

NPDP认证权威参考书

如何准备 NPDP HOW TO PREPARE NPDP EXAM 考试

张元 石泉 著

韩景丰 教授

产品开发与创新管理专家

Anderson 博士

美国产品开发与管理协会 (PDMA) 主席

作序推荐



机械工业出版社
China Machine Press

如何准备 NPDP

HOW TO PREPARE NPDP EXAM

张元 石泉 著

考试



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

如何准备 NPDP 考试 / 张元, 石泉著. —北京: 机械工业出版社, 2018.8

ISBN 978-7-111-60662-8

I. 如… II. ①张… ②石… III. 企业管理—产品管理—产品质量认证—自学参考资料 IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 179423 号

如何准备 NPDP 考试

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 冯小妹

责任校对: 殷虹

印刷: 北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次: 2018 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm×242mm 1/16

印张: 18.5

书号: ISBN 978-7-111-60662-8

定价: 79.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

NPDP认证是美国产品开发与管理协会(PDMA)颁发的新产品开发专业认证。它的核心价值在于整合产品开发管理的理论与实践,包含新产品开发战略、新产品开发流程、市场研究、产品组合管理、团队管理、工具和度量指标、产品生命周期管理等七大学专业领域。其知识体系集理论、方法和实践于一体,为公司新产品开发的规划、决策、执行提供了良好的方法体系支撑。

NPDP于2016年引入中国,在国内受到了越来越多的新产品从业者的关注。《如何准备NPDP考试》在对NPDP考试大纲深入研究的基础上,针对考试特点,致力于打造一本帮助考生高效通过NPDP考试的备考书。本书有以下两大特色:

- 基于NPDP认证考试的大纲内容,从核心的七大过程出发,列出每个部分的知识体系思维导图,并对知识要点统一梳理,帮助考生迅速抓住重点,吃透大纲。
- 精选典型试题,每题均附有解析点拨,考生在学习完每一章之后可以有针对性地测验自己的掌握情况,在完成全部学习内容后可用最后一套完整试题检验自己,培养题感。

备战考试的路崎岖又孤独,愿选择本书的你
不负自己的努力,顺利通过NPDP考试!

· NPDP备考建议 ·

准备时间

建议至少2个月，时长在200小时左右。对于参加NPDP认证考试的考生来说，备考重点是理解《产品经理认证(NPDP)知识体系指南》中的概念，掌握工具的使用方法和思维模式，所以准备时间要充分。

准备方法

- 备考资料以《产品经理认证(NPDP)知识体系指南》为主，需要看3~4遍，前面重点看，后面看重点。可使用本书对知识点进行梳理，需要着重理解的内容参考《产品经理认证(NPDP)知识体系指南》。学习完一部分，及时做本书的章后习题，从而理解新产品开发的知识精髓。
- 参加NPDP考前培训班，国内的NPDP培训课程一般是6天，对于这几天的课程，考生要全程参加，尽可能选择权威的机构和专业的授课老师。

做题方法

- 建议做400道左右的题目。
- 探寻考试要点（考题模式、套路、题干和答案的匹配思路、知识点及其难易度）。
- 揭露自己的弱点（答题思维、考虑角度、对知识点和重点的掌握程度）。

华章经管
HZBOOKS | Economics Finance Business & Management



The Product Development and Management Association (PDMA) is the foremost global association for product development and product management professionals. Through its extensive network of academics and industry professionals, it has researched the best practices in product development and product management, which it has used as the basis for training and certification. PDMA's New Product Development Professional certification (NPDP) is now recognized as the benchmark for professional certification globally.

In April 2016, the PDMA, in partnership with the Training Center of State Administration of Foreign Experts Affairs (TCSAFEA) , launched the NPDP in China. In response to the Chinese government growth strategy, with its strong focus on product innovation, TCSAFEA recognized the NPDP as an excellent basis in training and certification for Chinese product development and product management professionals. Since the launch of the NPDP, PDMA has run several workshop, both to prepare NPDP trainers in China and to promote the value of the NPDP to Chinese industry.

PDMA is delighted with the progress made since the launch of the NPDP, particularly in the increase in people seeking certification and in the growing interest in, and application of, the best practices in product development and product management. We are committed to on-going

support for the NPDP in China and are convinced that the knowledge gained through the NPDP will provide an excellent basis for growth in the Chinese industry and economy.

PDMA strongly endorses this book as a complement to its Body of Knowledge in preparation for the NPDP.

