

国外技术性贸易措施 对中国重点产品出口影响 研究报告

(2018)



中华人民共和国WTO/TBT国家通报咨询中心
中华人民共和国WTO/SPS国家通报咨询中心

编著

 中国质检出版社
中国标准出版社

国外技术性贸易措施 对中国重点产品出口影响 研究报告

(2018)

中华人民共和国 WTO/TBT 国家通报咨询中心
中华人民共和国 WTO/SPS 国家通报咨询中心

编著

中国质检出版社
中国标准出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

国外技术性贸易措施对中国重点产品出口影响研究报告
(2018) / 中华人民共和国 WTO/TBT 国家通报咨询中心,
中华人民共和国 WTO/SPS 国家通报咨询中心编著.

—北京: 中国标准出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5066-9106-2

I. ①国… II. ①中… ②中… III. ①技术贸易—影响—制造业—工业产品—出口贸易—研究报告—中国—2018 ②技术贸易—影响—农产品—出口贸易—研究报告—中国—2018 ③技术贸易—影响—信息工业—电子产品—出口贸易—研究报告—中国—2018 IV. ①F752.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 226278 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 13 字数 344 千字

2018 年 11 月第一版 2018 年 11 月第一次印刷

*

定价: 98.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010)68510107

编委会

主 编：石宝祥

副 主 编：王力舟 赵明刚 王 琳

执行副主编：崔 路 赵文斌 顾建锋 马 昕

何 军 张 蓉 李京蕾

编 审 人 员：(按姓氏笔画排序)

毛 婧 石 磊 李建军 杨 松

苑晓玲 郑 欣 常乔婧 焦 阳

编 写 人 员：

汽 车：朱 虹 胡 亮 苍学俊 张 舒

王 华 王潇屹

医疗器械产品：扈罗全 周友良 赵 博 张 嵘

曹 栋 薛 锋

蔬菜及制品：林海燕 王润飞 张 帅 段元裴

闫新良 宋欣欣

信息通讯设备：张宇君 路 莎 张晓静 杨 迪

刘 艳

技术性贸易措施主要涉及 WTO《技术性贸易壁垒协定》(TBT 协定)中的技术法规、标准、合格评定程序(TBT 措施)与《关于实施卫生与植物卫生措施协定》(SPS 协定)中的动物卫生、植物卫生与食品安全措施(SPS 措施)。在全球一体化背景下,技术性贸易措施对国际贸易的影响程度不断增大。据联合国统计,目前全球受技术性贸易措施影响的贸易量高达 70%。世界贸易组织总干事阿泽维多曾指出,“技术性贸易壁垒已成为多边贸易体制最重要的领域之一。”

为掌握国外技术性贸易措施对我国出口影响情况,自 2006 年开始,中国 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心,连续 13 年组织开展国外技术性贸易措施对我国企业产生影响的调查工作并编写《中国技术性贸易措施年度报告》。自 2016 年开始,为了进一步提升调查数据的针对性,更好地服务于我国重点产品国际贸易的健康发展,我中心在全面调查的基础上,每年结合一些重点出口产品,开展重点产品受国外技术性贸易措施影响专项研究。2018 年,我们研究的四个重点产品分别为汽车、医疗器械、蔬菜及制品和信息通讯设备。

专项调查结果显示,2017 年,我国汽车、医疗器械、蔬菜及制品和信息通讯设备四类产品受国外技术性贸易措施影响的企业比例分别为:38.2%、24%、47%、38.78%;直接损失额(包括产品被进口国主管机构扣留、销毁、退货、产品降级降等、丧失订单等产生的直接损失金额)分别为:36 亿元、26.5 亿元、21 亿元、7.5 亿元,占同期该类产品出口额的比例分别为 3.9%、3.1%、2.41%、0.03%;新增成本(包括中国出口企业为适应国外技术性贸易措施新要求而进行技术改造、包装及标签更换、新增检验、检疫、认证、处理及各种手续等产生的费用)分别为:17 亿元、18.8 亿元、16 亿元、6.5 亿元,占同期该类产品出口额的比例分别为:1.9%、2.2%、1.84%、0.02%。

