

30

使命与足迹

中国大学出版 30 年巡礼

中国大学出版社协会 编

**Mission
and
Footprint**

Celebration of
the 30th Anniversary
of China's
University Publishing



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

30

使命与足迹

中国大学出版 30 年巡礼

中国大学出版社协会 编

Mission
and
Footprint

Celebration of
the 30th Anniversary
of China's
University Publishing



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

使命与足迹：中国大学出版 30 年巡礼 / 中国大学出版社协会编.
—北京：北京师范大学出版社，2017.12

ISBN 978-7-303-23233-8

I. ①使… II. ①中… III. ①高等学校－出版工作－概况－中国
IV. ① G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 312182 号

营销中心电话 010-58805072 / 58807651
北京师范大学出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

使命与足迹：中国大学出版 30 年巡礼
SHIMING YU ZUJI: ZHONGGUO DAXUE CHUBAN SANSHINIAN XUNLI

出版发行：北京师范大学出版社
www.bnup.com | 北京市海淀区新街口外大街 19 号 | 邮政编码：100875

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司
经 销：全国新华书店
开 本：889mm×1194mm 1/16
印 张：13.5
字 数：194 千字
版 次：2017 年 12 月第 1 版
印 次：2017 年 12 月第 1 次印刷
定 价：150.00 元

策划编辑：尹卫霞 责任编辑：邢自兴 齐琳
美术编辑：王齐云 装帧设计：王齐云
责任校对：陈民 责任印制：马洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话：010-58800697 本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。
北京读者服务部电话：010-58808104 印制管理部电话：010-58805079
外埠邮购电话：010-58808083

编委会名单 (按姓氏笔画排名)

王明舟 邓晓益 代根兴 邢自兴
毕研林 吕建生 刘 军 李永强
何建庆 汪春林 林 全 岳凤翔
金英伟 宗俊峰 赵玉山 魏小波

目 录 CONTENTS

砥砺前行三十载 继往开来展新篇 1

一、大学版协的成立与建设 4

二、30 年的发展与成就 6

三、30 年形成的有益经验 37

坚实的足迹 令人瞩目的成就 41

1. 中国大学出版社协会会员发展轨迹表 43

2. 中国大学出版社协会会员区域分布表 44

3. 中国大学出版社协会各届领导班子成员 45

4. 会员单位入选国家重大出版工程情况 47

5. 中国大学出版社协会会员出版物获奖情况 76

6. 会员单位获奖情况 103

7. 会员个人荣获各种奖项情况 104

会员单位形象展示 111

后 记 211

01

砥砺前行三十载
继往开来展新篇

时光荏苒，融入在国家改革开放、经济腾飞的洪流，伴随着大学出版事业从起步到繁荣的脚步，不知不觉间中国大学出版社协会已经走过了30年的历程。在30年的发展历程中，中国大学出版社协会肩负团结大学出版社携手共进的使命，脚踏实地、开拓前行，留下了一串坚实而闪光的足迹。今天，我们纪念中国大学出版社协会成立30周年，回顾协会30年的砥砺奋进历程，总结协会30年来的宝贵发展经验，勾画未来的建设发展宏图，无疑将更大地激发我们协会工作者、大学出版人进一步办好协会、做好协会工作的热情，更加地坚定我们开创大学出版事业辉煌明天的决心！

1987年6月，中国大学出版社协会成立大会在西安召开，宣告大学版协诞生



一、大学版协的成立与建设

中国大学出版社协会（以下简称“大学版协”）诞生于改革开放初期，全国大学出版社体系初步形成，走向巩固提高、蓬勃发展的1987年。

大学出版社从1979年开始恢复和兴建，到1986年年底全国已经有大学出版社73家，数量占当时全国出版单位总数的16.3%，大学出版社已具有相当的规模，出版社的建设和出版工作也取得了一定成绩。为了加快发展、开拓出版市场，不少大学出版社一起开展和参加大型活动，1985年前后华北、华东等地区自发成立了本地区的大学出版社“协会”，有组织地开展活动。这对大学版协的形成、建立起到了催生的作用。1986年7月中宣部、国家教委和国家出版局组织召开第一次全国大学出版社工作会议，明确了大学出版社的性质、作用、任务等问题。10月国家教委和国家出版局发布了《高等学校出版社工作若干问题的暂行规定》，标志着大学出版社体系的初步形成。大学版协正是在这样的历史条件下，为适应政府主管部门更好地管理大学出版社、指导大学出版社工作，适应大学出版社共同的工作和事业发展需要，于1987年6月应运而生的，全国大学出版社从此有了自己的“大学出版社之家”。

