



中国高端服务业 发展驱动因素研究

王冠凤 著



 复旦大学出版社

本书出版得到上海开放大学学术专著出版基金资助
本研究项目得到上海市教育委员会科研(创新)项目资助



中国高端服务业 发展驱动因素研究

王冠凤 著

常州大学图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

中国高端服务业发展驱动因素研究/王冠凤著. —上海: 复旦大学出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-309-13237-3

I. 中… II. 王… III. 服务业-经济发展-研究-中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 214853 号

中国高端服务业发展驱动因素研究

王冠凤 著

责任编辑/方毅超

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

当纳利(上海)信息技术有限公司

开本 890×1240 1/32 印张 8.375 字数 206 千

2017 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13237-3/F·2401

定价: 28.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

作者简介



王冠凤，女，江西南昌人，上海开放大学经济管理学院副教授，上海财经大学国际工商管理学院博士，主要教学与研究领域为国际贸易理论与政策、货币银行学、会计学；以第一作者身份在《经济纵横》《经济体制改革》《现代经济探讨》等核心期刊发表学术论文 40 篇；主持参与各级各类研究课题 10 项。

前 言

高端服务业是现代服务业中的新兴产业,是现代服务业的核心内容和高端环节,代表着服务业优化升级的最新方向。高端服务业具有极高的价值创造能力,在国民经济中发挥举足轻重的作用。发达国家作为早期服务业和制造业革新的集中地,已率先实行服务业由低端向高端的转变。发达国家制造业的基础实力相当雄厚,已经逐步完成了由基础制造业向高端制造业的过渡,而在过渡过程中制造业所要求的配套服务业也随之在内容及质量上进一步发展,而这正是高端服务业首先在发达国家兴起并迅速发展的重要动力。

高端服务业是国家现代化程度的重要标志。全球金融危机之后,低端要素赖以支撑的工业化发展道路无法确保中国经济的持续发展,服务业面临日益严重的发展滞后和活力不足的问题。中国高端服务业的总体规模较小,发展水平较落后,仍处于初级发展阶段,缺乏国际竞争力。中国正进入一段以改革开放引领创新发展的关键时期,在未来转型发展的现实需求和基本走势下,促进服务业尤其是高端服务业发展的任务显得非常重要。因此,必须创造各种有利条件,多层次拓宽服务业融资渠道,积极推动服务业的研发创新和制度创新,通过引进外资、服务贸易、主动接受国际服务业转移,促进中国高端服务业的跨越式发展。以转型为契机,构建符合中国经济发展新特征的现代产业体系。通过产业融合与产业联动发展,提升服务业在国民经济中的比重,引导产业结构从工业经济向服务经济转型。同时要规避全球产业分工对本土服务业

的低端锁定,强化体制创新,通过创新驱动消除扭曲市场化的不良影响,为高端服务业的发展提供一个宽松、和谐的环境。

本书在梳理国内外已有相关研究成果的基础上,通过对中国高端服务业发展现状以及全球发展趋势和国际经验借鉴比较的评述,选取中国各省份以及世界主要国家为样本,剖析影响中国高端服务业发展的因素。同时,试图从金融驱动角度、创新驱动角度和国际比较角度,运用计量模型对金融要素、创新要素等与中国高端服务业发展的互动关系进行检验,揭示中国不同区域高端服务业发展的差异和各要素对发达国家、发展中国家影响程度的差异,并以此为依据提出推动中国高端服务业升级调整的政策建议。本书的主要研究内容如下:

全书共计八章:第一章是绪论。本章主要介绍选题背景、意义、研究内容、研究思路、研究方法以及具体的章节安排。第二章是高端服务业发展的文献综述。本章主要介绍高端服务业文献综述、金融支持文献综述、服务业创新发展与城市集聚等文献综述。第三章是高端服务业发展的理论基础及模型构建,主要介绍高端服务业的内涵、特征以及高端服务业发展的相关理论以及相关模型。第四章是关于高端服务业发展的经验借鉴、现状及国际化战略。第五章是中国高端服务业发展金融驱动实证研究,从金融支持角度开展对高端服务业的实证分析。第六章是中国高端服务业发展创新驱动实证研究,从计量角度分析创新要素对未来中国高端服务业发展的影响。第七章是高端服务业发展跨国比较实证研究,选取全世界90个国家为样本,实证分析影响高端服务业发展的跨国比较因素。第八章是结论与政策建议。

本书的主要观点如下:

(1) 金融资源要素对中国高端服务业发展的正向驱动作用。高端服务业的发展必然拥有完备的金融要素支持。金融水平发展程度越高,高端服务业结构优化程度越高。发达的金融市场为高端服务业产业结构优化升级提供坚实的资本支撑,它是高端服务

