



应用型高等院校创新创业教育 模式研究——基于互联网+

阴国富 花妮娜 著

海外借



科学出版社

应用型高等院校创新创业教育 模式研究——基于互联网+

阴国富 花妮娜 著

科学出版社

内 容 简 介

本书结合应用型本科院校人才培养的内涵、目标和定位,辨析我国应用型本科院校大学生创新创业教育发展的必然性和紧迫性,分析当下应用型本科院校大学生创新创业教育存在的问题,确立该类院校进行创新创业教育遵循的基本原则,构建应用型院校“双创聚能环”教育模式,优化实施路径,并对众创空间、大学科技园等载体助推院校开展互联网+“双创”教育的方式方法提出了改进的策略和构想,以期对我国应用型本科院校大学生创新创业教育发展起到实质性的推动作用。

本书适合高等教育管理决策者和职能部门人员、高等学校管理人员、应用型院校创新创业教育工作者及高校众创空间工作者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

应用型高等院校创新创业教育模式研究:基于互联网+/阴国富,花妮娜著.
—北京:科学出版社,2018.2

ISBN 978-7-03-055609-7

I. ①应… II. ①阴… ②花… III. ①互联网络-应用-创造教育-教育模式-研究-高等学校 IV. ①G640-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 290606 号

责任编辑:杨 丹 赵云杰 / 责任校对:郭瑞芝

责任印制:张 伟 / 封面设计:陈 敬

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京建宏印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 2 月第 一 版 开本:720×1000 B5

2018 年 2 月第一次印刷 印张:11 3/4

字数:240 000

定价:85.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序 一

我国正在建设“创新型国家”，积极实践“大众创业、万众创新”。新时代的大学生是最具自主创新创业能力的社会群体，是创新型国家建设过程中最为活跃的因素，在高校开展“双创”活动，通过创新创业教育培养创新创业型人才，并以此作为提高国民经济的整体素质和国家竞争力的战略举措，对建设创新型国家有着积极而重要的作用。为了健康有序地开展“双创”活动，对高等院校进行创新创业教育研究十分必要。

应用型院校是我国高等教育机构的重要组成部分，这类院校创新创业教育工作的开展对我国深化高等教育教学改革、建设创新型国家意义深远。在大学生“双创”工作实践中，渭南师范学院阴国富教授的研究工作卓有成效，我十分关注。阴教授作为国家二级创业咨询师，长期致力于高校创新创业教育工作和应用型院校“双创”教育研究，其所撰写的《应用型高等院校创新创业教育模式研究——基于互联网+》一书，立足于应用型本科院校人才培养的内涵、目标和定位，探讨辨析我国应用型本科院校大学生创新创业教育开展的时代紧迫性和历史必然性，在充分调研的基础上明确指出此类院校“双创”教育存在的诸多问题和症结所在，系统性地阐述了该类院校开展“双创”教育应遵循的基本原则，探索提炼出了应用型院校“双创聚能环”教育模式和实施路径。同时还对众创空间、大学科技园等孵化器助推应用型院校开展“双创”教育的方式方法提出了建议和构想。

正值我国创新创业教育蓬勃开展之际，该书的出版非常及时。该书既是理论研究层面的有效探索，又是内容体系、课程设置等实际活动组织层面的具体体现，特别是其提出的应用型院校“双创聚能环”教育模式对我国应用型本科院校大学生创新创业教育发展有着重要的推动作用。

我特别予以推荐。

傅钢善

国家级教学名师、陕西师范大学教授

2017年10月10日

序 二

创新是社会进步的灵魂，创业是推进经济社会发展、改善民生的重要途径，创新和创业相连一体，共生共存。近年来，“大众创业、万众创新”蓬勃兴起，催生了众多的市场新生力量，促进了观念更新、制度创新和生产经营管理方式的深刻变革，有效提高了创新效率，缩短了创新路径，已成为稳定和扩大就业的重要支撑、推动新旧动能转换和结构转型升级的重要力量，正在成为我国经济行稳致远的活力之源。而深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

阴国富教授撰写的《应用型高等院校创新创业教育模式研究——基于互联网+》一书恰逢其时，该书既是他多年从事创新创业教育研究的体会和系统性总结，又是对地方应用型院校，特别是我国西部地区院校创新创业教育活动所遇瓶颈问题破解的探索。

该书涉及的“双创聚能环”教育模式、“一个主体、两个核心”的体系架构等内容对于应用型院校优化创新创业教育体系，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的人才队伍，提高对稳增长、促改革、调结构、惠民生的贡献度，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的人才智力支撑有着重要作用。

