

汪万福 ■ 著

新闻传播学

JOURNALISM AND COMMUNICATION

吉林人民出版社

汪万福 ■ 著

新闻传播学

JOURNALISM AND COMMUNICATION

◎ 吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学 / 汪万福著. -- 长春: 吉林大学出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5677-7265-6

I. ①新… II. ①汪… III. ①新闻学—传播学 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第193490号

书 名: 新闻传播学

作 者: 汪万福 著

责任编辑: 陈颂琴 责任校对: 王蕾

吉林大学出版社出版、发行

开本: 710×1000毫米 1/16

印张: 13.75 字数: 248千字

ISBN 978-7-5677-7265-6

封面设计: 寰宇工作室

廊坊市兰新雅彩印有限公司 印刷

2018年01月 第1版

2018年01月 第1次印刷

定价: 49.00元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路501号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-89580026/28/29

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前言

新闻学作为一个完整的学科，是研究全部新闻现象的本质、揭示新闻活动的规律、解决新闻事业的普遍性和根本性问题的一门社会科学。而作为一门独立完整的学科体系的构成，新闻学又主要包括三大分支学科和三大学术领域，即理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学（或分别简称为新闻理论、新闻史和新闻业务）。也有人认为还应该包括管理新闻学（或媒介管理学）。而我们的这本“新闻传播学”课程，就是新闻学的主要部分之一——理论新闻学。

本书就是整个新闻学体系中的基础理论部分，是对于本专业其他课程具有理论统领意义的课程。新闻专业统一开设的“新闻学概论”作为新闻学的基础理论课，研究和阐述的是新闻传播的基本规律；而新闻学的其他应用性课程，则揭示的是新闻传播的各个操作层面或者技术环节的具体规律。学好新闻学的基础理论，熟悉新闻传播的基本规律，是学好新闻专业其他课程的基础，也是正确分析新闻现象和有效指导新闻实践的重要前提。

在编写本书的过程中，我们查阅和引用了网络、书籍以及期刊等相关资料，因涉及内容较多，在这里不一一注明引用出处。谨向本书所引用资料的作者表示诚挚的感谢。此外，本书在编写的过程中，得到了相关专家和同行的支持与帮助，在此一并致谢。由于水平有限，书中难免出现纰漏，恳请广大读者指正！

目 录

第一章 绪论	1
第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展	1
第二节 新闻理论在新闻学中的地位及基本框架	9
第三节 学习新闻理论的意义及方法	13
第二章 新闻的界定和特征	19
第一节 新闻的定义	19
第二节 新闻的本质	22
第三节 新闻的特征	25
第三章 新闻的起源与发展	30
第一节 新闻的起源	30
第二节 新闻事业的发展	37
第三节 新闻事业产生和发展的基本规律	45
第四章 新闻传播的媒介	52
第一节 媒介与新闻媒介	52
第二节 网络媒介及其特征	59
第三节 高科技条件下的新媒体及其发展	64
第五章 新闻传播者	69
第一节 新闻传播者的角色定位	69
第二节 新闻传播者素养要求	84
第三节 新闻传播机构模式	95

第六章 新闻传播的受众	101
第一节 新闻传播中受众的特征	101
第二节 新闻传播中受众的意义	114
第七章 新闻传播的基本原则	119
第一节 新闻传播的真实性原则	119
第二节 新闻传播的公共性原则	128
第三节 新闻传播的监督性原则	135
第四节 新闻传播的党性原则	139
第八章 新闻传播的社会效果	144
第一节 新闻传播效果研究概述	144
第二节 新闻传播效果的构成与类型	151
第三节 提高新闻传播效果的途径	159
第四节 新闻公信力与新闻传播效果	167
第九章 新闻传播的自由及其限制	174
第一节 新闻自由观念及发展	174
第二节 马克思主义的新闻自由观	181
第三节 不同体制及意识形态下的新闻自由状况	185
第十章 新媒体环境下的新闻传播	192
第一节 新媒体的内涵与特征	192
第二节 新媒体与新闻传播	195
参考文献	209

