

AESTHETIC STUDY ON

EXTERIOR

哈尔滨近代建筑外装饰的

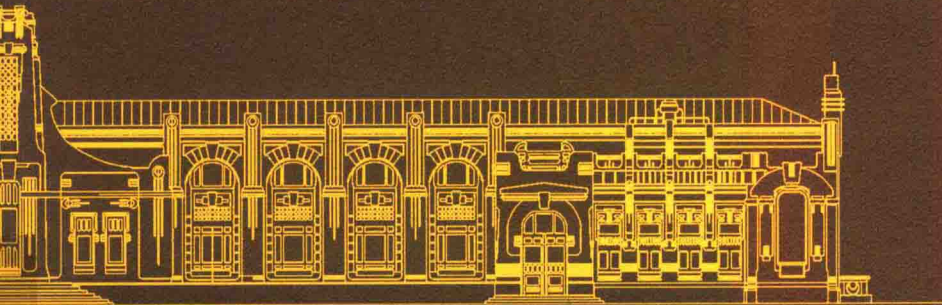
DECORATION OF

审美研究

何颖 著

MODERN

ARCHITECTURE IN HARBIN



中国建筑工业出版社

AESTHETIC STUDY ON

EXTERIOR

哈尔滨近代建筑外装饰的

DECORATION OF

审美研究

何颖 著

MODERN

ARCHITECTURE IN HARBIN

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

哈尔滨近代建筑外装饰的审美研究 / 何颖著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2018.7
ISBN 978-7-112-22296-4

I. ①哈… II. ①何… III. ①建筑装饰—室外装饰—建筑美学—研究—哈尔滨—近代 IV. ①TU238.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第118553号

责任编辑: 石枫华 毋婷娴

书籍设计: 韩蒙恩

责任校对: 李欣慰

哈尔滨近代建筑外装饰的审美研究

何 颖 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京京华铭诚工贸有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 20 字数: 311千字

2018年8月第一版 2018年8月第一次印刷

定价: 78.00元

ISBN 978-7-112-22296-4

(32179)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

第1章 绪论	1
1.1 哈尔滨近代建筑的美学思想	2
1.2 哈尔滨近代建筑外装饰的审美价值	5
1.3 基本概念与相关内容表述	6
1.4 本书的主要内容	9
第2章 哈尔滨近代建筑外装饰之美“因”	13
2.1 质料因素	15
2.2 理式因素	26
2.3 驱动因素	36
2.4 实现因素	50
2.5 本章小结	59
第3章 哈尔滨近代建筑外装饰之美“形”	61
3.1 俄罗斯民族传统建筑外装饰形式	62
3.2 新思潮建筑外装饰形式	75
3.3 折中主义建筑外装饰形式	91
3.4 犹太建筑外装饰形式	107
3.5 伊斯兰建筑外装饰形式	110
3.6 本章小结	111
第4章 哈尔滨近代建筑外装饰之美“意”	113
4.1 建筑装饰形式构成的美学意匠	115
4.2 建筑装饰形态表象的美学意蕴	148
4.3 建筑装饰语言符号的美学意趣	164

4.4 本章小结	178
第5章 哈尔滨近代建筑外装饰之美“境”	181
5.1 境物与主体情感交融	183
5.2 境物之美的艺术化境	196
5.3 渲染美“境”的装饰模因	212
5.4 本章小结	234
第6章 哈尔滨近代建筑外装饰之美“感”	235
6.1 美感经验形态的感知	237
6.2 美感功能形式的感染	255
6.3 美感信息符号的传达	269
6.4 美感文化领域的渗透	287
6.5 本章小结	298
结 论	300
图片来源	302
附 表	307
参考文献	310

绪论

- 1.1 哈尔滨近代建筑的美学思想
- 1.2 哈尔滨近代建筑外装饰的审美价值
- 1.3 基本概念与相关内容表述
- 1.4 本书的主要内容

作为近代城市,哈尔滨的历史刚逾百年。哈尔滨城市的发展是在特定的历史条件下促成的。1898年中俄签订《东省铁路公司续订合同》,哈尔滨作为铁路附属地城市开始建城。在短短的50年时间里,哈尔滨从一座北方的小渔村,发展成为国内外知名的新兴现代城市,它的近代建筑见证了历史风云的变幻,映射了这一特殊历史时期的社会思潮。