云 峰

国家“千人计划”特聘专家、西安交通大学二级教授

2017年11月18日

前 言

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。党的十八大对创新创业人才培养作出重要部署，国务院对加强创新创业教育提出明确要求。近年来，高校创新创业教育不断加强，取得了积极进展，对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业及服务国家现代化建设发挥了重要作用。

党的十九大对实施创新驱动发展战略提出了更高要求，把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就大众创业、万众创新的生力军，增强国家综合国力，实现中国梦，是时代赋予我们的历史使命。

本书由渭南师范学院的阴国富和陕西铁路工程职业技术学院的花妮娜合作完成。本书从国内外高校创新创业教育研究发展，应用型院校创新创业教育研究价值取向，应用型院校创新创业教育遵循的基本原则、实施路径、体系构建，众创空间助推创新创业教育、大学科技园助推大学创新创业教育模式研究，以及一所西部应用型院校创新创业教育实例分析等七个方面展开研究、论述，尝试探索一种适合“一带一路”沿线地方应用型高校的创新创业教育模式，或能对该类院校开展“双创”教育起到参考作用。

在研究和撰写本书过程中得到了国家级教学名师、全国优秀教师、陕西师范大学“211 工程”重点建设项目教育技术学科首席专家傅钢善教授的悉心指导，也得到了欧洲科学院院士、国际欧亚科学院院士、中国科学院西安光学精密机械研究所副所长李学龙研究员的鼓励与帮助，还得到了国家“千人计划”特聘专家、西安交通大学博士生导师、二级教授云峰老师的指点与赐教，在此特别感谢。

本书受到了陕西省工业攻关项目(2017GY-204)、陕西省社科界 2017 年度重大理论与现实问题研究项目(2017Z026)、渭南市科技创新计划项目(2017JCYJ-2-2)和渭南师范学院教学改革研究项目(JG201721)的共同资助，同时还得到了渭南师范学院出版基金的资助，在此一并表示感谢。

作 者

2017 年 10 月

目 录

序一	
序二	
前言	
第一章 创新创业与创新创业教育发展历程	1
第一节 基本概念	1
一、创新与创造	1
二、创业的含义	3
三、创意和创意产业	5
第二节 创新型国家与自主创新	7
一、创新型国家的内涵	7
二、建设创新型国家的重大意义	8
三、自主创新	10
第三节 创新创业教育	13
一、创新教育	13
二、创业教育	14
三、创新教育与创业教育	14
第四节 国内外创新创业教育发展状况	15
一、国外创新创业教育发展状况	15
二、我国创新创业教育开展情况	16
第二章 应用型院校创新创业教育研究价值取向	19
第一节 应用型院校目标定位	19
一、国家相关政策推动	19
二、国家试点运行进程	20
第二节 应用型院校创新创业教育研究的价值	21
一、应用型院校人才培养模式	21
二、应用型院校展开创新创业教育研究的目的	22
三、应用型院校展开创新创业教育研究的意义	23

第三节 创新创业教育研究开展情况	25
一、国外创新创业研究涉及领域	25
二、国内创新创业研究状况	27
第四节 主要研究方法	31
一、研究方法	31
二、研究思路	32
第三章 应用型院校创新创业教育基本原则和实施路径	33
第一节 我国高校创新创业教育成效	33
一、我国高校创新创业教育发展历程	33
二、《中国高校创新创业教育发展蓝皮书（2016）》报告情况	35
三、中国高校创新创业教育学情	37
第二节 应用型院校现有创新创业教育存在问题	38
一、对创新创业教育工作重要性领会不到位、认识有盲区	39
二、缺乏有效机制保障，师生参与度低	39
三、新形式需求下创新创业教育理念尚未形成	39
四、系统推进缓慢，顶层设计有待优化	40
五、实践环节不够，平台发力不足	40
六、关注少数学生，轻视大众化创新创业精神培养	40
第三节 应用型院校创新创业教育模式	40
一、转型期应用型院校开展创新创业教育应遵循基本原则	40
二、应用型院校创新创业教育核心	41
三、应用型院校创新创业教育模式	41
第四节 应用型院校创新创业教育实施路径	43
一、以培养创新精神和实践能力为重点的专门人才是应用型院校天然使命	43
二、应用型院校创新创业型人才培养路径的比较	44
三、应用型院校“政产学”三位一体创新创业型人才培养协同实施路径	46
第四章 应用型院校创新创业教育体系构建解读	51
第一节 建设创新创业学院，打造“双创”母体	52
一、“双创”学院指导思想	52
二、“双创”学院培养目标	53
三、“双创”学院功能界定	53
第二节 加强创新创业教育师资建设，提升核心驱动力	56
一、“应用型”培养模式下教师的素质要求	56