第一章 绪论

本书就是整个新闻学体系中的基础理论部分，是对于本专业其他课程具有理论统领意义的课程。新闻专业统一开设的“新闻学概论”作为新闻学的基础理论课，研究和阐述的是新闻传播的基本规律；而新闻学的其他应用性课程，则揭示的是新闻传播的各个操作层面或者技术环节的具体规律。学好新闻学的基础理论，熟悉新闻传播的基本规律，是学好新闻专业其他课程的基础，也是正确分析新闻现象和有效指导新闻实践的重要前提。

第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展

一、关于新闻学的学科确立与构成

新闻学作为一个完整的学科，是研究全部新闻现象的本质、揭示新闻活动的规律、解决新闻事业的普遍性和根本性问题的一门社会科学。而作为一门独立完整的学科体系的构成，新闻学又主要包括三大分支学科和三大学术领域，即理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学（或分别简称为新闻理论、新闻史和新闻业务）。也有人认为还应该包括管理新闻学（或媒介管理学）。而我们的这本“新闻传播学”课程，就是新闻学的主要部分之一——理论新闻学。

近年来，我国新闻学研究空前繁荣，尤其是近二三十年以来，新闻学已形成了完备系统的、以及多层次的学科体系。按一般科学学的要求，一门学科必须同时具备理论、技术、应用三个层次的学科要素，才能被认定为体系完备的独立学科。对于人文社会科学来说，可以从理论、历史、应用三个层次加以衡量。按照这样的标准，新闻学不仅有被称为新闻哲学的舆论学和新闻基础理论构成的理论层次，也不仅有中外新闻史这样的史学层次，并且具

有许多其他门类的社会科学所难于齐全的技术及其应用层次,尤其是广播电视新闻以及网络新闻的采编制作等,都有很高的技术要求和很强的应用性质。此外,一般认为,新闻学作为一门独立的学科设立,又往往是同新闻教育密切联系,并且是基本同步的。在美国,19世纪后半叶已有部分大学开设新闻学课程,到20世纪初,密苏里大学新闻学院和哥伦比亚大学新闻学院先后成立。我国的北京大学则于1918年开始新闻教育和成立新闻学研究会,至今已近百年。这显然是新闻学学科成熟的重要依据。尤其是20世纪末以来,随着大众化传播媒介的高速发展,我国的新闻专业已经成了一个最热门的高等教育门类。据教育部高教司的统计,截至2005年,全国新闻学类专业点共有661个。第十批学位授权申报核准以后,全国有新闻传播学一级学科博士授权点6个,新闻学和传播学博士授权点19个,硕士授权点已经达到了123个。新闻教育的大踏步发展也就表明了新闻学科不仅有着牢固的现实基础,而其前途也更为广阔。实际上,从纵向发展的历史角度看,新闻学在世界上的逐步形成以及向科学化发展,已经有几百年的历史,而在我国的诞生和成熟也已走过了百余年。

二、世界新闻学的大致发展过程

就世界范围的学术历史来看,关于新闻学的发生和发展,综合学界的一般看法,大致可分为三个大的阶段。

(一) 萌发期

根据一些学者的观点,萌生状态的新闻学,主要是包孕于当时的政治运动之中的。大约到17世纪中期,就在新兴资产阶级向封建制度和统治者进行革命和斗争的时候,由于要向全社会大规模地传播他们的思想和政治主张,因而也就极其需要政治上和舆论上的自由权。1644年,英国著名诗人约翰·弥尔顿出版了《论出版自由》,最早提出了新闻自由的口号和思想。《论出版自由》是弥尔顿向英国国会提交的一份演说稿,其中的主要理论主张就是“观点的自由市场”和“自我修正过程”。弥尔顿认为,人的理性高于一切,言论和出版自由是天赋人权的一个重要部分。在人类社会,任何人都可以而且应该不受限制地发表自己的意见和传播自己认可的思想。而对于各种不同的意见和思想,人们靠自己的理性辨别是非,通过意见的自由竞争来修正错误,并认识真理。新闻自由理论,一直是几百年间西方新闻学的核心性内容,因而这一理论的出现,也就被认为是整个新闻学诞生的一个重要标志。

