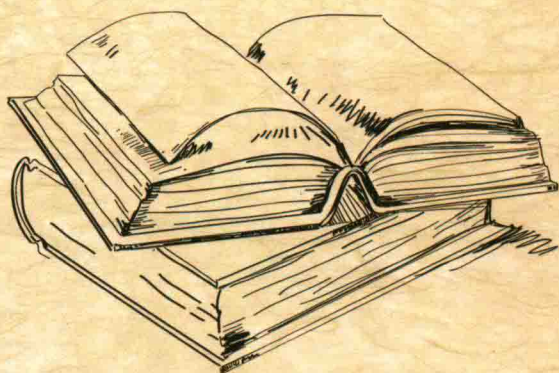


基于文化视角的 思想政治教育研究

胡芬芬 著



国家一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位

基于文化视角的思想政治教育 研究

胡芬芬 著



中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于文化视角的思想政治教育研究 / 胡芬芬著. --
北京: 中国纺织出版社, 2019. 4
ISBN 978-7-5180-5314-8

I. ①基… II. ①胡… III. ①高等学校—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 191562 号

责任编辑: 姚 君

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷

开 本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 20

字 数: 298 千字 定价: 76.00 元

凡购买本书, 如有缺页、倒页、脱页由本社图书营销中心调换

目 录

第一章 导论.....	1
第一节 文化概述.....	1
第二节 思想政治教育概述.....	14
第三节 基于文化视角的思想政治教育功能发挥.....	46
第二章 思想政治教育中的文化思想体现.....	65
第一节 基于“文化育德”思想的思想政治教育.....	65
第二节 基于“教化”思想的思想政治教育.....	80
第三节 基于“文化育人”思想的思想政治教育.....	93
第三章 多元文化视角下的高校思想政治教育.....	114
第一节 文化视角下的思想政治教育特征.....	114
第二节 多元文化环境对高校思想政治教育的影响.....	128
第三节 多元文化环境下高校思想政治教育的策略.....	139
第四章 高校思想政治教育与校园文化的互动.....	152
第一节 高校思想政治教育与校园文化互动的要素.....	152
第二节 高校思想政治教育与校园文化互动现状.....	156
第三节 高校思想政治教育与校园文化互动策略.....	166
第五章 基于文化视角的思想政治教育方法论构建.....	186
第一节 基于社会化与个性化的思想政治教育方法论构建...186	
第二节 基于现实性与超越性的思想政治教育方法论构建...200	
第三节 基于本土化与全球化的思想政治教育方法论构建...214	

第六章 思想政治教育中的文化融入.....	231
第一节 思想政治教育中文化融入的基础知识.....	231
第二节 思想政治教育中文化融入的路径.....	255
第七章 基于文化视角的思想政治教育路径.....	273
第一节 提升文化主体的自强与自信.....	273
第二节 合理利用思想政治教育的文化载体.....	283
第三节 优化文化育人环境.....	296
参考文献.....	313

第一章 导论

第一节 文化概述

一、文化的概念

从词源学角度考察，“文化”是个外来语，英文为 culture，来源于拉丁文 cultura 等词，有耕种、种植的意思。cultura 最初作为动词使用，既表示耕种土地，也表示培养智慧，含有对人培养、教育的意思。在汉语中，“文化”一词可以分开来解释，“文”“化”各有其义。“文”通“纹”，许慎《说文解字》里说：“文，错画也。象交文。今字作纹。”除了有文字之意，还可指草木纹理、纹路等。“化”的古字是“匕”，《说文解字》里的解释是：“匕，变也。”有变化之意，而后经过演绎有了教化之意，如《周礼·大宗伯》中“以礼乐合天地之化”的“化”就有教化的意思。可见，汉语中的文化概念和“cultura”一样，最初都是作为动词使用的。波兰 K. 高里科斯基提到：汉语中“复合词‘文化’表示以‘文’的种种手段对社会所做的改变。‘化’在这里就是改变、转化的意思”。

将文化作为一个特定的学科进行研究，始于文化人类学或民族学。《韦伯斯特大词典》中把“人类学”定义为：“关于人的科学，着重研究人种、人类的体质和文化上的特征，人类的分布、习俗、社会关系等。”由此可见，文化与人类学关系紧密。英国人类学家爱德华·泰勒（Tylor）在《原始文化》一书中最早提出了人类学

