

2014

中国500强企业 发展报告



The Development Report on
Top 500 Enterprises of China

中国企业联合会 编
中国企业家协会

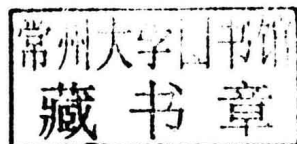


企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2014 中国 500 强企业发展报告

中国企业联合会 编
中国企业家协会



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 中国 500 强企业发展报告/中国企业联合会、中国企业家协会编. —北京: 企业管理出版社. 2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5164 - 0920 - 6

I. ①2… II. ①中… ②中… III. ①企业发展-研究报告-中国-2014 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 182835 号

广告经营许可证: 京海工商广字第 8127 号

书 名: 2014 中国 500 强企业发展报告

作 者: 中国企业联合会、中国企业家协会

责任编辑: 丁 锋

书 号: ISBN 978-7-5164-0920-6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68701638 编辑部: 88413605

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米×285 毫米 16 开 26.75 印张 630 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

发展具有国际竞
争力的大企业集团。
提高国家竞争力。

陈锦华
二〇〇八年之月

貴州科學發展觀

扎實做強做大做久

王崇禹

二〇〇八年七月

《2014 中国 500 强企业发展报告》

顾 问：陈锦华 袁宝华 张彦宁

主 编：王忠禹

副主编：李德成 王基铭 李建明

在全面深化改革中进一步加强企业管理创新

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

2014年全国企业管理创新大会围绕全面深化改革中的企业创新发展这个主题进行，参加会议的政府部门领导将就当前经济形势、企业面临的形势和任务、企业创新发展等问题发表讲话，专家、学者和企业家将就国有企业改革、混合所有制经济发展、政府职能转变和民营企业发展等问题作专题发言，会议中还将进行经验交流。借此机会，我就全面深化改革中进一步加强企业管理创新及相关问题谈几点意见。

一、以全面深化改革为契机，进一步增强对管理创新重要性的认识

党的十八届三中全会，站在新的历史起点上，提出了全面深化改革的方向、指导思想、原则、重点任务，描绘了全面深化改革的新蓝图、新愿景、新目标，形成了改革理论、政策和实践的一系列重大突破。刚刚闭幕的全国人民代表大会和中国人民政治协商会议，对全面深化改革的各项目标、措施进行了新的部署和动员。我国改革开放以来的实践证明，国家每启动一轮大范围的改革，都会为企业注入新的发展动力，同时也对企业管理创新提出更高的要求。在30多年的改革开放过程中，中国企业从学习、模仿中起步，在探索、创新中发展，有些企业管理水平已接近或赶上世界先进企业，但不少企业管理粗放的问题还没有从根本上得到解决。在3月19日的国务院常务会议上，李克强总理在布置今年政府工作重点任务时再次强调并明确提出，要推动科技创新和管理创新，促进产业升级。广大企业要充分把握当前的战略机遇期，在全面深化改革的新形势下，进一步提高对管理创新重要性的认识，不断加强管理理念、机制、制度、方法上的创新，在创新中实现新的飞跃。要以问题为导向，切实解决管理中的突出问题。当前重要的是，要重视把信息化、网络化等先进技术手段引入企业管理中，提升管理效率和水平；要着力推进商业模式创新，通过创新自己的产品，特别是服务方式，创造新的价值，形成企业新的竞争优势。



二、以市场起决定性作用为指引，着力提高企业市场竞争能力

党的十一届三中全会以来，我国经济体制改革一直是围绕调整政府和市场关系进行，从计划经济到有计划的商品经济，再到社会主义市场经济，市场的力量逐步得到释放。党的十八届三中全会《决定》将市场在资源配置中的作用，由基础性作用改为决定性作用，是对市场规律认识的升华。《决定》进一步提出实行负面清单准入管理方式、完善全国统一市场、建设法治化营商环境、健全优胜劣汰的市场化退出机制等重要举措。加快形成统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。广大企业要以市场在资源配置中起决定性作用为指引，坚持按规律办事，遵循价值规律、供求规律、竞争规律等规律，推动建立企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系。国有企业要以完善公司法人制度为基础，以产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学为基本要求，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步完善现代企业制度。民营企业虽然根植于市场，但也有不少民营企业仍面临由家族企业向现代企业制度转变的任务，要改革高度集中的产权结构，从产权多元化、建立外部董事制度、引进职业经理人、逐步规范内部管理制度等方面着手，进一步提高市场化竞争能力和水平。