二、师资队伍建设	58
三、完善考评机制, 激发导师核心驱动力	60
第三节 完善创新创业教育体系建设, 催生“双创”主体发力	61
一、当前创新创业教育在“主体”作用方面存在问题	62
二、构建“双创”教育体系, 催生“主体”发力	63
第五章 众创空间助推创新创业教育	71
第一节 众创空间的内涵与发展	71
一、众创空间的定义及起源	71
二、国外众创空间发展	72
三、国内众创空间情况	74
四、取得成绩	76
第二节 高校众创空间发展研究	78
一、应用型高校众创空间研究意义	78
二、应用型高校众创空间研究内容	82
三、应用型高校开展众创空间建设路径	85
第三节 西部地区高校众创空间建设情况调查	87
一、西北五省(自治区)建设众创空间部分高校名单	88
二、部分应用型本科院校众创空间情况	89
第四节 高校众创空间孵化基地管理平台研究	91
一、研究目的、意义	92
二、项目的必要性及市场需求分析	93
三、相关领域国内外技术现状、发展趋势及现有工作基础	94
四、项目计划目标及主要研究内容	95
五、技术、经济效益、市场风险分析	100
第五节 管理系统设计	101
一、创新、创业孵化管理系统总体思路	101
二、建设开发原则	101
三、系统设计要求	103
四、系统各项管理功能	104
第六章 大学科技园推动大学创新创业教育模式研究	107
第一节 大学科技园发展历程	107
第二节 大学科技园与高校创新创业教育紧密关系	109
一、大学科技园与高校“双创”教育同源共宗、一脉相承	109

二、大学科技园与高校“双创”教育相融互补、包容共济·····	111
第三节 大学科技园开展大学生创新创业教育优势·····	113
一、大学科技园具备师资力量优势·····	113
二、大学科技园是大学生创新创业的重要实践平台·····	114
三、大学科技园是“双创”育人链条的有效延伸·····	114
第四节 当前大学科技园在创新创业教育中的问题·····	115
一、创新创业教育功能薄弱·····	115
二、大学科技园与高校缺乏良性互动·····	115
三、创业实践基地建设流于形式·····	116
四、大学生创新创业教育市场化不足·····	117
第五节 大学科技园促进大学生创新创业教育模式优化·····	118
一、模式优化·····	118
二、强化科技园创业教育功能·····	121
三、政策支持·····	123
四、打造全方位的园区服务平台·····	124
五、建立并完善风险投融资体系·····	125
六、营造创新的创业文化环境·····	126
第六节 科技孵化器平台提升推动作用·····	127
一、大学科技园科技孵化器平台简介·····	127
二、主要目标·····	127
三、主要研究内容·····	128
四、研究的关键技术及技术难点·····	128
第七章 西部地区应用型院校渭南师范学院创新创业教育·····	130
第一节 渭南师范学院概况·····	130
第二节 渭南师范学院办学条件及“双创”教育现状·····	131
一、办学条件显著改善·····	131
二、人才培养质量不断提升·····	131
三、学科建设稳步推进、专业发展趋向综合化·····	133
四、师资结构更趋合理·····	133
五、科学研究取得显著进展·····	133
六、大学科技园、众创空间等“双创”实践平台完善·····	134
第三节 渭南师范学院作为地方应用型院校在转型期面临的机遇与挑战·····	139
一、发展机遇·····	139
二、面临挑战·····	139

三、薄弱环节	140
第四节 渭南师范学院创新创业教育发展对策建议	141
一、指导思想	141
二、设计路线	143
三、发展定位	143
四、工作方针	144
五、战略目标	144
六、战略主题	147
七、培养应用型创新创业人才	148
八、提高学科创新能力	152
九、提升科学研究水平	153
十、加强服务地方能力建设，着力推进成果转化	154
十一、传承创新优秀文化	155
十二、开展国际协同办学	156
十三、完善学校治理结构	157
十四、探索开展管办评分离改革	158
十五、建设高素质教师队伍	159
参考文献	161
附录	163
附录 1 西部地区某学院大学生创新创业基地管理办法	163
附录 2 “双创”基地项目评审打分表	168
附录 3 高校众创空间孵化基地评价指标	168
附录 4 应用型院校创新创业教育学生参与度、满意度、受益度 问卷调查	170
附录 5 高校师生创新创业知识产权调查问卷	171