也有学者认为,新闻学作为一门正式的社会科学,其发轫地应该是在近

代报纸的诞生地——德国。17世纪中叶，新闻事业有了较大发展，报纸对人们生活的影响日渐深入，许多报人和学者对这一新兴事业开始进行一些学术性的研究。17世纪末，德国的一些大学生开始以报业为对象撰写学位论文。最早较为成型的新闻学，基本上以报纸为唯一的研究对象。因此，早期的新闻学又称为“报学”（Zeitungskunde）。而其研究的内容，也主要侧重于业务技术方面的探讨，并直接为指导和培训从业人员服务。大约到19世纪中期，新闻学开始从“术”的研究向“学”的研究转变，而新闻史学的出现则是一个重要的转折点和里程碑。1845年，德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版，标志着新闻学开始超越纯业务研究的狭窄视野，开始从历史发展的宏观角度，总结和揭示新闻活动的普遍规律。随后又过了半个世纪，1895年，科赫教授在德国海得堡设立世界上第一个新闻研究所。此后，原有的“报学”被改称“报业科学”，并成为与社会学并列的一门社会科学。1910年后，德国一些大学相继成立了新闻研究所。新闻学的研究也就从此逐步进入更加科学化的轨道。

（二）成熟期

到20世纪20年代，已历经近300年学术孕育的新闻学开始脱胎而出。这一时期，更加成体系化的新闻理论专著陆续出版，真正属于专门的新闻学研究的成果不断问世。因此，也就充分表明科学意义上的新闻学开始逐步进入到了成熟的阶段。1922年，美国著名专栏作家沃尔特李普曼的《舆论学》（现已有译为《公众舆论》和《公共舆论》）出版；1924年，美国新闻教育家卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》出版。两本书成为世界性新闻学走向成熟阶段的代表作。

在《舆论学》一书中，李普曼从较高的哲学层次上研究了新闻传播及其媒介对于人们认识世界和与社会发生关系的种种理论问题。书中论述了舆论的本质及其形成过程，从而第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程。舆论学因此被称为新闻哲学。约斯特在《新闻学原理》中比较系统地阐发了新闻的起源和特征，论述了新闻的真实性、选择性及其工作原则，第一次对新闻理论范畴体系作了较为完整深刻的表述。它和李普曼的《舆论学》一样，成为西方现代新闻学的经典之作。

尤其是在20世纪初，北美洲的新闻事业迅速发展，随之便大大推动了专业新闻教育的兴起。而新闻教育在世界各国的专业化和规模化，当然也是新闻学进入成熟期的重要条件。

（三）深化期

大众传播学的出现，可以说是世界新闻学发展的一个飞跃性的阶段，尤其是使得新闻学中的许多理论问题得到了进一步的扩展和深化。甚至，西方的新闻学从此逐渐归入大众传播学。

从源头上说，大众传播学诞生于美国，形成于20世纪的20—40年代，被称为创立传播学的“四大先驱”的四位学者，分别对于新闻传播的理论问题进行了开创性的研究。社会学家拉扎斯菲尔德提出了著名的“两级传播理论”，即信息首先由大众传媒传到舆论领袖，然后由舆论领袖再传向社会公众；政治学家拉斯韦尔提出影响深远的“五W模式”；心理学家库尔特·卢因创立了著名的“团体动力说”，认为要改变一个人的态度，不仅要考虑到他的个人因素，还要考虑到团体与个人的关系；社会心理学家霍夫兰提出的有关态度改变和劝服艺术的理论，对新闻传播的更深层次的理论研究做出了更为重要的贡献。

