



淘宝 天猫美工 完全自学一本通

高金山 编著

- 针对网店美工常见问题——讲解解决。
- 分析讲解成功案例的同时，将专业内容传递给读者。
- 实用的操作案例，全面介绍网店相关内容。
- 针对每个知识点给出正面和反面意见，方便读者合理应用。
- 所配多媒体教学光盘，包含书中案例的 15 小时教学视频，更加方便学习。



淘宝 天猫美工 完全自学一本通

高金山 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书共分9章，全面介绍了移动电商设计中的理论知识以及具体案例的制作方法，书中内容涵盖了网店开设流程、电商页面配色、店铺页面布局、店铺推广、店铺装修、旺铺海报专题设计、电商宣传视频制作、店铺CSS美化等各方面的知识，还涉及了Photoshop、Dreamweaver和会声会影等软件的使用方法，让读者在掌握店铺设计的各方面知识的同时，能够在设计制作上做到活学活用。

本书适合经营网店的新手或者准备开设网店的朋友阅读，也可以为一些电商从业人员以及相关设计制作专业的学习者提供参考。本书配套的光盘中提供了本书所有案例的源文件及素材，方便读者借鉴和使用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝天猫美工完全自学一本通 / 高金山编著. -- 北京 : 电子工业出版社, 2018.5

ISBN 978-7-121-33905-9

I. ①淘… II. ①高… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第056824号

责任编辑：姜 伟

特约编辑：刘红涛

印 刷：北京画中画印刷有限公司

装 订：北京画中画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：22.75 字数：586.4千字

版 次：2018年5月第1版

印 次：2018年5月第1次印刷

定 价：99.00元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161～88254167转1897。

前言

电子商务是近几年互联网飞速发展的产物，也是一种新兴的商业模式。做好店铺推广可以更好地提高店铺的访问量和知名度。但是如果想把它经营好却不简单，其中的知识和技巧有很多。

本书内容涵盖网店开设流程、电商页面配色、店铺页面布局、店铺推广、店铺装修、旺铺海报专题设计、电商宣传视频制作、店铺CSS美化等方面的知识，还涉及了Photoshop、Dreamweaver和会声会影等软件的使用方法，向读者介绍了网店、商品的推广和设计方面的理论知识及相关应用方法，通过大量的实战案例和制作分析，帮助读者综合且全面地进行网店运营。

本书章节安排

本书内容浅显易懂、简明扼要，从设计思想出发，传达一种新的设计理念，专业的理论知识讲解与精美案例制作的完美结合，循序渐进地讲解网店设计中的相关知识。在讲解基础知识的同时为配合设计案例的制作，让读者在欣赏优秀作品过程中丰富自己的设计创意，并提高动手制作的能力。本书内容安排如下。

第一章 网店开张。主要介绍了开设网店的具体过程，向读者详细讲解了淘宝基础版店铺卖家中心的组成部分，以及如何进入和管理店铺的方法。

第二章 淘宝店铺装修设计。主要讲解了店铺的布局、左侧页面的组成模块、右侧页面的组成模块，以及各模块的使用方法。

第三章 网店色彩搭配。主要讲解了色彩的基础知识、色彩意象对网店的影响、冷暖色调、网店商品和店铺冷暖色调的运用，以及店铺的主要风格。

第四章 网店海报专题设计。主要讲解了网店招牌的设计方法、电商海报设计的基础知识、网店直通车图片的设计方法，以及网店钻石展位的设计原则。

第五章 网店合理布局。主要介绍了电商页面布局中各种设计要素的相关知识及其设计表现方法、多种电商网页的构图方式、电商网页布局设计的要点和设计趋势，使读者掌握移动电商界面的设计方法，并认识到移动电商界面的多种设计特点和风格。

第六章 店铺的CSS美化。主要介绍了什么是CSS、CSS的语法结构、常用CSS代码的基础知识、代码的修改与引用、使用Div+CSS布局、创建与编辑CSS样式，以及美化店铺的操作方法。