1.1 哈尔滨近代建筑的美学思想

历史积存的哈尔滨建筑是人类文化融汇的结果,是在特殊历史背景下建成的。建筑装饰本身始终在表明,建筑艺术存在的基础正是永恒的价值和内涵及这些价值与内涵在不同历史时期所经受的变化之间的不稳定平衡。哈尔滨近代建筑的外装饰也凝结了这一时期人类文化的碰撞与交融。

随着中东铁路的修筑,哈尔滨首先受到俄国殖民文化的入侵。伴随着中东铁路建成通车,大量的外国商人也相继涉足哈尔滨,哈尔滨的殖民地化,客观上不仅加速了资本主义的发展,同时也融汇了西方建筑文化,使哈尔滨的城市面貌迅速形成。哈尔滨的发展速度是惊人的,19世纪末还是鲜为人知的小渔村,从1898年建城,到1920年城市人口已近16万人,1934年达50万人,到1945年全市人口已达68万人。

中东铁路建成通车之后,不仅带来了大量的俄国以及其他各国移民,也促进了哈尔滨当地工商业的迅猛发展。哈尔滨逐步成为近代中国一个重要的反映西方工业文明新体系、新思潮的建筑基地。哈尔滨近代建筑也从一个侧面反映出西方建筑艺术的发展方向。与此同时,建筑装饰在审美方面也更多地体现出人类文化的差异与融汇。

一方面,哈尔滨近代建筑主要受到18~19世纪俄罗斯建筑艺术发展的直接影响。17世纪中叶,沙皇俄国从西伯利亚到达满洲边境,至此打开了中国悠久的孤立局面,开启了东西方之间的直接接触。到19世纪发展成为一股引发中国

与西方之间直接碰撞的力量。众所周知,俄罗斯建筑艺术的发展与其宗教文化的发展息息相关。俄罗斯是一个政教合一的国家,俄罗斯文化的首要特征是基督宗教性。当欧洲的文艺复兴把古希腊文化融合进基督教文化而孕育出欧洲现代文明时,俄罗斯人却真正把基督教精神继承下来了。宗教借助艺术得以深入人心,艺术依靠宗教获得长远发展。在哈尔滨近代建筑发展的奠定期(1898~1917年),受到俄罗斯民族传统文化的影响比较强烈,在城市的经济政治核心区域相继建造了极具代表性的东正教堂和俄罗斯民族传统建筑。

另一方面,各国移民的相继涌入也带来了西方文化的新潮流,并且发生了俄罗斯文化与西方文化的思想交锋。整个19世纪是自由主义思想和保守主义思想在俄国既互相缠绕又互相争斗的形式极为复杂的年代,同时也是俄国国内的西方派和斯拉夫派的竞争最为引人注目的时代。19世纪末至20世纪初的“白银时代”是俄罗斯历史上真正的“文艺复兴”,因为这一时期俄罗斯文化艺术以及社会思想的发展达到了一个相当的高度。在绘画、音乐、文学、诗歌等文化艺术的各个领域都有巨匠诞生。从东西方相互关系的角度来看,白银时代是具有俄罗斯独特精神的文化产品真正开始为世界所接受的年代,乃至于获得了国际社会的普遍承认。资本主义的发展把工业进步的成就带入建筑中来,促进建筑技术的完善,新的建筑物开始出现。从建筑艺术发展方向上看,受到文化的强烈冲击,这一时期建筑体现强烈的折中主义风格倾向。其迅速发展主要集中于哈尔滨近代建筑的发展期(1917~1931年),并且在大量的公共建筑上都体现折中主义的艺术倾向。

1.1.1 哈尔滨近代城市发展史

作为一种令人激动和使人心醉神迷的现象,美在现实世界中变得越来越普遍和重要。人们无时无刻不在感受着美,但是美的概念本身就要求把美表现于艺术作品之中,对于直觉观照成为外在的,对于感觉和感性想象成为客观的东西。因此,美只有凭这种对它适应的客观存在,才真正成为美和理想,建筑装饰之美亦如此。

