

传承中华文明 服务全球华人

CCTV4 成立25周年纪念文集

中央电视台中文国际频道 / 编



人民出版社

传承中华文明 服务全球华人

CCTV4 成立25周年纪念文集

中央电视台中文国际频道 / 编

 人民出版社

责任编辑：钟金铃 郭彦辰

版式设计：汪莹

封面设计：石笑梦

责任校对：吴容华

图书在版编目（CIP）数据

传承中华文明 服务全球华人：CCTV-4 成立 25 周年纪念文集 / 中央电视台中文国际频道 编. —北京：人民出版社，2017.12

ISBN 978-7-01-018701-3

I. ①传… II. ①中… III. ①中央电视台-电视事业-中国-纪念文集
IV. ①G229.24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 311731 号

传承中华文明 服务全球华人

CHUANCHENG ZHONGHUA WENMING FUWU QUANQIU HUAREN

——CCTV-4 成立 25 周年纪念文集

中央电视台中文国际频道 编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：20.75

字数：250 千字

ISBN 978-7-01-018701-3 定价：69.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

新时代：讲好中国故事 传播好中国声音

魏地春

在 2017 年 10 月召开的中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平总书记指出“中国特色社会主义进入了新时代”，这是对中国发展新的历史方位的科学判断，意味着中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中国理念、中国道路、中国方案的全球吸引力逐渐增强，中国日益走向世界舞台的中央，世界也越来越需要更多了解中国故事，听到中国声音。这对于诞生之初“对外”基因就融入血液的 CCTV-4 来说，是机遇，更是挑战。

1992 年 10 月，中央电视台创办国际频道（CCTV-4），成为中国电视发展史上影响深远的标志性事件。从 1992 年到 2017 年，25 年来频道见证了中国改革开放的历史变迁和辉煌成就。秉承“传承中华文明 服务全球华人”的宗旨，CCTV-4 一直致力于围绕党和国家工作大局，通过精彩纷呈的电视节目向世界讲述中国故事，传播中国声音，展示中国成就，弘扬中国精神。频道在对外介绍中国，引导国际舆论，传播中华优秀传统文化方面发挥着举足轻重的作用。

在频道创办 20 年时，曾出版过一本纪念文集《我们一起走过》，以频道员工视角，通过梳理回顾频道 20 年的发展足迹，总结了

经验，明晰了下一步的发展思路。25周年之际，以《传承中华文明 服务全球华人》这本书作为生日贺礼，通过各栏目知名嘉宾和海外观众的视角，描绘出频道的发展图卷。频道从20年到25年中间的这五年，正好是党的十八大以来，中国进行历史性变革和取得历史性成就的极不平凡的五年。CCTV-4这支通过声画讲述中国故事的专职队伍，到中国故事的发生现场，去看、去听、去感知，海外观众通过“镜头里”的故事亲切感受着中国发展进程，通过频道延续着与中国跨越时空的情谊。

长期以来，CCTV-4紧扣自身“新闻+文化”角色定位，紧跟时代步伐，围绕讲好中国故事不断进行探索。《中国新闻》《海峡两岸》《今日关注》《中国舆论场》《国家记忆》《华人世界》《远方的家》《走遍中国》等一批有影响的品牌栏目，将中国的发展成就具化为一个个鲜活的故事，通过一段段节目视频传递给海内外观众；“中央电视台中秋晚会”“中华之光——传播中华文化年度人物评选”“全球外国人汉语大会”“世界听我说——全球华人辩论大会”等颇具特色的品牌活动，有效扩大中华文化的影响力；通过改版创新创优，进一步突出亚、欧、美三版节目的差异化编排，以达到精准化传播的目的；新媒体端与电视端的融合传播初获成效，人气与影响力与日俱增。

25年来，频道团结了一大批忠实观众。很多华人华侨及港澳台同胞把CCTV-4视为与祖国密切相连的情感纽带，对CCTV-4拥有很深厚的感情，并且这种情结正在新生代华人华侨中传承。2017年4月，来自海外9个国家的16位观众，自发自费策划了一次重回CCTV-4的探亲之旅，他们亲切地称这是“回娘家”。还有很多外国观众通过CCTV-4开始了解中国并热爱中国，他们中的一些人