业创新和提高资源配置效率的重要保障。

(2) 创新资源要素对中国高端服务业发展的正向驱动作用。创新研发活动是企业技术进步的源泉。研发投入增加和科研人员的增加,能推动区域技术水平的提高。技术水平的进步又能促进高端服务业整体经济结构的优化,提升经济增长潜力。以信息化、现代管理理念为标志的高端服务业将是技术溢出的最大受益者,同时,也将成为技术创新的最大推动者。中国应积极推动科技创新,促进高端服务业不断发展升级。

(3) 服务业集聚对中国高端服务业发展的推动作用。金融资源的集聚和金融服务业的集聚是高端服务业结构优化的必要条件。金融要素的聚集有利于市场、技术以及其他与知识和信息有关的生产要素的聚集,使高端服务业在地域上容易集中。中国的高端服务业集聚还处于初级发展阶段,必须创造各种有利条件,促使区域经济系统各要素相互作用与演化,加强高端服务业的集聚程度,加快中国高端服务业集聚的成长和成熟。

(4) 市场开放对中国高端服务业发展国际化的促进作用。对外开放是提高中国高端服务业水平和质量的重要途径。高端服务业发展的市场化程度、开放化程度越高,服务业内部结构的演变的外生动力明显增强。市场开放程度的提高促进了服务业的对外转移,外国投资则促进国外先进的高端服务业引入国内。中国在创新驱动发展中应进一步扩大开放,积极主动融入全球创新网络,整合和利用好全球高端创新资源。

本书力图在以下方面有所创新:

(1) 研究内容具有新意。针对高端服务业驱动因素这一主题而言,国外文献涉及该主题的文献资料较少。国内对于中国高端服务业驱动因素研究的深入分析较少涉及,从金融驱动和创新驱动角度研究高端服务业发展的文献资料很少。从理论角度上看,系统深入的理论分析和现有的定量实证研究偏少;从实际情况上看,对高端服务业的金融驱动和创新驱动的经验总结不够。本书

的研究有可能弥补高端服务业在此领域研究的匮乏。

(2) 研究视角具有新意。本书在构建中国高端服务业影响因素系统研究框架基础上,收集整理了发达国家、发展中国家尤其是中国大量高端服务业数据资料进行全面、深入分析,探讨金融因素、创新要素对高端服务业发展的影响(效应)。本书不是单纯分析高端服务业,而是将高端服务业与驱动因素紧密联系,这一分析视角具有一定新意。

① 构建一个中国高端服务业影响因素系统研究框架。目前研究主要着眼于理论分析层次,一些研究只是侧重于效应的某一方面,究竟影响服务业的因素有哪些,途径何在,并没有系统的理论说明和实证检验。因此,本书希望建立一个中国高端服务业发展的影响因素系统研究框架,这一分析框架为全面分析、系统深入地考察高端服务业发展的研究提供了一个新的分析平台。

② 通过金融驱动理论及模式的对比分析,提出适合中国区域特点的金融支持高端服务业分析框架。金融体系和金融市场为高端服务业发展提供风险补偿和金融资源支持。创新是经济发展的核心驱动力,在支持策略上更加突出创新要素对高端服务业的影响力和推动力。

③ 利用中国区域协调发展和产业结构调整转型发展的有利契机,运用实证分析方法对案例地区进行实证研究,实证分析金融要素、创新驱动对高端服务业发展的支持贡献度。本书借鉴美国、英国等成功国家的经验,对全世界主要国家实证检验金融支持、创新要素投入对高端服务业发展的影响,进行跨国比较的实证分析。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、研究背景	1
二、研究价值	6
第二节 高端服务业的概念界定	8
一、高端服务业已有界定的概述	8
二、本书界定	9
三、高端服务业的特性	10
第三节 研究内容与方法	13
一、研究内容	13
二、研究方法	15
三、研究的技术路线	16
第四节 研究创新和不足	18
一、研究创新	18
二、研究不足	20
第五节 主要内容安排	20
第二章 高端服务业发展的文献综述	22
第一节 高端服务业文献综述	22
一、高端服务业概述	22
二、高端服务业类别	23
第二节 金融支持文献综述	30