到20世纪50年代，美国学者威尔伯·施拉姆第一个把传播学作为独立学科进行研究，他先后出版了30部传播学著作并发表大量论文，被称为传播学理论的集大成者，也有人称其为传播学的奠基者。而代表作《报刊的四种理论》（与人合著，另两位作者是弗雷德·塞伯特和西奥多·彼德森）则把整个世界的不同新闻理论体制和体系进行了全面总结和系统研究，从而使得新闻学更加具有了世界性的眼光和境界。而到了20世纪60年代，欧洲崛起的传播学的批判学派，则积极主张把传播活动和现象放在具体的社会结构中进行考察，研究如何通过传播行为与社会关系的相互影响，实现对现存体制的批判和改造。这种不同学派的出现和各成体系的理论建构，显然更加推动了新闻传播学的深入发展。任何科学只有做到百家争鸣，百花齐放，才能具有更大的发展空间和理论活力。总之，在西方，大众传播学的产生和发展虽然已经又开辟和独立地形成了一个新的学科，而且甚至成了统领新闻学的一个更高级的学科，但是，它却完全是在新闻学的基础上形成和建立起来的。新闻学原本是传播学的理论生长点，而最终又成了大众传播学的一个分支。而传播学的诞生，又可以说是世界新闻学发展的一个更高级的阶段。

三、我国新闻学的形成与发展

我国新闻学的形成与发展，首先是由于我国新闻事业实践上的必然要求，尤其是当年北京大学最早开始的新闻专业教育，更需要系统化的理论知识结构的配套；其次则是受到西方新闻学的重要影响，所谓“学从西方来”。我

国近一百年的新闻学发展（甚至可以向前延伸到清末时期），主要经历了这样的四个重要阶段。

（一）孕育期

鸦片战争以后，早期的报刊开始在我国兴办。一些著名报人在从事新闻实践的同时，也开始探讨新闻传播中的一些学术理论问题。这就出现了中国近代萌芽状态的新闻学观点和思想。其中最有成就和代表性的是洪仁玕、王韬、梁启超、孙中山等人。

太平天国后期的领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国的建国纲领《资政新篇》中吸纳了一些西方民主主义思想，提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列主张和方略。他在给太平天国提出的29条改革建议中，就有一条是“准卖新闻篇”。他把“新闻”的作用归结到“通上下”“以资圣鉴”这一传统的交往模式，而且还特别强调新闻必须真实，必须反对“伪造新闻”。但由于太平天国的失败，这套主张也就未能付诸实践。

王韬是我国近代报业的开拓者之一。1874年，他在香港创办《循环日报》，在我国的新闻报刊史上有着非常重要的影响和地位。他在办报实践中总结了许多有关的报业思想并提升到理论高度，在《论日报渐行于中土》、《论各省会城宜设新报馆》等文中专门论述其办报思想。他提出办报要“指陈时事，无所忌讳”，以便形成“言者无罪，闻之者足以戒”的清议之风，他反复论证“言论自由”是中国古已有之的传统。他认为报纸能使国家的军政大事迅速地“上行下达，朝会而夕颁”，能反映民意，影响社会舆论，并最后达到“合一国之心以共为治”。王韬的这些办报思想对于我国新闻学的形成有着极为独特的贡献。

19世纪90年代末叶，戊戌变法运动进入高潮。康有为、梁启超等维新派领袖都十分看重报刊的政治宣传和社会舆论作用。他们不仅亲自办报，还在新闻理论的建设上，形成了许多重要的思想和主张。康有为在“百日维新”期间所上的奏折中，就有三折是关于发展新闻事业方面的。这就是：《奏改时务报为官报折》《恭谢天恩条陈办报事宜折》和《请定中国报律折》。康有为的办报思想观点大致归纳起来有以下几个重要方面，即“匡政府之不逮”，“民隐得以上达”，“翻译万国近事，借鉴敌情”，内容“所载皆新政之事”。一般将其浓缩表达为：匡不逮、达民隐、鉴敌情、知新政。而且他还最先提出了党报观念。