甚至因为 CCTV-4 而与中国结下了不解之缘，成为帮助频道在海外宣讲和传播中国故事的志愿者。

新思想引领新时代，新目标开启新征程。党的十九大报告提出，要“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”。如何在新时代找准自身位置、争取更大作为，是每一个电视外宣工作者需要认真研究的重要课题。CCTV-4 作为中央电视台对外传播的重要阵地，更要深入学习宣传贯彻党的十九大精神，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下阔步前行，坚守频道定位和宗旨，坚定文化自信，通过真实、客观地报道中国，讲述中国故事，提升中国声音和中华文化的全球影响力；坚持合作共赢，通过加强与国际知名华文媒体的协作，相互借力，进一步增强频道中国特色与国际表达；积极探索“互联网+电视外宣”的新思路、新方法，通过移动化、社交化等融合传播方式吸引更多年轻受众，进一步扩大频道的传播力、影响力。

对人生而言，25岁要有“为天地立心，为生民立命”的志向与情怀；对 CCTV-4 来说，25岁要有“百尺竿头，更进一步”的决心与勇气。“不忘初心，牢记使命”，CCTV-4 的初心和使命就是讲好中国故事，传播好中国声音。在新时代的新征程上，频道将秉持初心，砥砺前行，锐意进取，以“积跬步以致千里，汇细涓以成江河”的心态踏实用心做好每一条新闻、每一个节目、每一帧画面，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

2017年12月于北京

（魏地春系中央电视台分党组书记、副台长）

坚守频道定位 不断打造全球华人的“精神家园”

李欣雁

从1992年到2017年，CCTV-4已走过25载。这25年，中国改革开放不断全面深化、经济实力持续增长、文化影响逐渐扩大、国际地位不断提升，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出一系列治国理政新理念新思想新战略，带领全国各族人民攻坚克难、砥砺奋进，扎实推进全面深化改革，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，带领中国阔步走进中国特色社会主义新时代。在这一大背景下，CCTV-4始终以“讲好中国故事、传播好中国声音”为己任，坚持“传承中华文明 服务全球华人”的宗旨和“新闻+文化”的定位，面向海外华侨华人、港澳台同胞和懂中文的外国观众，讲述中国传统文化的故事，讲述中国改革开放的故事，讲述中国和平发展的故事，讲述中国特色社会主义道路的故事，讲述中国人民奔小康的故事，努力让世界看到一个发展变化的真实中国，看到一个深厚文化底蕴的自信中国。

目前，CCTV-4拥有亚、欧、美三个频道，24小时不间断播出，信号通过多颗国际卫星覆盖全球，在海外105个国家和地区整频道落地，拥有6629万海外用户。在海外，CCTV-4是最具影响力的华语

频道；在国内，发展势头也非常强劲。2016年，CCTV-4首次在最具有影响力、传播力和广告价值的52城市样本中勇夺全国收视份额第一；2017年前10月，CCTV-4是全国唯一一个三网（全国网、52城市、35城市）收视份额全部过4%的频道，其中，52城市和35城市均名列全国榜首。国内平均每天有近2.7亿观众收看CCTV-4。

25年来，CCTV-4的每一个栏目围绕“新闻+文化”的定位深耕细作。《海峡两岸》《今日关注》等时事评论节目汇集了邱毅、杜文龙、李莉等一批固定学者型嘉宾，《国家记忆》《文明之旅》《中国文艺》等文化类栏目与鲍国安、蓝天野、朗朗、汪明荃等知名人士成为朋友。这些来自不同领域和行业的嘉宾，某种程度上也成为CCTV-4的一种符号，他们身上共同的特质是工作严谨认真，生活平易近人。对嘉宾的选择也折射出频道的精神气质。

25年来，CCTV-4的每一步发展和跨越，一直在围绕着如何更好地打造全球华人的“精神家园”而展开。每一点进步和成绩，背后凝聚的是无数海内外观众始终如一的关注和支持。