协会最初成立时的名称是“大学出版社协会”，挂靠在中国教育协会之下，是国家二级协会。作为有特殊使命、鲜明特色和独特业务特点的大学出版业，其团体组织有着鲜明的行业特色，需要在政府机关的直接指导下独立开展工作、发挥作用。经过教育部和协会的努力，经民政部批准，1991年4月，在第三次大学出版社工作会议之后，协会冠上了“中国”字样，正式定名为“中国大学出版社协会”，成为受教育部条件装备司直接管理指导的国家一级社团组织。

大学版协成立之初被确定为一个松散性、学术性、研讨性的协会，以研究问题为主，围绕大学出版社当时关心的热点、难点、焦点开展研讨交流。当时的热点问题，第一个是竞争压力，在强手如林的

情况下，大学出版社如何在图书市场上抢占一席之地；第二个是经济压力，大学出版社要上缴利润，自己还要生存发展；第三个是内部压力，尚处在建设、发展初期的大学出版社，内部的管理、分配等方面矛盾很多，机制的建设有待形成和完善。

这些问题都很实际，协会一边组织研讨，一边组织大学出版社一起想办法做实事来解决难题。为拓展市场、赢得发展，1989年大学版协联合办起了全国大学出版社图书订货会，还组织大学社一起参与业界的书展、营销、会议等大型活动，1994年又创办了《大学出版》期刊，还编辑出版了《全国大学出版社概览》，协会的性质逐步转向行业性协会。

此后，大学版协一直作为行业协会规范建设，逐步加强和充实服务功能，始终坚持早期确立的“政府管理部门的助手，联系政府与大学出版社的纽带、桥梁”的定位和角色，积极工作，努力发挥应有的作用。

2015年起，根据《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发〈行业协会商会与行政机关脱钩总体方案〉的通知》（中办发〔2015〕39号）、《国家发展和改革委员会关于做好全国性行业协会商会与行政机关脱钩试点工作的通知》（民发〔2015〕150号）精神，大学版协被教育部列为脱钩试点单位。大学版协高度重视社会组织体制改革，积极参与了试点工作。2016年7月10日，教育部办公厅发布《教育部办公厅关于取消教育部与高校校办产业协会、中国大学出版社协会主管关系的通知》，大学版协完成了与行政机关脱钩的任务，也为教育部提供了协会与行政机关脱钩工作的经验。今后，大学版协将按照中央有关要求，努力将协会建成政社分开、权责明确、依法自主治理的现代社会组织，办成依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行业自律的社会组织；按照大学出版社的需要，建成真正的“大学出版社之家”，办成大学出版社共同发展的平台。

二、30 年的发展成就

中国大学出版社协会成立 30 年来，一直融入在改革开放、民族振兴，建设文化强国、深化出版体制改革，新老媒体融合、创新发展国家改革发展大局中，做好政府主管部门的助手，发挥出版社与政府之间的纽带和桥梁作用，以全国大学出版社交流协作、共同发展平台的定位和功能，努力团结和组织全体大学出版社做好出版工作，不断深化改革，健康快速发展。

（一）

充分发挥政府参谋助手和出版社与政府主管部门之间桥梁纽带的作用，推动大学出版界积极落实党和国家的改革发展精神

大学出版业的发展始终贯彻了我国政治、经济、文化体制改革的精神，大学出版社在改革中与时俱进，不断完善大学出版体制，建立健全机制，明确定位和发展目标。大学版协在大学出版业的发展过程中充分发挥桥梁纽带作用，及时将大学出版社发展中遇到的热点、难点问题向有关部门反映；充分发挥参谋的作用，积极配合政府有关部门寻求解决的办法；充分发挥助手作用，将党和政府有关改革发展的精神贯彻到大学出版社的工作和发展中，积极协助政府有关部门落实重大战略任务。