是研究文化的科学。他给文化下了一个经典性定义：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义上来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”这个定义，至今仍为人类学者普遍接受，奉为经典。

“文化”一词有广义和狭义之分。广义的文化是指打上人类烙印的一切事物。它包括了“一个民族的全部生活方式，从出生到走进坟墓，从清早到夜晚，甚至在睡梦之中”，“文化在整个社会领域内惊人的扩张达到了这样一个地步，即可以认为我们社会生活中的每一样东西，从经济价值和国家权力到实践，乃至心理结构本身，从某种独特而尚未得到普遍认可的意义上来说，已经成为‘文化的’（东西）了”。英国著名的人类学家马林诺斯基也认为文化是人对自然世界的加工。

广义的文化几乎无所不包，对文化进行分类就成为必要。美国社会学家乌格鹏将文化区分为物质文化（或应用文化）和非物质文化。根据文化这个词在农业劳动中的词源学渊源，它的意义首先是某种类似“礼貌”（civility）的东西，然后在 18 世纪差不多变成了“文明”的同义词，意指一种普通的知识、精神和物质进步的过程。第二种指有特色的生活方式。第三种就是逐渐专门用于艺术。格里茨认为文化主要包含三个层次：第一层是思想、意识、观念等。思想意识中最重要的是有两方面：一是价值观念；二是思维方式。每个民族都有它比较特殊的价值观念和比较特殊的思维方式。第二层

是文物。思想意识必须实物化、表现在实际的事物上，哲学家一定要有著作或语录，没有这些，一个哲学家在历史上也就起不了作用，著作就是思想的表现。第三层是制度、风俗，是思想观点凝结而成的条例、规矩等。

从对文化概念的界定中，我们可知：不同的学科，不同的视角，不同的研究目的，文化的定义各不相同，没有一种文化定义可以涵盖一切学科，适用于一切研究视角，只有深入构造文化概念的理论体系和运用它们的具体语境中，才能理性把握文化的内涵。

二、文化的内涵

“文化，是人类在其社会历史发展中不断创造、总结、积累下来的物质财富与精神财富的总和。”因此，文化是一种历史现象，是历史发展的体现。正因为如此，不论人们承认与否，文化从客观上存在着一种极其强烈的、割不断的历史传统性质。虽然，文化的历史传统在长期的历史传承过程中，可以使其性质逐渐地得到改变，但这种改变需要蔚成一种社会风气，在很长的历史发展过程中才能实现。文化传统的历史性改变，是一个长期的潜移默化的历史过程，往往是人们对它并不多么在意。但是，这种文化传统的性质一旦改变，哪怕是部分的改变，就将反转过来对人类社会生活产生巨大的影响，或祸或福。无论何种文化，其本质性的、深刻的内涵是哲学，是价值观、人生观、世界观、生存思想与方法的各方面体现。

文化的概念很宽广，又很灵活，难以把握，可能一百个人心中有一百种文化的定义，但一百种文化具有共同的属性，这就是文化

的品性。“品”有“等级、好坏”之意，还指“有关道德的行为”。

“性”表示事物的性质、性能、范围、方式等。“品”指向“向上”“向善”。“性”指向“向内”。“品性”是“品质、性格”之意。

文化品性是指文化所表现出来的品格、性质和特征，即文化要向上、向善、向内的品格。所以，文化品性应该包含三个层面：一是文化引导人追求进步、追求真理、追求先进的“真”品性。二是文化引导人守德性、讲道德的“善”品性。三是文化关照人的精神健康、心灵和谐的“美”品性。文化之“真”品性可以评判文化是否正确反映了人类对客观世界的真理性认识，是否符合历史发展潮流，走在时代的前列，是先进的还是落后的。文化之“善”品性可以评判文化是否对人自身发展有益，是否能推动社会向前良性发展，是有价值的还是没价值的。文化之“美”品性可以评判文化是否能让人动心，让人的灵魂受到洗礼，感受到生活的希望与美好，是美好愉悦的还是丑恶乏味的。

在处于知识经济和科学技术高速发展的今天，文化也处于不断改革之中，紧跟时代发展，和社会的关系也越发紧密，尤其是学校已经将社会和时代的需求融入教学过程中，承担了更多的教育和培养职责，以达到培养人才服务社会的目的。文化的传承和创新已经成为了当下社会最急为发展的职能之一。文化一般包括精神文化、制度文化、物质文化和环境文化等几个方面的主要内容，其中精神文化尤为重要，它是文化发展的灵魂和核心。从教育的角度来剖析文化的内容来说，我们为了最终顺利实现文化的创新，离不开独立