建筑装饰是一种纯粹的外在风格表现物。无论是西方古典建筑还是中国传统

建筑,建筑装饰都体现出具有美感的艺术形式,并进一步反映出社会、文化、宗教等深层精神文化内涵。随着历史发展,建筑外装饰的表现形式逐渐成为表达建筑功能和社会文化的美学符号。

哈尔滨是在特定历史条件下发展起来的具有自己特色的新兴近代城市,其近代建筑不仅反映出西方建筑艺术的发展潮流,同时也体现出中国传统建筑的复兴,是西方建筑思潮与中国传统建筑文化碰撞交融的产物。建筑装饰作为建筑之美的外在表现形态,能够体现装饰自身重要的感官价值。因为建筑是由事物本身决定艺术的开始,所以装饰对于以材料和形式去表现精神内涵和意蕴发挥着重要的作用。对于建筑装饰之美来说,它依托于特定历史时期的社会历史背景、受到人类文化发展的影响并且体现美学思想的贯通,在这些方面的影响之下呈现出满足于建筑内容和表现方式的外在形式。这种外在形式也成为人们欣赏和解读它的依据。

哈尔滨近代建筑外装饰从一个侧面映射出西方建筑艺术潮流的发展和美学倾向,同时也反映了中国本土文化的复兴。因此,对于建筑装饰独特的审美现象,就必然采取全方位、多角度地系统研究,以西方美学思想和中国传统美学观念作为学术研究的大背景。

哈尔滨近代建筑整体上反映了西方建筑艺术的发展脉络,建筑装饰之美也从一个侧面反映了西方美学思想。西方美学源于三个基础:对事物本质的追求,对心理上知、情、意的明晰划分,对各门艺术的统一性定义。由于上述特点,西方古典美学表现出推崇逻辑演绎、数理推理法、强调经验归纳等特征。古希腊晚期亚里士多德就认识到方法对于科学研究的重要性。推崇理性思维,贬低感觉经验,认为只有运用逻辑推理的方法,才能认识真理。西方建筑美学重视数理推理,讲究比例尺度。从数量比例观点出发,影响美的形式因素,如完整(圆球形最美)、比例对称(“黄金分割”最美)、节奏等。数的概念经过绝对化,美仿佛就只在形式。根据这一规律设计建筑,从而实现可以由数字证明的美感,用数学关系来预示视觉上的和谐。最后,在文艺复兴时期为了抵制宗教神权和追求人文主义,有部分人提出要重视经验和理性,也就出现了经验主义美学。在这一思想

影响下,在大量的建筑实践、艺术鉴赏和审美现象中,运用归纳法揭示艺术美的本质,阐释美的规律,并进一步建构了建筑艺术的美学体系。

哈尔滨近代建筑的美学思想,不仅反映了西方传统美学观念,同时也体现中国传统美学情景交融的审美意境。中国美学基于整体思维和辩证思维的哲学基础,华夏先民不仅认为天人合一、万物普遍联系,而且反对知、情、意的明确划分。在他们的哲学思想模式中,表现整体的时空统一观,反对精神的逻辑分析,善用具象表达,疏于严谨的抽象梳理。中国的思想模式强调整体性,对这个整体的把握只能靠直觉顿悟。在这种思维体系的长期熏陶下,中国人对艺术追求的最高境界是“意境”,而意境通过“直觉”和“顿悟”这一审美行为而获得。最后是坚持辩证系统观。中国的传统哲学是一种朴素的辩证唯物主义思想。中国传统哲学肯定自然存在并强调自然之道的作用,把世界视为一个普遍联系的有机整体,表现出重整体、着眼于运动的辩证思维特点,从而建立起一系列观照自然的哲学范畴,并产生深远影响的审美思维。

1.2 哈尔滨近代建筑外装饰的审美价值

无论中国还是西方传统建筑,建筑外装饰都是建筑不可或缺的重要部分,它赋予建筑以形式内涵和精神文化等意义。装饰具有重要的感官价值,它对于建筑意义的表达发挥重要作用。从形式层面看,装饰是一种约定俗成,也是人们借以识别不同建筑艺术走向的依据之一。因此,从装饰视角研究哈尔滨近代建筑的审美价值,研究目的在于确立建筑装饰之美的理论,并且完善建筑装饰审美价值系统。