25年来，我们坚持认真听取每一位观众的意见和建议，同时不断开拓创新与观众交流沟通的方式。从通过信件、邮件等方式听取观众反馈到通过10多个微信群与海外观众实时沟通；从1997年首次把海外观众“请进来”陆续举办了14届海外联谊活动，到2013年开始“走出去”陆续在五大洲建立30个海外观众俱乐部；从频道主动召开海外观众座谈会到海外观众自发策划回频道的“探亲之旅”；从开展大型海外华语观众调查到组织海外观众家庭现场看秋晚和看春晚……一系列举措不仅架起了频道与观众的沟通桥梁，更让频道收获了如亲人般的忠实观众，他们将CCTV-4视为寄托情感的精神家园。

20世纪90年代,受制于传播条件的限制,海外能接触到有关中国信息的渠道少之又少,特别是第一代华侨,身边中国文化氛围淡薄,身在异乡为异客,精神上是相当孤寂的。这时,专门以服务华人华侨及港澳台同胞为主的CCTV-4应运而生,而且是当时海外观众能收看到的唯一的中文频道,开办了《中国新闻》《中国报道》《中国文艺》《中国投资指南》《中国纪实》等一批以“中国”打头的栏目,其作用无异于雪中送炭,极大地满足了华人观众的精神需求。许多观看频道有20多年历史的观众不止一次向我们表达他们第一次看到CCTV-4的激动之情。澳大利亚观众王媛洁,十几年来观看记录CCTV-4的笔记有厚厚的几十本;莫桑比克观众江永生,20多年来共录制了4200多小时的CCTV-4节目。

随着时间推移,华人华侨出现新老更替和代际变化,同时随着中国国际地位的提升,海外华人越来越强调自己的华人身份认同。适应这种变化,CCTV-4的重心逐步向争取新生代华人华侨观众调整,节目重点展示中国变化、传播中华文化、凝聚文化认同。2016年开展的海外观众调查显示,近半数观众认为CCTV-4是生活必需,特别是年龄越大的观众对这一认知比例越高,中青年观众收看CCTV-4更多是为了了解中国。海外观众收看CCTV-4的需求,依次是生活必需、信息依赖和情感培育。

25年来,频道围绕进一步强化定位以及更好地服务全球华人这一理念先后进行了大小改版共14次,其中影响较大的改版有6次。

1998年改版,对频道整体进行国际化全新包装,节目编排改为按四个时区6小时为一个单元,做到在全世界不同地区黄金时段内有针对性地安排节目,开办《中华医药》栏目。

2002 年改版，呼号变为中文国际频道，实现“整点有新闻，次次有更新”的准新闻频道格局，满足全球不同时区观众收看新闻的需求，新闻性节目量占到全频道 51%，创办《走遍中国》栏目。

2006 年改版，正式确立了“传承中华文明 服务全球华人”的宗旨，开设了中央电视台第一个以海外华侨华人为内容主题的栏目《华人世界》，进一步凸显服务华人的理念。

2007 年扩版，正式分成亚、欧、美三个版本播出，改变频道“一个面孔面向全球”的局面。各版节目匹配当地观众收视习惯，让观众在最佳的时间收看最精彩的节目。

2010 年改版，频道定位从以新闻为主的综合频道拓展为“新闻+文化”的综合频道，推出《远方的家》《流行无限》《文明之旅》《城市 1 对 1》四大新栏目，采取文化类栏目、新闻类栏目的集群式编排，贴近观众需求。

2016 年改版，重点优化编排，调整栏目布局，进一步突出亚、欧、美三版节目的差异化。这一年，开播了融媒体栏目《中国舆论场》，周播栏目《天涯共此时》置换为《国家记忆》。同时，频道包装标识全新改版，强化中华文化元素的国际表达。