第一章 创新创业与创新创业教育发展历程

第一节 基本概念

一、创新与创造

1. 创新

创新是一个外来词，其含义是引入新东西、新概念和制造新变化。其中“新”的含义包括时间意义上的新、地理意义上的新和知识产权意义上的新。知识产权意义的新，一般是指先于他人的重大突破或显著性变化。1912年，美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特出版的《经济发展理论》把创新概念引入经济学，他在这本书里首先提出了“创新理论”：创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源，新的组织形式。约瑟夫·熊彼特（1990）的创新概念包含的范围很广，如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

从1912年到现在已经100多年了，创新的概念也在不断发展，如今创新已经是一个涵盖范围十分广泛的概念，主要是指提出新理论、发明新技术、采用新方法、建立新制度、制定新政策、组建新组织、构成新机制、提供新产品、获得新原料、开辟新市场、组成新文化、创造新艺术等（李永山等，2016）。

学术界对“创新”至今尚未有一个统一的定义，但普遍认为其属于经济学的概念。在此，选择一个适用于更广泛意义上的“创新”含义，即创新是指能先于他人，为人类社会的文明与进步获得新发展、新突破，创造出有价值的、前所未有的物质产品或精神产品的活动。创新过程是创造性劳动的过程，没有创造性就谈不上创新。

创新的主体是国家机构、企业或个人；创新的内容是理论与观念创新、环境与文化创新、技术与艺术创新等；创新的主要表现是原创性的发明和发现，知识的创造型集成，新知识的传播和转化，体制和机制的创新，经济、管理与文化的创新等一切创新活动。

创新分类的参考指标很多，不同分类指标得出不同的分类，主要分类方式有以下几种：①根据创新的表现形式进行分类，如知识创新、技术创新、服务创新、制度创新、组织创新、管理创新等；②根据创新的领域进行分类，如教育创新、

金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等；③根据创新的行为主体进行分类，如政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等；④根据创新的方式进行分类，如独立创新、合作创新等；⑤根据创新的意义大小进行分类，如渐进性创新、突破性创新、革命性创新等；⑥根据创新的效果进行分类，如有价值的创新、无价值的创新、负效应创新等；⑦根据创新的层次进行分类，如首创型创新、改进型创新、应用型创新。

2. 创造

“创，始之造也”。《辞海》上定义创造为首创前所未有的事物。《韦氏大词典》中对“创造”一词注解为“赋予存在之意”，“具有无中生有或首创的性质”。因此，“创造”，就是“首创”“前所未有”，是指能先于他人，见人之所未见，思人之所未思，行人之所未行，从而获得新发现、新发明、新突破。

3. 创新和创造的区别与关系

创造强调的是“首创”，它在“首创”或“第一”问题是绝对的。而创新则是相对的概念，“创新”要比“首创”“前所未有”的“创造”更宽泛，它既包含了“前所未有”，也包含着对先前原有创造的“重新组合”和“再次发现”。因此，“创新”的概念包含着“创造”，但“创造”并不包含“创新”。

另外，创造既有促进社会发展的积极创造，也有阻碍社会发展的消极创造，如计算机的发展是积极创造，而电脑算命、计算机病毒则是消极创造；核科学和技术的发展是积极创造，而核武器的发展则是消极创造。但是，创新则不同，创新必须要能促进社会的发展。

通过以下案例来进一步说明创新和创造的区别和关系。

新经济时代的代表人物比尔·盖茨，其最初的 BASIC 语言并非自己发明的，当时微软公司的主流产品 DOS 也是从其他公司买来的，Windows 是借用了施乐公司和苹果公司的技术，IE 浏览器则来源于网景公司的创意，Office 办公系统的多数组件出于微软收购的公司。微软公司的成功就在于敏锐地发现了别人的创造，然后通过“集成”，把别人的创造重新组合成为更为“精进”的产品。例如，Office 办公系统就是由 Word、Excel、Powerpoint 等软件重新组合而成的。比尔·盖茨的创新是把别人的知识、思想、理论或产品引入到自己的经济实践中，创造出别人没有的产品。这种“重新组合”就是创新。

综上所述，创新与创造的概念，在一定意义是有本质区别的，但它们在解决问题时的思维方法是相同相通的。按照约瑟夫·熊彼特的观点：无论是科学发现还是技术发明等方面的创造，在它们没有转化为商品之前，只是一个新观念、新设想、新方案或新实验，它还不能创造任何经济价值。只有将创造转化为新装置、