哈尔滨近代建筑有着多元化的艺术走向,其发生、发展和变化的历史反映出社会历史的发展过程、人类文化融汇、美学思想的贯通。因此,哈尔滨近代建筑装饰具有独特的审美价值。

首先,建筑装饰的审美价值反映美学思想。自古至今,美是和谐统一的观点得到人们的广泛赞同,建筑装饰之美也是如此。形式和谐论、数理和谐论、

对立和谐论、社会和谐论等，这些理论是塑造一个和谐完整的美的事物的重要因素。体现和谐关系的建筑装饰也成为我们研究的重点。西方美学思想史上认为美是真的表现，善是美之基础，并且涉及真、善、美三者的关系，将美学与伦理学相结合，强调美善一致。如黑格尔认为，以最完善的方式表达最高尚的思想那是最美的。

其次，建筑装饰审美价值表达建筑意义。建筑对意义的表达，比形式美的追求更为重要。因此，通过古典柱式、山花、拱券加以裂解变形去表达内涵，达到表“意”目的。而建筑各个构成要素，诸如穹顶、墙壁、柱、门窗、入口等，均可视做文学作品中的语汇，而形态构成则视为文章中的语法和句法。凭借这套独特的语言系统，就可以表达某种意义，去实现建筑“美”塑造的目的。

最后，建筑装饰审美价值再现艺术理想。德国里普斯认为美和审美价值是主观移情的结果，是对象化了的对于自我的“价值感觉”。哈尔滨近代建筑的装饰形式反映了这一时期人们的价值取向和审美倾向，同时它也是人们精神情感的寄托物。正因如此，建筑装饰形式从一个侧面反映出艺术的“价值感觉”。

从建筑装饰审美的角度进行审视研究，可以挖掘出哈尔滨近代建筑装饰元素形态的构成、特征以及整体演变过程，进而挖掘出独具哈尔滨城市建筑风貌的、具有地域性和独特文化发展背景的建筑形态及组群特征，为城市未来的发展以及新建筑的创造提供可资借鉴的理论依据。

1.3 基本概念与相关内容表述

1.3.1 美与装饰

阿尔伯蒂对美与装饰的特征作了非常精确的定义：“美是一个物体内部所有部分之间的充分而合理的和谐，因而，没有什么可以增加的，没有什么可以减少的，也没有什么可以替换的，除非你想使其变得糟糕。”对于装饰的定义，他写道：“装饰可以被定义为对亮丽之处加以增补，或对美观之处加以补充的一种形

式。从这一点出发接踵而来的是,我相信,美是某种内在的特质,你所发现的那些充满于形体之各个部分中的这种特质或是可以被称作美的;而装饰,却不是内在固有的,那是某种配属性的或附加上去的特征。”美与装饰之间的区别也是清晰的。美是基本观念的一个完全理性和根源性的结构。而装饰则是现象,是对这个结构的个别性表达和修饰。

1.3.2 建筑装饰与建筑外装饰

建筑装饰是依附于建筑实体的装饰。“从狭义上看,建筑装饰与建筑功能无关,仅是以美化建筑为目的的建筑外饰物。而从广义上讲,建筑装饰是从整体到局部将影响视觉的装饰要素都进行有目的地设计与安排,并且赋予一定的意义与内涵的装饰活动。可以说,建筑装饰直接参与、深化了建筑艺术的造型过程,在这个过程中赋予建筑美的内涵和价值。在这里,建筑装饰所起的主要作用是承担精神文明创造。拉斯金认为,“装饰是建筑艺术的主要组成部分,建筑之所以被称之为艺术,被看成一种文化,与建筑装饰的参与有很大关系”。

建筑外装饰则是依附于建筑外立面的实体装饰。因为装饰是纯感觉要素的安排,所以建筑外装饰则是建筑外立面装饰要素依据一定方法进行的一种有目的的活动。“一方面,遵循有系统、有组合、有对称或其他法则结合而成的几何形态;另一方面,根据建筑师的计划而产生,以有机或无机、自然或非自然的几何形态为内容,实现建筑外立面的美化。