三、以技术创新为重点，大力实施创新驱动发展战略

改革开放 30 多年来，中国经济高速发展，民生改善前所未有，国家和人民的面貌发生历史性变化，都与我们注重以科技创新来引领和促进经济社会发展有密切的关系。当前，新一轮科技革命和产业革命在孕育兴起，世界性变革突破的能量在不断累积，与我国加快转变经济发展方式形成了历史性交汇，时代已经把中国推到了创新竞赛的大门前。另一方面，中国经济总量已是世界第二，赶超跟随的时代已是过去，也不能再走简单模仿的路子，必须更多地依靠自身科技和人才，而不是消耗物质资源、损耗生态环境来发展经济，必须更多地依靠科技创新和制度创新，而不是靠廉价人力成本、超优惠条件来促进增长。党的十八届三中全会强调，要建立健全鼓励原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的体制机制，健全技术创新市场导向机制，发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的导向作用，强化企业在技术创新中的主体地位，建设国家创新体系。这既是党中央对企业技术创新的高度重视，也为企业加强技术创新指明了方向。广大企业要坚持以科学发展观为指导，贯彻落实“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的方针，以自主创新能力建设为中心，以体制机制创新为保障，以国家创新工程为依托，大力实施科技创新战略。要瞄准国际创新发展趋势和特点，提高自主创新能力；要将优势资源整合聚集到战略目标上，力求

在重点领域、关键技术上取得重大突破；要注重多种模式的创新，既在优势领域进行原始创新，也需要对现有技术进行集成创新。

四、以环境治理和大气污染防治为抓手，推进生态文明建设

随着中国经济的持续快速发展，能源消费的不断攀升，发达国家历经近百年出现的环境问题在我国近二三十年集中出现，以工业污染和生态环境破坏为重要特征的第一代环境问题尚未得到有效治理，以全球气候变化和生态多样性破坏为特征的第二代环境问题又迫在眉睫，特别是近年出现的大范围雾霾天气，已成为制约中国经济发展和民生改善的重大问题。党的十八届三中全会强调建立系统完整的生态文明制度体系，用制度保护生态环境。国务院也相继出台了一系列化解产能过剩、加强大气和水污染治理、发展节能环保产业的政策措施。广大企业要积极响应党中央、国务院的号召，顺应时代潮流，进一步增强责任感和自觉性，切实转变发展理念，创新发展方式，以绿色发展作为可持续发展的根本要求，采取更加有力的措施，把资源消耗、环境损害、生态效益纳入企业发展评价体系，加快形成资源节约、环境友好的生产方式，努力在转变发展方式上取得突破性进展。

当前，认真做好大气污染防治工作，是每个企业的重要工作，义不容辞的责任。政府工作报告强调要坚决向污染宣战，并明确了今年的大气污染防治的硬任务。广大企业要积极行动起来，采取切实措施，深入实施大气污染防治行动计划，加大技术改造和技术创新力度，大力发展和运用能够大幅减少能源消耗和直接温室气体排放的新低碳技术，建设以低排放为特征的企业生产体系。特别是能源、运输、冶金等碳排放密集行业的企业，更要大力采用低碳技术。大型企业以及上游企业，要通过制定标准等措施，带动供应链及行业内企业提高低碳生产技术水平，促进供应链和行业共同参与大气治理行动。

五、以可持续发展为目标，不断增强企业社会责任

当今世界，企业社会责任已经成为重要的时代潮流和商业规范，成为企业提高竞争力的有效途径。党的十八届三中全会《决定》进一步强调企业要承担社会责任，这不仅是对国有企业的更高要求，也是对所有类型企业的号召。按照国际通行的理解，企业社会责任就是企业为其决策和活动对社会和环境的影响要承担责任，从而最大限度地为可持续发展做出贡献。为此，企业必须用可持续发展的理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，将企业对促进社会发展和保护环境的责任纳入企业管理系统。实践表明，建立健全公司治理层面社会责任工作的领导体制，是企业履行社会责任的组织基础；深化社会责任理念和议题，是企业社会责任创新的核心；完善社会责任管理体系，是企业社会责任管理与实践的长效机制；强化社会责任与企业经