近几年，以移动化、社交化为主的新媒体的兴起改变了传播模式和收视行为。海外观众收看 CCTV-4 出现新特征——电视、电脑、平板和手机“四视同堂”。适应这一转变，CCTV-4 主动布局新媒体，特别是在海外。2017 年 5 月与专注于海外市场的移动互联网公司 APUS 签约，通过他们的平台，将频道优质内容配打双语字幕，精准推送至海外用户。遇重大事件，海内外新媒体平台与电视端联动推广、同步直播，弥补了电视端与海外观众的时差感。截至 2017 年 8 月底，CCTV-4 微博矩阵粉丝量突破 660 万，微信矩阵粉

丝量突破 560 万，其中频道官方微信公众号粉丝达到 100 万，融媒体栏目《中国舆论场》同名微信公众号粉丝达到 354 万，较开播前增长了 1207 倍。截至 8 月 24 日，累计向 APUS 平台推送内容 32 条，海外推荐量 15.75 亿，海外阅读量超过 1.26 亿。

25 年来，嘉宾和海外观众共同见证了 CCTV-4 的发展历程，同频道一起，感受着祖国的脉搏、民族的振兴、文化的传承，给予了频道充分的信赖。千年潮未落，风起再扬帆。未来，我们将继续携手，共同开创全球华人更加美好的精神家园！

（李欣雁系中央电视台中文国际频道总监）

目 录

新时代：讲好中国故事 传播好中国声音	魏地春	001
坚守频道定位 不断打造全球华人的“精神家园”	李欣雁	001

有大事看四套

《中国新闻》

从外宣新军到华语旗舰	新闻部	004
------------------	-----	-----

《海峡两岸》

这些年我在央视中文国际频道的日子	邱 毅	022
把“冷板凳”坐热	李 红	028

《今日关注》

与祖国和军队同行	李 莉	034
——我与《今日关注》		

漫步在人生里	鲁 健	042
--------------	-----	-----

《华人世界》

澳洲中文电视台和《华人世界》的四宗“最”	郑 屹	050
----------------------------	-----	-----

《今日亚洲》

“四海一体”看中文国际频道	王晓鹏	058
---------------------	-----	-----

《深度国际》

深度对话 透视世界 殷 罡 066

——参与《深度国际》制作感想

《中国舆论场》

《中国舆论场》：从“看”电视到“做”电视 杜文龙 073

《中国舆论场》：明辨是非 凝聚共识 叶海林 078

讲好中国故事

《国家记忆》

漂洋过海，花开万里 鲍国安 086

《记住乡愁》

打捞“乡愁”的团队 郭文斌 094

《国宝档案》

国宝档案现文明之光 丁 孟 103

记忆，再一次纪录 任志宏 109

《走遍中国》

联手铸造“中国名片” 梁建英 115

《远方的家》

行走在远方，亦苦亦乐亦珍惜 《远方的家》栏目组 123

《文明之旅》

翠微苍苍的文明旅程 于 丹 134

《中华之光》

《中华之光》中的每个人物都是一束光 郎 朗 141

《世界听我说》

以辩明道，以论正言！	邴 波	147
------------------	-----	-----

传播优秀文化

《中国文艺》

向经典致敬	蓝天野	154
-------------	-----	-----

《中华情》

《中华情》，一次美好的邂逅	李 菁	161
---------------------	-----	-----

《中华医药》

《中华医药》与我的中医本心	丁曙晴	170
---------------------	-----	-----

《外国人在中国》

我和 CCTV-4 的中国缘	[美] 黄小猫	177
----------------------	---------	-----

《城市 1 对 1》

传递城市的狂野魅力	梦 野	184
-----------------	-----	-----

从旅行中感知文化的力量	于永靖	188
-------------------	-----	-----

《快乐汉语》

遇上了会甲骨文的老外	萨 苏	193
------------------	-----	-----

——《快乐汉语》录制拾趣

《体育在线》

十年相伴，一路同行	邹市明	199
-----------------	-----	-----

《中秋晚会》

万水千山总是情	汪明荃	205
---------------	-----	-----

根在中国

侨胞回国发展的指路明灯	陈正溪	215
一叶直抵心灵的文化轻舟	[澳] 余俊武	219
——CCTV-4 与华人华侨		
乡心新岁切 春晚共此时	詹亮	223
养分雨露，系梦同行	[哥斯达黎加] 黄耀佳	228
——祝贺 CCTV-4 开播 25 周年		
中国力量，引领我不断前行	[墨西哥] 焦美俊	234
26 年艰苦岁月的精神支柱	江永生	239
CCTV-4 记录发展	[新西兰] 孙安培	244
祖国和我，我和祖国	[澳] 沈志奇	248
CCTV-4：我海外生活的良师益友	[澳] 孙浩良	253
海内存知己 天涯共此时	[美] 黄恩爱	257