首先,建筑外装饰体现时代性特点。审美观受自然观支配,随着社会发展变化,建筑装饰也必然体现出时代性特点。“在工业文明以前,世界各民族在建筑艺术创作中积累了丰富的建筑装饰语汇,它们适应于不同的气候条件、材料结构、审美习惯,带有强烈的民族性与地域性特征。这种建筑装饰体现非功能性形象,具有手工艺的非机械形象。工业革命以后,钢铁、水泥、玻璃的大量应用加上机械设备不断发明,使工程技术转移到工业社会基础之上,于是机械美学的理论体系建立起来,人们对建筑装饰的认识发生了根本转变。

其次,建筑外装饰作为建筑空间的艺术界面,在概念上可以独立,而在现实

生活中不能单独存在，它总是依附于某种具有一定体积、一定重量、一定强度和材质等物理指标的物质实体。建筑外装饰作为空间外在形式，本身具有显性特点，它将人们抽象的设计意义转化为具体形象，反映于设计者的设计意象与设计构思，成为一种既有符号与象征意义，又有物质功能的多媒体，使它所围合的空间环境具有了特定意义，强化了空间环境气氛。在这种情况下，建筑外装饰更为积极地突破了功能作用而进入艺术与心理的领域。

最后，表现性建筑装饰注重于空间或界面特殊意义的表达。其一，是以具象或抽象的形态符号传达外在形式隐含的特殊意义。在传统建筑装饰中表现为传达宗教信仰，祈求平安吉祥，或是表达约定俗成的东西；其二，采用视觉语言中叙述和说明的方法直接表现其内容，人们不需要进行深入的想象活动，而从表面形象特点和整体环境中就能获得美感。换个视角，从建筑装饰的内在意义和外在形式来看，建筑装饰又可分为表现性建筑装饰和修建性建筑装饰，前者侧重于建筑内在意义的表达，后者侧重于建筑本身外在形式的处理。

1.3.3 建筑外装饰元素

如果把建筑整体当作一个集合，那么建筑的组合要素都可以称作该集的元素。根据功能和性质差异，这个集合的元素又分为建筑元素和装饰元素。西方传统建筑以建筑柱式为基础元素，建筑形式由基部、檐口、墙、窗子、门及门廊、阳台和栏杆等元素组成。这些建筑元素在不同艺术流派的建筑外装饰上表现出不同的装饰特征和审美属性。从审美角度看，建筑元素也是装饰元素之一，它不仅满足功能需求，同时也满足审美层面的精神需求。

除此之外，建筑外立面的装饰元素则是纯粹满足审美需求的附加装饰，例如墙面装饰包括建筑檐部墙面、窗间墙、窗下墙等，以及建筑墙面的浮雕和装饰壁柱等。在审美过程中，建筑外装饰元素突出表现自身的艺术符号特征。在这里，符号的作用也就是经验在形式和结构上的构成作用。正因如此，建筑的装饰元素也可以称之为建筑艺术的符号形式。装饰元素的符号形式与其他符号形式一样，有着两方面的内涵：一种是物质的呈现，一种是精神的外观。

1.4 本书的主要内容

本书以哈尔滨近代建筑的外装饰为主要研究对象,通过研究将阐释其独特的审美价值及美学现象。建筑装饰之美的意义也并不是单纯地具有某些外在规律,表达某些思想情感。建筑装饰复杂的美学现象,吸引我们从不同角度、不同层面来分析其美的缘由。

在西方形式美学以及现象学美学的理论系统下研究哈尔滨近代建筑外装饰之美,通过研究建立了一个建筑装饰之美的完整观念。建筑美是由不同层面的影响因素共同作用于一座建筑上的结果,而具体的建筑作品的美学品格、美学倾向和美学归属也都游离于其中,表现出独具各自特征的美学特质。正如建筑形式与内容、手段的辩证关系,不仅需要满足功能使用方面的要求,同时也需要满足精神和审美方面的要求,而这些要求的实现需要凭借物质技术手段以及建筑空间形式。基于建筑形式与精神需求、物质功能、技术手段三个方面的对立统一关系,才能赋予建筑艺术以各种美的属性,同时也拓展了建筑装饰艺术的发展(图1-1)。