专项研究报告结合四个产业各自特色和发展需求，紧密围绕创新驱动发展、产能输出、产业转型升级等国家战略规划，高度重视针对性、实用性和前瞻性，内容包含我国相关产业发展现状和外贸摩擦情况、国外相关技术性贸易措施制定实施情况、我国企业受国外措施影响和倒逼转型升级情况、政府帮扶企业典型案例及应对策略建议等。

由于编写时间仓促、水平有限，敬请广大读者批评指正。感谢上海海关、南京海关、青岛海关、深圳海关和其他相关海关对本年度专项调查工作给予的大力支持！感谢中国人民大学对专项调查抽样方法给予的技术支持！

中华人民共和国 WTO/TBT 国家通报咨询中心

中华人民共和国 WTO/SPS 国家通报咨询中心

2018 年 7 月

目 录

Contents

国外技术性贸易措施对中国汽车行业出口影响研究报告（2018）

第一章	中国汽车出口现状与趋势	7
第二章	汽车行业遭遇国外技术性贸易措施影响分析	12
第三章	应对国外技术性贸易措施的对策及建议	25
附件 1	我国汽车相关标准制修订列表	33
附件 2	国外汽车相关 TBT 通报列表	37
附件 3	重点地区市场准入政策研究	40

国外技术性贸易措施对中国医疗器械产品出口影响研究报告（2018）

第一章	中国医疗器械产业发展及出口概况	65
第二章	2017 年中国医疗器械产品出口遭遇国外技术性贸易措施影响情况	76
第三章	中国医疗器械产品出口企业应对国外技术性贸易措施情况	84
第四章	中国医疗器械产业应对国外技术性贸易措施对策建议	89
附 录		95
附 件		113
附 表		115

国外技术性贸易措施对蔬菜及制品出口影响研究报告（2018）

第一章	中国出口蔬菜及制品行业发展概况	123
第二章	蔬菜及制品遭遇技术性贸易措施影响调查分析	128
第三章	中国出口蔬菜及制品遭受国外技术性贸易措施案例分析	147

第四章 中国出口蔬菜及制品应对技术性贸易措施对策建议 149

国外技术性贸易措施对中国信息通讯设备出口影响研究报告 (2018)

第一章 中国信息通讯设备产业出口概况 159

第二章 中国信息通讯产业遭遇技术性贸易措施影响调查分析 161

第三章 中国信息通讯产业面临的问题及挑战 174

第四章 中国通讯设备产业应对国外技术型贸易措施对策建议 196

国外技术性贸易措施
对中国汽车行业出口影响

研究报告

(2018)

概 述

自 2001 年我国加入 WTO，中国汽车出口取得了较快的发展，2017 年汽车出口数量和金额再创新高，分别为 106.38 万辆和 140.57 亿美元，但却因国外技术性贸易措施导致的直接经济损失约 36 亿元，成本增加 17 亿元，共计约 53 亿元（约 8.15 亿美元）。

为准确判断我国汽车行业国际市场竞争力，了解企业遭遇国外技术性贸易措施的现状和趋势，支持我国汽车产业在出口贸易中转型，在中国 WTO/TBT-SPS 通报咨询中心指导下，上海海关和上海机动车检测认证技术研究中心有限公司共同设计了《2017 年国外技术性贸易措施对我国汽车出口影响专项问卷调查表》，并组织开展全国汽车出口企业抽样问卷调查。

本次调查范围为 HS 编码前四位 8702（客车，10 座及以上）、8703（乘用车）和 8704（货车）的产品。调查企业抽样兼顾了企业大小规模和地域分布，选取出口金额占总金额 73% 的 200 家企业，并增加了 15 家新势力造车企业进行了调研。本报告全面总结我国汽车行业遭受的国外技术性贸易措施影响的影响因素，预测汽车产业未来的出口市场，勾绘出我国汽车和核心零部件国际竞争力的基本状况，介绍我国重点出口国家/地区的汽车认证制度，为我国汽车行业在政府层面、企业层面和第三方检测机构层面提出一系列对策建议。

目 录

第一章 中国汽车出口现状与趋势	7
一、国际汽车产业及出口情况	7
二、中国汽车产业及出口情况	8
三、我国汽车主要技术发展趋势	10
四、境外技术法规通报以美国为最	11
第二章 汽车行业遭遇国外技术性贸易措施影响分析	12
一、总体情况：近四成企业受影响，损失占出口额 5.8%	12
二、受影响企业类别分析	12
三、国外技术性贸易措施的规则影响分析	13
四、国外技术性贸易措施的技术影响分析	17
五、企业知晓国外措施节点：仅四成提前知晓	20
六、企业应对：寻求当地经销商和第三方机构帮助最普遍	22
七、未来出口情况预测	22
八、自主品牌核心部件使用情况有忧有喜	23
第三章 应对国外技术性贸易措施的对策及建议	25
一、政府部门需要更好地支撑中国汽车“走出去”	25
二、国内汽车生产企业必须苦练内功，厚积薄发	28
三、本土检测认证机构应做大做强，为整车出口提供有力支持	29
四、部分国家/地区出口注意事项	31
附件 1 我国汽车相关标准制修订列表	33
附件 2 国外汽车相关 TBT 通报列表	37
附件 3 重点地区市场准入政策研究	40

第一章 中国汽车出口现状与趋势

一、国际汽车产业及出口情况

1. 全球汽车产量再创新高

根据国际汽车制造商组织发布的数据（图 1-1），2017 年全球汽车产量为 9 730 万辆。中国汽车产量为 2 901 万辆，同比增长 3.2%，占全球汽车总产量的 29.82%，是全球最大的汽车生产国。汽车产量排名第二至第十的国家依次为美国（1 118 万辆）、日本（969 万辆）、德国（564 万辆）、印度（478 万辆）、韩国（411 万辆）、墨西哥（406 万辆）、西班牙（284 万辆）、巴西（269 万辆）和法国（222 万辆）。

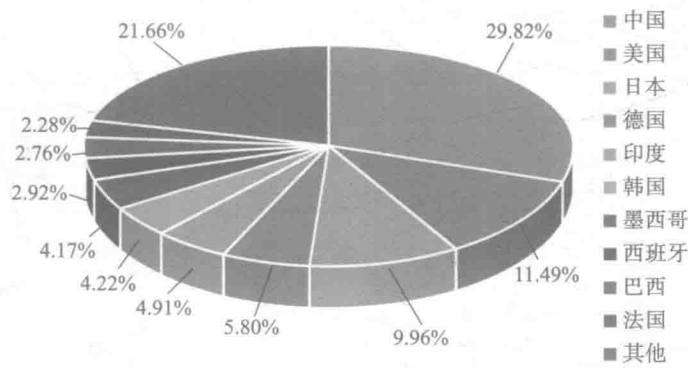


图 1-1 2017 年全球汽车产地分布

2012 年~2017 年，全球汽车产量（图 1-2）年均复合增长率为 3.1%。产量的增长在很大程度上得益于新兴市场国家经济发展良好，及其巨大人口数量带来的市场需求。

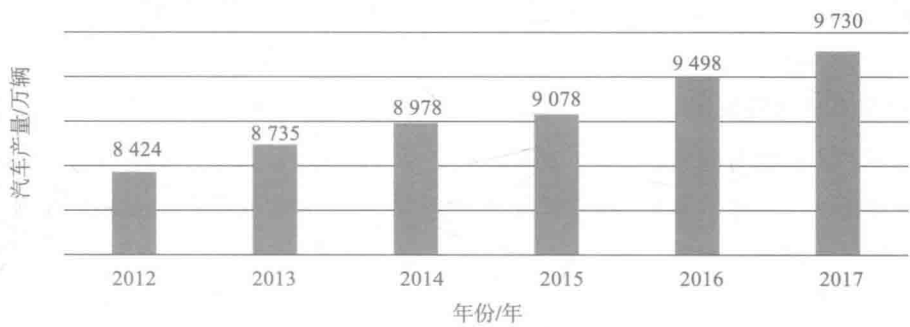


图 1-2 2012 年~2017 年全球汽车产量

2014 年~2016 年国内产销及出口数据来源中国汽车工业年鉴。



2014 年~2016 年国内产销及出口数据来源中国汽车工业年鉴

2. 全球汽车销量逐年上升

根据国际汽车制造商组织发布的数据（图 1-3），2017 年全球汽车销量超过 9 680 万辆，排名前十的国家依次为中国（2 888 万辆）、美国（1 758 万辆）、日本（523 万辆）、印度（401 万辆）、德国（381 万辆）、英国（295 万辆）、法国（260 万辆）、巴西（223 万辆）、意大利（219 万辆）和加拿大（207 万辆）。

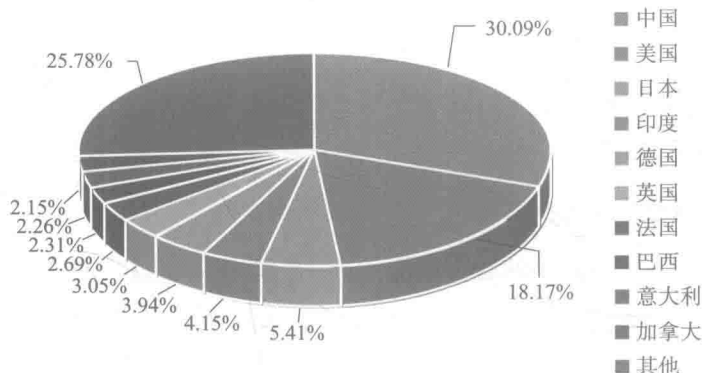


图 1-3 2017 年全球汽车主要消费地区

近年来，因油价持续处于低位，中国、印度等新兴市场国家经济稳定发展、居民收入水平及购买力稳步提高，推动了全球汽车市场的发展，全球汽车销量逐年上升（图 1-4），2012 年~2017 年全球汽车销量年均复合增长率为 3.6%。

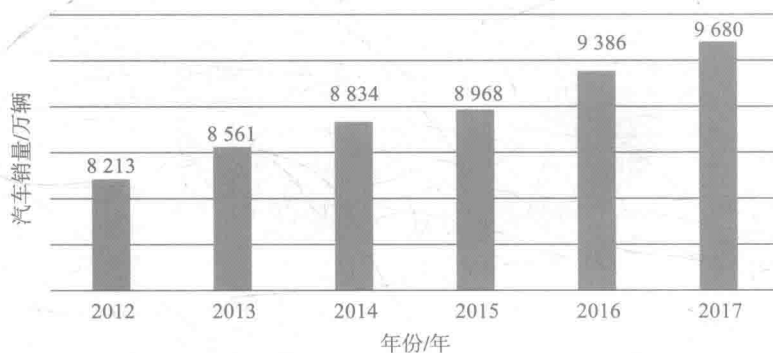


图 1-4 2012 年~2017 年全球汽车销量

二、中国汽车产业及出口情况

1. 汽车产业支柱地位突出

2017 年中国汽车产销分别完成 2 901.5 万辆和 2 887.9 万辆，同比分别增长 3.2% 和 3.0%。连续 9 年蝉联全球第一。汽车产业作为我国国民经济支柱产业的地位越来越突出，交通运输设备制造业对工业增长的贡献率已跃升至 40 个工业行业之首，以汽车制造业为主的交通运输设备制造业已取代电子信息通讯业，成为名副其实的领头羊。

2. 汽车出口概况

（1）出口处于起步阶段

相对于汽车行业国内产销全球第一，中国汽车的出口正处在起步阶段（图 1-5），2017 年出



口数量仅相当于国内销售量的 3.6%，具有巨大的发展空间。2009 年~2012 年，中国汽车出口开始出现高增长态势。2012 年，中国汽车出口量首次超过百万，达到 105.61 万辆。但在此后，汽车出口开始呈现下滑态势，2016 年起汽车出口止跌回升。2017 年，汽车整车出口量继 2012 年后再超百万，共出口 106.38 万辆，同比增长 31.37%；出口金额 140.57 亿美元，同比增长 23.05%。

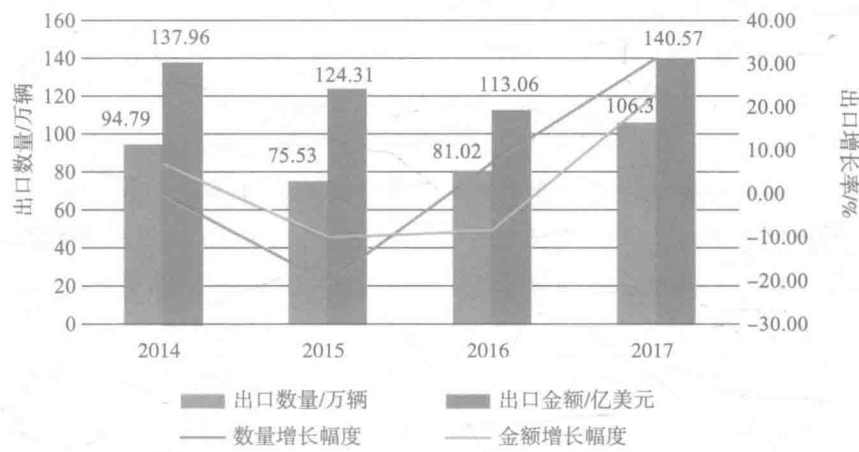


图 1-5 2014 年~2017 年中国汽车出口数量与金额

根据 Worlds Top Exports 数据，2016 年全球汽车出口额为 6982 亿美元，前十名分别为德国 (21.8%)、日本 (13.2%)、美国 (7.7%)、加拿大 (7.0%)、英国 (5.9%)、韩国 (5.4%)、西班牙 (5.1%)、墨西哥 (4.5%)、比利时 (4.3%)、捷克共和国 (2.7%)。2016 年中国汽车出口金额 114 亿美元，占全球出口金额的比重仅 1.6%，离进入全球汽车出口前十还有较大差距。

(2) 主要出口发展中国家

2017 年，我国汽车整车出口排名前十名的国家依次是：伊朗 (25.03 万辆)、孟加拉国 (8.45 万辆)、智利 (6.21 万辆)、墨西哥 (5.99 万辆)、越南 (5.51 万辆)、美国 (5.33 万辆)、印度 (4.51 万辆)、秘鲁 (3.26 万辆)、俄罗斯 (3.22 万辆) 和厄瓜多尔 (2.62 万辆)。

表 1-1 2014 年~2016 年我国汽车整车主要出口目的国金额变化 单位：亿美元

主要出口目的国	2014 年	2015 年	2016 年
伊朗	12.9	12.0	13.8
越南	8.6	17.1	9.8
俄罗斯	7.3	2.0	2.9
美国	—	—	11.8
缅甸	3.4	4.4	2.9
智利	3.5	3.2	3.1
菲律宾	—	4.2	5.2
埃及	3.1	2.3	2.7
秘鲁	2.9	2.3	2.1
哥伦比亚	3.3	1.9	1.6

注：“—”表示缺少相关数据。

回顾 2014 年~2016 年的出口数据 (表 1-1)，可以看出近年来我国汽车整车出口目的地变化不大，主要分布在中东、东南亚和南美等发展中地区。伊朗始终为中国汽车出口的第一大市场。