一、金融支持界定	30
二、金融支持服务业发展和金融服务业创新 集聚	31
第三节 服务业创新发展与城市集聚文献综述	34
一、创新和服务经济	34
二、区域创新与城市发展	39
三、服务业发展与城市集聚	39
本章小结	42
 第三章 高端服务业发展的理论基础及模型构建	44
第一节 高端服务业发展相关理论概述	44
一、富克斯的服务经济理论	44
二、服务业发展理论与产业结构变动	45
三、新经济增长理论	47
四、区域创新理论	48
第二节 高端服务业相关理论模型	49
一、知识驱动模型	49
二、区域金融要素配置理论模型	54
三、服务业增长因素模型	57
第三节 高端服务业聚集理论分析框架	60
一、高端服务企业区位选择的成本收益分析	60
二、高端服务业聚集模型	61
三、高端服务业聚集增长模型	71
本章小结	73
 第四章 高端服务业发展经验	75
第一节 国外发展高端服务业的经验	75
一、美国高端服务业发展	75

二、英国高端服务业发展	77
三、日本高端服务业发展	77
四、亚洲新兴国家(地区)高端服务业发展经验	78
五、OECD 其他成员国高端服务业发展	81
第二节 中国高端服务业发展现状及国际比较	83
一、中国高端服务业的成长路径	83
二、中国高端服务业现状分析	94
三、中国高端服务业着力点	95
四、中国部分地区高端服务业发展经验	97
五、高端服务业的国际比较	100
第三节 高端服务业发展国际化战略	107
一、高端服务业比较分析	107
二、高端服务业的国际化战略	112
本章小结	114
第五章 中国高端服务业发展金融驱动实证研究	115
第一节 文献回顾	115
第二节 理论基础与研究假设	116
一、理论基础	116
二、研究假设	117
第三节 实证模型、数据来源与处理	117
一、构建计量模型	117
二、相关变量的设定	121
第四节 实证结果分析与解释	124
一、基准回归分析	124
二、稳健性检验	136
本章小结	141

第六章 中国高端服务业发展创新驱动实证研究	143
第一节 文献回顾	143
第二节 理论基础与研究假设	145
一、理论基础	145
二、研究假设	146
第三节 实证模型、数据来源与处理	147
一、构建计量模型	147
二、相关变量的设定	149
第四节 实证结果分析与解释	152
一、基准回归分析	152
二、稳健性检验(考虑内生性问题)	164
本章小结	165
第七章 高端服务业发展跨国比较实证研究	167
第一节 文献回顾	167
第二节 理论基础与研究假设	169
一、理论基础	169
二、研究假设	170
第三节 实证模型、数据来源与处理	173
一、构建计量模型	173
二、变量选取与数据说明	180
第四节 实证结果分析与解释	191
一、基准回归分析	191
二、稳健性检验	203
本章小结	209
第八章 结论与政策建议	211
第一节 主要结论	211

一、金融资源要素对中国高端服务业发展的 正向驱动作用	211
二、创新资源要素对中国高端服务业发展的 正向驱动作用	212
三、服务业集聚对中国高端服务业发展的推动 作用	213
四、市场开放对中国高端服务业发展国际化的 促进作用	213
第二节 政策建议	214
一、强化金融要素支持,促进高端服务业发展	215
二、加强知识产权保护,培养服务业高级人才	216
三、提高信息服务水平,实现服务业集聚发展	217
四、深化开放交流,推动高端服务业创新与 发展的国际合作	220
参考文献	221
后 记	253

第一章 绪论

第一节 研究背景

一、研究背景

(一) 高端服务业

高端服务业是一个具有中国特色的产业新概念,在现有的文献里,西方学界并没有如此之称谓,国内学者对于高端服务业具体包含哪些行业也存在较大分歧。究竟什么是高端服务业呢?虽然我们很难在西方经典文献里找到高端服务业的完美定义,但国内学者的研究却让我们看到,高端服务业至少应当包括以下两层内涵:

一是从静态意义上看,高端服务业就是一些特殊服务行业的总和。伴随着信息通信技术的广泛传播和应用,许多使用信息技术手段的现代管理理念、经营方式和组织模式应运而生,许多以前并没有的行业与信息技术一同进入到我们的生活。据此,许多学者认为,所有一切依托在电子信息通信等高新技术基础上的服务业,我们都可以将它们看作是高端服务业。这里所指的高端服务业不同于商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务业,主要以金融服务业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及专业服务业为代表。

二是从动态意义上看,高端服务业就是不断发展和完善的服务业总和。从本质上看,技术只是一种固化了的手段,它虽然能够催生新的服务业态,但也可以改造传统的服务内容,使传统服务业升华到高端服务业的内涵。由此可见,随着信息技术和知识经济的快速发展,一切利用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造过的传统服务业,都可以创造出新的、更高层次的服务需求,使这些传统服务业向高附加值、高层次、高知识含量的高端服务业方向发展。每个服务业的高端部分就是高端服务业。基于此,高端服务业中“高端”一词只是一个定性的阶段标准,它很难在具体行业分类上做到精准和科学,这也是许多研究者把第三产业都看作是高端服务业的主要原因。