1. 在大学出版的各个重要时期、重大工作中，把握导向，团结大学出版社保持正确的政治和出版方向，健康发展——大学版协始终以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕大学出版社改革发展的要求，团结广大大学出版工作者，认真学习贯彻党的出版方针政策。多年来，每逢党和国家重大会议召开、重要文件发布、重点政策出台，大学版协都通过文件、会议、网络等形式组织全国大学出版社认真学习；每个国家五年计划，都通过学习、讲座、交流等形式，引导重大选题的规划，并促进规划的落实；



【上】2007年9月4日，大学版协在北京召开大会，纪念中国大学出版社协会成立20周年

【下】2008年12月10日，中国大学出版社协会在北京举办大型座谈会，纪念改革开放30周年。图为有关领导在大会现场观看大学出版社精品图书展

通过年度全体大会及质量检查、优秀出版物评选等形式，对出版导向经常讲、具体做，努力促进优秀、品牌教材、专著和大众出版物的出版。特别是在转企改制等重要工作中，大学版协积极协助教育部和原新闻出版总署推进大学出版社出版体制改革，圆满完成了大学出版社的转企改制工作。促进了党和国家出版方针政策的贯彻落实，推动了大学出版业的健康发展。

2. 坚持为党和政府的中心工作服务，努力把党和政府的决策与号召转化为大学出版工作者的实际行动——在大学出版业的发展中，教育部、原新闻出版总署（现国家新闻出版广电总局）、中宣部联合主持召开的全国高校出版社工作会议，起着明确定位、调整方略、



【上】2009年7月29日，大学版协组织教育部直属高校出版社领导研讨落实体制改革问题

【下】2012年11月28日，高校出版社学习贯彻党的十八大精神座谈会在教育部召开

制度规划、部署任务的重要作用。大学版协自成立之后，对历次高校出版社工作会议的举办都给予了积极配合和协助，2015年又协助教育部、国家新闻出版广电总局成功召开了高校出版工作视频会议，会前开展调研、提出建议，会后推动会议精神的贯彻落实。2008年年底，受教育部社科司委托，大学版协在北京组织召开“全国高校出版社纪念改革开放30周年座谈会”，全面回顾了改革开放以来大学出版业的改革发展历程，总结交流了大学出版社发展壮大的经验，探讨了新形势下大学出版社的发展思路。近年来，协会通过座谈、网调、函调等形式，协助教育部主管司局开展了大学出版社新体制状况、发展环境、改革发展遇到的问题、对改革的建议等情况的调研，为政府部门研究解决大学出版社改革发展中的问题、制定政策提供决策的依据，推进大学出版社改革。协会注重围绕党和政府的中心工作开展工作、举办活动，从而推动大学出版社的工作。2012年11月党的十八大召开以后，大学版协与教育部社科司一起在北京召开了“高校出版社学习贯彻党的十八大精神座谈会”，会后各出版社按照十八大精神完善发展规划，进一步明确了发展方向和目标。

3. 协助政府有关部门制定评估指标体系，促进各大学出版社的规范建设、持续发展——大学版协两次参与对大学出版社的评估工作。1996—1998年，大学版协协助原国家教委条件装备司开展了对全国大学出版社的首次评估，协助制定《大学出版社评估指标体系》《大学出版社评估办法》，组织专家参加评估验收组工作，对当时的87家大学出版社进行了评估。这次评估改善了出版社的办社条件，进一步明确了大学出版社为教学、科研服务的办社宗旨，提出了将学校的学科、人才优势与市场结合，创新出书特色等问题。2015年，根据中办、国办印发的《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，按照中宣部出版局的要求，大学版协组织研讨，提出了针对大学出版社的特点与发展状况的评价体系建议，建议大学出版社评价体系框架采用二维分类方式，涵盖政治导向、发展定位、出版物质量、社会影响、内部管理、队伍建设、经济效益和学校保障8个一级指标，并细化29个二级指标。



