

21 世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

The "Twelfth five-year" Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of The National Higher Education Institution in Twenty First Century



快速成型课程

Blow Molding Print Course

洪广明 著
辽宁美术出版社



21 世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ding Print Course

吹塑版画教程

THE "TWELFTH FIVE-YEAR" EXCELLENT
CURRICULUM FOR MAJOR IN
THE FINE ART DESIGN OF THE
NATIONAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION
IN TWENTY FIRST CENTURY

洪广明 著

辽宁美术出版社

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

总主编 范文南
总策划 范文南
副总主编 洪小冬
总编审 苍晓东 方伟 光辉 李彤
王申 关立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 苍晓东 方伟 光辉
李彤 林枫 郭丹 罗楠 严赫
范宁轩 田德宏 王东 彭伟哲 高焱
王子怡 王楠 王冬 陈燕 刘振宝
史书楠 王艺潼 汪俏黎 展吉喆 夏春玉
穆琳琳 王倩 关笑笑

印制总监

鲁浪 徐杰 霍磊

图书在版编目(CIP)数据

吹塑版画教程 / 洪广明著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2015.9

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-6902-5

I. ①吹… II. ①洪… III. ①版画技法—高等学校—教材
IV. ①J217

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第185883号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 童迎强

版式设计 洪小冬 李彤

印刷

沈阳博雅润来印刷有限公司

责任编辑 李彤 刘振宝

责任校对 吕雪靖 佳崔爽

版次 2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 6

字数 120千字

书号 ISBN 978-7-5314-6902-5

定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

<< 前言

吹塑版画拙朴而自然的造型、灵活的构图、纯朴的用色、丰富的肌理等艺术特色，容易唤起学生的绘画灵感，发挥个性，大胆构思，发展其绘画表现力和创造力。特别是中小学吹塑版画教学，富有情趣意味，更能拓展学生的想象力，易于培养其勤动脑、巧动手的良好习惯，并养成一定的意志力和工作的条理性，从而多方面提高学生素质。因此，作为师范类高等院校美术教育专业的吹塑版画教学，在吹塑版画教学过程中，不仅要达到教学目的与要求，还要注意知识的传授方式和教学环节安排的科学性、合理性。

一是实施科学教育，培养业务能力。根据版画教学计划安排、大纲要求，对吹塑版画进行学习和实践。要求学生了解版画艺术的起源、发展和历史以及版画种类、特点有一个基本的了解，掌握吹塑版画画稿、制版、印制技术。培养学生对版画艺术有较全面的鉴赏能力；能独立完成吹塑版画创作；能胜任中小学美术教育中的版画教学、辅导创作、开办课外兴趣班等工作；有一定的吹塑版画科研能力；将版画艺术教育作为艺术教育的重要环节，贯彻到素质教育的全过程中。

二是重视实践操作，增强动手能力。通过对版画艺术的学习，使学生了解中小学美术教育中的教材教法研究状态，掌握激发中小学学生动手动脑能力的方法；通过学习吹塑版画，使学生体验版画的乐趣，深入探索版画艺术；通过吹塑版画的创作过程，使学生从中体验到劳动的欢乐，并从中领悟到创造的价值和意义。

三是加强美学教育，提高综合素质。通过版画艺术的学习，使学生在德智体美劳得到全面发展，增强爱国信念，提高道德意识、社会意识，树立正确的世界观、人生观和价值观，在审美情操上得到积极、上进、健康的发展，使学生的综合素质得到全面提高。

四是因材施教，突出课堂教学的科学性。在版画教学中，应重视教材的纵向和横向的联系，注意承前启后，避免因“突然”和“断层”而增加学习难度。学生因在版画学习中没什么专业知识上的积累，对许多事情往往是一知半解，所以讲授要由简入繁、由易到难，做到循序渐进。横向联系时注意结合创作、想象画、记忆画等教材，鼓励学生用吹塑版画形式表现，自觉加强吹塑版画实践。教学中美育与德育要结合进行，加强教材与生活的联系，根据题材进行德育渗透。由于学生特点不同，教学中要注意针对性。不同专业、不同程度的学生，也要因人而教。

五是就地取材，注意材料准备的灵活性。吹塑版画教学准备材料不是很难，可就地解决。粉印和水印的工具材料，文具店一般都能找到。操作中只需准备几支水粉笔、几支颜料、一张吹塑纸、一支铅笔