第七章 网店视频宣传的制作。主要讲解了会声会影X8的操作方法，读者通过对本章的学习，能够学到视频、文字和声音的导入、编辑和导出等操作技能，完成网店商品宣传视频的制作。

第八章 网店移动端设计。主要介绍了移动电商的基础知识，移动电商界面中图

标设计的知识及设计表现方式，以及移动端电商广告的特点、类型、设计元素和要点等，还介绍了移动端电商APP的设计要求及方法。

第九章 网店商品推广设计。介绍了关于网店推广的相关基础知识、活动促销推广的优势和推广图的设计方法，以及动画推广的特点和制作要点。

本书特点

- ※ 语言通俗易懂，精美案例图文同步，涉及大量电商设计的知识讲解，帮助读者深入了解电商设计。
- ※ 实例涉及面广，几乎涵盖了电商设计中的各个领域，每个领域通过大量的设计讲解和案例制作，帮助读者掌握关键知识点。
- ※ 注重设计知识点和案例制作技巧的归纳与总结，知识点和案例的讲解过程中穿插了大量的软件操作技巧和提示，使读者可以更好地对知识点进行归纳和吸收。
- ※ 每个案例的制作过程都配有相关的视频教程和素材，步骤详细，使读者可以轻松掌握。

本书读者对象

本书既适合经营网店的新手或者准备开网店的朋友阅读，也适合想要从事电商广告设计、有一定Photoshop软件操作基础的人员阅读，也可以为一些电商从业人员以及相关设计制作专业的学习者提供参考。本书配套的光盘中提供了本书所有案例的源文件及素材，方便读者借鉴和使用。

本书由高金山编著，参与本书编写的还有张艳飞、鲁莎莎、吴溱超、田晓玉、余秀芳、王俊平、陈利欢、冯彤、刘明秀、谢晓丽、孙慧、陈燕、胡丹丹。书中难免有疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正。