营的有机结合，是履行社会责任的关键。广大企业要充分认识增强企业社会责任的重要性，结合企业实际进一步明确社会责任理念、制定社会责任战略、建立健全社会责任管理体系。要在全面理解和把握社会责任管理的内涵和主要内容的基础上，协调各方、统筹推进，将社会责任理念、标准、要求融入现有管理体系，处理好社会责任管理与战略管理、决策管理、流程管理、运营管理和其他专业管理的关系，同时在组织、人员、资金等方面给予必要的保证和支持，确保社会责任管理的各项工作真正落到实处。

(本文摘自作者 2014 年 3 月 21 日在全国企业管理创新大会上的讲话)



彩页:

2014 中国企业 500 强、2014 中国制造业企业 500 强、2014 中国服务业企业 500 强部分企业介绍

山西焦煤集团有限责任公司、河南能源化工集团有限责任公司、兖矿集团有限公司、红云红河烟草(集团)有限责任公司、南山集团有限公司、安徽省徽商集团有限公司、青山控股集团有限公司、天津荣程联合钢铁集团有限公司、天津一商集团有限公司、深圳市神州通投资集团有限公司、中太建设集团股份有限公司、中国盐业总公司、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、成都建筑工程集团总公司、中国人寿保险股份有限公司、宁夏宝塔石化集团有限公司、大汉控股集团有限公司、四川公路桥梁建设集团有限公司、弘阳集团有限公司、山河建设集团有限公司、维维集团股份有限公司、福建省能源集团有限责任公司、宝胜集团有限公司、华南物资集团有限公司、四川航空股份有限公司、广东粤海控股有限公司、月星集团有限公司、山东恒源石油化工股份有限公司、红太阳集团有限公司、澳柯玛股份有限公司、广州珠江实业集团有限公司、唐山东华钢铁企业集团有限公司、浙江万凯新材料有限公司、睿恒科技装备集团有限公司、西宁特殊钢集团有限责任公司、北京东方园林股份有限公司、侨兴集团有限公司、新疆前海集团公司

向 2014 中国企业 500 强、2014 中国制造业企业 500 强、2014 中国服务业企业 500 强表示祝贺单位

德勤、金蝶国际软件集团、联瑞集团



The Development Report on 2014 China Top 500 Enterprises

Contents

Prologue: To further strengthen the innovation of enterprise management in comprehensively deepen reform

Chapter I : Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2014

Economies of scale on Top 500 Enterprises of China in 2014
Performance Features on Top 500 Enterprises of China in 2014
Industry Distribution Features on Top 500 Enterprises of China in 2014
Region Distribution Features on Top 500 Enterprises of China in 2014
Ownership Distribution Features on Top 500 Enterprises of China in 2014
R&D characteristics Features on Top 500 Enterprises of China in 2014
International characteristics on Top 500 Enterprises of China in 2014
Mergers and acquisitions wave continues to advance
Under the economical condition of the new normal, Chinese large enterprises facing challenges
The several suggestions for large enterprises in China to adapt to the new normal and to improve competitiveness

Chapter II : Analysis of Top 500 Manufacturers of China in 2014

Scale Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
Performance Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
Industry Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
Region Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
Ownership Distribution Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
R&D Expenditure Features on Top 500 Manufacturers of China in 2014
Problems Existing in Manufacturers of China
Suggestions on Development of Manufacturers

Chapter III : Analysis of Top 500 Service Enterprises of China in 2014

Scale Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2014
Performance Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2014



Industry Distribution Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2014

Region Distribution Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2014

Ownership Distribution Features on Top 500 Service Enterprises of China in 2014

Vertical Comparison on Top 500 Service Enterprises of China in 2014

Problems Existing in Service Enterprises of China

Countermeasures and Suggestions on Development of Service Enterprises

Chapter IV: Analysis report on 2014 China Multinational companies

Chapter V: Analysis report on 2014 China Top 200 performance Enterprises

Chapter VI: Comparison Analysis on 2014 China Top 500 Enterprises with 2014 Fortune Global Top 500 and America Top 500 Enterprises

Chapter VII: Comparison on Major Indicators of Leading Enterprises in Industries between Global Top 500 and China Top 500