或圆珠笔、一张白纸、一卷透明胶就可制印。油印的滚筒、油墨等工具材料准备相对比较难，有些较偏僻的学校不方便准备可采用替代、集体购置、个人自制等方法及时妥善解决。

六是言传身教，重视边讲边操作的示范性。版画艺术的实践操作极强，对不会操作的学生来说，老师的示范性非常重要，示范中的一言一行、一举一动都会直接传递给学生信息，每一个步骤、每一个动作都要求老师规范操作。对示范中出现的理想效果老师要做正面引导，反之要做反面教材说明加以避之。示范过程中老师不应只顾自己操作而忽略学生，除实践操作还应讲解，回答学生提出的各个问题，请学生参与辅助工作。有条件的可结合多媒体进行教学，多角度地从中外优秀版画作品中对吹塑版画进行研究、鉴赏，使学生更详细、全面、直观地学习，以提高学生的审美鉴别能力和对版画制作手法的认识。版画的示范过程是很严谨的，是对示范者的综合教学水平的考验，需要示范者在语言表达能力、专业知识传授情况、操作熟练程度、课堂节奏把握得当、师生互动效果等方面加以锤炼。

七是寓教于乐，丰富课堂的欢愉性。吹塑版画教学严谨活泼，既要注重版画制作的严谨性又要重视课堂的欢愉性。以往“填鸭式”“一言堂”的教学方法已不适合现代教育，现代教育更突出教与学过程的愉悦性。特别是中小学的吹塑版画教学应采用“游戏式”和“启发式”的教学方法更合适，要让学生充分表达自己的想法和意图。这样，学生的美术语言表达、评论、欣赏及表现创造等多种能力都得到提高。

八是因势利导，加强教学的延续性。吹塑版画教学过程中有许多内容具有挑战性和探索性。仅靠课内教学是不够的，应多留些问题给学生思考和探索，课内课外结合有利于学生联系生活，真正认识版画的用处，深化教学。在普遍提高学生素质的同时，对涌现出的优秀学生加以引导，提供相应条件，因势利导，给予及时培养，鼓励版画创作，积极参加相关美术展赛活动。另外，对学生在实践中产生的新技法、特殊效果，要给予肯定并进行正确引导。

吹塑版画是一门动手操作极方便的课程，教师可以在总体时间内进行较自由的统筹计划，多留给学生实践时间。在课程设置与时间安排上，不同地区不同师资的学校可以根据当地实际情况自主安排，以完成吹塑版画的教学任务。

目录 contents

前言

第一章 版画艺术概述

001

- 第一节 版画的历史发展概要 / 001
- 第二节 版画的概念和种类 / 005
- 第三节 版画的艺术特点 / 009
- 第四节 版画与生活密切联系 / 009

第二章 吹塑版画概述

010

- 第一节 吹塑版画的发展概况 / 011
- 第二节 吹塑版画的艺术特色 / 011
- 第三节 吹塑版画的简易特点 / 011
- 第四节 吹塑版画与其他艺术联系 / 012

— 第三章 吹塑版画的制作 013

- 第一节 制作吹塑版画的工具材料 / 013
- 第二节 吹塑版画的制作程序 / 014
- 第三节 吹塑版画的制作技法 / 019
- 第四节 吹塑版画的构图形式 / 026
- 第五节 吹塑版画的黑白灰布局 / 035
- 第六节 吹塑版画的创作 / 038

— 第四章 吹塑版画的装裱与收藏 041

- 第一节 吹塑版画品质的鉴定 / 041
- 第二节 吹塑版画的装裱与展示 / 041
- 第三节 吹塑版画的收藏与价值 / 043

— 第五章 吹塑版画作品欣赏 044

- 第一节 材质味 / 044
- 第二节 痕迹味 / 046
- 第三节 印制味 / 047
- 作品欣赏 / 048

第一章 版画艺术概述

版画属于视觉艺术，相对其他绘画种类而言，多了制版、印刷的程序，通常被称为“间接艺术”。版画也被称为“综合艺术”，不仅融合了绘画、设计、手工制作、美学、民间剪纸等美术科目，还涉及化学、物理、材质、印刷、编辑等各个领域。在人类几千年的文化发展中，版画的产生与发展与雕版印刷术的发明、发展有着密切联系。版