梁启超在中国的新闻发展史上具有更加重要的地位。尤其是随着变法维

新运动的开展和第一次国人办报高潮的兴起，梁启超为代表的改良派新闻思想占据了我国早期新闻思想的主导地位。从1901年到1911年，他发表了多篇新闻专论，如《论报馆有益于国事》《清议报叙例》《清议报一百册祝辞》等。其中阐述了许多深刻的新闻学术问题。他提出报纸“监督政府”和“向导国民”的“两大天职”说，认为报纸“非政府之隶属，而与政府立于平等之地位”；他的关于报纸的“耳目喉舌”说，至今还被认为是非常形象地概括了报纸的重要职能；他还提出了“宗旨定而高”“思想新而正”“材料富而当”“报事确而速”这四大衡量报纸好坏的标准。梁启超的这些新闻观点，与当时流行于西方的资产阶级新闻学说十分接近，对我国后世新闻界的影响是非常巨大的。

辛亥革命时期，以孙中山为代表的资产阶级革命派，在从事报刊宣传的活动中，曾就报刊的性质、任务、作用的问题发表过一些见解和主张，表述他们的办报思想。他们认为，报纸是国民与舆论的代表，不仅反映舆论，而且可以影响舆论和制造舆论；他们承认报纸的党派性，强调报纸宣传革命政党的纲领和思想，把报纸视为政治斗争的锐利武器。

（二）诞生期

新闻学的诞生，其最根本的标志当然就是学术专著的出版，另外还要有常规的研究机构以及学术阵地和成果平台。由于我国近代新闻事业的发展原本就落后于西方，所以新闻的研究自然也晚于西方各国。前面所讲的新闻学初创阶段，那些重要的新闻思想的提出，大多受到西方思想的影响。而在正式诞生的孕育期间，也同样是从国外新闻学专著的引进为开端的。所以有学者认为我国的新闻学是“学从西方来”。

我国最早的一本新闻学著作是1903年10月由商务印书馆出版的日本学者松本君平的《新闻学》（又名《欧美新闻事业》）。该书深受美国新闻学影响，内容包括新闻理论、新闻业务和欧美各国新闻史。其次是1913年出版的美国人休曼的《实用新闻学》，译者为史青，由上海广学会出版，商务印书馆代印。另外还有一些其他的有关新闻学的译著，对于随后诞生的中国新闻学都有很重要的借鉴意义和直接影响。当然，所谓西方新闻学对我国新闻学诞生之影响，渠道是多方面的，尤其是那些最早的新闻专著的著者们以及直接参与了当时新闻学教育和研究的学者们，基本上都是曾经留学海外的饱学之士，大多接受过西方的系统教育和思想影响。

1918年，在中国的新文化运动高潮中，蔡元培决定在他任校长的北京大学开设新闻课程。同年10月14日，北京大学新闻学研究会成立。次年4月，

研究会创办了新闻学术刊物《新闻周刊》。自此，中国的学科意义上的新闻学研究和新闻教育正式开始，因而新闻学作为一门专门的学说也就在中国初步形成。而且，伴随着最高学府中新闻教育和新闻学研究的兴起，一些新闻学专著也很快相继问世。1919年，徐宝璜的《新闻学》出版，这是我国第一部理论新闻学著作。1922年任白涛自费出版中国第一本实用新闻学著作《应用新闻学》。1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》出版，次年又出版《新闻学总论》。1927年，戈公振的《中国报学史》出版，这是中国第一部历史新闻学著作。至此，中国新闻学形成了较为齐全的学科体系，从而标志着中国新闻学达到了初步成熟的程度。自此以后的20世纪30年代到40年代，中国出版新闻学著作共一百多种，基本跟上了世界新闻学的发展步伐。