编者

2018年1月

目 录

第一章 网店开张.....001

1.1 网上开店 002

1.1.1 选择开店的平台 002

1.1.2 开店的基本流程 002

1.1.3 淘宝网开店的步骤 003

1.2 淘宝店铺的类型 008

1.2.1 普通店铺 008

1.2.2 旺铺创业扶植版 008

1.2.3 旺铺标准版 009

1.2.4 旺铺拓展版 010

1.2.5 不同类型店铺的区别 012

1.3 不同类型店铺的可装修区域 012

1.3.1 普通店铺可供装修的区域 013

1.3.2 旺铺创业扶植版可供装修的区域 015

1.3.3 旺铺标准版可供装修的区域 015

1.3.4 旺铺拓展版可供装修的区域 016

1.4 店铺各部分装修的尺寸 ... 016

1.5 进入淘宝店铺管理平台 ... 017

1.5.1 通过千牛工作平台(阿里旺旺) 017

1.5.2 通过店铺登录 019

1.6 卖家中心的组件 022

1.6.1 左侧页面 023

1.6.2 中部页面 026

1.6.3 右侧页面 028

1.7 店铺管理 029

1.7.1 查看我的店铺 030

1.7.2 店铺装修 030

1.7.3 图片空间 032

1.7.4 商品分类管理 034

1.7.5 店铺基本设置 034

1.7.6 手机淘宝店铺 036

1.7.7 域名设置 036

1.7.8 掌柜推荐 036

1.7.9 淘宝贷款 037

1.7.10 子账号设置 037

1.7.11 特种经营许可证 037

1.7.12 账房 039

1.7.13 商家保障 039

第二章 淘宝店铺装修设计.....041

2.1 选择淘宝店铺的布局管理 042

2.2 左侧模块的说明和设计要求 046

2.3 常见的左侧栏模块 047

2.4 店铺收藏 050

2.5 客服中心 053

第三章 网店色彩搭配.....057

3.1 色彩在店铺装修中的运用 058

3.1.1 色彩影响购买决策 058

3.1.2 电商配色方法 059

3.2 色彩意象对电商的影响 ... 063

3.2.1 红色——激情、促销 064

3.2.2 橙色——快乐、活力 065

3.2.3 绿色——自然、清新 066

3.2.4 紫色——高贵、浪漫 067

3.2.5 蓝色——冷静、理智 068

3.2.6 黄色——希望、快乐	069	4.1.6 店招的应用	118
3.2.7 其他颜色	070	4.2 电商海报设计	120
3.3 色彩的温度对页面的影响	072	4.2.1 电商海报的分类	120
3.3.1 冷暖色调	072	4.2.2 电商海报的配色技巧	122
3.3.2 网店商品和店铺冷暖色调的运用	075	4.2.3 海报设计与营销风格	123
3.3.3 季节对冷暖配色的影响	076	4.2.4 优秀电商海报案例	127
3.3.4 节日对冷暖配色的影响	078	4.3 网店直通车图片的设计	131
3.4 店铺色彩搭配的流程	080	4.3.1 直通车图片尺寸要求	131
3.4.1 选择主色——由商品决定	080	4.3.2 直通车图片构图方式	133
3.4.2 选择辅色——配色规律	082	4.3.3 直通车图片设计分类	137
3.4.3 选择图片颜色——由营销策略决定	084	4.3.4 直通车图片设计技巧	139
3.4.4 选择文字颜色	088	4.4 网店钻石展位图片的设计	141
3.4.5 其他内容——完善整体	090	4.4.1 钻石展位图片的主题	141
3.5 店铺风格的形成要素	091	4.4.2 促销——新品折扣、清仓促销	142
3.5.1 店铺的主要风格	091	4.4.3 钻石展位广告投放	145
3.5.2 商品的情绪	092	4.4.4 如何设计富有创意的钻石展位图片	147
3.5.3 店铺的包装色彩	096	第五章 网店合理布局	155
3.5.4 巧用VI配色	098	5.1 电商网站布局元素	156
3.6 实战案例——家居用品店铺页面制作	100	5.1.1 店标设计	156
3.7 配色工具介绍	104	5.1.2 电商网站导航设计原则	158
3.7.1 Adobe Color	104	5.1.3 面包屑导航设计技巧	166
3.7.2 ColorKey XP	105	5.1.4 商品陈列构图	168
3.7.3 ColorSchemer Studio	105	5.2 电商页面构图设计	170
第四章 网店海报专题设计	107	5.2.1 了解电商页面的构图	171
4.1 网店店招的设计	108	5.2.2 页面几何切割的构图方式	173
4.1.1 店招的设计说明	108	5.2.3 放射与透视的页面构图	177
4.1.2 店招的尺寸、作用及相同点	108	5.2.4 整体和流程的页面构图	178
4.1.3 制作店招的注意事项	110	5.2.5 根据图像轮廓联想的方式构图	184
4.1.4 文字类店招的制作	110	5.3 电商页面布局设计	186
4.1.5 图文并茂动画店招的制作	114	5.3.1 电商页面首屏布局设计要点	186
		5.3.2 商品列表页布局设计	188

5.3.3 电商活动页面设计	192
5.3.4 活动页面设计技巧	194

第六章 店铺的CSS美化

207

6.1 CSS简介

208

6.1.1 什么是CSS	208
6.1.2 CSS与淘宝店铺装修	208
6.1.3 使用Dreamweaver编辑CSS	209

6.2 CSS的语法结构

210

6.2.1 CSS属性与选择符	210
6.2.2 选择符的类型	211

6.3 常用CSS代码的介绍

214

6.3.1 背景代码	214
6.3.2 文字代码	215
6.3.3 表单代码	216

6.4 代码的修改与引用

217

6.4.1 特效代码的获取	217
6.4.2 代码的修改和运用	218

6.5 使用Div+CSS布局

220

6.5.1 Div的结构	220
6.5.2 Div的嵌套和固定格式	221

6.6 创建与编辑CSS样式 装修店铺

222

6.6.1 实战案例——代码的制作	222
6.6.2 实战案例——店铺公告模板 背景图的代码制作	225
6.6.3 实战案例——宝贝推荐模板 代码的制作	230