新产品、新的工艺系统才是创新，因为创新必须要产生经济、社会效益，所以创新是一个经济学范畴的概念。将创新与创造区别开来，被认为是约瑟夫·熊彼特的一大贡献。

4. 创新意识与创新精神

(1) 创新精神。所谓创新精神，是指富有强烈创新意识的人在创新活动中，勇于冲破传统思想的束缚，勇于追求真理，勇于探索、开拓，勇于攀登科学高峰的革新进取精神。马克思曾经指出：“人的价值蕴藏在人的才能之中，而才能的载体和杠杆则始终在于人的创造思维和创造精神。”回顾灿烂的中华文明史，从古代的四大发明到现代的杂交水稻、汉字照排技术等众多的杰出创造，都表现出中华民族伟大的创新精神和不竭的创新动力，为人类文明作出了伟大的贡献。

(2) 创新意识。意识，是人脑对客观世界的反映。它包括人脑在客观事物的刺激下产生的思想、观点、感觉、动机和欲望。意识是行动的先导，人的意识支配人的行动。创新意识是一种敢为人先、不断进取、求新求异的心理状态；是人脑在不断运动变化中自觉产生的积极革故鼎新、改造客观事物现状的意愿和欲望。可以认为，创新意识就是解放思想、实事求是、与时俱进、敢闯难关、敢冒风险的意识；就是以创新的观念审时度势、以创新的勇气直面难题、以创新的精神策划未来的意识。

增强创新意识具有十分重要的意义，因为创新意识是进行创新活动的前提。事实证明，一切创新活动都是以创新意识为先导，整个创新就是在创新意识支配下实现创新目标的思维活动和实践活动。同时，创新意识本身就是一种动力，是创新活动的推进器。它统御、支配人的创新能力，对创新能力的培养和提高具有萌发性、强化性和支持性的作用。

一个人如果不了解什么是创新，不重视创新，对创新不感兴趣，或者认为自己没有必要也没有能力创新，那么他就缺乏创新意识，当然也不会投入到创新活动中去。只有当一个人认识到创新的重要性、必要性和紧迫性的时候，他的创新意识才能得到真正的加强。事实证明，创新不断改变着人们的生产、生活和思维方式，促进经济和社会的和谐发展。其实，只要想一想、看一看，人们的衣、食、住、行、用，不断随着科技创新而改善，就能深刻感受到创新与每一个人的命运都息息相关。

二、创业的含义

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式，是一种需要

创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。杰夫里·提蒙斯所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》(New Venture Creation)将创业定义为:一种思考、推理结合运气的行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力(杜永红等,2016)。

作为一种商业活动,创业是指一个人发现商机并付诸实际行动,使其转化为具体的社会形态,获得利益,实现价值的行为。科尔把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。

1. 广义的创业

从广义的角度来说,所谓创业,一般是指运用自己掌握的知识、技能、资源和发现的信息、机会等,克服思维定式,以创新的思维和艰苦的努力,开辟新的工作途径,开创新的工作局面,争创新的工作业绩,促进事业取得突破性的成就,从而实现自己某种追求或目标的过程。

广义的创业也包括岗位创业。岗位创业是指在现有工作岗位上顺应时代发展和岗位要求,全面提高自身能力和素质,创造性地发挥自己的聪明才智,通过勤奋努力地工作,在事业上取得开创性的新发展,从而为岗位提供者创造尽可能多的价值。

创业,实质上是一种劳动方式,是一种为自己、为企业、为社会、为国家创造价值与贡献的行为。因此,从这个角度说,人生就是创业。

2. 狭义的创业

狭义的创业一般仅指自主创业,自主创业是指创业者个人或创业团队以资源所有者的身份,利用知识、能力和社会资本,通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元,并为社会上更多的人创造就业机会。自主创业的主体是投资者和资产所有者。自主创业需要创业者拥有关键资源或者具有整合资源的能力,因此比岗位创业更为复杂、艰难。

3. 大学生自主创业

大学生自主创业,是指一些有理想、有胆识的大学生,利用自己的知识、技术和才能,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,为自己在社会上求生存、谋发展开辟新的途径,创立新的社会经济单元。他们不是现有岗位的竞争者、填充者,而是为自己、为社会更多的人创造就业机会,并直接为社会创造价值作出贡献的开拓者。