自由的学术知识、离不开持之以恒的毅力、离不开追求真理的勇气、更离不开追求进步的探索和勇于承担的责任。这些都是文化所要普及的教育。也只有在此基础上建成的文化才能体现育人的功能。文化作为教人、育人的核心内容，是促进人们形成良好品格的关键。社会要求实现人的全面发展，实际上就是发挥文化的育人功能，以提高社会的精神文明建设，促进社会更好地发展。

三、文化形成的特征

文化是一个历史性的长期概念，是在国家的发展过程中日积月累形成的。在反映社会总体文化内容，追求知识和科学技术进步发展的同时，也因文化承载个体的不同而存在着一定的差异性，这就体现出了文化的特色发展上。在社会大环境的影响下，文化的形成被赋予了以下几种特征：

（一）文化的历史性与时代性

文化是在历史传承和新兴时代相互融合下形成的。它是以社会实践为载体得以形成和发展的文化形式，是在国家的发展过程中吸收了每一段历史的优秀传统文化的基础上配合着新时代的特色需求而逐渐更新的文化。一般来说，文化的历史背景越长久，它的文化内涵就越丰富。因此，文化可以说是历史和时代合二为一的产物。但是历史的遗留和新兴的元素之间是不会立刻完全相融，甚至会出现冲突，从而阻碍着我国文化的进步和发展，这就需要我们以批判的态度来正视两者相磨合的过程，及时地了解社会主流思想和观念的走向，对社会意识流的方向进行正确的分析和判断，果断地舍弃

不利的成分，以最好最快的方式实现优秀文化历史与时代的统一。

（二）文化的独立性与整体性

文化形成之后就独立于社会而存在，并在一定程度上作用于社会的发展。作为社会发展进步重要部分的优良文化更不例外。尊重社会文化的整体性，是文化获得良好发展、培养社会发展所需要的人才的前提。只有大环境的安定、团结才能给文化的更好发展提供良好的发展空间。在我国，文化所必须涵盖的就是以社会主义核心价值观为主体的教育内容，是由我国社会主义国家的本质所决定的。在顺应了社会文化大的发展趋势的同时，文化更多地融入了个体大学特色的理念和思想，这些特色是丰富多样的，甚至是独一无二的。例如，某所学校的办学理念、校风学风建设、特色学科的不同等都会影响这所大学的文化建设，这样会使学校培养出来的人才各有千秋，才能适应社会不同的需求。文化的个性与独立性也是更多地显现在了大学的特色建设中。在这种小环境的影响下，每所大学的文化都具有了其与众不同的面貌，是独立存在于其他大学文化之中的，在尊重社会整体主流价值意识的同时，每所大学可以因地制宜地选择自己的立足点来进行自身的独立建设，社会整体的大文化，然也要给予这些特色文化充分的发展空间，以形成“百家争鸣”的局面。

（三）文化的包容性与整合性

大学是文化发展的重要载体，大学是精英和人才的聚集地，他们是社会精神文明的领军者，是丰富的精神宝藏的源泉和知识的传播者。大学生在这样知识浓郁的环境里学习和生活，吸收着优秀传

统文化的同时也还要作为时代的主人，应时应景地接触着新的文化元素，这就对大学文化提出了包容性的要求。而且无论是大学界学科之间的知识还是新的文化形式都不是完全相通的，这就可以以文化作为手段和媒介来实现跨学科的相互交流，使知识能够融会贯通，也使大学文化的延展性越来越广泛。大学是个知识领域较为开阔的学习之地，知识结构及文化形式的多样性要求大学文化必须具有良好的包容性，可以容纳各种优秀信息的传递与交流。大学文化作为一个系统的整体，它的内容必须是完整的，在包容多元信息并存的基础上又必须有较好的整合性，必须以整齐划一的培养体系作为一条鲜明的主线贯穿于教育活动的始末，不能出现块状分离的知识单元，这就要求大学文化能将各学科各方面的优秀知识集中统一，并较好地糅合，紧密地围绕在教育教学活动之中，以促进学校和师生的良好发展为最终目标，合理协调文化的包容与整合，为其主体的强大奠定更加丰富和深厚的文化底蕴。