第七章 网店视频宣传的制作

235

7.1 掌握会声会影X8的基础操作 236

7.1.1 了解视频编辑的流程	236
-----------------------	-----

7.1.2 捕获与导入视频素材	236
-----------------------	-----

7.2 使用“时间轴”面板

242

7.2.1 在时间轴视图之间切换	242
7.2.2 显示和隐藏轨	242
7.2.3 添加和交换轨	242
7.2.4 使用连续编辑	243

7.3 编辑与剪辑视频素材

243

7.3.1 添加素材	244
7.3.2 选择素材	245
7.3.3 移动素材	245
7.3.4 复制素材	245
7.3.5 删除素材	246
7.3.6 设置素材的回放速度	246
7.3.7 反转视频	247
7.3.8 实战案例——分离音频和视频	247
7.3.9 实战案例——按场景分割视频文件	248
7.3.10 精确标记和删除视频片段	250
7.3.11 使用时间轴面板剪辑视频	251
7.3.12 停顿功能	251
7.3.13 保存视频到素材库	252
7.3.14 输出为新视频文件	252
7.3.15 调整视频播放速度	253

7.4 添加与编辑字幕效果

253

7.4.1 实战案例——添加标题字幕	253
7.4.2 实战案例——通过模板创建 标题字幕	254
7.4.3 设置标题和字幕区间	255
7.4.4 设置标题特殊效果	255

7.5 添加与编辑音频素材

256

7.5.1 添加音频素材库中的音频文件	257
7.5.2 添加计算机中的音频文件	257
7.5.3 添加自动音乐	258
7.5.4 调整音频素材区间	258

7.5.5 实战案例——调整音频音量	259
7.6 渲染与输出视频	259
7.6.1 设置视频保存格式	260
7.6.2 渲染共享高清影片	260
7.6.3 输出影片音频	261
7.7 实战综合案例——男表网店 宣传视频	261

第八章 网店移动端设计 267

8.1 认识移动电商	268
8.1.1 移动电商的特点	268
8.1.2 移动电商与传统电商比较	269
8.1.3 移动电商与传统电商设计的 差异化	269
8.2 移动端电商图标	271
8.2.1 图标设计风格	272
8.2.2 移动端图标应用类型	274
8.2.3 iOS和Android系统图标特点	280
8.2.4 电商APP图标视觉设计要点	287
8.3 移动端电商广告	289
8.3.1 移动端电商广告与计算机端 电商广告的不同	290
8.3.2 移动电商广告的设计元素	293
8.3.3 移动端电商广告设计要点	296

8.3.4 均衡的构图	297
8.3.5 合适的字体	298
8.3.6 电商广告设计技巧	300

8.4 移动端电商APP 305

8.4.1 什么是电商APP	305
8.4.2 电商APP设计基本要求	306
8.4.3 如何设计电商APP	308
8.4.4 电商APP设计原则	310
8.4.5 电商APP设计注意事项	321

第九章 网店商品推广设计 323

9.1 了解网店推广 324

9.1.1 网店推广的方法	324
9.1.2 网店推广技巧	324
9.1.3 网店推广中的误区	325
9.1.4 网店推广在设计上的应用	325

9.2 活动促销推广 331

9.2.1 了解促销推广	331
9.2.2 网店促销活动类型	332
9.2.3 促销图片的设计方法	339

9.3 动画推广 346

9.3.1 了解动画制作	346
9.3.2 常见动画效果	348

网店开张

在信息化的时代，越来越多的人离不开网络，网上开店做「掌柜」成了很多人的创业方式。

本章主要分析了网上开店的基本流程，介绍了淘宝店铺的分类，并针对淘宝店铺的各部分做了具体的解析。大家需要熟练掌握进入管理平台的方法和管理平台各个部分的使用方法，为以后的店铺装修打下良好的基础。

淘宝天猫美工完全自学一本通

网上开店需要寻找一个好的平台,通过注册成为店铺会员,并完成相应的设置后,将店铺开通。当今,网上开店很普遍,也很常见,但是开网店能否成功,一个好的平台非常重要。

1.1.1 选择开店的平台

淘宝网,中国最大的网购零售平台,拥有近5亿的注册用户,每天有超过6 000万的固定访客。随着淘宝网规模的扩大和用户数量的激增,淘宝网也从单一的C2C网络集市变成了包括C2C、团购、分销和拍卖等多种电子商务模式于一身的综合性零售电商平台,如图1-1所示。



