



环境艺术专业与室内设计专业“十三五”规划教材

“互联网+”教学立体化教材



室内空间设计

引领舒适空间，设计带来品质

●●●●●【含微课】

主编 刘宇

江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS



环境艺术专业与室内设计专业“十三五”规划教材

“互联网+”教学立体化教材

室内空间

SHINEI KONGJIAN SHEJI

设计



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇江

内 容 提 要

本书从空间设计概述,室内设计与人体工程学,室内空间概述,室内功能规划和空间组织,光线、色彩与装饰材料,住宅空间设计,公共空间设计多个方面展开剖析,系统地讲述了室内空间设计的理论知识和设计技巧。本书内容全面、图文并茂、理论结合实践、紧贴专业市场,对在校学生有很大的指导作用。本书穿插的大量图片都是精挑细选而来,能帮助学生更加形象直观的理解理论知识,同时,这些精美的图片还具有较高的参考和收藏价值。

本书可作为普通高等院校室内设计专业和环境艺术设计专业的教材,也可作为行业爱好者的自学辅导用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计 / 刘宇主编. — 镇江: 江苏大学出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5684-0591-1

I. ①室… II. ①刘… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第236072号

室内空间设计

Shinei Kongjian Sheji

主 编 / 刘 宇

责任编辑 / 郑芳媛

出版发行 / 江苏大学出版社

地 址 / 江苏省镇江市梦溪园巷30号(邮编: 212003)

电 话 / 0511-84446464(传真)

网 址 / <http://press.ujs.edu.cn>

排 版 / 北京金企鹅文化发展中心

印 刷 / 三河市祥达印刷包装有限公司

开 本 / 880 mm×1 230 mm 1/16

印 张 / 17

字 数 / 346千字

版 次 / 2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5684-0591-1

定 价 / 78.00元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)

前 言

PREFACE

随着社会经济的快速发展和人们生活水平的不断改善，人们的文化素养、价值观念、生活追求等也在逐渐提升，人们对所处的环境也提出了新的要求。例如，人们已不再局限于“居者有其屋”，而是希望“居者优其屋”。再如，人们对室内设计提出了更高的要求，希望将“生态”“绿化”“先进科学技术”等理念运用到空间设计当中。如今，室内设计的发展越来越趋向于多层次、多风格，同时，也更重视人们在室内空间中的精神需求和环境的文化内涵。

为了适应时代的发展，培养更高层次的室内设计人才，我们组织了一批优秀的一线教师，编写了本教材。本教材注重“实践性”与“应用性”，讲解力求简明扼要、深入浅出，运用大量的图片阐述基础知识，同时，结合国内外经典案例进行分析，以帮助读者理解和掌握相关理论知识。总体来说，本教材的特点如下：

1. 内容全面，知识系统

本教材从空间设计概述，室内设计与人体工程学，室内空间概述，室内功能规划和空间组织，光线、色彩与装饰材料，住宅空间设计，公共空间设计多个方面展开剖析，系统地对室内空间设计的理论、表达方式和设计技巧进行了清晰而细致地讲解。

2. 培养创新能力，建立创新思维

创新能力是设计类学生最核心的专业能力，因此我们在编写本教材时，将学生创新能力的培养作为主线贯穿始终。这主要体现在两个方面：一是在教材内容上，选取国内外优秀的、富有新意的成功案例，引导学生建立创新思维；二是在课题训练上，避免提出过细的技术要求和过于具体的考核标准，为学生提供广阔的创造空间，以促进學生建立创新思维和提高创新能力。

3. 弱化理论，加强引导

在编写本教材时，适当地弱化了理论概念性知识，强化图例、案例的分析与讲解，以训练、培养学生的应用能力和探索精神为主。同时，内容紧扣行业的工作流程环节，引导学生将理论知识与实际工作完美地结合。

4. 体例丰富，可读性强

本书在每章内容讲解前设置了“学习目标”和“教学方法”，在学生自学的同时方便教

师授课；正文中适当插入“案例赏析”“设计案例”“拓展阅读”“知识链接”“名词解释”“注意”“提示”“设计点拨”等模块，既有利于拓宽学生的知识面，帮助学生理解教学内容，又增加了教材的趣味性和可读性。此外，每章最后设置了综合实训，在检测学生对所学知识理解掌握程度的同时，便于学生将理论知识运用到实际设计中。