画艺术的发展经历了漫长的发展历程，从古到今，由初模到成型、由简单到多样、由单一到综合、由手工到机器、由复制到创作，每个阶段无不是一次版画技术的改良和推进。

版画艺术一直伴随着人类社会生活，成为人类社会生活不可或缺的一部分，始终与时俱进，服务于大众。

第一节 版画的历史发展概要

中国版画的发展历史可以概括为“既古老又年轻”。古老是指传统的手工复制版画历史悠久，年轻是指现代版画创作发展能短时间立竿见影。

中外版画的发展历史，虽然在时间上有先后，制印上有差异，工具有不同，但大致都经历了三个发展阶段：版画原始萌芽期——版画商业复制期——版画艺术创作期。

一、版画原始萌芽期

版画的发展最早可追溯到原始社会，当时主要是用尖刃的石头、金属在岩石、洞壁、兽骨、贝壳、树上进行刻、划简单的符号、图案，用以记事。中国有据可查的、最早的是河南安阳于20世纪60年代出土的殷、周时期的甲骨文。这种利用锐利器物雕刻在龟壳和各种兽骨上的甲骨文字，在制作技法上也运用了阴阳相生、凹凸对比的表现手段，可以说是雕刻版画的雏形。这一时期还没有制版印刷的观念，也不具备制版印刷的条件。（图1-1、1-2）

二、版画商业复制期

商业印刷的载体主要是纸张。在没有纸的时代，人们主要是用土、竹、木、布等材料进行书写

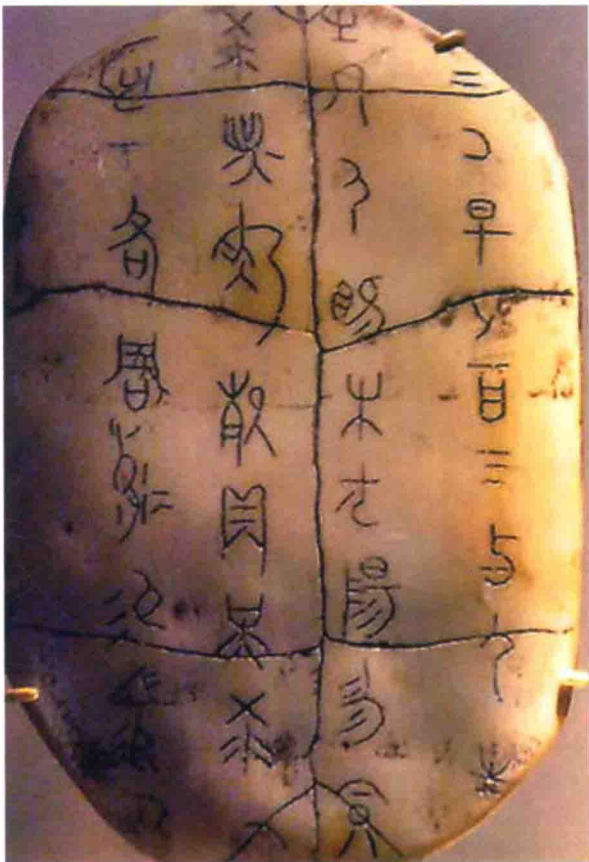


图1-1 安徽殷墟甲骨文



图1-2 甲骨文拓片

和记录。最早的纸起源于古代埃及，大概在公元前2500年，这时的“纸”虽已成形，但毛糙不平、厚薄不均。直到东汉时期我国的宦官蔡伦（公元105年）对“纸”改良制作，才真正出现了可用于印刷的纸。纸的出现可以说给商业印刷带来了无限生机，“版画”也开始以书籍的扉页、插图等形式出现，并逐步脱离书籍发展成单独的版画。

中国雕版印刷是世界上最古老的印刷技术。世界上公认最早的木版画是我国唐代咸通九年（公元868年）的《金刚经》一书中的扉页图《祇树给孤独园》。从技法表现、线条组织、刀法运用方面来看，足以说明当时雕版佛画的兴盛和印刷行业的发达。到了宋代，雕版印刷的发展蓬蓬勃勃，从中央到地方、官坊到私家，无不盛况空前。这时期雕版集中的地区有北宋时首都汴梁（开封）、浙江的杭州、福建的建阳及四川的眉州等地，书籍插图最具代表性的有《梅花喜神谱》《列女传》《竹谱》《御制秘藏诠山水图》等。到了明代，版画雕版印刷已是鼎盛时期，明代版画之所以辉煌，更直接的原因是雕版手工业的兴盛，如制作技术和刻印技术。当时著名的十竹斋水印木刻创新的“饾版”套色法，可以说在当时对雕版印刷无疑是一个突破，正如李克恭所说“化旧翻新，穷工极变”。到了清