Chapter VIII: Data of 2014 China Top 500 Enterprises

Chapter IX: Data of 2014 China Top 500 Manufacturers

Chapter X: Data of 2014 China Top 500 Service Enterprises

Chapter XI: Data of 2014 China's Local Top 100 Enterprises

Chapter XII: Data of 2014 Fortune Global 500 Enterprises

Chapter XIII: Industrial Lists of 2014 China Top 500 Enterprises, 2014 China Top 500 Manufacturers and 2014 China Top 500 Service Industry Enterprises

目 录

在全面深化改革中进一步加强企业管理创新	(1)
---------------------------	-----

第一章 2014 中国企业 500 强分析报告	(1)
--------------------------------------	------------

一、2014 中国企业 500 强的规模特征	(1)
二、2014 中国企业 500 强的效益特征	(3)
三、2014 中国企业 500 强的行业特征	(8)
四、2014 中国企业 500 强的地域分布特征	(24)
五、2014 中国企业 500 强的所有制特征	(27)
六、2014 中国企业 500 强的研发特征	(31)
七、2014 中国企业 500 强的国际化特征	(34)
八、2014 中国企业 500 强的兼并重组活动	(38)
九、经济新常态条件下中国大企业面临的挑战	(39)
十、中国大企业适应新常态、提升竞争力的若干建议	(43)

第二章 2014 中国制造业企业 500 强分析报告	(48)
---	-------------

一、2014 中国制造业企业 500 强的规模及其分布特征	(48)
二、2014 中国制造业企业 500 强的经济效益及其分布特征	(50)
三、2014 中国制造业企业 500 强的行业结构与分布特征	(52)
四、2014 中国制造业企业 500 强的区域结构与分布特征	(56)
五、2014 中国制造业企业 500 强的所有制分布特征	(60)
六、2014 中国制造业企业 500 强的研发状况	(61)
七、2014 中国制造业企业 500 强的海外经营状况	(62)
八、2014 中国制造业企业 500 强发展中存在的问题	(63)
九、促进制造业企业健康发展的建议	(66)



第三章 2014 中国服务业企业 500 强分析报告	(71)
一、2014 中国服务业企业 500 强的规模及分布特征	(71)
二、2014 中国服务业企业 500 强的经济效益及特征	(75)
三、2014 中国服务业企业 500 强的行业分布情况	(77)
四、2014 中国服务业企业 500 强的地域分布特征	(83)
五、2014 中国服务业企业 500 强所有制分布特征	(85)
六、金融危机前后服务业企业发展情况	(87)
七、当前服务业发展遇到的问题	(91)
八、促进服务业企业健康发展的对策建议	(97)
第四章 2014 中国跨国公司分析报告	(107)
一、中国企业对外投资步伐加快	(107)
二、2014 中国 100 大跨国公司 & 跨国指数基本情况	(110)
三、中国大企业国际化的差距	(115)
四、提高国际化经营水平，培育中国跨国公司	(118)
第五章 2014 中国企业效益 200 佳分析报告	(122)
一、2014 中国企业效益 200 佳盈利增长分析	(122)
二、2014 中国企业效益 200 佳规模增长分析	(122)
三、2014 中国企业效益 200 佳的结构分析	(129)
第六章 2014 中外企业 500 强对比分析报告	(134)
一、中国企业在世界 500 强中第一梯队的地位进一步稳固	(134)
二、2014 世界企业 500 强、美国企业 500 强基本情况分析	(139)
三、2014 中国企业 500 强与世界和美国企业 500 强比较分析	(149)
第七章 2014 中国 500 强与世界 500 强行业领先企业主要经济指标对比	(159)
表 7-1 2014 中国 500 强与世界 500 强金属产品业领先企业比较	(160)
表 7-2 2014 中国 500 强与世界 500 强计算机、办公设备业领先企业比较	(160)