低端化是相对于高端化而言的。目前,学术界对服务业高端化并没有统一的认识。一种观点认为,服务业高端化就是高端服务业在服务业中的比例不断提升;另一种观点认为,服务业高端化就是现代服务业加快发展的表现。虽然高端服务业某些具体行业较某些传统服务业在总体上表现为高智力、高资本和高效率,但并不代表行业内企业业务内容的高低端差异。在服务业发展过程中,技术或智力的贡献水平越来越高,就是服务业的高端化。综合来看,本书认为,高端服务业是一个相对的概念,在美国属于高端服务业的行业业态,在中国可能是传统服务业。比如,商业属于传统服务业,但广泛使用信息技术和定制化经营模式的商业就很难再视为传统服务业。所以,要想精确区分什么样的服务业才算是高端服务业,确实难以找到一个固定的标准,这需要根据研究对象和研究目的要求进行适当区分。

我们依据高端服务业的静态和动态含义,综合给出广义高端服务业的三个类别。第一类是传统特征明显,需要现代技术改造的服务部门,主要包括四个行业:批发和零售业;交通运输、仓储和邮政业;住宿和餐饮业;水利、环境和公共设施管理。第二类是正在经历现代技术改造和已经改变传统运营模式的服务部门,包

括五个行业：公共管理和社会组织；卫生、社会保障和社会福利业；教育、文化体育和娱乐业以及居民服务和其他服务业，此类服务部门带有显著面向最终消费的特征。第三类是已经具备高端服务业特征的部门，包括五个行业：金融业；房地产业；科学研究、技术服务和地质勘查业；信息传输、计算机服务和软件业；租赁和商务服务业。

本书参考发达国家的服务业分类标准，并结合中国当前的产业结构特征和当前高端服务业发展现状，从功能的视角指出高端服务业特征体现为需求高端性、技术密集性、要素高端性、溢出效应。在中国当前的国情下，高端服务业包括金融服务业、信息服务业、研发服务业、商务服务业、流通服务业、文化创意业等。

（二）高端服务业驱动因素

1. 金融驱动

本书从金融驱动这一视角研究高端服务业的发展，主要原因如下：

（1）高端服务业中需要投入大量的知识资本和人力资本，相对于制造业而言，高端服务业投入的无形资产较多，需要有更成熟的金融市场为其提供支撑。研发与创新资金一般最直接的是从银行获得，如果研发创新得不到足够的资金支持，企业的研发创新就会后劲不足，高端服务业将会失去长远发展的机会，整个社会的技术进步将会受到阻碍。

（2）金融是现代经济的中枢神经，现代经济正逐渐转变成为一种现代金融。经济发展水平越高，越需要金融支持。金融支持高端服务业体现为金融发展支持国民经济整体协调发展，进而对服务业产生贡献和外溢带动作用，拉动高端服务业快速发展。高端服务业的大规模崛起是现代经济增长过程发展到一定阶段的必然结果。如果缺乏雄厚的资金来源，高端服务业的发展就没有切实的资本保障。金融支持不单纯是资金供给，还包括制度、政策环

境的保证。金融支持是高端服务业发展的保障。

(3) 金融的本质就是通过分配资金,对金融资源进行优化配置,从而使资本的使用效率得到提高。产业发展离不开金融支持,改善金融支持能够更好推进产业升级。完善的金融体系和较高的金融发展水平,必定会促进高端服务业产业结构不断升级。

(4) 金融资源的集聚是高端服务业发挥扩散效应的必要条件。高端服务业属于知识和技术密集的产业,具有较强的智力因素,它可以促进高素质人才的集聚,保证提供高智力、高效率的知识技术服务。区域的金融发展水平越高,高端服务业越能带来较大的外部经济效应,从而实现较高的聚集效益。

2. 创新驱动

本书从创新驱动这一视角研究高端服务业的发展,主要原因如下:

(1) 创新所需要的要素主要为资本、人力和知识三种,而这三种要素正是高端服务业所迫切需要的,高端服务业是高人力资本、高知识附加值的行业。

(2) 高端服务业中创新的活跃程度要明显高于其他产业,创新作为重要的驱动力,产出了相当可观的知识产权等创新资源,也促进了高端服务业发展。

(3) 高端服务业是高新技术的主要使用者和推动者,它的迅速发展也要求其具有较强的创新性,特别是在研发、咨询等领域,往往需要对新知识具有更强的吸收消化能力。

(4) 高端服务业还能对创新成果进行交易,赋予其价值,更最大限度地调动各种资源与力量的积极性,把创新成果转化为生产力。

(三) 高端服务业的必要性

高端服务业的必要性体现在三个方面: