



高等院校旅游学科21世纪规划教材

旅游环境学 概论

(第二版)

孔邦杰 编著



上海人民出版 格致出版社

高等院校旅游学科21世纪规划教材

旅游环境学 概论

(第二版)

孔邦杰 编著

上海人民出版社



格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境学概论/孔邦杰编著. —2 版. —上海:
格致出版社:上海人民出版社,2017. 4
高等院校旅游学科 21 世纪规划教材
ISBN 978-7-5432-2721-7
I. ①旅… II. ①孔… III. ①旅游环境-高等学校-
教材 IV. ①F590.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 023911 号

责任编辑 张苗凤
装帧设计 路 静

高等院校旅游学科 21 世纪规划教材
旅游环境学概论(第二版)
孔邦杰 编著

出 版 世纪出版股份有限公司 格致出版社
世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081
www.hibooks.cn

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 苏州望电印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 22.5
插 页 1
字 数 374,000
版 次 2017 年 3 月第 1 版
印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2721-7/F·1012

定价:45.00 元

► 作者简介

孔邦杰，浙江农林大学旅游与健康学院教师。主要从事旅游环境、旅游安全、旅游规划等领域的教学与科研工作。主持 2 项省部级项目，完成多项课题，主持或参与完成 50 多项旅游区规划项目。

► 内容提要

本书根据旅游环境的特点，以培养掌握旅游环境理论知识的应用型人才为目标，从旅游环境各要素与旅游之间的关系入手，阐述了旅游环境的基础知识、评价技术和保护方法等，以使旅游开发和活动的环境影响最小化，从而促使旅游经济与环境保护的协调可持续发展。

第一章 旅游环境概述 001

- 第一节 旅游环境系统 002
- 第二节 旅游环境关系 006
- 第三节 旅游环境效应 014
- 第四节 旅游环境问题 015

第二章 旅游环境基础理论 027

- 第一节 生态系统理论 027
- 第二节 环境科学理论 031
- 第三节 环境经济学 033
- 第四节 景观生态学 035
- 第五节 环境工程学 037
- 第六节 可持续发展理论 039

第三章 旅游社会环境 046

- 第一节 旅游社会环境影响 046
- 第二节 旅游社会环境 048
- 第三节 旅游经济环境 054
- 第四节 旅游文化环境 060

第四章 旅游景观环境 077

- 第一节 旅游景观环境概述 078
- 第二节 地质地貌景观环境 081

第三节 人文建筑景观环境 086

第四节 旅游景观环境评价 089

第五节 旅游景观环境保护 097

第五章 旅游设施环境 104

第一节 旅游交通环境 104

第二节 旅游食宿环境 111

第三节 公共、专用设施环境 117

第六章 旅游大气环境 126

第一节 大气环境的旅游意义 127

第二节 大气环境对旅游的影响 129

第三节 旅游对大气环境的影响 134

第四节 旅游大气环境评价 137

第五节 旅游大气污染防治 152

第七章 旅游水体环境 161

第一节 水环境的旅游意义 162

第二节 水环境对旅游的影响 164

第三节 旅游对水环境的影响 167

第四节 旅游水环境评价 171

第五节 旅游水污染防治 180

第八章 旅游声光环境 189

第一节 旅游声环境 189

第二节 旅游光环境 202

第九章 旅游地表环境 214

第一节 旅游固废垃圾 214

第二节 旅游土壤环境 224

第十章 旅游生物环境 240

第一节 生物环境的旅游意义 241

第二节 旅游的生物环境条件 245

第三节	旅游对生物环境的影响	247
第四节	旅游生物环境评价	256
第五节	旅游生物环境保护	261
第十一章	旅游环境容量	271
第一节	旅游环境容量概述	271
第二节	旅游环境容量测算	277
第三节	旅游环境容量调控	288
第十二章	旅游环境规划	296
第一节	旅游环境规划概述	296
第二节	旅游环境规划程序	300
第三节	旅游环境建设规划	304
第十三章	旅游环境管理	318
第一节	旅游环境管理概述	318
第二节	旅游环境管理制度	321
第三节	旅游环境管理手段	324
第四节	旅游业各主体环境管理	332
第五节	旅游环境标准化管理	340
第六节	旅游环境审计	344
	参考文献	351
	后记	353

第一章

旅游环境概述

学习要点

掌握旅游环境系统的概念、分类和特征；掌握旅游与环境间的相互关系，包括环境对旅游的影响，以及旅游对环境的反作用；了解旅游环境问题的形成原因和类型；掌握旅游环境问题的本质；了解旅游环境的保护措施。

基本概念

环境、旅游环境、转移环境问题、新增环境问题、旅游环境干扰、旅游环境污染、旅游环境破坏

据世界旅游组织统计，20 世纪 90 年代初，旅游业已成为全球最大的产业。旅游作为人类社会一种不断发展的生活方式，是一种高层次的消费活动，是人类社会物质生活条件获得基本满足后出现的一种享受和追求，也是人类一种积极健康的社会交往活动。

第一节 旅游环境系统

一、相关概念

(一) 旅游及旅游系统

旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。旅游系统是围绕人类旅游活动形成的,涉及“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,是参与旅游活动的各组成要素相互联系、相互制约形成的一个社会、自然、经济的动态有机体,具有实现旅游价值的整体功能。

旅游活动具有消费性、休闲性和社会性,其外部特征具有空间上的异地性、时间上的暂时性和过程上的综合性。从旅游活动所涉及的地域空间来看,旅游系统是由旅游客源地、旅游目的地、旅游通道和旅游环境共同构成的复合系统。

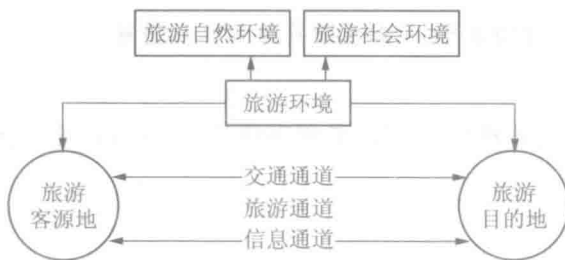


图 1.1 旅游系统的结构

(二) 环境及环境系统

环境是相对于中心事物而言的,它作为中心事物的对立面而存在,是作用于中心事物的所有物质、能量与信息的总和。从一般意义上讲,环境是指环绕某一中心事物的周围事物,即围绕某中心事物的外部世界的总称。

地球表面各种环境要素或环境结构及其相互关系的总和称为环境系统。环境系统是一个复杂的,有时、空、量、序变化的动态系统和开放系统,各子系统和各组成成分之间,存在着相互作用,并构成一定的网络结构。正是这种网络结构,使环

境具有整体功能,形成集体效应,起协同作用。

(三) 旅游环境的概念

旅游环境的定义因中心事物的不同而不同。从以旅游者为中心的角度来看,旅游环境是指以旅游者为中心,使旅游活动得以存在、进行和发展的各种旅游目的地与依托地的自然、社会、人文等外部条件的总和;从以旅游资源为中心的角度来看,旅游环境是指以旅游资源为中心,围绕在旅游资源周围的其他自然生态、人文社会各种因素的总和。

二、旅游环境的分类

旅游环境内容广泛,按不同分类条件可以划分为不同的类型。按区域可分为森林旅游环境、滨海旅游环境、乡村旅游环境、城市旅游环境等;按性质可分为自然旅游环境、半自然旅游环境和人工旅游环境;按空间可分为旅游客源地环境、旅游目的地环境和旅游通道环境。为了更好地研究环境的性质,往往从环境整体的各个独立的、性质不同的而又服从整体演化规律的基本物质组分入手,也就是按环境要素分为旅游自然环境和旅游社会环境。

(一) 旅游自然环境

旅游自然环境是指旅游目的地和依托地的各种自然因素的总和,是旅游区的大气、水、生物、土壤、岩石等所组成的自然环境综合体。变化万千、差异悬殊的自然环境是旅游活动的基础环境,对当地旅游业生存、发展起着至关重要的承载作用。



图 1.2 旅游自然环境的分类

旅游自然环境不仅决定旅游目的地的分布,对旅游区的可进入性、交通路线、网络等有重要影响,而且在旅游客体的形成、特色、分布等方面都有决定作用。例

如,我国西北地区干旱的自然环境,形成了沙漠、戈壁、雅丹地貌等自然旅游景观,以及与之相对应的人文景观,如坎儿井、绿洲农业等;青藏地区高寒的自然环境,形成了高山、雪原、冰川、湿冷植被和高寒动物等;云贵、两广和福建一线,其自然环境特点是气候湿热、多山地、广布可溶性灰岩,因此岩溶景观典型,山水风光秀丽;内蒙古在干旱、半干旱的自然环境条件下,形成了典型的草原和牧场风光。

(二) 旅游社会环境

旅游社会环境是指旅游目的地和依托地的社会物质、精神条件的总和。旅游社会环境的发展和演替,受自然规律、经济规律以及社会规律的支配和制约,是人类精神文明和物质文明发展的标志,同时随着人类文明的演进而不断地丰富和发展。



图 1.3 旅游社会环境的分类

1. 旅游政治环境。

旅游政治环境是区域旅游政策制度、旅游管理技能、政治局势等影响(支持或限制)旅游发展的软环境,对旅游发展起到了一种促进或阻碍作用。

2. 旅游经济环境。

旅游经济环境包括外部旅游经济环境和内部旅游经济环境。外部旅游经济环境是指满足旅游者开展旅游活动的一切经济条件,包括旅游区产业结构、基础设施及旅游服务设施条件、经济技术水平以及旅游投融资能力等。内部旅游经济环境是指旅游行业(产业)内部的管理制度、政策倾向、人员等对旅游的认知和支持程度。

3. 旅游文化环境。

旅游文化环境是旅游目的地所包含的有形文化资源和蕴涵在文化景观中的无形氛围。有形文化资源例如古建筑、古陵墓、古人类遗址、古代工程、古园林、人文

景观、博物馆等；无形氛围例如宗教历史、民族风情、道德习俗、社会风貌、文化艺术、风味食品等。

三、旅游环境的特征

（一）内容的广泛性

旅游环境的内容很广泛，既包括各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体，如地质地貌、大气、水体、动植物、自然保护区及各类自然遗迹等，以及由这些自然因素共同构成的生态环境；同时包括风景名胜区、人文遗迹、社会经济文化、城市和乡村以及旅游接待设施和服务等。

（二）要素的脆弱性

脆弱性是相对于干扰而言的。构成旅游环境的诸要素在旅游活动的干扰下，会受到一定程度的影响，产生动态变化，如周期性变化（季节性、节律性变化）和随机性变化（如非典型性肺炎对我国旅游业的影响）、线性变化和非线性变化、渐进性变化和突变性变化等，表现出明显的脆弱性。

在干扰旅游环境系统演化的内外因素中，有许多属于随机影响因子，尤其是一些自然因素、政治因素、市场因素、人为因素、心理因素等，随机性非常大，从而使旅游环境系统的结构与功能呈现出动态的不确定性，增加了人们认识和调控旅游环境系统的复杂性和困难性，但同时也为人们改造旅游环境系统提供了可能。

（三）形式的地域性

地域性指环境（整体）特性的区域差异，或称为多样性，是共性之中的个性体现。人们的旅游动机之一就是追求异域环境与自己常住地环境的差异性，所以旅游环境的显著特点之一，就是旅游环境的地域特色。如不同旅游目的地的居住环境表现出不同的地域差异，福建的围屋（客家人所建）、广东的碉楼（华侨所建）、湖南湘西的吊脚楼（土家人所建）、皖南的白色灰瓦民居（安徽的儒商所建）等建筑特色与风格迥异。

一般来说，旅游客源地与旅游目的地相距越远，旅游目的地的地域特性相对表现得越突出，这种区域性特点汇成了特定地域的旅游吸引力，人们之所以离开自己的常居地，到较远的异地去旅游，正是这种引力作用的结果。为满足旅游者追求差异性的旅游需求，旅游开发经营者不断地在旅游地的开发建设中追求独特性，从而

增加了旅游环境的地域特色。

(四) 项目的休憩性

旅游区为人们提供一种与众不同的感观认识,从一定程度上给予人们某种享受。人们到旅游区游玩,通过环境的改变,人们不再受在家时的各种角色和行为的羁绊;通过欣赏景致,雄伟秀美的山水风光和珍奇瑰丽的名胜古迹给人带来精神上的享受和放松,从而使人们在体验旅游活动的过程中身体得到恢复、精神获得欢娱、性情得到陶冶、感官获得享受,甚至激发对生活的热爱、对生命的渴望。旅游活动起到了消除疲劳、放松精神、增进健康的作用,体现了旅游的休憩性。

(五) 质量的优越性

旅游活动具有鲜明的享受性和消费性,人们进行旅游活动的目的就是审美享受和追求高品质的环境质量,因此旅游者对旅游区环境质量和功能的要求也较高。

环境质量是自然、社会、工程和美学四个方面的综合反映。为满足游客的基本需求,旅游活动过程中接触到的应是安全、优美、清洁、友善的环境,如空气清新、水体洁净和卫生良好等。同时,旅游环境不仅要满足旅游者更高的生理要求,还应满足其更高的心理和审美需求,因此要求风光优美、景观协调、气氛融洽、服务周到、设备完善、秩序井然、接待地居民热情好客,使人感到轻松、自由、舒适、愉快,旅游环境质量明显高于我们日常生活、生产和工作环境的质量,这是由旅游活动本身的特征所决定的。

(六) 数量的稀缺性

旅游环境是一种资源,包括物质性(以及以物质为载体的能量性)和非物质性两方面,物质性方面如生物资源、矿产资源、淡水资源、海洋资源、土地资源、森林资源等;非物质性方面如环境状态、环境质量等。

旅游环境资源的数量总是少于人们能免费或自由取用的数量,表现出稀缺性。张家界、九寨沟等景区之所以能蜚声海内外,很重要的一个原因在于其旅游资源和环境状态的稀缺性。

第二节 旅游环境关系

旅游与环境的关系不可分割,旅游的产生和发展离不开环境的影响,同时旅游

活动也影响环境。一方面,旅游地与客源地的环境差异产生旅游动机,旅游与其所在的区域环境发生物质、能量和信息交换,良好的环境提供旅游活动所需的各种物质基础;另一方面,旅游活动的强度、频度、数量与质量等反作用于环境,向环境不断释放物质、能量与信息。旅游的良性发展对环境保护产生积极影响,而盲目的旅游开发则给环境造成负面冲击。

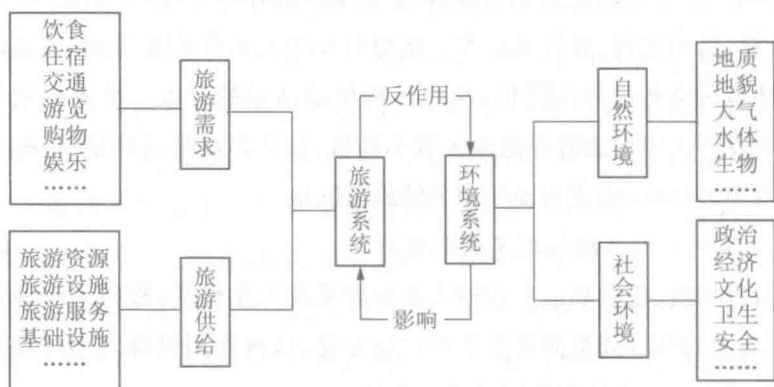


图 1.4 旅游系统与环境系统关系图

一、环境对旅游系统的影响

（一）环境是旅游业生存和发展的基础

旅游系统是在一定环境条件下存在、变化和发展的,旅游系统只有与环境不断发生物质、能量和信息的交换,才能存在与发展。某一旅游系统若与外界环境完全隔绝,旅游主体便失去旅游活动所必需的物质和信息,旅游客体便失去不可缺少的诸如自然、社会、经济等方面的支持,旅游媒体也会因旅游主体和客体的僵化而失去服务对象,从而失去活力和存在的必要。因此,环境是旅游活动的载体与前提,是旅游业赖以生存和发展的基础。

（二）环境是旅游资源的重要组成部分

环境是旅游发展不可或缺的重要资源,旅游就是将美丽的自然和人文环境“卖”给游客的一个过程。因此,环境是非常有价值的旅游资源,旅游事业的成功与旅游环境的吸引力、能给人带来的愉悦以及旅游者从中体验到的舒适程度息息相关。有时一些地方既没有吸引游客的文物古迹,也没有奇特的自然风光,却依靠其优越的环境质量而成为旅游胜地。如湖南省桃源洞国家森林公园,20 世纪 90 年代

初期旅游资源调查中发现多处景点为无菌区,负氧离子数量高于城市百倍以上,此结果一经披露,立即引起国内外强烈反响。

(三) 环境是开展旅游活动的重要因素

环境是影响旅游活动开展的关键因素之一,虽然对于某些特定类型环境的喜爱会随不同历史时期、不同旅游主体、文化背景差异而不同,但大多数旅游者都喜爱丰富多彩的自然景观、优越的环境质量和独特的异域文化,如阳光沙滩、飞瀑流泉、静谧森林、鸟语花香、异族风情等。旅游对环境的依存度非常高,游客游览的兴致会因为环境污染和破坏而降低,从而影响旅游活动的开展。世界上依靠丰富的自然风光而发展大规模旅游业的地区数不胜数,如许多热带岛屿地区,拥有丰富而优美的自然生态环境,而成为国际知名的旅游胜地。

(四) 环境对旅游系统起到了塑造作用

环境通过物质、能量和信息的输入对旅游系统产生作用,旅游系统通过内部要素、结构和功能的自身调整而发生某些相应变化,这种作用可称之为环境对旅游系统的塑造作用或旅游系统对环境的适应作用。

自然环境决定了自然景观的形成与演变,形成了特定旅游区域复杂多样的自然景观,如名山大川、急流险滩、高峰绝壁、高原湖泊、荒漠草原、沟壑洞穴等。旅游设施建设、空间分布和特色受环境条件塑造作用的影响,如我国东北地区的雪橇、西北地区的驼运、西南山地的滑竿和毛驴、平原地区的马车等,都是一定的自然环境对旅游系统所产生的塑造作用。旅游活动和服务形式也会产生很大不同,如山地旅游区与城市旅游区会提供不同的旅游活动和服务内容。社会环境对旅游系统的影响是多方面的,影响较大的有经济条件、法规政策、社区环境、人力资源、历史文化等,塑造出不同内容、形式和结构的人文旅游环境。

二、旅游系统对环境的反作用

旅游系统不只是被动地接受环境的影响,它反过来通过对环境的占用、耗费与损坏等方式影响环境,影响的性质(积极或消极)、表现形式(显性或隐性)、范围(区内或区际)及其程度(大或小),主要取决于旅游流的规模、旅游者空间行为模式、旅游消费水平以及区域旅游政策等。

(一) 旅游对环境的积极影响

旅游业的发展给社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,通过对

旅游资源及环境的合理开发利用而实现的旅游良性循环与发展,可以为环境的保护和改善提供物质基础和条件,对环境保护起到促进作用。

1. 提高环境质量。

一个地区要开发本地的旅游资源,要发展旅游业,必须为游客营造一个良好的环境氛围,以增强对旅游者的吸引力,如在旅游区植树种草,进行“绿化、美化、香化”活动,对旅游区内环境进行综合整治等,提高旅游地自然环境质量。一个旅游地要想吸引更多的旅游者,除具有良好的自然环境条件和具有特色的旅游吸引物以外,还必须有良好的景观风貌、设施条件和融洽的氛围,从而为游客营造一个良好的社会环境条件。承德市因燃料结构和地形原因,大气污染严重,长期未获解决,后来由于旅游业的需要以及有了旅游收入后,使当地环境条件迅速改观。苏州、广西漓江地区的环境治理,最大的动力即为发展旅游业。

浙江千岛湖旅游自1982年起步,经过几十年的发展积累,已经成为国内外知名的旅游区。在旅游业取得长足发展的同时,千岛湖的环境质量不仅没有恶化,许多环境指标还进一步优化。如以森林覆盖率为例,20世纪50年代建湖初为23.8%,20世纪80年代旅游业起步时为47%,到现在旅游业蓬勃发展后则达到95%以上。千岛湖沿湖生活着十几万居民,多年来他们靠山吃山、靠水吃水,一直是景区植被、水体保护的主要威胁,随着林业资源枯竭,经济一度陷入困境。1982年开发建设景点发展旅游以来,旅游经营效益逐步上升,旅游收入已占总收入的70%以上,旅游业的发展使沿湖居民生活水平大幅提高,库区不但停止了森林采伐,每年还投入数百万元用于风景林营造,使千岛湖的环境更加优化,因此,可以说旅游业的发展提高了千岛湖的环境质量。

2. 推动环保工作。

旅游收入的再分配可使相关部门增加对环境的投入,成为旅游环境保护资金的重要来源,也是落实国家环境保护部和国家旅游局关于“广开渠道,积极筹措旅游区污染防治资金,各旅游区应当集中一部分专项资金用于环境保护”要求的手段之一。世界上一些国家旅游的发展就有利地促进了森林公园、自然保护区、历史文化名城、文化遗产等旅游资源的开发、建设和保护,从而保护了生物多样性和生态系统。塞内加尔、加纳、澳大利亚都出现了由土著居民举办的“部落旅游”,将大部分旅游收入用于环境保护,效果显著。斯里兰卡对考古和历史保护区进行旅游开发,将这些景点的门票收入直接用于考古研究和保护。

旅游发展可以起到保护自然环境和野生动植物的作用,通过旅游开发而带来的经济收入,可以用于保护那些无法通过非损耗方式获得经济效益的资源,如文物古迹、珍稀野生动植物等。肯尼亚安波沙利(Amboseli)国家公园每年的旅游创汇达800万美元,而养牛收入只有45万美元,发展旅游业,每年每公顷土地纯收入为40美元,而发展农业只有0.8美元收入(Western, 1984),当地政府因而颁布“禁猎令”,建立多处自然保护区和国家公园。哥斯达黎加以自然景色和野生动植物为旅游项目,自1985年以来,每年游客递增30%,而环境未受影响。因此,旅游发展不仅可以获得良好的经济效益,还可以促进环境的保护。

3. 保护传统文化。

从20世纪80年代至今,我国旅游业的发展在坚持可持续发展战略、保护环境、合理开发资源方面,做了大量富有成效的工作,有力地促进了传统文化和文物古迹的保护。在国家计划安排的有限的基本建设投资中,国家旅游局每年安排专款,资助地方整治或重建了南京秦淮河景区、苏州寒山寺景区、西安古城墙、敦煌月牙泉,整修了包括山海关、八达岭、慕田峪、司马台、黄崖关、嘉峪关等万里长城上的许多景点,这些举措为保护文物古迹作出了重要贡献,使一些濒临毁坏的文物古迹得到拯救。

原始古朴的民风 and 原汁原味的人文旅游资源,对旅游者的吸引力很大,发展旅游就会挖掘、整理和提炼那些最具民族特色的风俗习惯、历史掌故、神话传说、民间艺术、舞蹈戏曲、音乐美术、民间技艺、服饰饮食、接待礼仪等人文资源,如云南文山普者黑景区的篝火晚会、丽江大研古镇的“丽水金沙”晚会等。这样,随着旅游的发展,一些原先几乎被人们遗忘了的传统习俗和文化活动重又得到开发和恢复;传统的手工艺品因市场需求的扩大重又得到发展;传统的音乐、舞蹈、戏剧等重新受到重视和发掘;长期濒临湮灭的历史建筑重新得到维护和管理。所以,旅游为民族传统文化的保护提供了一条有效途径。

4. 增强环境意识。

旅游活动的开展和旅游业的发展,可以唤起人们的环境保护意识,改变当地居民的观念,增强他们对环境价值的认识,尤其是当旅游给当地居民带来实际利益时,这种作用就会更明显,政府对于环境价值的认识观念也会改变。比如,非洲许多国家的当地政府意识到发展旅游可以赚取外汇,如一个野象群每年创汇61万美元,一头狮子每年能创汇2.7万美元,一头雄狮一生能创汇51.5万美元。如果用作