图 1-1

提示: C2C 实际是电子商务的专业用语,是个人与个人之间的电子商务。例如一个消费者有一台计算机,通过网络进行交易,把它出售给另外一个消费者,此种交易类型就称为 C2C 电子商务。

1.1.2 开店的基本流程

生活中无论做什么都有相应的方法和规则,只要方法用对,做起事情就会很顺利。网上开店也一样,遵守一定的流程和方法,开店铺是很容易的,如图1-2所示为开店的基本流程。



图 1-2

1.1.3 淘宝网开店的步骤

目前，淘宝网已经成为广大网民网上创业和以商会友的首要选择。下面就来介绍一下在淘宝网开店的一般步骤。

进入网络时代已经很多年了，大家应该都有了属于自己的淘宝账号。

提示：拥有淘宝账号是开设网络店铺的首要条件。

1 进入淘宝网（www.taobao.com），登录淘宝账号，进入淘宝首页，单击右上角的“卖家中心”链接，在弹出的菜单中选择“免费开店”选项，如图 1-3 所示。



图 1-3

提示：大家也可以进入淘宝网（www.taobao.com），单击页面右侧的“免费开店”按钮，登录账号后直接进入淘宝网卖家中心页面，如图 1-4 所示。



图 1-4

④ 进入淘宝网的卖家中心界面。在该界面中用户会看到一个简单的操作流程，首先需要选择店铺的类型——个人店铺和企业店铺（这里选择的是个人店铺），如图 1-5 所示。



图 1-5

⑤ 单击“个人店铺权益”中的“个人开店”按钮，进入淘宝开店的“申请开店认证”页面，如图 1-6 所示。在该页面中用户要设置店铺的所在位置，并且要进行淘宝开店认证。



图 1-6

单击淘宝网开店认证后的“立即认证”按钮，进入“淘宝网身份认证”页面，如图 1-7 所示。这里需要根据提示填写，并最终完成认证。

淘宝网

 | 身份认证 我的认证信息 认证产品介绍

[返回](#)

淘宝身份认证资料（中国大陆地区）

进入帮派 | 在线客服

图 1-7

提示：拥有淘宝账号是开设网络店铺的首要条件。在这个页面中，用户可以看到两种认证方法，电脑认证和手机认证，用户可以选择其中一种方式进行认证。

填写完信息后，单击“提交”按钮后弹出“提示”对话框，提示用户：淘宝网在身份认证的过程中，填写的信息不能修改，如图 1-8 所示。

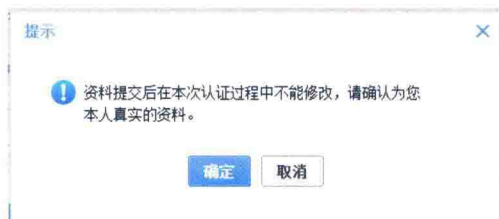


图 1-8

单击“确定”按钮后，页面进入认证审核页面，如图 1-9 所示。在该页面用户会看到你的身份尚未进行认证、当前权益和认证方式等信息。



图 1-9

提示：身份认证需要 1~2 个工作日才能完成，淘宝网会通过旺旺、短信和站内信等方式通知用户身份是否认证成功。

当淘宝的身份审核通过后，用户在“淘宝网卖家中心”页面会看到“亲，恭喜您满足开店条件，请继续完成下面的开店认证后才能创建店铺！”字样，在该页面中单击“创建店铺”按钮，如图 1-10 所示。