（三）缓滞期

新闻学在我国诞生之后，有相当长的一段时间，由于当时特殊的历史条件和原因，又经历了非常曲折的发展过程。

从20世纪的40年代至50年代中期，马克思主义新闻学在我国的产生和发展，无疑是中国新闻学史上的一个重要阶段。中国马克思主义新闻学的基础是在1942年开始的延安整风时期奠定的。在党的七大前后，陆定一发表的《我们对于新闻学的基本观点》（1943年9月1日）、毛泽东发表的《对晋绥日报编辑人员的谈话》（1948年4月2日）、刘少奇发表的《对华北记者团的谈话》（1948年10月2日），堪称我国马克思主义新闻学的经典之作。这些文本集中解决了马克思主义新闻学的若干重大原则问题。概括起来有以下最主要的四点：一是确立了辩证唯物主义和历史唯物主义的新闻观，认为“新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然界斗争中和在社会斗争中发生的事实”。强调新闻报道必须尊重事实，把真实视为新闻的生命。二是明确了对党负责和对人民负责相一致的原则，强调党报是党的事业的组成部分，党报的一言一行必须按党的意志办事，一切对党负责，对人民负责，时时坚持维护人民的利益。三是首创了宣传党的政策与检验党的政策相统一的思想。提出党的报刊必须无条件地宣传党的政策，同时也通过群众的实践来检验有关的政策，为党修订政策提供事实依据。四是提出并确立了“全党办报，群众办报”的新闻工作路线。这些新闻思想具有很强的创新意义和实践意义，是对马克思主义新闻学的重大发展。而到了新中国成立后的一段时期，我们在许多方面都一直向苏联学习，甚至一味模仿和照搬苏联模式，在新闻理论方面也曾有过这样的失误。1956年5月6日，刘少奇对新华社工作作出两次指示，明确提出要在学习苏联塔斯社的同时，也要学习资产阶级通讯社；

学习外国不要迷信，不要盲从；要有创造性，要有独立性；我们的新闻报道必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的。同年7月，以《人民日报》改版为标志的新闻工作改革全面启动，这次新闻改革主要立足于以下几个方面的内容：一是力求突出受众的多样性需要，扩大报道范围，多发新闻，发多方面的新闻；二是开展自由讨论，可以发表不同观点的文章，通过群众性讨论把社会见解引向正确道路；三是杜绝党八股，努力改进文风。这次新闻改革是我国新闻战线的一次重要的思想解放，摆脱了教条主义的束缚，打破了以苏联为尊的迷信，为中国的社会主义新闻学研究留下了十分可贵的思想成果。

但是，这次已经在全国范围内开展起来的新闻改革只进行了一年多的时间，紧接着就由于反右派斗争的扩大化而夭折。尤其是随着党内“左”倾思想的日益严重，新闻事业受到直接的干扰，新闻学研究也陷入一片令人窒息的状态。“文化大革命”十年中，全部的新闻工作被当成单一的“阶级斗争工具”，甚至直接把报纸称为“无产阶级专政的工具”，学术意义上的新闻学研究根本无法进展。所以，在这长达20年的时间里，我国没有正式出版一部新闻学专著，甚至也没有出版一部正规的新闻学教科书。

（四）繁荣期

“文革”结束，改革开放使得我国的各个领域发生了全面而深刻的变化，我国的新闻事业和新闻学发展，也在新的政治与文化的大环境中走上了正轨。自1977年以来，我国的新闻学研究出现了前所未有的繁荣景象。首先，专门的新闻研究机构和学术交流团体相继成立并迅猛发展。最先是中国社会科学院成立新闻研究所，紧接着，首都和各地的新闻学会陆续成立，在此基础上的中国新闻学联合会也成立起来。这就使得我国的新闻学发展有了可靠的政府性质的以及社会组织方面的保证。其次是学术研究空前活跃，尤其以中国社会科学院新闻研究所主办的《新闻与传播研究》等为核心的学术刊物，成为重要的新闻学研究平台，全国各省、市以及各高等院校也纷纷创办了新闻研究期刊。到21世纪初，我国公开发行的新闻研究期刊已有50多家。其中主要有：《新闻大学》《国际新闻界》《新闻战线》《中国记者》《现代传播》《新闻记者》《新闻与写作》《新闻界》《当代传播》等。这众多的学术刊物每年发表的论文可达万篇以上。而且，专家学者之间的学术交流活动也日益频繁。特别是从20世纪80年代初开始的传播学的引进，大大拓宽了我国新闻学研究的眼界和思路，为丰富和更新我国的新闻观念起到非常积极的作用。有了以上的基础，在新的世纪中，我国的新闻学一定会进入一个更加突飞猛进的