图1-1 建筑形式与内容的辩证关系

既然建筑艺术需要承担使用者的物质需求和精神感受方面的要求,而使用者是不能脱离社会环境而孤立存在的。因此,作为建筑艺术不可分割的重要组成部分之一,其外装饰必然也反映一定社会经济基础、民族传统文化、生活意识形态等特点。建筑装饰的审美价值也主要源于物质和精神两个层面,物质是实现艺术的潜能,精神则是促成艺术发展的动力。建筑装饰之美也正蕴涵于

建筑功能需求与艺术形式的美学内涵之中,从而更好地满足使用者的精神诉求。概括地说,建筑外装饰的审美价值存在于其物质功能和科学技术、审美形式和艺术形式、美的精神和意蕴、自然环境和人文环境、审美主体和审美客体等这些因素所构成的网络之中。这些塑造美的因素依据汪正章

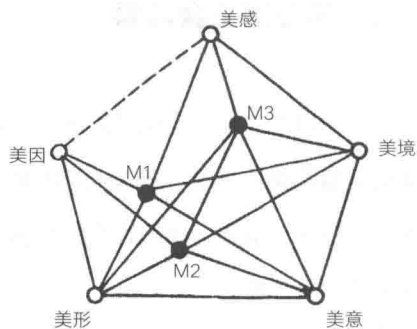


图1-2 美的影响因素网络

的美学理论相应地归纳为美“因”、美“形”、美“意”、美“境”、美“感”等要素。也就是说,具体的建筑艺术作品(如图1-2, M1、M2、M3)是游离于由美“因”、美“形”、美“意”、美“境”、美“感”所构成的网络空间,受到这五个因素的共同作用,而它所呈现的艺术美的面貌也取决于它在网络中的定位(图1-2)。具体的艺术作品所体现的审美价值也体现它在网络中的游动以及最终定位,这个过程具有很大的选择度和自由度。它具体定位在哪里,很大程度上取决于建筑师在设计过程中所遵循的美的客观规律以及对建筑艺术审美尺度的主观把握。

对于哈尔滨近代建筑外装饰的审美研究突出五个重点。其一,探讨了哈尔滨近代建筑外装饰的形成因素,并且提出决定建筑外装饰之美的重要审美因素;其二,在调研和测绘哈尔滨近代建筑外装饰具体装饰实例的基础上,提出哈尔滨近代建筑外装饰的艺术特征及其审美属性;其三,结合形式美学以及审美形态学的理论研究,从形式构成、形态表象、语言符号等不同层面逐层分析了哈尔滨近代建筑外装饰所表现的美学意匠、意蕴、意趣,提出了建筑外装饰内在形式逻辑的本体规律;其四,在哈尔滨近代建筑独特的文化艺术背景下,建筑外装饰也有其独特的艺术环境,形成了独特的装饰审美意象,运用语用学“模因论”,经过深入研究提出了影响建筑外装饰审美意象的强效因子;最后,分析建筑艺术美“感”的产生发展过程,在审美过程中,审美主体与审美客体之间相互作用从而引发独特的建筑外装饰的美学现象。由此,哈尔滨近代建筑

外装饰的审美价值也体现在由这五个方面架构的框架之内。本文在研究过程中将这五个方面从形式表象、物象内涵以及审美主客体相互作用的审美现象分为三个阶段，即从“因”之表象生成到“形、意、境”由表及里的物象内涵，再到“感”之审美经验（图1-3）。

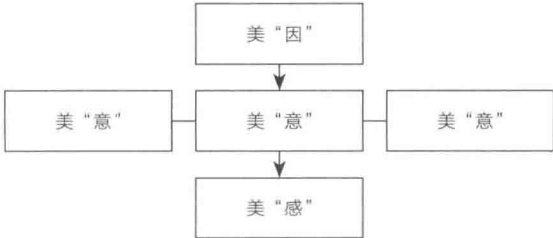


图1-3 建筑装饰的审美阶段