图 1-10

□ 页面自动弹出“签署开店协议”窗口，如图 1-11 所示。

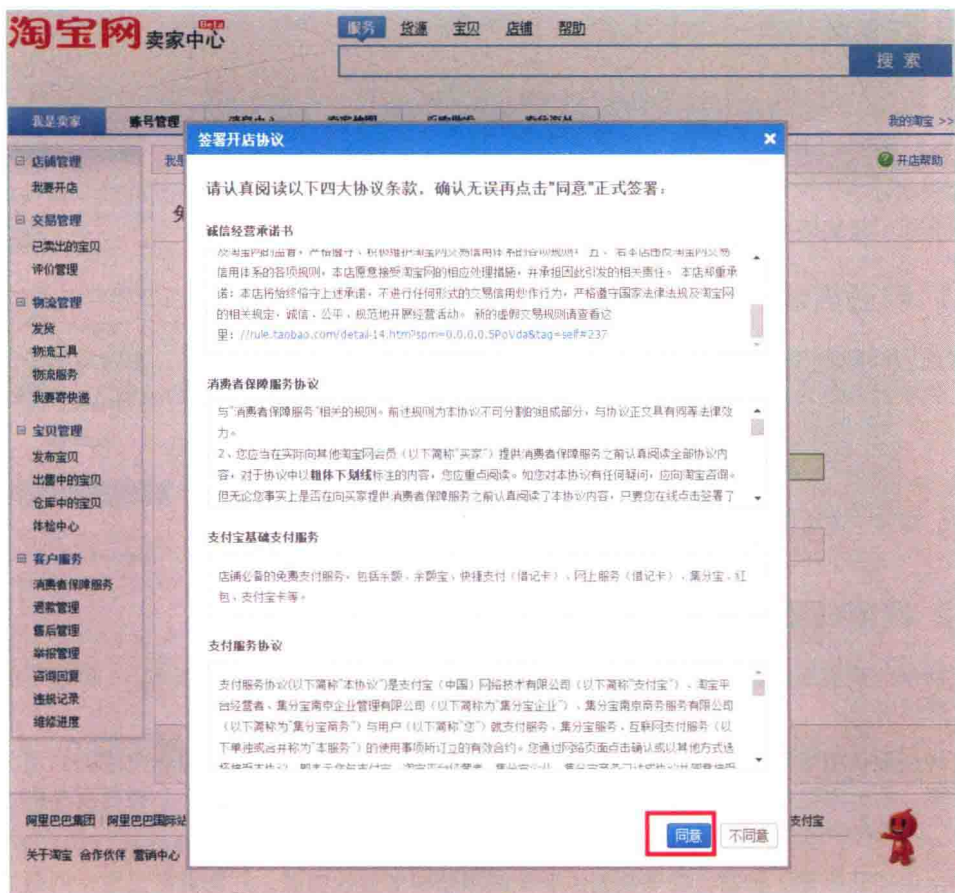


图 1-11

阅读协议并单击“同意”按钮，网站自动跳转到如图 1-12 所示的界面。淘宝店铺已经创建成功，用户可以开始上传、发布商品了。



图 1-12

1.2

淘宝店铺的类型

淘宝店铺分为两种，一种为普通店铺，一种为淘宝旺铺。淘宝旺铺又分为旺铺创业扶植版、旺铺标准版和旺铺拓展版 3 种。下面我们将对这些店铺进行分析。

1.2.1 普通店铺

普通店铺是消费者成功经过淘宝实名认证，并至少发布 10 件商品之后，淘宝网给予的在淘宝网上免费经营的场所。有了这个场所，用户就可以在淘宝网上进行正式的经营了，如图 1-13 所示。

提示：普通店铺可以使用淘宝网自带的模板，有几种风格可以自行更换。

1.2.2 旺铺创业扶植版

旺铺创业扶植版是针对从未使用过“旺铺”的新开店卖家开设的旺铺版本，1 钻以下的卖家都可免费试用。

旺铺创业扶植版可以进行基础的旺铺装修，以满足新开店卖家的店铺装修需求。自定义设计店铺招牌，第一时间传达店铺风格；自定义内容区，打造个性化的专属效果，更有商品排行榜、商品推广区和友情链接等功能，让店铺告别呆板的形象！

但当店铺升级到 1 钻时，店铺将无法继续使用旺铺创业扶植版，并恢复到最原始的普通店铺样式。想要回到旺铺版面，就需要根据自身的情况购买其他的旺铺收费版本。