繁荣阶段。

第二节 新闻理论在新闻学中的地位及基本框架

如前所述,新闻学体系由新闻学的三大学术部门构成,即:新闻理论、新闻史和新闻业务。那么,这三大分支学科又各自承担着怎样的具体研究任务以及它们在新闻学体系中的具体地位和关系又是如何的呢?

一、学科结构的总体描述

按照国务院学位委员会 1997 年颁布的研究生专业目录,新闻传播学在整个哲学社会科学学科当中属于文学门类,并成为其中与其他学科并列的一级学科,新闻学和传播学则是新闻传播学中的两个二级学科。而在新闻学的学科构成当中,又包含着新闻理论、新闻史和新闻业务三大分支学科。这都是基本常识以内的知识。那么,就三大新闻学分支学科各自从事的研究范围来说,也是有着明显的不同和具体分工的。

一般来说,历史新闻学也就是新闻史研究,关注的是新闻事业历史发展中的种种现象和过程。它的基本学术眼光是纵向的,是以时间和年代的自然顺序而加以延伸性的观照和把握的。因而,新闻史的研究主要就是运用历史学的原则和方法,通过详细考究已经发生过的新闻领域的历史事件,根据新闻传播历史发展的自然进程,一方面要系统化的有序化地准确描述和尽量重现新闻界的历史事实,另一方面要从中揭示新闻事业发展前进的基本规律。

应用新闻学即通常所说的新闻业务研究,其中包括应用理论和应用技术等不同层面。它所研究的主要是新闻传播过程中,尤其是具体操作过程中可以直接加以实施和应用的一般性原则;也包括具体的操作方法和相关的规则与规律。按我国新闻学术界的划分习惯,应用新闻学又包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论(简称采、写、编、评)以及广播电视的节目制作、编播和主持等方面的研究。这一类研究的实践性或实用性更强。

理论新闻学的性质属于更为纯粹的抽象研究范畴,其基本方法也是纯粹理论研究一般采用的逻辑的方法和思辨的程序,而其最终所产生的成果也就是“新闻理论”。说得更明确一些,理论新闻学,就是运用逻辑的与思辨的方法,通过对客观的新闻领域内的大量的事实和材料进行科学的抽象和概括,

从而形成基本的概念和范畴，并经过进一步的推理和深化，建立起一定的理论体系，从而反映和揭示整个新闻事业的本质及其普遍的活动规律。

二、新闻理论在新闻学中的特殊地位和价值

如上所述，理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学虽然是从外在结构上完全平等、并列的三个分支学科，但是，它们各自在新闻学体系中的地位和作用却是极为不同的。根据一些学者的观点，我们可以这样概括三者的特征和关系：新闻业务基本上只注重从实践操作的角度讲“术”，新闻史则只从对于历史记录的角度侧重于“述”。两者的研究虽然也需要揭示一定范围和某些具体过程的原则和规律，但一般不会直接发生相互指导性的关联和沟通。而新闻理论在整个新闻学体系的三大构成当中，则无疑具有理论提升和普遍规律覆盖与贯通的特殊作用，它才是属于真正的“学”。

因为，新闻理论回答的是新闻学的根本问题，所要解决的也是新闻学领域的最普遍的规律性问题。所以，新闻理论对于新闻学体系中的其他学科，包括理论新闻学自身的研究都起着统领和导引的作用。从任何科学研究的最普遍的规律来看，理论的建设 and 学术的发现，只有更接近哲学的理论高度，才能更全面深刻地认清事物的根本性质，也才能具有更高级、更恒久的相对真理价值。也可以说，新闻学的另外两大分支揭示的是新闻现象的初级本质和新闻活动的具体规律，而新闻理论则是站到了一个更高的层次，从一种更加开阔的视野，去发现新闻现象的更深层的本质和新闻活动的更普遍的规律。比如新闻采访学只是研究和阐述新闻采访这一业务环节上的性质和实施规律，而新闻理论的任务就是研究新闻传播全过程和所有业务环节的普遍性质和规律。

