

21 世纪工商管理特色教材



辽宁省“十二五”普通高等教育本科省级规划教材

创业与企业成长

(第2版)

ENTREPRENEURSHIP
AND BUSINESS GROWTH

王国红 邢蕊 唐丽艳 左莉 主编

21



清华大学出版社

非外借

21 世纪工商管理特色教材

创业与企业成长

(第2版)

ENTREPRENEURSHIP
AND BUSINESS GROWTH

王国红 邢蕊 唐丽艳 左莉 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书在内容上涵盖了创业管理的主要知识体系,包括:创业与创新、创业逻辑与创业思维、创业者与创业团队、创业机会与风险、商业模式设计与创业计划书撰写、创业资源整合与创业融资、新企业创建与创业企业成长管理等。

本书的特色之处在于将创业理论与实践有机地结合起来,深入浅出,在注重系统性和前瞻性的同时,运用大量鲜活的创业案例及创业故事,对创业理论加以诠释,使教师在使用本书时更加得心应手,使读者在阅读本书时更加易于理解。

本书适合作为普通高校工商管理类研究生、本科生以及 MBA 学员的创业管理课程教材,也可供相关研究人员、创业者以及企业管理人员等参考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业与企业成长 / 王国红等主编. —2 版. —北京:清华大学出版社, 2019
(21 世纪工商管理特色教材)
ISBN 978-7-302-50875-5

I. ①创… II. ①王… III. ①企业管理—创业—教材 ②企业成长—教材 IV. ①F272.2 ②F271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 178597 号

责任编辑:刘志彬

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:丛怀宇

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.5 字 数:496 千字

版 次:2010 年 5 月第 1 版 2019 年 1 月第 2 版 印 次:2019 年 1 月第 1 次印刷

定 价:49.00 元

产品编号:076810-01

编辑委员会

名誉主任 王众托

主 任 苏敬勤

副 主 任 李新然

成 员 (按姓氏笔画排列)

王延章 王雪华 王淑娟 朱方伟

仲秋雁 刘晓冰 李文立 李延喜

陈树文 党延忠 戴大双

协 调 张秋艳

前言

创业是世界上最好的工作，给我什么我也不换。——比尔·盖茨

创业是一种生活态度，创业是追求幸福的一种方式。——笔者



会总是青睐于那些有准备的人，本书就是帮助创业者成为“有准备的人”。

《创业与企业成长》(第1版)出版于2010年，时隔八年，创业环境和创业企业都发生了巨大变化，创业研究对象、创业学习内容以及创业教育的目标也都发生了不同程度的改变。从内容和章节安排上来看，本书与《创业与企业成长》(第1版)相比做了比较大的调整，更新内容占比超过了70%，主要体现在以下几个方面。

1. 增加了大量新鲜的、有趣的创业案例

为了帮助读者能够更好地理解创业理论知识，本书插入了约80篇创业案例，所有的案例在确保理论适用性的基础上，都力争新鲜、有趣、贴近生活。案例中不仅包括众多耳熟能详的知名大企业以及他们成功的创业经验，还包括许多正处于初创阶段的、有特点的中小企业的创业故事。当你在读这本书的时候，很有可能正在用着某个案例企业开发的产品或服务。这些创业案例像春风般让原本相对枯燥遥远的理论知识，变得更加真实而有力。相信教师在使用本教材时也会感到格外的得心应手。

2. 突出对创业实践的借鉴作用

当今，“创业合伙人”“商业模式”等已成为社会各界热议的话题，同时也越来越受到创业者和投资人的关注。在《创业与企业成长》(第1版)中，创业团队和商业模式的内容都包含于“创业的策划”一章之中。而在修订版中，却将“创业团队”和“商业模式设计”作为两个独立章节进行内容编排，补充了最新实践经验，包括“创业团队的组建”“创业团队的冲突管理”“互联网环境下的商业模式创新”等，目的是希望能够更加系统地阐明创业团队组建及管理，商业模式设计相关的理论、方法和技巧，进而为创业实践提供有效的指导。此外，本书在“创业计划书”一章还特别增加了一些实用性的内容，包括如何写出“让投资人一见倾心的创业计划书”等。

3. 注重创业理论的前沿性

近年来，随着创业活动对经济发展的促进作用日益凸显，创业理论也得到了快速发展，越来越多的学者热衷于创新创业领域的研究，产生了一些颇有见地的理论观点和创新性的研究成果。本书的内容是建立在对创业领域前沿理论和文献进行全面梳理的基础上完成的，理论内容涵盖了从创业精神到创业认知再到创业过程相关的各类前沿知识。因此，读者可以通过对本书的学习，进而对创业理论前沿有一个较为清晰的了解。

本书的修订工作主要由王国红、邢蕊、唐丽艳和左莉共同完成，其中邢蕊修订了第2、第3、第4、第5章的内容，唐丽艳修订了第6、第8章的内容，左莉修订了第10章的内容，王国红主要负责第1、第7、第9章内容的修订，并对全书进行最终校改。编写过程中，刘雪梅、万丹丹、汪媛媛、赵辰辰、党展鹏、赵晓雯、赵倩、冯盼和杨海晓参与了案例素材及文献收集工作。

激情、行动和持久决定着创业者创业的发展。

本书鼓励创业者具有积极的心态，独到的见解，创新的思维，精心的策划，并将这些转化为有效的行动。

王国红

2018年4月

目 录

第1章 绪论.....	1
1.1 创业与发展.....	4
1.1.1 创业与经济发展.....	4
1.1.2 创业与个人发展.....	7
1.2 创新与创业.....	12
1.2.1 创新与创业的关系.....	12
1.2.2 创新型创业.....	14
1.3 创业逻辑与创业思维.....	15
1.3.1 创业逻辑.....	15
1.3.2 创业思维.....	23
1.3.3 创业导向.....	26
本章小结.....	28
重要概念.....	28
思考题.....	32
参考文献.....	32
第2章 创业者与创业.....	36
2.1 创业者与创业素质.....	38
2.1.1 创业者的概念及其沿革.....	38
2.1.2 创业者的独特素质与能力.....	41
2.1.3 创业者的分类.....	46
2.2 创业动机.....	47
2.2.1 创业动机的分类.....	47
2.2.2 创业动机的影响因素.....	48
2.2.3 创业动机的结构模型.....	49
2.2.4 创业动机相关理论.....	50
2.3 创业类型.....	52
2.3.1 基于创业动机的分类.....	53
2.3.2 基于新企业建立渠道的分类.....	54
2.3.3 基于创业效果的分类.....	56

2.4 创业精神与企业社会责任	57
2.4.1 创业精神	58
2.4.2 创业企业社会责任	59
2.5 创业过程	62
2.5.1 创业过程的阶段划分	62
2.5.2 创业过程模型	65
本章小结	67
重要概念	67
思考题	72
参考文献	72

第3章 创业机会的辨识与评估

3.1 创业机会的内涵	76
3.1.1 机会与创意	76
3.1.2 创业机会的概念	79
3.1.3 创业机会的来源	80
3.2 创业机会的辨识	84
3.2.1 创业机会辨识的内容	86
3.2.2 创业机会辨识的影响因素	89
3.2.3 创业机会识别的过程与路径	92
3.3 创业机会与风险	93
3.3.1 创业风险的来源	95
3.3.2 创业风险的分类	96
3.4 创业机会的评估	98
3.4.1 基于系统分析的评估	99
3.4.2 基于预期回报和风险视角的评估	101
本章小结	103
重要概念	103
思考题	106
参考文献	106

第4章 创业团队

4.1 创业团队的概念与类型	109
4.1.1 创业团队的概念	110
4.1.2 创业团队的特点	111
4.1.3 创业团队的类型与构成	112
4.2 创业团队的组建	116
4.2.1 创业者的自我评估	118

4.2.2	创业团队成员的评估	118
4.2.3	创业团队成员的选择	120
4.2.4	组建创业团队的原则	121
4.3	创业团队的冲突管理	124
4.3.1	创业团队冲突的类型	126
4.3.2	创业团队冲突的预防	127
4.3.3	创业团队冲突的化解	128
	本章小结	131
	重要概念	131
	思考题	134
	参考文献	134

第5章 商业模式的设计与选择 136

5.1	商业模式的内涵与构成	138
5.1.1	商业模式的概念	138
5.1.2	商业模式的构成要素	140
5.1.3	商业模式创新	144
5.2	商业模式的设计	144
5.2.1	商业模式的设计流程	146
5.2.2	商业模式的设计方法	147
5.2.3	商业模式的检验与调整	150
5.3	互联网环境下的商业模式创新	152
5.3.1	基于“大数据”的商业模式创新	155
5.3.2	基于互联网思维的商业模式创新	158
	本章小结	162
	重要概念	162
	思考题	165
	参考文献	165

第6章 创业计划书 167

6.1	创业成功的起点：创业计划书	168
6.1.1	为什么要写创业计划书	169
6.1.2	什么是创业计划书	170
6.1.3	创业计划书有哪些类型	171
6.2	工欲善其事必先利其器：创业计划书的写作	172
6.2.1	创业计划书的特点	172
6.2.2	创业计划书的基本内容	173
6.2.3	创业计划书的编写过程	184

6.2.4	创业计划书编写的基础工作	185
6.3	让投资人一见倾心的创业计划书	186
6.3.1	创业计划书必须关注的问题	186
6.3.2	细心检查创业计划书	190
6.3.3	全面评估创业计划书	191
	本章小结	193
	重要概念	193
	思考题	195
	参考文献	195
第7章	创业资源的整合	196
7.1	创业资源的概念及类型	198
7.1.1	创业资源的概念	198
7.1.2	创业资源的类型	199
7.2	创业资源整合的内容及原则	202
7.2.1	创业资源整合的内容	202
7.2.2	创业资源整合的原则	204
7.3	创业资源整合的方式	206
7.3.1	以行业为主线的资源整合	206
7.3.2	以业务为主线的资源整合	207
7.3.3	创业资源拼凑观	207
7.4	创业资源整合的过程及控制	213
7.4.1	创业资源整合的过程	215
7.4.2	创业资源整合的过程控制	217
	本章小结	218
	重要概念	218
	思考题	220
	参考文献	220
第8章	新企业的创建	222
8.1	新企业成立的条件与时机	224
8.1.1	新企业成立需要何种条件与时机	225
8.1.2	新企业成立的程序	228
8.2	新企业创建的相关法律法规	230
8.2.1	成立新企业的法律因素和法规	230
8.2.2	选择新企业的法律组织形式	232
8.3	创建企业的三种方式	240
8.3.1	创建一个新企业	240

8.3.2 收购现有企业.....	242
8.3.3 特许经营.....	247
8.4 新企业的选址与名称设计.....	250
8.4.1 新企业的选址.....	250
8.4.2 新企业的名称设计.....	252
本章小结.....	254
思考题.....	258
参考文献.....	259

第9章 创业融资.....260

9.1 创业融资的概念与特征.....	261
9.1.1 创业融资的概念.....	261
9.1.2 创业融资的特征.....	262
9.2 创业融资方式.....	263
9.2.1 创业融资方式的选择.....	263
9.2.2 创业融资风险控制.....	267
9.3 创业融资渠道.....	269
9.3.1 私人投资.....	269
9.3.2 风险投资.....	270
9.3.3 投资银行和非银行金融机构.....	273
9.3.4 私募基金.....	275
9.3.5 大企业（集团）附属的分公司和创业投资公司.....	276
9.3.6 政府资金.....	277
9.3.7 互联网下新的融资渠道.....	278
9.4 创业融资渠道选择与融资策略.....	282
9.4.1 创业企业融资渠道的选择.....	282
9.4.2 不同成长阶段的融资策略.....	285
本章小结.....	290
重要概念.....	290
思考题.....	295
参考文献.....	295

第10章 创业企业的成长管理.....297

10.1 企业成长的一般规律.....	299
10.1.1 企业成长的内涵与特征.....	299
10.1.2 企业成长的阶段划分.....	300
10.2 企业成长的主要模式.....	301
10.2.1 企业扩张的几种方式.....	301

10.2.2 公司创业	310
10.3 成长的控制	311
10.3.1 企业成长失控的表现	311
10.3.2 控制快速增长失控	312
10.3.3 成长中的组织调整	314
10.4 成长中的危机管理	316
10.4.1 企业危机管理的要素及特征	316
10.4.2 企业危机管理的基本原则	318
10.4.3 不同成长阶段企业的危机管理	322
本章小结	328
重要概念	328
思考题	330
参考文献	330

第1章 绪论

你的时间有限，所以没必要把它浪费在复制别人的生活上。别被教条所羁绊，否则就是活在别人的想法下。不要让他人观点的噪声湮没了你自己内心的声音。最最重要的一点是，要有勇气追寻你的内心和直觉。

——史蒂夫·乔布斯

学习目标

- ✓ 理解创业活动的本质特征
- ✓ 了解创业与经济发展之间的关系
- ✓ 了解创业与个人发展的关系
- ✓ 理解创业与创新的关系
- ✓ 了解创业逻辑与创业思维的特点

引导案例

天才王小川的创业之路

互联网圈子里常常有一句玩笑话，目前，能够生产出核武器的国家有5个，但能够开发搜索引擎的国家只有4个。技术天才们用这句话来比喻互联网搜索技术的难度。而在2003年，一个25岁的小伙子带领着12个大学生兼职员工，只用了11个月的时间便研发出了搜索引擎。这个人就是现在大名鼎鼎的搜狗CEO王小川，他获得了成功，但是在通往成功的路上他也经历过很多挫折。

王小川的家离办公室只有10分钟的步行路程。这些年来，公司搬到哪里他就搬到哪里，公司远了的话他会有一种心理阴影，总觉得有什么东西没和自己接上，不踏实。住在公司附近，24小时在公司加班，专注于产品研发……这符合大家对技术天才的所有想象。事实上，这也是从小到大身边人对她的一贯定位。20世纪80年代，邓小平说过一句著名的话：学电脑要从娃娃抓起。而王小川无疑是那波全国性计算机学习热潮里的佼佼者。初三时他就用吴文俊方法做机器证明，首次在微机上实现了求解初等几何的全部题目，一位院士注意到了这位中学生，并且给出了很高的评价，他甚至还获得了杨振宁设立的“伊利达青少年发明奖”。除此之外，他还是当年风靡全国的奥赛宠儿。一方面，

因为从小学二年级就显现出的数学和计算机天赋,所以王小川很快成为各级计算机比赛的种子选手,在著名的重点中学成都七中里,他甚至拥有一个自己的独立机房。王小川在中学里的全部回忆都与那间机房有关,一直到现在,他还记得当时在机房里那种安静而秘密的快乐。“这其中的一部分记忆,一直延续到现在。搜狗的一部分基因也跟那段记忆有关。大家心无旁骛,研究新的算法,在规则之外有创意地去解决问题。”王小川如是说。

另一方面,奥赛的经历也影响着王小川的处世态度。“我总是想要做到最好。”王小川说道。王小川的母亲是一名物理老师,属于追求优秀到极致的一种人,在推着他追求卓越和极致的同时,也给他带来了极大的压力。1996年,获得国际奥林匹克数学金牌的王小川被点招进入清华大学的计算机系。“在清华这样一个上进的学校,如果你在奥赛集训班,那么就意味着你是无所不知的,所有人遇到问题都会来问你,他们不允许你在任何人面前显示出无知。”当时在清华,学校还有把所有人的分数公开张贴在校园里的传统,有一次王小川的成绩非常靠后,他用“精神崩溃”形容了那次的痛苦。那一年,他必须通过学车获得驾照来重建内心世界。

很长一段时间,王小川都与这种完全没有人味、非错即对的技术世界相处,这也造成了他之后的思维模式:完全没有任何灰色地带,缺乏对生命真实的感触。对于一名天才,这一点无可厚非。但是,如果你想在真实世界里做出建树,则会寸步难行。当王小川本科毕业进入研究生阶段(清华大学计算机系高性能所)时,他选择了一个生物信息学的跨学科研究领域,利用计算机技术去解决生物科学的问题,用数字与信息去模仿生物体的构造。当他体会到细胞这样一个有机体结构的复杂时,他惊讶地发现自己对生命的理解有了一次巨大的改变,他第一次体验到生命的复杂与活泼。同样,费孝通在社会学著作《乡土中国》中构筑出的那个不断变化、微妙宏大的乡村系统,也丰富了王小川的眼界,这是死板解题思路之外的另一个世界。

于是我们看到,在“魏则西事件”发酵后不久,在奇虎360公开表示“360搜索放弃一切消费者医疗推广业务”之后,搜狗CEO王小川却发文从另一个角度提出了自己的解决方案——搜狗明医。“唯有让真实、权威的医疗信息触手可得,才能够真正帮助用户,这是搜狗明医诞生的初衷。”而这源于王小川的那句话“让我们相信美好,执念前行”。

王小川在自己的脑子里搭建了一个完美的互联网网络,但同时他也为自己的这种想法付出了多倍的艰辛,并最终成为今天的互联网技术天才,所以我们有想法了就要做出行动,要一直努力,坚持不懈。

资料来源:U88加盟网.天才王小川的创业路.<http://www.u88.com/article/20160801-3512809.html>. 2016年8月5日。

中国互联网在高速发展,天才王小川也并非一帆风顺。他坐过冷板凳,甚至被暗中削权,但他仍然坚持隐忍和变通,以迂回曲折之心和合纵连横之力,搭建着他想象中的理想主义互联网王国。当年的技术天才,如今已经是搜狗公司的当家人。从技术天才到CEO,王小川一直低调但坚忍地转换着自己的思维方式和人生态度。这背后,有他的技术天分、他管理才能的增长,也展现了一个天才内心逐步丰满的动人经历。

追溯中国历史，创业一词最早出自《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”我国《辞海》中对创业的定义是：“创业，创立基业”。从字面上理解，创业可以泛指一切开创性的社会活动，“创业”的一般性含义即指“开拓、开创业绩和成就”，“包括个人、集体、国家和社会的各项事业，与‘守成’相对应”。从经济学意义上来看，创业（Entrepreneurship）已经成为理解未来社会经济变化的一个关键概念，已成为研究创业家（企业家）和企业活动必不可少的一个重要主题。自1987年《Journal of Management》正式开辟创业研究专题以来，许多学者对创业研究领域都给予关注，但对于“创业”一词却一直没有形成统一的共识，可以说有多少学者探讨过其含义，它就有多少种定义^[1]，表1.1精选了部分创业的定义。

表 1.1 创业的定义

学者（时间）	定义或解释
Knight（1921）	承受不确定性和风险而获取利润
Schumpeter（1934）	实现企业组织的新组合——新产品、新服务、新原材料来源、新生产方法、新市场和新的组织形式
Cole（1959）	发起和创建以盈利为目的，企业的有目的的活动
Shame（1974） ^[2] ， Siropolis（1989） ^[3]	创业者依据自己的想法及努力工作来开创一个新事业，包括新公司的创立、组织新单位的成立，以及提供新产品和新服务，以实现创业者的理想
Casson（1982）	对稀缺资源的协调整合
Gartner（1985）	新组织的创建
Stevenson, Roberts & Grousbeck（1989） ^[4]	个人（不管是独立的还是在一个组织内部）追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时所控制的资源无关，强调创业的过程性、察觉机会与追逐机会的意愿以及获得成功的信心和可能性
Hart, Stevenson & Dial （1995）	不顾现有可控制的资源而寻求和利用机遇，但是受到创建者之前选择和行业相关经验的限制
Timmons（1999） ^[5]	一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动的，注重方法和与领导相平衡，创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者
李志能，郁义鸿 （2000） ^[6]	一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程
宋克勤（2002） ^[7]	创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程
许玫（2003） ^[8]	一种以创新为基础的以创造价值及提高生产力为目的的综合性社会活动
Harris & Peters （2004） ^[9]	通过奉献必要的时间和努力，承担相应的经济、心理和社会风险，并得到最终的货币报酬、个人满足和自主性的，创造出有价值的新东西的过程
Dollinger （2006） ^[10]	在风险和不确定性条件下，为了获取利益或成长而创建创新型经济组织（或者组织网络）的过程
雷家骕，王兆华 （2008） ^[11]	发现、创造和利用适当的创业机会，组合生产要素，创立新的事业，以获得新的商业成功的过程或活动
Kaplan & Warren （2009） ^[12]	投入必要的时间与精力，承担相应的资本以及心理、社会风险，创造一些与众不同的东西并以获得金钱和满足感作为回报的过程

续表

学者（时间）	定义或解释
张玉利，薛红志 (2017) ^[13]	创业是在（高度）不确定的环境中，不拘泥于当前资源条件的限制而对机会的追寻，组合不同的资源以利用和开发机会并创造价值的过程

从上面这些定义中不难看出，在众多学者们关于创业的定义中，常出现一些共性的关键词：“创建、创造”，“新事业、新企业”，“创新、新组织、新市场”，“发现机会、创造机会、利用机会”，“冒险精神、承担风险”等。

其实，创业本身是一种无中生有的过程，是创业者个人价值的实现过程，是企业成长不可逾越的阶段，同时更是新兴产业产生、成长和发展的微观过程。本章将重点讨论创业与国家经济发展、创业与个人发展以及创业与创新的关系，并介绍创业逻辑与创业思维的主要内容。

1.1 创业与发展

近年来，全球性的创业热潮蓬勃兴起，每天大量的创业报道、投资新闻见诸报端，大大小小的公司如雨后春笋般冒出。大街小巷的咖啡馆里到处充斥着“商业模式”“VC”“天使投资”等各种论调，创业者各种跌宕起伏的创业经历也被广为传播，“创新创业”不再是少数企业家的标签，逐渐走进普罗大众的视野，受到越来越多人的关注。

“大众创业、万众创新”在今天之所以能够被提升到战略的高度，跟我们面临的外部环境和历史发展阶段密切相关。国际经济合作与发展组织对其成员经济发展的历史研究表明：当一个国家投入创新的资源（如研发经费）占GDP的比重达到1%~2%时，社会创新创业活动会特别活跃。^[14]这个阶段被称为科技起飞阶段，到达这个阶段后，创新创业活动会在社会中普遍扩散，创业活动会带动众多普通人参与其中，创业企业规模将迅速扩张。20世纪50年代以来，美国、中国、欧盟、日本、韩国等先后经历过科技起飞阶段。2013年，我国科技经费投入强度首次突破2%^[15]，宣告已经越过科技起飞的起点。

技术研发的活跃使我们拥有了庞大的研发工程师队伍，创业活动的技术基础越来越坚实。2016年全球创新指数（Global Innovation Index）显示中国首次跻身世界最具创新力的经济体前25强，全球创新热点正在中国兴起。全球创业观察项目（GEM）发布的报告显示，2016年在18~64岁劳动力中参与创业的比例达到10.3%，排名32/65，中国俨然成为全球创新创业的新热土^[16]。

1.1.1 创业与经济发展

创业是促进经济增长、提高人均产出和形成新的社会结构及经济结构的重要动力。创业活动是以创新要素为基础的要素组合的经济活动，它对推动技术进步、技术创新和制度创新有着特殊的贡献。据有关资料统计显示，新创小企业对技术创新所做的人均贡献是大企业的3倍之多，若就中、小、高技术企业而言，则每位科技人员对技术创新所做出的贡献就更大了。

第二次世界大战以后，长达50多年的世界和平，使科学技术带动经济发展的作用日

益强大,以科技的新发展创办企业,实现创新,造就了一大批高技术企业家。微软、英特尔就是其中成长为高技术大公司的杰出代表,同时支持这些大公司创新的,还有千千万万个信息产业中的中小型公司。这些大公司的研究与开发,绝大多数是通过合同方式由中小技术公司来承担的。

步入知识经济时代以来,创业更成为世界经济发展的关键动力。知识经济的基本特征是知识型企业的大量出现,并在经济活动中发挥着越来越重要的作用。新创企业为社会经济活动提供了大量的新鲜血液,创业成为知识经济时代技术创新的主要实现方式。

(1) 创业与欧美的经济发展

1991年4月,美国经济从“二战”后的第九次经济危机中走出来,开始持续、稳定、较快地复苏和增长。截至2001年已经持续增长10年,被称为美国的黄金十年,是美国有史以来第三次也是持续时间最长的一次经济扩张。更为神奇的是,长期困扰美国经济的“滞胀”在这一轮经济扩张中消失得一干二净。在这一过程中,创业活动发挥了重要作用。

据统计,硅谷自1992年以来,创造了20万个就业机会;仅在1997年,硅谷的风险资本投资额就增长了54%,新建公司大约有3500家,住房开工项目创10年来的最高记录。当1997年硅谷的企业市值超过4500亿美元时,它已一跃成为美国经济新的动力之源。在1996年,平均每5天就有一家硅谷公司挂牌上市,每24小时就会增加62个新的富翁,创造了5万多个新的就业机会,而工资增加为全国平均数的5倍。1996年,该地区在劳动生产率和出生率增长方面在美国都处于领先地位。制造软件的西贝尔系统公司的创始人托马斯·西贝尔曾说:“这是在我们眼前发生的经济奇迹。”

20世纪末的美国,由计算机技术和互联网技术引发的技术革命,对经济增长的传统模式提出了挑战。这种“破坏性创新”的技术突变使得一批昔日的“恐龙企业”步履艰难,但催生了一批具有创新和创业精神的时代宠儿,微软、思科、eBay等就是其中的优秀代表。这些企业从零开始拔地而起,借助于新的商业理念和经营方式获得了巨大的商业成功,它们从诞生之日起,就将创新和创业行为作为企业的常态而非起点。一如微软的创始人盖茨所言:“微软离死亡永远只有18个月”。甚至在微软遇到垄断诉讼案的时候,微软总裁鲍尔默仍然表示:“即使在5年前,我们也一直觉得微软是一个小公司,还处于创业阶段。”这绝非创业者的哗众取宠,也不是“沉重的危机感”之类简单的溢表之词,这种永远处于“创业状态”的经营思想,体现在产品开发、团队培养、营销方式等企业经营管理的方方面面。甚至连企业购买行为也不再是围绕扩大生产规模和市场范围,而是通过购买获得创新能力和创新精神。如微软并购Hotmail, eBay并购易趣, Amazon.com并购卓越网,这些企业中没有一家是为了扩大规模。他们需要通过购买从而保持其竞争地位,都是为了购买创新的思想 and 创业的团队,而非企业的资产。

近年来,美国形成了新一轮的创新创业热潮,创业的包容性和参与程度更加广泛。2011年奥巴马发起了“创业美国”倡议,并不断出台新举措,激励创新创业,提振经济和增加就业。在2015年10月出台的第三版《美国创新战略》中,美国政府进一步强调要激励全民创新,发掘美国的全部创业潜力。白宫成为倡导创新创业的风向标。源于加州的“创客节”在2014年6月首次进入白宫,奥巴马举办了第一个“白宫创客节”,来自25个州的100多名创客及其发明成果出现在最高规格的展台上。2015年6月白宫举