代，传统的版画商业复制已经非常成熟了，特别是民间木版年画的盛行，为版画的发展打开了新的局面。如当时的年画，以天津的杨柳青、江苏苏州的桃花坞、山东潍县的杨家埠为代表。木版年画很适于老百姓，取材也非常广泛，可谓“巧画士农工商，妙绘财神菩萨”，“尽收天下大事，兼图里巷所闻”，而且“不分南北风情，也画古今逸事”。到了清末，随着欧洲石版画印刷技术、铜版画印刷技术的渗入，传统的手工雕版印刷被机器印刷排挤，逐渐淡出市场。从此，中国传统分工制作的商业复制性版画告一段落。（图1-3~1-9）

到了近现代，各国版画商业复制更新换代，传统的作坊被工业化印刷厂代替，传统的手工制作被智能化机器代替，并且高科技的仿照复制更是达到极致，



图1-3 唐《金刚经》扉页图《祇树给孤独园》



图1-4 宋《梅花喜神谱》雕版

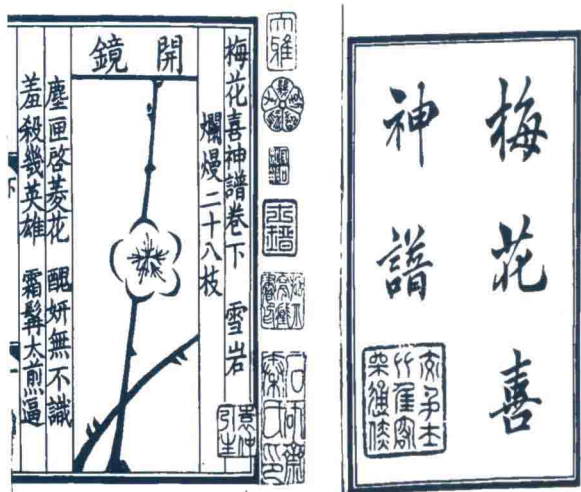


图1-5 宋《梅花喜神譜》印本



图1-6 宋《列女傳》



图1-7 天津 杨柳青年画



图1-8 江苏 桃花坞年画



图1-9 山东 杨家埠年画

商业复制技术版画已经发展到前所未有的地步。

三、版画艺术创作期

中国版画的艺术创作最初是鲁迅先生倡导的

新兴木刻，自1931年起才开始了我国版画创作的始页。新兴的创作性版画和古代商业复制性版画不仅在制作技术上有很大差异，而且其艺术表现形式、功能与现实意义也有质的区别。新兴的创作性版画