5. 版式美观，制作精良

本书的版式设计充分考虑了内容特色，以传达设计精神为目的，从封面、版式、装帧、印刷、材料等各个环节入手，全面提升教材品质。

6. 配套资源丰富，微课扫码学习

本书配有丰富的微课资源，学生借助手机或其他移动设备扫描二维码，即可欣赏各类室内空间的设计或了解其他相关知识。同时，我们还提供了精美的课件、素材等教学资源，便于教师授课和学生自学，读者可到北京金企鹅联合出版中心网站（www.bjjqc.com）下载。

在编写过程中，我们参阅了大量有关室内空间设计的资料和教材，也借用了较多国内外优秀的室内空间设计实例。在此，对这些资料、教材和实例的作者表示诚挚的谢意！由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2018年6月

目录



上篇 空间设计基础

第一章

空间设计概述

第一节 室内空间设计的概念、 基本内容与发展趋势 / 4

- 一、室内空间设计的概念 / 4
- 二、室内空间设计的基本内容 / 5
- 三、室内空间设计的发展趋势 / 10
- 综合实训 / 13

第二节 室内空间设计的风格演变 / 14

- 一、西方室内空间设计的风格演变 / 14
- 二、中国室内空间设计的风格演变 / 23
- 综合实训 / 28

第三节 室内空间设计的程序 / 29

- 一、设计准备阶段 / 29
- 二、方案设计阶段 / 30
- 三、施工图设计阶段 / 32
- 四、项目实施阶段 / 36
- 综合实训 / 36

第二章

室内设计与人体工程学

第一节 人体工程学概述 / 38

- 一、人体工程学的概念及研究内容 / 38
- 二、人体工程学在室内设计中的作用 / 41
- 综合实训 / 43

第二节 人体尺寸 / 44

- 一、人体尺寸的分类 / 44
- 二、人体尺寸知识的运用 / 48
- 三、人体尺寸的具体运用 / 50
- 综合实训 / 59

目录



中篇 空间设计重点

第三章

室内空间概述

第一节 室内空间的概念与功能 / 64

一、室内空间的概念 / 64

二、室内空间的功能 / 66

综合实训 / 67

第二节 室内空间的组织形式 / 68

一、开敞空间与封闭空间 / 68

二、静态空间和动态空间 / 69

三、虚拟空间 / 72

四、下沉空间与地台空间 / 72

五、凹入空间与外凸空间 / 74

六、母子空间 / 77

七、结构空间 / 77

八、交错空间 / 78

九、共享空间 / 79

综合实训 / 82

第四章

室内功能规划和空间组织

第一节 室内空间的功能规划与界定 / 84

一、室内空间的功能规划 / 84

二、室内空间的界定 / 85

综合实训 / 87

第二节 室内空间设计的基本原则 / 88

一、满足功能需求 / 88

二、空间的充分利用 / 89

三、原结构形式的利用 / 92

四、突出室内重点 / 94

五、空间的动与静 / 98

六、形成领域感和满足私密性 / 101

七、空间的弹性利用 / 101

八、注重形式美 / 102

综合实训 / 105

第三节 室内空间的分隔与组合 / 106

一、室内空间的分隔 / 106

二、室内空间的组合 / 111

综合实训 / 114

第四节 室内空间序列 / 115

一、空间序列的概念 / 115

二、序列全过程 / 115

三、不同类型建筑对序列的要求 / 118

四、空间序列的设计手法 / 121

综合实训 / 123

目录



第五章

光线、色彩与装饰材料

第一节 光线与空间 / 126

- 一、光线与空间的关系 / 126
- 二、光线在空间中的作用 / 126
- 综合实训 / 134

第二节 色彩与空间 / 135

- 一、色彩的心理感受对空间的影响 / 135
- 二、室内色彩的设计方法 / 138
- 综合实训 / 143

第三节 装饰材料与空间 / 143

- 一、装饰材料的概念及类型 / 143
- 二、界面装饰材料的功能 / 144
- 三、装饰材料在空间中的作用 / 146
- 四、装饰材料在空间中的运用 / 147
- 综合实训 / 154