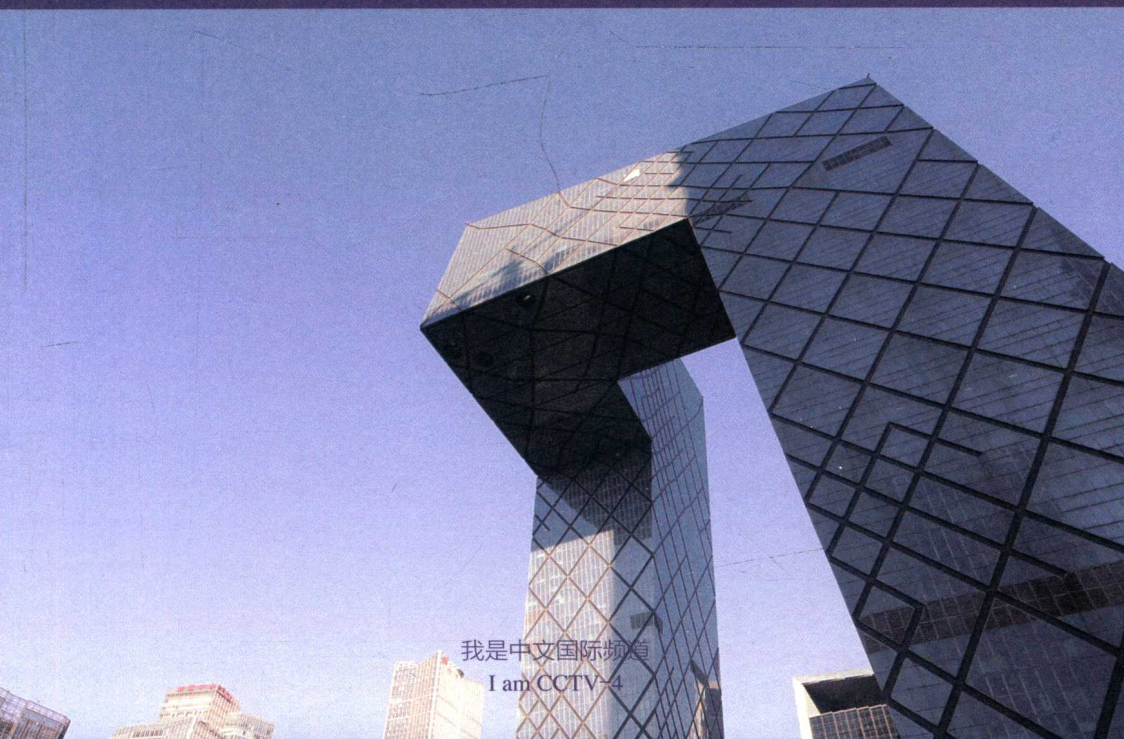
精神家园

与你结缘，随你同行	[美] 胡昌铭	265
我的亲人	[美] 沈济馥	269
一路有你	辛卫东	273
你是我生命中的“奥斯卡”	徐倩	277
“工科男”如何炼成“文学青年”	何志刚	281
中文国际频道与我	[英] 赵敬平	287

是你给我的工作插上腾飞的翅膀	杜文彬	292
共同走过的日子	王书斌	296
观众俱乐部筑起我们共同的“梦”	[澳] 潘志远	300
新时代新潮流——让我们从“新”看电视	孙 玮	305
后 记		310



—— 有大事看四套 ——



我是中文国际频道
I am CCTV-4