Allan M. Anderson PhD, NPDP

President, PDMA

PDMA (产品开发与管理协会) 是全球最早的产品开发和产品管理专家协会。通过广泛的学术讨论和行业专家网络, 它研究了产品开发和产品管理的最佳实践, 并将其作为培训和认证的基础。PDMA 的新产品开发专业认证 (NPDP) 现在被公认为全球专业认证的基准。

2016 年 4 月, PDMA 与国家外国专家局培训中心 (TCSAFE) 合作, 在中国推出了 NPDP。国家外国专家局响应中国政府的发展战略, 以产品创新为重点, 将 NPDP 作为中国产品开发和产品管理专业人才培养和认证的良好基础。自 NPDP 推出以来, PDMA 已经运行了多个工作坊, 既为中国培训了大批优秀的 NPDP 讲师, 也为中国企业界推广了 NPDP 的价值。

PDMA 对 NPDP 进入中国以来所取得的进展感到高兴——寻求认证的人增多, 且企业日益关注产品开发和产品管理方面的最佳实践。我们积极致力于支持中国的 NPDP 发展, 相信通过 NPDP 获得的知识将为中国工业和经济的增长提供良好的基础。

PDMA 强烈推荐本书作为 NPDP 知识学习的补充教材。本书可以帮助广大考生梳理 NPDP 的知识体系, 更好地准备 NPDP 考试。

Allan M. Anderson 博士, NPDP

美国产品开发与管理协会 (PDMA) 主席

认识作者是在国家外国专家局举办的师资培训班上，我以产品开发与管理协会（PDMA）主讲专家翻译的身份参加了这次培训。令我记忆至深的不仅是作者对新产品开发的深刻理解与思考，更是作者平和谦易的处事风格，这也是我尽管文笔粗糙还要为本书作序的重要原因。

新产品开发就其自身来说并不是一个新鲜事物，全球各地的企业无时无刻不在进行着新产品的研发并以最快的速度将产品推向市场。但对中国来说，尽管改革开放的40年时间里涌现了一批以华为为代表的卓越企业，这些企业也在新产品开发方面取得了令人瞩目的成就，然而大多数中国企业在新产品开发方面还是处于试错与摸索阶段。究其根本原因，最终还是归结到产品开发人才的短缺，尤其那些深刻认识新产品开发机理、系统掌握新产品开发理论与方法并能够成功运用于企业新产品开发实践中的人才更是少之又少。走向世界的中国企业呼唤世界级的新产品，而世界级的新产品呼唤世界级的产品经理。

国家外国专家局从全球价值链的视角敏锐地发现了我国企业普遍存在的这一短板，经过对美国新产品开发协会长期考察以及多轮次的专家论证，于2016年全面引进PDMA的知识体系并推出了国际首创的产品经理国际资格（new product development professional, NPDP）认证考试。这不仅有利于新产品开发知识的普及与推广，更有利于培养我国企业亟须的产品创新人才。

为了帮助广大产品经理快速掌握PDMA的知识体系并高效通过NPDP认证考试，本书以NPDP的七大知识模块为核心，以NPDP可能出现的考点为指针，

对 PDMA 的知识体系进行了全面系统的梳理。本书主要有以下几个特点：

第一，在保证准确性的基础之上，本书对各个模块中出现的概念和理论进行了言简意赅的讲解，从而避免了读者在学习过程中可能会出现概念混淆、逻辑混乱的情况。

第二，为了有利于读者学习，本书针对每一个模块都采用了案例引导的模式，从而使读者不仅能够形象化地理解知识内涵，更能够清楚地了解所学知识可能的应用领域以及在应用中可能会出现的问题，从而有助于读者在学习工作中少走弯路或规避“重新造轮”的误区。

第三，作者从以往培训的经验中总结了在 NPDP 考试中学员可能会犯的各种错误，并对此有针对性地采用思维导图、表格甚至是漫画的形式对各个知识点之间的关系给出了进一步的讲解。

从产品创新的角度看，本书自身就可以视为一个优秀的产品创新案例，相信读者在读完本书之后也会有相同的感受。

最后，从我个人阅读本书手稿的体会出发，建议读者不要仅把本书视为考试辅导资料，本书还应该在你未来的工作中作为一本工具书供你随时查阅。

学习从来就不是一个“轻松快乐”的过程，相信本书定能为你的 NPDP 学习与考试之旅减轻些许“磨难”。

韩景丰

2018 年 5 月 30 日于北洋园

韩景丰，产品开发与创新管理、供应链管理专家，美国马里兰大学工商管理博士（DBA），天津大学工业工程博士、教授，德国马格德堡大学、新加坡南洋理工学院、香港理工大学高级访问学者和特聘教授，《PDMA 新产品开发手册》译者之一，获得国内新产品开发领域首批 NPDP 认证，翻译和出版多部新产品开发领域的专著与论文，曾为多家央企和外企进行新产品开发的咨询与培训。

学习，是应对不确定性的唯一方法

亲爱的读者，很高兴您与华章再次相遇。

能读到这一页，恭喜您，又收获了一笔可贵的知识财富。在书中，大师的智慧、达人的经验总能给予我们足够的勇气面对未知的变化，去实现自己的目标和梦想。

知识爆炸时代，面对海量的信息和飞速变化的市场环境，人们感到越来越焦虑。如何才能无惧快速变化的环境？除了阅读，华章还将为您提供更全面和立体的学习方式——音视频学习。新的知识形态，让您可以充分利用碎片化时间，随时随地为自己赋能。华章与您相伴，永远走在变化之前。

音视频内容

（持续更新中）

免费微课——知名图书作译者公益讲授，最新观点和前沿趋势，无限次回听

『激活粉丝：微信变现策略』、『商业预测：如何洞察商业趋势，抓住潜在机会』、『价值竞争：以客户为中心的销售转型』……

大师课——大师智慧、巨匠思维，听君一堂课，胜读十年书

『彼得·圣吉：90分钟提高你的系统思考能力』、『对话拉姆·查兰：成为高潜人才的五大关键能力』、『陈春花：90分钟掌握激活团队的必备能力』……

热门课程——科技、商业、心理，不同领域大咖坐阵，输出最新思想和观点

『强势营销：如何让你的产品未卖先火』、『引爆用户增长』

『人人都能懂的区块链』、『股权激励与股权设计』……

有声书——经典畅销作品，专业主播全文朗读，原汁原味，还原作者的思考与见解

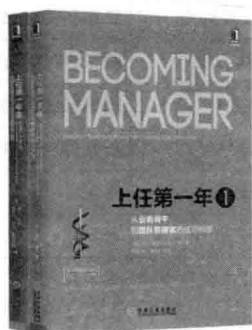
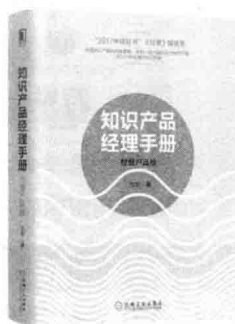
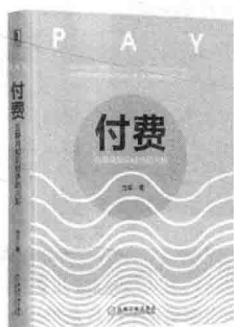
『德鲁克管理经典系列』、『定位系列』、『陈春花管理经典系列』、『高效学习系列』……

关于学习，总有一款适合您！



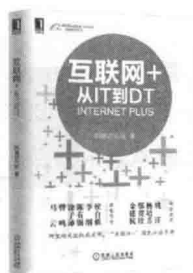
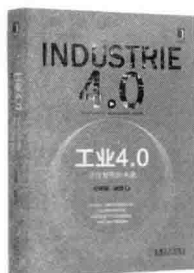
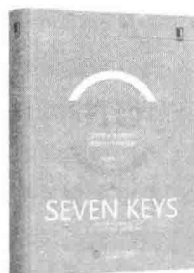
扫描二维码，现在就开始学习之旅吧！

上任第一年



ISBN	书名	定价	作者
978-7-111-56729-5	付费：互联网知识经济的兴起	59.00	方军
978-7-111-59744-5	知识产品经理手册：付费产品版	59.00	方军
978-7-111-52803-6	事业合伙人：知识时代的企业经营之道	39.00	康至军
978-7-111-52445-8	上任第一年1：从业务骨干到团队管理者的成功转型	49.00	（美）琳达·希尔
978-7-111-52442-7	上任第一年2：从团队管理者到卓越领导者的成功转型	45.00	（美）琳达·希尔 洛厄尔·肯特·莱恩巴克
978-7-111-40482-8	高绩效教练	39.00	（英）约翰·惠特默
978-7-111-54017-5	种下股权的苹果树	59.00	唐伟
978-7-111-53982-7	复盘+：把经验转化为能力（第2版）	39.00	邱昭良
978-7-111-57752-2	华为研发（第3版）	69.00	张利华

互联网+系列丛书



序号	ISBN	书名	作者	定价
1	978-7-111-49033-3	风口：把握产业互联网带来的创业转型新机遇	八八众筹网	45.00
2	978-7-111-49950-3	互联网+：从IT到DT	阿里巴巴研究院	59.00
3	978-7-111-47912-3	跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势	腾讯科技频道	39.00
4	978-7-111-51546-3	跨界2：十大行业互联网+转型红利	腾讯科技频道	49.00
5	978-7-111-49869-8	掘金：互联网+时代创业黄金指南	腾讯科技频道	39.00
6	978-7-111-49794-3	工业4.0：正在发生的未来	夏妍娜、赵胜	39.00
7	978-7-111-49795-0	工业互联网：互联网+时代的产业转型	许正	39.00
8	978-7-111-50700-0	联网力：传统行业互联网化转型的原动力	杨学成	49.00
9	978-7-111-50925-7	打通：传统企业向互联网+转型的7个关键要素	何伊凡	39.00
10	978-7-111-51742-9	激活个体：互联网时代的组织管理新模式	陈春花	49.00
11	978-7-111-49774-5	互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型	王吉斌	59.00
12	978-7-111-49820-9	互联网+兵法	段王爷	59.00
13	978-7-111-49877-3	互联网+：跨界与融合	曹磊、陈灿、郭勤贵、黄璞、卢彦	49.00
14	978-7-111-50112-1	互联网+：产业风口	曹磊	59.00
15	978-7-111-50946-2	互联网+智能家居	陈根	49.00
16	978-7-111-51370-4	互联网+医疗融合	陈根	40.00
17	978-7-111-50988-2	互联网+普惠金融：新金融时代	曹磊	59.00
18	978-7-111-51018-5	无界资本：互联网+时代的资本重生之路	沈亦文	39.00
19	978-7-111-49880-3	O2O实践：互联网+战略落地的O2O方法	叶开	59.00
20	978-7-111-50190-9	互联网+：O2O商业生态破局与重构	蒋德敬	39.00
21	978-7-111-51484-8	裂变式转型：互联网+转型纲领	杨龙	49.00
22	978-7-111-51515-9	互联网+：海外案例	曹磊	59.00
23	978-7-111-51935-5	互联网+农业：助力传统农业转型升级	冯阳松、潘晓（易观）	59.00
24	978-7-111-51513-5	重创新：转型不必推倒重来	王冠雄、刘恒涛	59.00

序一

序二

绪论 NPDP 考试简介	1
--------------------	---

第 1 章 新产品开发战略	9
---------------------	---

本章重点	9
------------	---

章节知识一览	10
--------------	----

1.1 什么是战略	12
-----------------	----

1.2 愿景、使命和核心价值观	13
-----------------------	----

1.3 战略层级	14
----------------	----

1.4 企业 / 经营战略框架	15
-----------------------	----

1.5 创新战略及支撑	22
-------------------	----

本章练习题	32
-------------	----

第 2 章 组合管理	37
------------------	----

本章重点	37
------------	----

章节知识一览	38
--------------	----

2.1 什么是组合管理	40
-------------------	----

2.2 组合管理：价值最大化	42
----------------------	----

2.3 组合管理：战略协同	48
---------------------	----

2.4 组合管理：项目平衡	50
2.5 资源分配	51
本章练习题	53
第3章 新产品开发流程	57
本章重点	57
章节知识一览	58
3.1 产品开发的阶段	60
3.2 产品开发流程	62
3.3 产品开发流程治理	76
3.4 产品创新章程	77
本章练习题	78
第4章 文化、组织与团队	85
本章重点	85
章节知识一览	86
4.1 文化和氛围	88
4.2 团队与角色	89
4.3 团队建设	96
4.4 团队组织结构	98
本章练习题	101
第5章 工具与度量	107
本章重点	107
章节知识一览	108
5.1 创意工具	110
5.2 可行性分析	123
5.3 设计工具	127
5.4 项目管理	138
5.5 绩效度量	144
本章练习题	146

第 6 章 市场研究	151
本章重点	151
章节知识一览	152
6.1 市场研究简介	154
6.2 市场研究工具	157
6.3 市场研究阶段	168
本章练习题	169
第 7 章 产品生命周期管理	173
本章重点	173
章节知识一览	174
7.1 产品生命周期管理	176
7.2 可持续发展	181
本章练习题	183
附录 1 模拟题及解析	186
附录 2 术语表	233

绪论

NPDP 考试简介

1. NPDP 认证的意义

中国过去 40 年，坚定不移地实施改革开放，走制度创新，让中国一跃成为世界的制造中心，打出了“中国制造”的口碑。中国经济在全球一体化进程中扮演着越来越重要的角色，而我们每一个人也享受着改革开放的红利。

最近 10 年，随着互联网、电子商务、大数据和人工智能的蓬勃发展，中国企业逐渐开始走在了世界的前列。以阿里、腾讯为代表的互联网企业已经开始引领互联网的发展，以华为、海尔等为代表的中国制造业，带领我们开始由“中国制造”向“中国智造”进行转变。虽只有一字之差，却有天壤之别。在这一过程中，如何让企业长久保持活力，如何才能持续地提升市场占有率和地位，是每个企业都在反思的问题。

通过对美国的知名公司如微软、苹果、亚马逊、IBM、特斯拉等进行分析，我们发现创新才是企业持续发展的基石。以华为为例，一个民营公司，能够在 30 多年内快速成长为全球通信行业的领导者，靠的就是创新驱动。如何持续创新是我们需要探讨和关注的话题。

如果要进行有效、高效的创新，首先我们得知道什么是创新。根据