下篇 空间设计应用

第六章

住宅空间设计

第一节 玄关、客厅设计技巧 / 158

- 一、玄关设计 / 158
- 二、客厅设计 / 166
- 综合实训 / 172

第二节 餐厅、厨房设计技巧 / 173

- 一、餐厅设计 / 173
- 二、厨房设计 / 175
- 综合实训 / 178

第三节 卧室设计技巧 / 179

- 一、主卧室设计 / 179
- 二、儿童卧室设计 / 184
- 综合实训 189

第四节 书房、卫生间设计技巧 / 189

- 一、书房设计 / 189
- 二、卫生间设计 / 195
- 综合实训 / 205

目录



第七章

公共空间设计

第一节 办公空间设计技巧 / 208

- 一、办公空间的组成 / 208
- 二、办公空间设计要素 / 215
- 综合实训 / 225

第二节 餐饮空间设计技巧 / 226

- 一、餐饮空间的类型及设计要点 / 226
- 二、餐饮空间的功能分区 / 235
- 综合实训 / 241

第三节 展示空间设计技巧 / 242

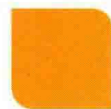
- 一、展示空间设计的概念 / 242
- 二、展示空间的类型 / 242
- 三、展示空间的平面规划 / 246
- 四、展示空间的常用道具 / 249
- 五、展示空间的设计手法 / 254
- 综合实训 / 262

参考文献 / 263



上 篇

空间设计基础





第一章

空间设计概述

学习目标

1. 掌握室内空间设计的概念、基本内容与发展趋势。
2. 了解室内空间设计的风格演变。
3. 掌握室内空间设计的程序。

教学方法

1. 讲授、课堂提问、影像辅助等多种教学手段相结合。通过知识讲解、图片欣赏等方式,使学生由浅入深地掌握室内空间设计的基本原理。
2. 遵循教师为主导,学生为主体的原则,采用多种教学方法的有机结合,如体验式教学、互动式教学等激发学生的学习积极性,把被动学习变为主动学习。

第一节

室内空间设计的概念、基本内容与发展趋势

一、室内空间设计的概念

室内空间设计是人们根据建筑物的实用性和所处环境,运用物质技术手段和建筑美学原理,对建筑内部空间进行合理的规划和再创造的活动。其目的是创造出功能合理、舒适优美的室内空间环境,以满足人的物质和精神需求,如图1-1所示的北京香山饭店中庭,通过对室内轴线、顶棚、墙壁、陈设等处理,设计出兼具中国传统文化和现代文化特色的饭店。



图1-1 北京香山饭店中庭

20世纪80年代以来,随着人们生活水平的不断提高,人们对居住环境的要求也相应提高,室内空间设计受到了人们的高度重视,该学科也得到了蓬勃的发展。

二、室内空间设计的基本内容

（一）空间的组织、调整和再创造

空间的组织、调整和再创造是指根据不同室内空间的功能需求对室内空间进行的区域划分、重组和结构调整。这是室内设计重中之重，也是室内设计与室内装饰的区别所在。只有先把空间组织处理好，才有可能进行后续各项内容的深入设计。例如，家居的室内空间有通道区、活动区、用餐区、休息区等的空间划分，使其在功能上形成了有分有合的联系空间，再加上设计中的艺术处理就会给人们一个统一的、完整的空间感受，如图1-2所示。



1—通道区；2—活动区；3—用餐区；4—休息区

图1-2 家居室内空间设计图（赵玉娜）

（二）空间界面设计

空间界面是指围合空间的地面、墙面和顶面，其形式多样。空间界面的设计，就是对室内空间的各个围合面，如地面、墙面、隔断、天花等进行艺术化的处理。界面的设计会直接影响整体

空间的氛围，主要包括界面的形状、图形线脚、肌理构成的设计及界面和结构的连接构造等各方面因素的综合考虑，同时界面与风、水、电等管线设施的协调配合也是设计的重要内容。下面是美国纽约麦克纳利·杰克逊咖啡厅的空间界面设计，设计方为Front Studio Architects建筑事务所。