[上] 1998年9月22日，教育部大学出版社评估总结会在北京召开



[下] 2007年9月2日，第六次全国高校出版社工作会议在北京召开

4. 协助政府部门推进大学出版社体制改革——文化体制改革是“十一五”时期中央的重大决策，也是大学出版社发展过程中的一项重要任务，改革从启动调研、制定文件到落实完成，时间跨度将近10年，近百家有体制改革任务的大学出版社分为三批逐步完成。在改革的过程中，大学版协协助教育部和原新闻出版总署有关部门多次召开研讨会，进行出版社实地调研，广泛听取意见，收集、分析改革中的重点、难点问题，促进问题的解决。协助教育部、原新闻出版总署制定了大学出版社体制改革的指导性文件《高等学校出版体制改革工作实施方案》《关于高校出版社体制改革试点工作的若干意见》等。在转制工作中，大学版协对大学出版社的定性定位、体制模式、人员编制、改革后的校社关系及管理体制都提出了可行

[上] 2008年4月18日,大学版协协助教育部社科司组织召开华北地区高校出版社体制改革座谈会

[下] 2002年9月,大学版协协助教育部社科司在青岛组织召开教育部直属高校出版社内部管理改革研讨会



性建议,并及时反映转制中大学出版社的意见与建议,为大学出版社体制改革的稳步推进、顺利完成发挥了重要作用。

5. 促进大学出版社参与国家出版领域重大工程建设——近年来国家启动设立了多项重大出版工程,大学版协高度重视,鼓励大学出版社积极参与。大学版协专门召开会议组织学习交流,邀请了国家出版基金规划办公室负责人介绍国家出版基金的实施情况,为出版社全面认识国家出版基金的性质与现状,了解有关政策、申报办法和办理程序,使大学出版社申报积极性和成功率都大幅提高。大学出版社积极参加了国家出版管理部门组织的历次五年重点出版物规划和国家级教材规划出版项目,积极参与了国家出版基金资助项目的“经典中国国际出版工程”“国家古籍整理出版资助项目”“国



[上] 2003年5月，大学版协在北京组织召开全国大学出版社经营目标责任制暨财务工作研讨会，请政府机关领导介绍国家出版基金规划和实施办法



[中] 2011年11月18日，在宁波第24届大学出版社图书订货会的大学出版论坛上，高校出版人纵论“十二五”出版构想



[下] 2017年9月，大学版协在广西北海组织召开全国大学出版社财务管理工作会议，帮助大学出版社了解国家出版基金新规划和财务管理办法

家社科基金资助项目”“三个一百原创出版工程”等，提升了大学出版社的责任与担当。

6. 促进新技术在大学出版社中的应用——大学版协顺应网络化、数字化发展的历史潮流，21 世纪伊始，就在教育部社科司的倡导下建立了大学出版界的门户网站——中国高校教材图书网。近年来，大学版协积极响应传统出版与新媒体融合发展的新要求，通过每年订货会期间的“大学出版论坛”、社长大会以及研讨会等形式，多次研讨交流数字出版、网络销售、融合发展工作，全面推动大学出版业积极运用新技术、新媒体提升大学出版社出版工作的科技含量，更好地为教育和出版服务。2013 年大学版协与教育部社科司联合召

[上] 2002年8月16日,时任中宣部副秘书长兼新闻出版广播影视业改革与发展办公室主任邬书林、时任教育部副部长袁贵仁、时任新闻出版总署副署长柳斌杰、时任中国人民大学党委书记程天权四位领导共同点击按钮开通中国高校教材图书网

[下] 2015年10月17日,大学版协于第28届全国大学出版社图书订货会期间在贵阳举办大学出版社数字出版论坛



开“数字出版工作研讨会”，研讨利用数字技术推进大学出版社的发展问题。

7. 促进大学出版优质发展、图书质量提高——图书质量既是国家对出版的基本要求，也是出版社的生命线。多年来，大学版协一直注重通过会议、培训、图书评奖等活动，引导大学出版社优化出版结构，多出精品图书，提高出版质量。大学版协每年都协助国家新闻出版广电总局、教育部开展大学出版社出版物的质量检查工作。连续举办多年的大学出版社图书评奖活动，也一直被视为对各大学出版社图书质量的检阅，评奖过后还有总结分析性的质量报告；评奖在制度上注重向优秀的教材、学术著作、大众读物，向品牌书、