（四）文化的国际性与民族性

文化的国际性与民族性之间是相对而言、相辅相成的。在信息化繁荣发展的今天，语言不通已经不能阻碍国与国之间的交流。地域有国界，文化无国界。无论是哪个地区、哪个国家的文化都是以其丰富灿烂的历史文明为基石而发展起来的，就如蒙着神秘的面纱，等着人们去学习、探索和发掘。学校是我国文化传播与发展的重要载体，尤其是大学。而优秀的大学文化也是来源于悠久历史的民族文化中的，我国最赋有特色的民族性大学文化就是以私塾为代表的

书院文化。在书院的创始之初，它虽然没有政府的支持，以个人或家庭为主要创办模式，但却是我国传统的教育方式，它所传播的多为流传下来的传统美德和经典文化。由此而形成的书院文化对今天的大学生来讲仍是学习优秀传统文化的必修之课。对儒家孔孟之道的传承与发扬也奠定了我国大学文化最扎实的根基。在经济全球化的影响下，以孔子学院的设立为代表的种种现象均表明我国大学文化已经成功走出国门，走向世界。在国际性方面，学分制、年级班级制教学都受到了西方高等教育的影响，也奠定了现代中国大学文化学科制教学的基础。各大学对四六级英语等级测试的重视则是我国大学文化融入西方文化最有利的显示。外语教学在大学的盛行使大学生对西方文化产生了好奇和向往，直接导致了出国留学热的出现。随着外来文化的加入，我国大学文化的视野也越来越开阔，不再只局限于狭小的国内认知，对已有的大学文化体系也理性地分析和筛选，吐故纳新，不断融合，取长补短，实现大学文化国际性与民族性的合理共存，也是实现我国文化的国际性与民族性。

四、文化的功能

（一）化人功能

早在《易·贲卦》中就有“圣人观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”的说法。化人是文化最古老最持久的功能。张岱年曾说：“从人类社会活动所创造的成果的意义上，文化是文，还不是化。只有考虑到这些成果同时还意味着对人自身的改造，才是文化。”即如果没有化人的功能，就不能称得上文化。化人就是改

造人。这个“化”有教化、感化、转化、美化、化解、塑造、熏陶等含义。其实，文化的化人功能有两个方面。一方面，先进文化具有积极的化人功能。人们需要通过先进文化启蒙心智、愉悦身心、陶冶性情，增加精神上的和谐感、幸福感，获得精神上的满足和归依。没有精神文化上的充实和丰盈，就不能说有真正幸福的生活和美好的人生。先进的文化以其内在的精神力量如理论指导力、理想凝聚力、道德教化力、舆论导向力、科技创造力、法纪整合力、艺术熏陶力、心理微调力等满足人对精神文化的需要。人的这种精神上的需要和满足会成为人无穷无尽的精神动力。当你向一个失足的孩子伸出温暖的手，你可能想不到，这个孩子因你的帮助从此有了光明的人生。当病人精神上注入了某种希望，或有了积极的精神暗示，就如打了一针强心剂，支撑他顽强地与病魔做斗争，甚至可以化腐朽为神奇，战胜病魔。另一方面，落后文化有消极的化人功能。落后的文化让人失魂落魄，精神萎靡。

当前，我国正处在经济社会转型期，一些人的思想困惑、精神焦虑有所增多，人文关怀、心理疏导、精神抚慰的任务更加繁重。我们应发挥文化化人的积极功能，用文化温润心灵，舒缓压力，涵养人生，丰富人的精神世界，满足人们多样化的文化需求，切实保障人民群众的基本文化权益，真正使文化成为“人民的精神家园”。

（二）软实力功能

文化的民族属性决定了文化的软实力功能。当今世界，文化在综合国力竞争中的地位和作用日益凸显。综合国力是一个国家生存、

发展和施加国际影响的各种力量的总和。综合国力不仅需要经济硬实力,也需要文化软实力。约瑟夫·奈将软实力归纳为文化影响力、意识形态影响力、制度安排上的影响力和外交事务中的影响力四个方面。当一个国家的经济、军事等硬实力达到一定程度时,对国家的发展就不再具有决定性的作用,这时,起决定作用的将是文化软实力,这已经是一个时代的共识。文化软实力的主体实力是科技力、民族凝聚力和精神力。“文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”,“加强国家文化软实力建设,对内增强民族凝聚力和向心力,对外增强国家亲和力和影响力”。体现强大民族凝聚力的先进文化因素渗透于经济、政治、军事之中,可以起到力量倍增器的作用。这种先进文化通过国际间的传播,对其他民族心理产生很大的影响力、冲击力、征服力,产生一种无形胜有形、柔弱胜刚强的软实力。