设计案例

案例1 美国纽约麦克纳利·杰克逊咖啡厅的空间界面设计

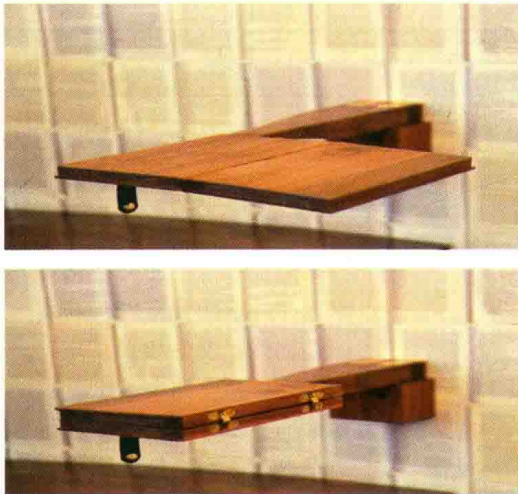


◀ 麦克纳利·杰克逊咖啡厅由Front Studio Architects建筑事务所设计完成。建筑面积约五十六平方米，设计方希望能为读者提供一个可以尽情享受文学体验的地方。

▶ 天花、墙面和地面的设计特色：书籍从天花板上悬挂下来，让人仿佛置身于书的森林世界；墙纸也是用书做成的，使得书籍的元素更加醒目、突出；地面使用灰色调，与墙面装饰协调呼应。整个咖啡厅在这种界面设计的映衬下，充满了文化氛围和文艺格调。



▼ 支架从墙内延伸出，可折叠，可展开，供读者阅读使用。



→ 拓展阅读

各界面的设计要点

界面的存在是为了界定和划分空间，同时还可以通过特定的设计手法来营造空间氛围。通常，界面的处理主要通过色彩、材质、造型、照明等手段实现。室内界面设计的手段和方法灵活多变，不同性质和功能的空间，界面的设计方式和表现手段也各不相同，其设计既要满足使用功能，又要兼顾艺术性和美观性，使空间具有自身的个性和特色。室内各界面的设计要点见表1-1。

表1-1 室内各界面的设计要点

界面分类	阐述	设计要点	图示
顶棚	顶棚是室内空间的一个重要界面，尽管它不能像地面和墙面那样与人的关系非常直接，但却是空间中最富变化和引人注目的界面。所以在设计中应予以充分地重视。	(1) 顶棚的造型、色彩、明暗等设计应力求简洁和完整。 (2) 保证装饰部分结构构造处理的合理性和可靠性，以确保使用安全，避免意外事故的发生。 (3) 满足设备布置的要求。如灯具、空调、视频音频等设备的线路布置，以及预留各种设备线路的检修口等。	 

续表

界面分类	阐述	设计要点	图示
地面	地面是室内空间的承载面，承托着室内一切物体、设备和人的活动，是空间中最基本的、不可或缺的一个界面。由于地面在空间中所占的面积比例较大，所以对于营造整个室内空间的格调、氛围有着十分重要的作用。	(1) 在进行地面设计时，首先，应满足空间的功能性需求，如耐磨、耐脏、耐腐蚀、防潮、防水、防滑、防尘、防静电、防辐射、保温、隔声等。其次，要满足空间的装饰性需求，如采用不同色彩、不同材质、不同图案的地面材料，以达到美化空间的作用。 (2) 为了适应空间内不同区域的功能要求，可以将地面处理成不同的高度，巧妙地利用地面高差，营造明确的区域感和空间层次感。	 
墙面	墙面是室内外环境构成的重要部分，对划分空间区域、创造空间形象具有十分重要的作用。	(1) 具有足够的承载力和稳定性。 (2) 具有保温、隔热、隔音、吸音等性能。 (3) 符合防火、防潮、防水等要求。 (4) 具有美感。坚固、规整而对称的墙面设计，能够表达出一种规范的美感；不规则的墙面设计则具有动感和活泼性，尤其是采用具有粗糙纹理的材料或运用某种非规则的图形设计时，表现效果更为强烈。	 

(三) 室内色彩、材质与照明设计

在室内设计中，室内氛围的营造、整体效果的表现，以及各种类型风格的选用，都离不开色彩、材质与照明的处理。可以说，色彩的运用、装饰材料的选择及照明处理是室内设计中最主要的因素。对这些方面的设计能力，是每一个室内设计师都应具备的必要能力。下面是伦敦摩纳品牌店的设计，让我们一起来欣赏一下设计师Gwenael Nicolas对色彩、材质和灯光的完美运用。