表 7-3	2014 中国 500 强与世界 500 强工程与建筑业领先企业比较	(160)
表 7-4	2014 中国 500 强与世界 500 强银行业领先企业比较	(161)
表 7-5	2014 中国 500 强与世界 500 强航天与防务业领先企业比较	(161)
表 7-6	2014 中国 500 强与世界 500 强公用设施事业领先企业比较	(161)
表 7-7	2014 中国 500 强与世界 500 强电子、电气设备业领先企业比较	(162)
表 7-8	2014 中国 500 强与世界 500 强采掘业领先企业比较	(162)
表 7-9	2014 中国 500 强与世界 500 强化学品制造业领先企业比较	(162)
表 7-10	2014 中国 500 强与世界 500 强建材玻璃业领先企业比较	(163)
表 7-11	2014 中国 500 强与世界 500 强炼油业领先企业比较	(163)
表 7-12	2014 中国 500 强与世界 500 强贸易业领先企业比较	(163)
表 7-13	2014 中国 500 强与世界 500 强汽车业领先企业比较	(164)
表 7-14	2014 中国 500 强与世界 500 强财产和意外保险业领先企业比较	(164)
表 7-15	2014 中国 500 强与世界 500 强电信业领先企业比较	(164)
表 7-16	2014 中国 500 强与世界 500 强邮件包裹货运业领先企业比较	(165)
表 7-17	2014 中国 500 强与世界 500 强制药业领先企业比较	(165)
表 7-18	2014 中国 500 强与世界 500 强网络通信设备业领先企业比较	(165)
表 7-19	2014 中国 500 强与世界 500 强能源业领先企业比较	(166)
表 7-20	2014 中国 500 强与世界 500 强人寿健康保险业领先企业比较	(166)
表 7-21	2014 中国 500 强与世界 500 强工业机械业领先企业比较	(166)
表 7-22	2014 中国 500 强与世界 500 强综合商业领先企业比较	(167)
表 7-23	2014 中国 500 强与世界 500 强多元化金融业领先企业比较	(167)
表 7-24	2014 中国 500 强与世界 500 强批发商业领先企业比较	(167)
表 7-25	2014 中国 500 强与世界 500 强船务业领先企业比较	(168)

第八章 2014 中国企业 500 强数据

(169)

表 8-1	2014 中国企业 500 强	(170)
表 8-2	2014 中国企业 500 强新上榜企业名单	(186)
表 8-3	2014 中国企业 500 强各行业企业分布	(188)
表 8-4	2014 中国企业 500 强各地区企业分布	(197)
表 8-5	2014 中国企业 500 强净利润排序前 100 名企业	(204)
表 8-6	2014 中国企业 500 强资产排序前 100 名企业	(205)
表 8-7	2014 中国企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(206)
表 8-8	2014 中国企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(207)
表 8-9	2014 中国企业 500 强研发费所占比例排序前 100 名企业	(208)



表 8-10	2014 中国企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(209)
表 8-11	2014 中国企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(210)
表 8-12	2014 中国企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(211)
表 8-13	2014 中国企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(212)
表 8-14	2014 中国企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业	(213)
表 8-15	2014 中国企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(214)
表 8-16	2014 中国企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业	(215)
表 8-17	2014 中国企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业	(216)
表 8-18	2014 中国企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(217)
表 8-19	2014 中国企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业	(218)

第九章 2014 中国制造业企业 500 强数据..... (219)

表 9-1	2014 中国制造业企业 500 强	(220)
表 9-2	2014 中国制造业企业 500 强各行业企业分布	(235)
表 9-3	2014 中国制造业企业 500 强各地区企业分布	(242)
表 9-4	2014 中国制造业企业 500 强净利润排序前 100 名企业	(249)
表 9-5	2014 中国制造业企业 500 强资产排序前 100 名企业	(250)
表 9-6	2014 中国制造业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(251)
表 9-7	2014 中国制造业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业	(252)
表 9-8	2014 中国制造业企业 500 强研发费所占比例前 100 名企业	(253)
表 9-9	2014 中国制造业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业	(254)
表 9-10	2014 中国制造业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业	(255)
表 9-11	2014 中国制造业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业	(256)
表 9-12	2014 中国制造业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业	(257)
表 9-13	2014 中国制造业企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业	(258)
表 9-14	2014 中国制造业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业	(259)
表 9-15	2014 中国制造业企业 500 强收入增长率排序前 100 名	(260)
表 9-16	2014 中国制造业企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业	(261)
表 9-17	2014 中国制造业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业	(262)
表 9-18	2014 中国制造业企业 500 强研发费增长率前 100 名企业	(263)
表 9-19	2014 中国制造业企业 500 强行业平均净利润	(264)
表 9-20	2014 中国制造业企业 500 强行业平均营业收入	(265)
表 9-21	2014 中国制造业企业 500 强行业平均资产	(266)
表 9-22	2014 中国制造业企业 500 强平均纳税总额	(267)