善成果转化激励政策;构建更加高效的科研体系;创新培养、用好和吸引人才机制;推动形成深度融合的开放创新局面;加强创新政策统筹协调。

《意见》指出,到2020年,基本形成适应创新驱动发展要求的制度环境和政策法律体系,为进入创新型国家行列提供有力保障。《意见》要求,营造激励创新的公平竞争环境,发挥市场竞争激励创新的根本性作用,营造公平、开放、透明的市场环境,强化竞争政策和产业政策对创新的引导,促进优胜劣汰,增强市场主体创新动力。实行严格的知识产权保护制度,打破制约创新的行业垄断和市场分割,改进新技术新产品新商业模式的准入管理,健全产业技术政策和管理制度,形成要素价格倒逼创新机制。《意见》强调,发挥市场对技术研发方向、路线选择和各类创新资源配置的导向作用,调整创新决策和组织模式,强化普惠性政策支

持,促进企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。^①

实施创新驱动发展战略,涉及方方面面,是一项系统工程。当前,应抓住以下几个重点着力推进。

(1)细化战略目标。党的十八大报告提出,到2020年我国进入创新型国家行列。国际上普遍认可的创新型国家,科技创新对经济发展的贡献率一般在70%以上,研发投入占GDP的比重超过2%,技术对外依存度低于20%。目前,应将我国建设创新型国家的目标进行分解和细化,建立完成目标的组织架构和任务体系,让各部门、各层面、各单位按照明确的目标任务推进。

(2)提高自主创新能力。我国很多产业处于国际产业链的中低端,消耗大、利润低,受制于人。只有拥有强大的自主创新能力,才能在激烈的国际竞争中把握先机、赢得主动。提高自主创新能力,一是要瞄准国际创新趋势、特点进行自主创新,使我国的自主创新站在国际技术发展前沿;二是要将优势资源整合聚集到战略目标上,力求在重点领域、关键技术上取得重大突破;三是进行多种模式的创新,既可以在优势领域进行原始创新,也可以对现有技术进行集成创新,还应加强引进技术的消化吸收再创新。

(3)构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。首先,进一步确立企业的主体地位,让企业成为技术需求选择、技术项目确定的主体,成为技术创新投入和创新成果产业化的主体。其次,高校、研发机构、中介机构以及政府、金融机构等应与企业一起构建分工协作、有机结合的创新链,形成中国特色的协同创新体系。

(4)加快科技体制机制改革创新。建立科技创新资源合理流动的体制机制,促进创新资源高效配置和综合集成;建立政府作用与市场机制有机结合的体制机制,让市场充分发挥基础性调节作用,政府充分发挥引导、调控、支持等作用;建立科技创新的协同机制,以解决科技资源配置过度行政化、封闭低效、研发和成果转化效率不高等问题;建立科学的创新评价机制,使科技人员的积极性、主动性、创造性充分发挥出来。

4. 资源配置 (Resources Allocation)

资源配置是指对相对稀缺的资源在各种不同用途上加以比较做出的选择。在社会经济发展到一定阶段,相对于人们的需求而言,资源总是表现出相对的稀缺性,从而要求人们对有限的、相对稀缺的资源进行合理配置,以使用最少的资源耗费,生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益。资源配置合理与否,对一

^① 深化改革加快实施创新驱动发展战略,2015年03月24日,来源:中国经济网—《经济日报》。

个国家经济发展的成败有着极其重要的影响。在经济学中,资源有狭义和广义之分。狭义的资源是指自然资源;广义的资源是指经济资源或生产要素,包括自然资源、劳动力和资本等。可以说,资源是指社会经济活动中人力、物力和财力的总和,是社会经济发展的基本物质条件。在任何社会,人的需求作为一种欲望都是无止境的,而用来满足人们需求的资源却是有限的,因此,资源具有稀缺性。资源的稀缺性决定了任何一个社会都必须通过一定的方式把有限的资源合理分配到社会的各个领域,以实现资源的最佳利用。资源配置即在一定的范围内,社会对其所拥有的各种资源按不同用途进行合理分配。

资源配置的实质就是社会总劳动时间在各个部门之间的分配。资源配置合理与否,对一个国家经济发展的成败有着极其重要的影响。一般来说,资源如果能够得到相对合理的配置,经济效益就显著提高,经济发展就能充满活力;否则,经济效益就明显降低,经济发展就会受到阻碍。社会资源的配置是通过一定的经济机制实现的。这种经济机制主要有:①动力机制。资源配置的目标是实现最佳效益,在资源配置是通过不同层次的经济主体实现的条件下,实现不同经济主体的利益,就成为它们配置资源的动力,从而形成资源配置的动力机制。②信息机制。为了选择合理配置资源的方案,需要及时、全面地获取相关的信息作为依据,而信息的收集、传递、分析和利用是通过一定的渠道和机制实现的,如信息的传递可以是横向的或者是纵向的。③决策机制。资源配置的决策权可以是集中的或分散的,集中的权力体系和分散的权力体系有着不同的权力制约关系,因而形成不同的资源配置决策机制。

资源配置按照配置方式的不同可以划分为三种类型,即自然经济、市场经济和计划经济。在社会化大生产条件下,资源配置有以下两种方式:

(1)计划配置方式。计划配置方式是指计划部门根据社会需要,以计划配额、行政命令来统管资源和分配资源。计划配置方式是按照马克思主义创始人的设想提出的,在社会主义社会,生产资料将由全社会占有,商品货币关系将不再存在,因而资源配置的方式主要是计划,即通过社会的统一计划来决定资源的配置。苏联和与其同期的一些东欧国家,当时正是按照这一理论来进行实践的,它们把计划作为资源配置的主要方式。我国改革开放以前的一段时间,计划也曾经是资源配置的主要方式,而市场的作用受到很大的限制。计划资源配置方式在一定条件下有可能从整体利益上协调经济发展,集中力量完成重点工程项目。但是,配额排斥选择,统管取代竞争,市场处于消极被动的地位,从而易出现资源闲置或浪费的现象。

(2)市场配置方式。市场配置方式是一种依靠市场运行机制进行资源配置的方