的出现与中华民族的解放事业密切相关，与广大人民群众的命运血肉相连，在抗日战争时期发挥了不可估量的巨大作用。（图1-10~1-14）

新兴的创作性版画的发展历程大体上可分为四个阶段：

萌芽期（1931年至1937年） 当时新兴的版画正在起步阶段，版画创作者为少数的艺术青年，不但缺乏版画制作技术的经验，更没有完善的版画理论



图1-10 李桦 《起来》（怒潮组画之四）



图1-12 黄新波 《献血后》



图1-11 古元 《刘志丹和赤卫队员》

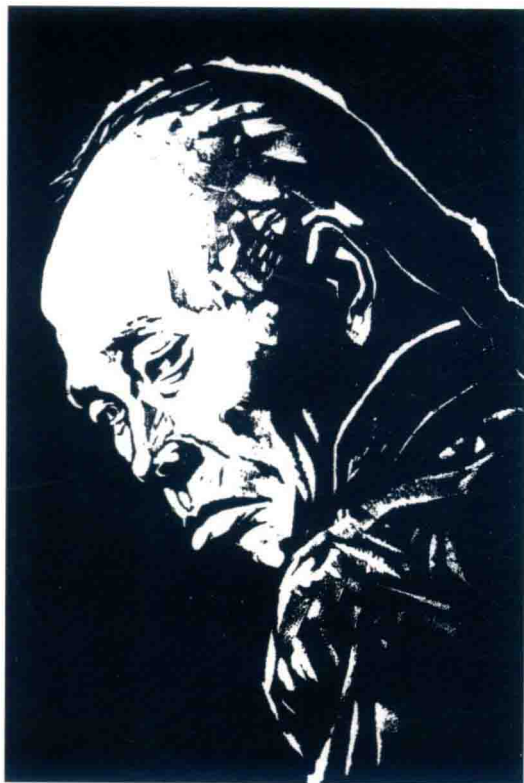


图1-13 赵延年 《阿Q正传》插图



图1-14 力群 《帮助群众修理纺车》

指导，所以在艺术上显得比较粗糙幼稚，而且还存在西洋化的风格。

成长期（1937年至1949年） 随着1938年在武汉成立了“中华全国木刻界抗敌协会”、1942年在重庆成立了“中国木刻研究会”等版画组织，版画创作者在思想上、艺术上都愈来愈成熟，所以这时期的版画创作在形式风格上也有很大变化，洋化倾向逐渐减弱，代之以新鲜活泼、明朗朴实的中国民族风格。

第二节 版画的观念和种类

一、版画的观念

“版画”，顾名思义，就是制版并印刷成品的画。“版”为出版的版，与印刷有关，非单指木板的“板”。《说文通训定声》解作“判木为片，名之为版”。“版”既是木“片”，也同石片、金属片、玻璃片、塑料片、纸片等性质皆类似，如是为“版”，则木版之外还有石版、金属版、玻璃版、塑料版、纸版等。对此“版”制的图进行印刷，则为木版画、石版画、金属版画、玻璃版画、塑料版画、纸版画等。

版画的定义有广义和狭义之说。广义的版画主要指具有制版成品的特征，可印刷也可不印刷，可以是独幅成品，也可以是相同的多幅产品；狭义的

繁荣期（1949年至1966年） 新中国成立后，（前）苏联和东欧各国的版画成为我国版画创作学习借鉴的主要对象。虽然1956年毛泽东同志提出了“百花齐放，百家争鸣”的“双百”方针，但由于极“左”思潮的影响，版画创作上仍然显得相对单一。不过这时现实主义的创作却有了很大的收获。1966年至1976年的十年动乱的“文化大革命”，使文艺界出现了万马齐喑的局面，版画创作基本上处于停滞状态。

转型期（1976年至现在） 中国从1976年粉碎“四人帮”后，特别是1978年十一届三中全会以来，在“二为”方向和“双百”方针的指导下，版画创作者才真正进入到艺术创作的最好空间，新时期版画转型期创作所呈现出的丰富多彩是以往所没有的。

如今，区域性版画交流展、全国版画年展、国际版画交流展层出不穷，引起众多版画家的高度重视，并在每次大展中涌现出许多新人高手和精品力作。版画艺术创作继往开来，发展前景良好。

版画则主要是指当代版画的观念。1960年在维也纳举行的国际造型美术协会会议中，对“怎样才能称为版画原作”的议案做出三项决议，即作为创作版画的标准：一是为了创作版画，画家本人利用石、木、金属和丝网版材参与制版，使自己心中的意象通过原版转印成图画；二是画家自己，或在其本人监督指导下，对其原版直接印刷而得的作品；三是在这些完成的版画原作上，必须有画家的签名并要标明试作或套版编号。另外还说明印刷用的版中图形不固定而成的独幅作品，不被认为是版画。

二、版画的种类

版画的种类根据制版的特征与印刷的技法不同可分为五种类型：凸版型版画、凹版型版画、平版型版画、漏版型版画、综合版型版画。

（一）凸版型版画

在平整光滑的版材上用坚刃的工具进行刻划制版，把不要的图案刻划掉，保留“凸”的图案。然后在制好的凸版面上进行上色，再把纸张覆盖在版面上，通过磨压，最终得到清晰可见的相反的画面。凸版型版画主要以木刻版画为代表，有油印木刻版画、水印木刻版画、粉印木刻版画等。（图1-15~1-17）