总而言之，应用新闻学回答新闻传播中的具体业务问题，新闻理论则要回答新闻传播活动的全部的和根本的规律性问题。如：新闻的起源和本源、新闻的本质和特性、新闻的价值和功能、新闻传播的基本规律和新闻工作的基本原则、新闻受众的接受心理与新闻传播效果等等。新闻理论研究正是在面对有史以来的全部的人类新闻实践与新闻活动的基础上，通过对一个一个问题的深入严密的分析和研究，并加以高度的抽象、概括与归纳，从而形成一系列相互关联的概念，并进一步形成由诸多观点构成的新闻观和新闻思想。而新闻理论只有对这些根本问题作出科学的回答，得出了真正符合客观真理性的结论和答案，才能为其他分支学科的建立和发展提供可靠的理论支撑和依据，也才能在更加宏观和恒定的意义上对新闻实践发生整体的指导作用。此外，新闻理论的特殊价值还有另外的一层意义。费尔巴哈曾说过这样一句

哲学名言：“作为起源，实践先于理论；一旦把实践提高到理论的水平，理论就领先于实践。”这句话实际上阐明了有关理论的一个非常重要的品格，那就是它在一定的程度上，对于全部的人的实践与社会存在具有相对的超前性。那么，新闻理论也正是在这样的意义上，对新闻学的学科体系具有更为举足轻重的作用。

三、我国新闻理论研究的现状及发展要求

对于任何一种理论形态来说，总是要处在一个不断发展的过程之中的。新闻理论当然也是如此，也同样需要在实践中和历史发展中不断加以丰富、提高和完善。尤其是对于我国的新闻理论界来说，由于我国的新闻理论的建设本来就起步较晚，而且中间又曾经遭遇到几十年的极“左”政治路线的干扰，所以一直发展比较缓慢。20世纪80年代以来，我国新闻理论出现了较好的发展势头。但是，总体来看，新闻理论研究仍有待更大面积的全方位突破。今天要学习新闻理论，也就非常有必要对当今新闻理论研究的大致状况和面貌有一个基本的了解。

（一）新世纪初新闻理论研究概貌

进入新千年之后，中国的社会文化环境发生了很大变化，尤其是2001年中国加入世界贸易组织，传媒作为产业开始快速发展，新闻与传播学的研究也突飞猛进。2001年以来，我国的新闻学教材出版异常活跃。李良荣的《新闻学概论》成为新世纪的第一部国家级规划教材、新闻与传播学系列教材，该书内容较其以前的三部有了很大的丰富和修正。而童兵、林涵的《20世纪中国新闻与传播学——理论新闻学卷》（复旦大学出版社，2001年出版）在内容方面承前启后的特征很明显。内容串联以新闻学历史发展为线索，对20世纪中国新闻学发展的基本脉络把握得非常详尽。2002年，丁柏铨的《中国当代理论新闻学》（复旦大学出版社，2002年出版），特别关注“入世”（即我国加入世界贸易组织）对我国新闻传播业的影响，在传播学的视域中谈新闻学，内容侧重传媒的属性、市场条件下新闻功能的调整等。

2003年，刘建明的《当代新闻学原理》（清华大学出版社，2003年出版），知识背景深厚，注重学科的前沿性和系统性，强调阐释原理、演绎学说体系，旨在建立新型的新闻理论体系。2004年的理论新闻学专著，本土化的追求更加明显。以蔡铭泽的《新闻学概论新编》（暨南大学出版社，2004年7月第二版）为例，明显是在我国特殊语境下讨论新闻实践。比如，认为“新闻传播事业是横跨于经济基础和上层建筑领域之间的特殊事业”“党性原则是新