大学生自主创业,不仅要求大学生能结合专业特长,根据市场前景和社会需

求创造出有竞争力的新技术、新产品和服务，而且要直接面向市场、面向社会，在社会创造价值的同时，使自我价值得到充分体现。

4. 创业的本质

创业首先是一种创新，包括理念上的创新、技术上的创新和组织上的创新。同时，创业活动又是一种具有高度创造性的社会实践活动，即创业创造了新的企业、创造了新的技术和产品、创造了新的市场、创造了新的价值和经济效益、创造了新的就业岗位等。总之，创业是富有创新精神的创业者与机遇相结合并创造社会经济价值的活动。

5. 创业意识与创业精神

(1) 创业意识。创业意识是指一个人根据社会和个体发展的需要所引发的创业动机、创业意向或创业愿望。它包括创业的需要、动机、兴趣、理想、信念、价值观和世界观等要素。

创业意识是人们从事创业活动的先导和出发点，是创业思维和创业行为的前提。同时，创业意识又是人们进行创业活动的能动性源泉，它构成了创业者强大的内在驱动力，支配着创业者对创业活动的态度和行为。

(2) 创业精神。创业精神是由哲学层面的创业思想和创业观念、心理学层面的创业个性和创业意志、行为学层面的创业作风和创业品质三个层面所构成的整体。它是由多种精神特质如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等的综合作用而形成的。

一般认为，创业精神的特征主要表现为自信执着、主动坚强、包容柔韧、激情创新、稳健应变等五个方面。大学生应当加深理解创业精神的内涵，掌握自己学习和拥有创业精神的途径，明确创业精神的本质就渗透在日常生活的点点滴滴中，进而从现在做起，从小事做起，这样就能逐步把自己培养成一个拥有创新意识和创业精神的人。

三、创意和创意产业

1. 创意

创意是创造意识或创新意识的简称，亦作“创意”。它是指对现实存在事物的理解及认知所衍生出的一种新的抽象思维和行为潜能。汉王充《论衡·超奇》：“孔子得史记以作《春秋》，及其立义创意，褒贬赏诛，不复因史记者，眇思自出于胸中也。”宋程大昌《演繁露·纳粟拜爵》：“秦始皇四年，令民纳粟千石，拜爵一级，

按此即鼃错之所祖效，非错初意也。”王国维《人间词话》：“美成深远之致不及欧秦，唯言情体物，穷极工巧，故不失为第一流之作者。但恨创调之才多，创意之才少耳。”郭沫若《鼎》：“文学家在自己的作品的创意和风格上，应该充分地表现出自己的个性。”

创意是一种通过创新思维意识，从而进一步挖掘和激活资源组合方式进而提升资源价值的方法。创意的属性有两个：第一个是新颖性，第二个是初始性。凡是创立的东西都是新颖的，都是突破前人的，否则就不能称之为“创”了。创意创立的不是一个新行动，更不是一个新结果，而只是一个新主意，这个新主意带有明显的初始性，有了它才有后来的新行动和新结果。创意是新颖性与初始性的统一，缺少一个属性就不是创意。提出一个不新颖的主意不是创意，采取新行动、争取新结果也不是创意。创意只是一种思维活动，它虽然不是实践活动，但却引起并指导实践活动。

创意并不等同于创新，但是一个好的创意，可以引导出创新的结果。创意是创新的开始，创新始于创意。工具、机器、产品、作品、体制、机制等一切创新都始于创意，有了创意才有以后的行动。创新=创意+行动。富有创意就富有创新，缺乏创意就缺乏创新，创意度与创新度成正比，轻视创意就等于放弃创新。科技创新始于科技创意，全面创新始于全面创意。要建设创新型国家就应该首先建设创意型国家，要培养创新型企业就应该首先培养创意型企业，要鼓励创新就应该首先鼓励创意。

2. 创意产业

创意产业，又叫创造性产业，指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。它是运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。目前人们在使用创意产业这一概念时，基本上将其等同于文化产业。

发达国家创意产业可以定义为具有自主知识产权的创意性内容密集型产业，它有以下三方面含义。

(1) 创意产业来自创造力和智力财产，因此又称作智力财产产业。

(2) 创意产业来自技术、经济和文化的交融，因此创意产业又称为内容密集型产业。

(3) 创意产业为创意人群发展创造力提供了根本的文化环境，因此又往往与文化产业概念交互使用。

创意产业门类多，它通常包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、交互式互动软件、音乐、表演艺术、出版业、电视、广播、旅游、博物馆、美术馆、遗产和体育等。