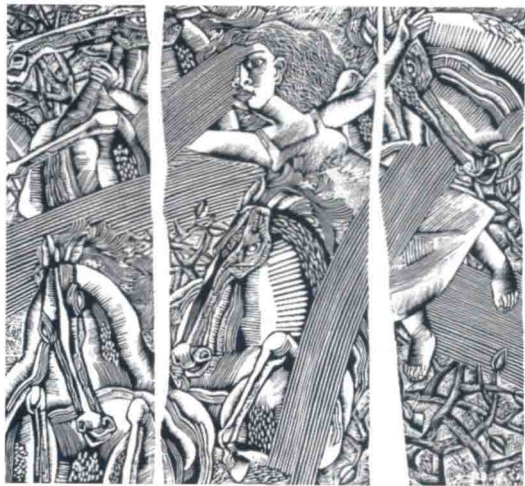


图1-15 康宁 《飞翔》黑白木刻



图1-16 袁庆禄 《备冬草的牧羊女》油色套印木刻



图1-17 胡贻孙 《大伯》粉印木刻

（二）凹版型版画

与凸版型版画制版印刷相反，是在平整光滑的版材上用坚刃的工具或化学药品，把要的图案进行刻划或腐蚀制版，制作“凹”的图案。然后在制好的凹版里进行填色，再把湿润的纸张覆盖在版面上，通过机器压印，最终得到清晰可见的相反的画面。凹版型版画主要以铜版为主，有无色拱花铜版画、单色油印铜版画、套色油印铜版画等。（图1-18、1-19）

（三）平版型版画

相对凹凸版型制版印刷而言，平版型版画制版印刷是用油脂性工具直接在平整光滑的特制版材上进行作画制版，制版后版面较“平”，然后在



图1-18 德国 丢勒 《犹豫》铜版画



图1-20 苏新平《被打碎的镜子》石版画



图1-19 易阳《大明风范——戚继光》铜版画

“平”版上滚上油墨，把湿润的纸张覆盖在版面上，再通过印纸上磨压，最终得到清晰可见的相反的画面。平版型版画制版的版材主要采用碳酸钙含量较高的石灰石粉进行高压而成的石板，也可采用表面颗粒细腻的锌皮、铝皮作版材。其印制原理采用“油”与“水”分离法进行制印。（图1-20、1-21）

（四）漏版型版画

是在网筛上通过一定压力把颜色透过筛孔漏印在印纸上。其制版原理是在网筛上用封网胶遮挡不



图1-21 宋光智《彼岸》石版画

要的图案，留住要的图案筛孔以便颜色漏印纸上。这种制版印刷常用于工业印刷，其丰富的表现技法也被版画家喜爱。网筛需要用细而光滑的丝织品绷成结实的网框，丝网材质可用绢、帛、尼龙、钢丝等绷网。（图1-22~1-24）

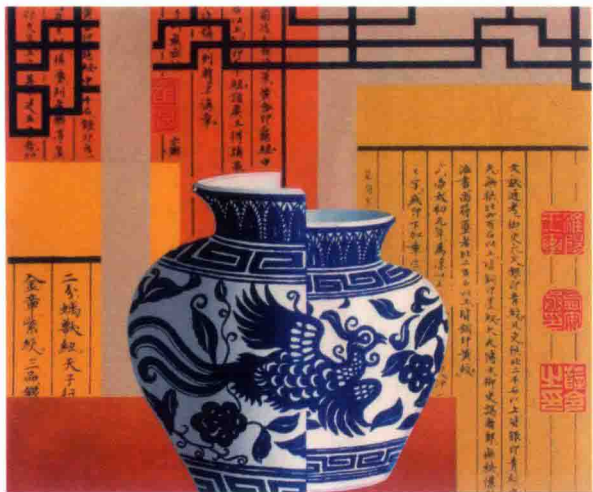


图1-22 徐寒杰《求全》丝网版画



图1-23 张桂林《鱼趣》丝网版画



图1-24 罗必武《快乐的风景》丝网版画

（五）综合版型版画

是根据创作需要，充分利用凸、凹、平、漏版的制印方法，以达到最佳的艺术效果。综合版画制印往往以一种版型制印为主，其他版型制印为辅。综合版相对单一版制作技法更丰富，画面层次多样，效果突出。（图1-25）



图1-25 万腾卿《闲趣》综合版画

除此之外，随着社会的发展、数字化时代的到来以及版画艺术家的不断探索，新的版画形式、新的制版技法也开始出现并得到认可。如自由版画、数码版画、绝版印制等。（图1-26）



图1-26 章想《梦ing》数码版画

第三节 版画的艺术特点

版画也有其独特的艺术特点,概括起来主要有以下几个方面:

一、复数性

版画艺术最明显的特点就是制版后能进行反复的印刷,能印制出成千上万的相同的作品,这是其他艺术不可比的。正因为版画这一版多印的特点,给人们的生活带来许多方便,如书籍报刊、服饰图案、包装等印刷。版画的复数多少与其制版的软硬材料和制版的精简程度有关。一般来说,相对硬的材料承受压印的次数会多,反复印刷的量就大,反之,柔软的材质制版印刷量则少;简易制版印刷快且量多,精细的制版相对来说印刷慢而量少。

二、间接性

版画的制作与其他绘画制作不同,不是直接成品,而是增加了制版和印刷过程。制作先是画好创作稿,然后把图案拷贝到版面上再进行雕刻制版,最后进行印刷而成。虽然制作程序比较多,但每一步的制作都需制作者考虑其结果、如何紧密衔接及制作中意想不到的画面效果,这都会给制作者带来无比的乐趣,还能培养一个人做事严谨和逻辑思维的能力。

三、概括性

版画对物体的造型、画面的构成、色块的分布等方面很有讲究,制作时还要考虑制作的可行性。在审美的角度方面要讲究物体的造型并概括提炼;制版上要讲究反复印刷的可操作性;对色块的分布与重叠产生的效果要设计好;印刷时套印的版次多少、产生的画面效果程度或商业印刷成本、利润都要考虑周全;构图的点、线、面安排及黑、白、灰布局都要规划。

四、印刷性

版画作品呈现的最终结果为“印制品”,“印制品”有别于“印刷品”,作品中融入的材质味、工具味和痕迹味糅合成的完美图像,是艺术家情感与技能的结晶,具有手工制作的亲和力。如材质味中纸张的柔软、木板的坚韧、金属的钢硬、丝网的点状;工具味中刻刀产生的锋利感、化学反应的腐蚀感;痕迹味中制版所用的自然纹理和人造纹理。这些特性通过印制都能清晰地呈现出来。

五、综合性

版画具有兼容性,是一个综合的艺术。融入了绘画、手工制作、设计、印刷、雕刻、剪纸、装帧等各种艺术手段,可以说版画是一个点多面广,包容性很强的艺术。经过版画的学习和实践,可以提高艺术创作的综合能力,对其他艺术的学习也能起到相辅相成的作用。

第四节 版画与生活密切联系

人们对版画的了解,可以说是“既陌生又熟悉”。陌生是大多数人对版画不了解,如果把版画和中国古代四大发明的印刷术联系起来,人们对版画的认识就再熟悉不过了。

版画的运用,可以说在我们的生活中处处可见。比如:我们手中的人民币图案就采用了版画的套印方法,百元大钞中凹凸的毛泽东像显影直接应用了版画的“拱花”技法;我们打印的过程也与版画的制作相似,打印时必须提供“模板”才能输出

大量相同的内容;我们穿的衣服上印的图案、电器上刻印的型号标志、报纸印刷、包装印刷等,都与丝网印刷有关;传统的临帖范本,大多数是通过版画的“拓印”技法从石碑上转印而来;小时候把纸放在硬币上用铅笔磨印图案,是版画中的“捺印”技法;我们脏的鞋底在干净的地面上走过会留下清晰的鞋印,这一过程与版画的印制一样,只不过是材质的转换,形式的改变。如此诸多形式都与版画相联系,不能不说版画与我们日常生活密切相关,被人们所熟悉。

第二章 吹塑版画概述

吹塑版画是在纸版画的基础上发展起来的，由于用水粉颜料印制效果较好，因此被称为粉印吹塑纸版画。吹塑版画主要以吹塑纸作为主要媒介物，通过在吹塑纸上进行折、刻、切、剪、腐蚀等技法制版，并印制成版画。吹塑版画从制作要求上来说可归纳为两种：一种是专业性吹塑版画，一种是趣味

性吹塑版画。专业性吹塑版画是指专门从事版画制作的人员所作的吹塑版画，在制作上更严谨、更讲究，使用技法和制作手法较独特，画面效果更加成熟、稳重、精致；趣味性吹塑版画是指初学者或中小学生印制的吹塑版画，画面较显稚嫩、趣味、简单、随意。（图2-1~2-4）



图2-1 陈光海《风浪人生》吹塑版画



图2-3 于海润《母亲节的礼物》吹塑版画



图2-2 陈佳《秋实》吹塑版画



图2-4 文兮《窗前》吹塑版画