(三) 育人功能

文化的育人功能与文化的知识属性是相对应的。育不仅是教育,还有培育、改变、提升的含义。首先,文化知识使人进化。知识使人由愚昧到文明、由愚钝到聪慧、由无知到博学。人和动物相区别,乃在于人是有知识、有文化生命的存在。人类学家兰德曼说:“没有文化,人什么都不是。”其次,文化知识可以塑造人。一方面,具有文化环境和文化氛围的生活环境对人潜移默化地影响和熏陶,把自然人塑造成社会人;另一方面,健全的教育体制,使人通过学习各种文化知识和行为规范,把人塑造成文明人。“教育的根本目

标是‘使人作为人而能够成为人’，具体地说，现代教育的根本目标就是使人成为具有现代教养的人。”一个人的文化内涵，也就是一个人掌握的文化知识因素。此外，文化知识还可以提升人的素质和能力。通过掌握各种文化知识，人的创造能力大大提升，人可以由体力劳动者变成脑力劳动者，或者成为能力、素质全面发展的人。培根“知识就是力量”的名言影响了一代又一代的人们追求知识，改变命运。

（四）社会动力功能

当代社会，文化已直接影响着一个国家的综合竞争力，文化产业越来越成为重要的支柱产业。首先，经济社会发展需要文化支撑。没有文化，人类社会不可能摆脱自然状态和愚昧状态，就没有人类社会由野蛮阶段向文明阶段的进步发展。西汉初期，先进的儒家文化战胜了黄老文化才有了西汉的强大；1919年，“五四”新文化运动倡导的新思想代替了封建社会的旧思想，才有了新民主主义革命和新中国的建立；有了中国化马克思主义理论的指导，才有了我国波澜壮阔改革开放的伟大成果和社会进步。随着文化的进步和发展，经济获得了新的发展动力。如果没有文化的发展作为支撑，经济发展就不可能获得质的提升。其次，社会协调发展需要文化支撑。文化越发展，文化功能越凸显，对社会的协调发展作用就越明显。世界上曾有一些发展中国家为了摆脱落后和贫穷，奉行西方工业化的发展模式，但是，由于片面追求经济增长，不注重科技文化和人文文化的融合，陷入了“有增长无发展”的境地。这些教训表明，经

经济增长不能自然而然给人类带来福祉，如果没有文化的价值导向，没有文化功能的发挥，社会就不能协调健康发展。最后，可持续发展需要文化的支撑。人类片面追求经济增长造成了地球生态环境的严重破坏和人类生存条件的急剧恶化，人类社会的可持续发展受到了挑战。20 世纪后半期，人类社会逐渐形成了新的发展观、新的文化价值取向，尤其是在知识经济时代，科技、信息和人才等文化因素，正在丰富和扩充原有的自然资源和物质资本，成为决定经济发展潜力和后劲的重要因素。因此，文化因其支撑着经济社会协调、可持续的发展而发挥着社会驱动的功能。

（五）经济功能

文化的商品属性决定了文化的经济功能。商品属性是文化产品经济功能的原动力，它内在地驱动着生产者将自己的文化产品推向市场，实现其劳动价值。文化的经济功能表现在文化产业化，被誉为 20 世纪最后一桶金的文化产业，因其资源消耗低、环境污染少、科技含量高等明显优点，成为典型的“低碳经济”“绿色经济”“朝阳产业”，正成为经济发展新的增长点和国民经济的支柱产业。

文化的经济功能还表现在文化与经济的融合即一体化。当今时代文化与经济日益交融，深刻推动了文化经济化、经济文化化、文化经济一体化的深入发展，物质产品的文化化作为文化的传播方式，不仅可以体现精神力量，而且还具有强大的经济功能。首先，文化因素使物质商品朝着个性化、多样化方向发展。物质的东西一旦加进了文化的元素，就变得有生命、有色彩、有内涵、有个性特色。